

Sponsoring
Glücksrad zur
DACH+HOLZ
2026



Awareness-Paket zur DACH+HOLZ 2026

Vom 24. bis 27. Februar findet in Köln die DACH+HOLZ 2026 statt.

Auf dem Messestand von buildingnet, dachbaumagazin und mikado erwartet die Besucher unser Glücksrad mit vielen tollen Gewinnen.

Ein sicherer Besuchermagnet und für Sie die perfekte Möglichkeit, mit Ihrem Logo im Vorfeld, während und nach der Messe zu werben.

Ab Ihrer Zusage integrieren wir Ihr Firmenlogo in alle Werbemaßnahmen.



BUCHUNGSSCHLUSS
WERBEPAKET

**3. Februar
2026**

Bewerbungspaket

VOR DER MESSE

Namentliche Nennung als Sponsor und Logoabbildung

- auf buildingnet.de (das neue Webportal für die Buildingbranche)
- zwei mikado-Newsletter an je 3.000 Empfänger
- zwei dachbaumagazin-Newsletter an je 3.000 Empfänger
- Ihr Logo in der Bewerbungsanzeige im extended E-Paper mit über 56.000 Empfängern

WÄHREND DER MESSE

Logopräsenz

- Glücksrad
- Messestand

NACH DER MESSE

- Im Nachgang wird ein Mailing an alle Teilnehmer versendet: In diesem Mailing werden Sie namentlich mit Logo erwähnt
- Darüber hinaus stellen die Sponsoren mindestens 500 Preise zur Verlosung zur Verfügung (in Absprache mit dem Verlag)



Messe-Highlight

Ihre Messe-Präsenz 2026 – zu Vorteilspreisen

PAKET 1

- Anzeige im extended E-Paper Januar 2026 und
- Anzeige in der Ausgabe 01-02/26 Messe Dach+Holz

**30% Rabatt
auf den Listenpreis**

PAKET 2

- Alle Vorteile aus Paket 1
- Glücksrad-Special!

**Gewinnspiel-Glücksrad für
nur 1.990 € statt 2.990 €**

buildingnet.de

auf der
DACH+HOLZ
2024



” Oliver Goldau
Leiter Marketing
und Kommunikation
pro clima

Wir von pro clima waren auf der vergangenen Dach+Holz erstmals beim Weka-Glücksrad dabei. Die Aktion ist einfach klasse gelaufen: Tolle Zusammenarbeit, gute Kontakte, super Dialog!



buildingnet.de

auf der
DACH+HOLZ
2024

”

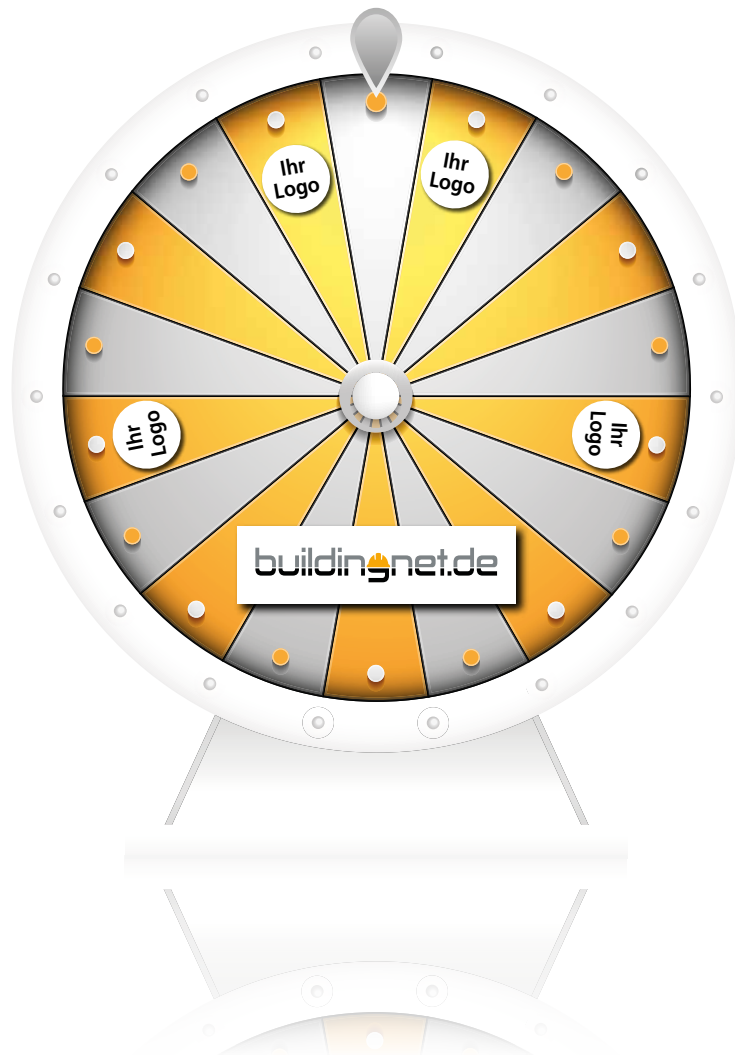
Wir kommen schon seit über 20 Jahren regelmäßig auf die Messe. Auf der diesjährigen Dach+Holz 24 haben wir uns erstmalig als Sponsor beim Gewinnspiel vom dachbaumagazin beteiligt. Mit so einer großen Resonanz hatten wir nicht gerechnet. Wir waren angenehm überrascht und freuen uns auf das nächste Mal.

PERKEO-WERK GMBH+CO.KG

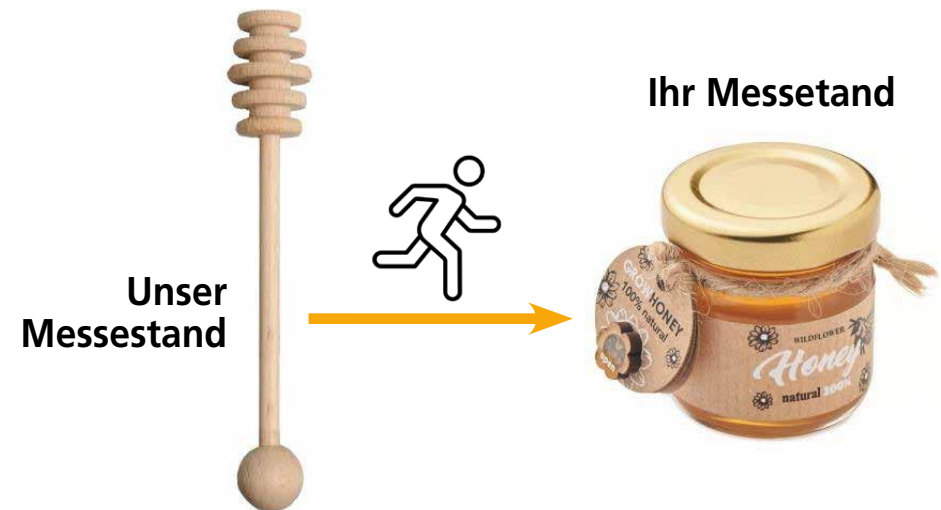


Beispiele Werbegeschenke

Nutzen sie die Reichweite von *mikado* und *dachbaummagazin*.



- Die Messebesucher kommen durch die Bewerbung im Vorfeld der Messe zum Glücksrad
- Wenn der Besucher Ihr Logo auf dem Glücksrad trifft, bekommt er das von Ihnen gesponserte Giveaway (z.B. Honig-Löffel)
- Zusätzlich bekommt er von uns die Info, dass ein zweiter Gewinn bei Ihnen am Stand auf ihn wartet (z.B. der Honig zum Honiglöffel)



Sie haben Fragen?

Ich berate Sie gerne!



Cornelia Schnek

Account Managerin

Tel.: 089 25556-1940

cschnek@pelemedia.de

