

Außen
in Köln
*See you
in Cologne!*

KÖLN/COLOGNE
24. – 27.02.2026



**Über
56.000
Empfänger**

Start im Januar: Extended-E-Paper
zur Messe Dach + Holz International 2026



Anzeigenschluss: 05. 01. 2026

Datenanlieferung: 12. 01. 2026

Erscheinungstermin: 27. 01. 2026

Extended E-Paper mikado + dachbaumagazin

Wo Print an seine Grenzen stößt, entfaltet unser E-Paper sein volles Potenzial – frei nach dem Motto: Bilder sagen mehr als 1000 Worte.

[Unser E-Paper enthält mehr Informationen in Form von Weblinks, Galerien, Videos und Tonspuren.](#)

Im Extended-E-Paper *mikado* + dachbaumagazin zur Messe Dach + Holz International 2026 in Stuttgart in enger Kooperation mit der Messegesellschaft GHM werden Fachbeiträge, Interviews, Anwenderberichte und News durch interaktive Inhalte im E-Paper ergänzt. Videos, Bildergalerien, GIFs und Internetseiten sind im jeweiligen Beitrag integriert.

Das extended E-Paper bietet Ihnen völlig neue Möglichkeiten, mit dem Leser zu interagieren und ihm weiterführende Informationen zu den Lösungen und Produkten Ihres Unternehmens zu übermitteln.

Erreichen Sie
mehr als 56.000
Zimmerer, Dachdecker,
Klempner und
Branchenexperten

Anzeigenpreise

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.760	€ 7.540
Juniorpage		€ 5.050
1/2 Seite	€ 2.520	€ 4.760
1/3 Seite	€ 1.670	€ 3.910
1/4 Seite	€ 1.360	€ 3.570
1/8 Seite	€ 800	€ 2.950
Umschlagseiten: U2.U3/U4 je		€ 7.800
1/2 Seite Flappe		€ 12.330
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.770
1/4 Seite Editorial		€ 4.430
U2 + 1. rechte Seite		€ 15.490

Zuschläge multimediale Inhalte

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video	€ 1.900

Nicht rabattierbar.

Ihre Messe-Präsenz 2026 – zu Vorteilspreisen

PAKET 1

- Anzeige im extended E-Paper Januar 2026 und
- Anzeige in der Ausgabe 01-02/26 Messe Dach+Holz

**30% Rabatt
auf den Listenpreis**

PAKET 2

- Alle Vorteile aus Paket 1
- Glücksrad-Special!

**Gewinnspiel-Glücksrad für
nur 1.990 € statt 2.990 €**

Beispiel für die GIF- oder Videointegration



Originalanzeige



Gif-Datei



E-Paper-Motiv

 = gekennzeichnete Bereich für Medienintegration

Hinweise und Spezifikationen für die Einbindung einer Bildergalerie

HINWEISE & DATEN

Platzieren Sie Ihre eigene Bildergalerie in Ihrem Werbemotiv oder eigenständig im redaktionellen Content und geben dem Leser weitere Einblicke und Zusatzinformationen zu Ihrem beworbenen Produkt.

Ihre Bildunterschrift erscheint unter dem entsprechenden Bild.

Bildergalerien werden als Pop-up wiedergegeben. Bauen Sie deswegen einen Aufruf ein, wie z. B. „Hier klicken“ – auf Wunsch kennzeichnen wir Ihr Motiv mit einem Button wie im Beispiel rechts.

- Max. 10 Bilder (mehr auf Anfrage)
- Beschreibungstext je Bild mit max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Quellenangabe



Hinweise & Tipps für Video-Integration

Beste Formate für animierte Videos: GIF ohne Ton, YouTube mit Ton als Teil der Anzeige, MP4 für Pop-up-Video mit Ton



HINTERGRÜNDE

Achten Sie auf den Hintergrund Ihres Motives und welche Bereiche durch die Einbindung überlagert werden:
Die überlagerte Fläche ist im E-Paper nicht zu sehen.



TON

Der Ton Ihres Videos ist in der Grundeinstellung ausgeschaltet. Der Leser kann den Ton auf Klick einschalten.



LADEZEITEN

Planen Sie auch unter den multimedialen Elementen statische Anzeigenfläche, um im Fall von Ladezeiten leere Fläche zu vermeiden.



CALL TO ACTION

Ein mp4-Video wird als Pop-up wiedergegeben. Bauen Sie deswegen einen Aufruf ein, wie z. B. „Hier klicken“.



FORMAT

Detaillierte Videos brauchen eine gewisse Fläche. Deshalb sind querformatige Videos am besten in einer Querformat-Anzeige aufgehoben.



KORREKTURABZUG

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keinen Korrekturabzug zur Verfügung stellen können.

Benötigte Daten und Spezifikationen



Ihre statische Anzeige



Ihr gewünschtes multimediales Element,
z. B. GIF oder Video



Ein Standangaben-PDF mit dem Hinweis,
an welcher Stelle Ihr multimediales Element
eingebaut werden soll



Optional: Wunsch-URL für die gesamte
Motivverlinkung



Optional: Logo separat als GIF
(bitte keinen transparenten Hintergrund verwenden)

SPEZIFIKATIONEN

- GIF-Datei: empfohlen 5-10 MB, keine Flash-Datei
- Mp4-Video: empfohlen 10-40 MB
- YouTube-Video: URL des Videos



HINWEIS

Beste Formate für animierte
Videos: GIF ohne Ton, YouTube
mit Ton als Teil der Anzeige,
MP4 für Pop-up-Video mit Ton

Sie haben Fragen?

Ich berate Sie gerne!



Cornelia Schnek

Account Managerin

Tel.: 089 25556-1940

cschnek@pelemedia.de