Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche



Interaktives E-Paper: BAU 2027

Bild: Qstock/Stock.adobe.com

buildingnet.de

Interaktives E-Paper: BAU 2027

Branchentreff bewegt den Markt

Mit dem interaktiven E-Paper „BAU 2027“ rückt das Baugewerbe Magazin den ersten großen Branchentreffpunkt des Jahres 2027 in den Mittelpunkt.

- Welche Erkenntnisse ergeben sich aus der PreView zur BAU 2027.
- Die vier Leithemen der BAU 2027
- Welche Neuheiten werden auf der BAU 2027 vorgestellt.

3 STARKE ARGUMENTE FÜR IHRE PRÄSENZ

- **Verlängern Sie Ihre Sichtbarkeit**
  Ihr Unternehmen ist vor, während und noch lange nach einem Messebesuch sichtbar.
- **Multimediale Markeninszenierung**
  Optionale Videos, GIF-Animationen und Bildergalerien machen Ihre Botschaft lebendig und steigern die Wahrnehmung Ihrer Produkte.
- **Nachhaltige Sichtbarkeit bei Entscheidern**
  Präsentieren Sie Ihre Lösungen genau dort, wo die Branche hinschaut – digital, interaktiv und zielgerichtet.

2 EMOTIONEN, DIE WIRKEN

- Vertrauen durch authentische Einblicke und glaubwürdige Markenpräsenz
- Nähe zu den Menschen, die Projekte entscheiden, investieren und Zukunft gestalten

1 KLARE BOTSCHAFT

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen leistet und verfestigen Sie Ihre Marke in der Zielgruppe.

Auflage rund 6.000 Exemplare

TERMINE AUF EINEN BLICK

Anzeigenschluss: 14.12.2026
Erscheinungstermin: 11.01.2027 auf buildingnet.de und Versand an alle Baugewerbe Newsletter-Empfänger

Ihre Werbepakete im Überblick

PAKET 1 – MAXIMALE WIRKUNG AUF GANZER SEITE

1/1 Seite Anzeige oder Advertorial

- mit integrierter Video-GIF-Animation oder YouTube-Video: € 3.300,-
- mit integrierter Bildergalerie (max. 10 Bilder): € 3.700,-
- mit integrierter Umfrage (max. 5 Fragen): € 4.100,-

Optional: Newsletter-Belegung: zzgl. € 800,- je Aussendung

PAKET 2 – KOMPAKTE PRÄSENZ MIT GROSSER WIRKUNG

1/2 Seite Anzeige oder Advertorial

- mit integrierter Video-GIF-Animation oder YouTube-Video: € 2.000,-
- mit integrierter Bildergalerie (max. 10 Bilder): € 2.500,-
- mit integrierter Umfrage (max. 5 Fragen): € 2.900,-

Optional: Newsletter-Belegung zzgl. € 800,- je Aussendung

ZUSÄTZLICH BUCHBAR MIT BEIDEN PAKETEN:

- 1 Jahr Premiumeintrag im Anbieterverzeichnis Company Connectory
  (inkl. Produktpräsentationen, Videos, Whitepaper, Broschüren, Jobangebote u.v.m.)
  Aufpreis: € 1.990
- 4 Wochen Präsenz auf www.buildingnet.de
  Superbanner: € 1.500,-
  Medium Rectangle: € 1.500,-
  Billboard: € 2.400,-

Alle hier genannten Preise sind Sonderpreise und nicht rabattfähig.

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche

Sichern Sie sich jetzt Ihre Präsenz.

Ihr Kontakt:



Christian Schlager
Account Manager
Tel.: 089 2006573-42
cschlager@pelemedia.de

PELEMEDIA
COMMUNICATION IS KEY