

**Interaktives
E-Paper: GESICHTER
DER BRANCHE**

Interaktives E-Paper: GESICHTER DER BRANCHE

Menschen bewegen Märkte.

Mit dem interaktiven E-Paper „Gesichter der Branche“ rückt das Baugewerbe Magazin die Menschen hinter erfolgreichen Unternehmen in den Mittelpunkt – Unternehmerpersönlichkeiten, Entscheider und Macher der Bauwirtschaft.

Unternehmerinnen und Unternehmen berichten von ihren persönlichen Erfahrungen im beruflichen Handeln, von prägenden Momenten und individuelle Sichtweisen und Strategien.

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Format, um Ihre Produkte, Lösungen und Ihre Marke emotional, modern und multimedial zu präsentieren.

3 STARKE ARGUMENTE FÜR IHRE PRÄSENZ

- **Hohe Aufmerksamkeit durch persönliche Storys**

Ihr Unternehmen erscheint in einem hochwertigen Umfeld mit emotionaler Relevanz und hoher Leserbindung.

- **Multimediale Markeninszenierung**

Videos, GIF-Animationen und Bildergalerien machen Ihre Botschaft lebendig und steigern die Wahrnehmung Ihrer Produkte.

- **Nachhaltige Sichtbarkeit bei Entscheidern**

Präsentieren Sie Ihre Lösungen genau dort, wo die Branche hinschaut – digital, interaktiv und zielgerichtet.

2 EMOTIONEN, DIE WIRKEN

- Vertrauen durch authentische Einblicke und glaubwürdige Markenpräsenz
- Nähe zu den Menschen, die Projekte entscheiden, investieren und Zukunft gestalten

1 KLARE BOTSCHAFT

Zeigen Sie nicht nur, was Ihr Unternehmen leistet – zeigen Sie, wofür Ihre Marke steht.

TERMINE AUF EINEN BLICK

Anzeigenschluss: 03.08.2026

Erscheinungstermin: 18.08.2026 auf [buildingnet.de](https://www.buildingnet.de) und
Versand an alle Baugewerbe Newsletter-Empfänger



Ihre Werbepakete im Überblick

PAKET 1 – MAXIMALE WIRKUNG AUF GANZER SEITE

1/1 Seite Anzeige oder Advertorial

- mit integrierter Video-GIF-Animation oder YouTube-Video: € 3.100,-
- mit integrierter Bildergalerie (max. 10 Bilder): € 3.500,-
- mit integrierter Umfrage (max. 5 Fragen): € 3.900,-

Optional: Newsletter-Belegung: zzgl. € 800,- je Aussendung

PAKET 2 – KOMPAKTE PRÄSENZ MIT GROSSER WIRKUNG

1/2 Seite Anzeige oder Advertorial

- mit integrierter Video-GIF-Animation oder YouTube-Video: € 1.900,-
- mit integrierter Bildergalerie (max. 10 Bilder): € 2.400,-
- mit integrierter Umfrage (max. 5 Fragen): € 2.800,-

Optional: Newsletter-Belegung zzgl. € 800,- je Aussendung

ZUSÄTZLICH BUCHBAR MIT BEIDEN PAKETEN:

- 1 Jahr Premieeintrag im Anbieterverzeichnis Company Connectory
(inkl. Produktpräsentationen, Videos, Whitepaper, Broschüren, Jobangebote u.v.m.)
Aufpreis: € 1.990
- 4 Wochen Präsenz auf www.buildingnet.de
Superbanner: € 1.500,-
Medium Rectangle: € 1.500,-
Billboard: € 2.400,-

Alle hier genannten Preise sind Sonderpreise und nicht rabattfähig.

**Gesichter der Branche – weil starke Marken von starken Persönlichkeiten geprägt werden.
Sichern Sie sich jetzt Ihre Präsenz.**

Ihr Kontakt:



Gisela Nerke

Account Managerin

Tel.: 089 9595-3928

mediaservice@nerke.de