

# mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau



MEDIADATEN  
**2026**

Print | Digital | Events | Services

# Inhaltsverzeichnis



Medienmarke .....	03
Titel-Portrait .....	04
Auflagen / Verbreitung .....	05
Hochkarätige Zielgruppe .....	06
Themenmatrix 2026 .....	07
Themen 2026 .....	08
Anzeigenpreise und Formate .....	10
Anzeigenformate .....	11
Sonderwerbeformen .....	12
Extended E-Paper .....	13
Technische Daten .....	14
Bannerformate .....	15
Banner- Formate / -Übersicht Mobile .....	16
Bannerformate Website Video Ads .....	17
Company Connectory .....	18
Native Advertising .....	19
Lead-Generierung .....	20
Social Media Posting .....	21
Customized Newsletter .....	22
Bannerformate Newsletter .....	23
Themenplan Newsletter .....	24
AGB .....	28
Ansprechpartner .....	29

# Medienmarke

# mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Glaubwürdiges Umfeld:** Fachlich fundiert und in der Branche fest verankert
- **Hohe Reichweite:** Print, E-Paper und digitale Kanäle für maximale Sichtbarkeit
- **Hoher Nutzwert:** Relevante Inhalte, die Entscheider wirklich lesen

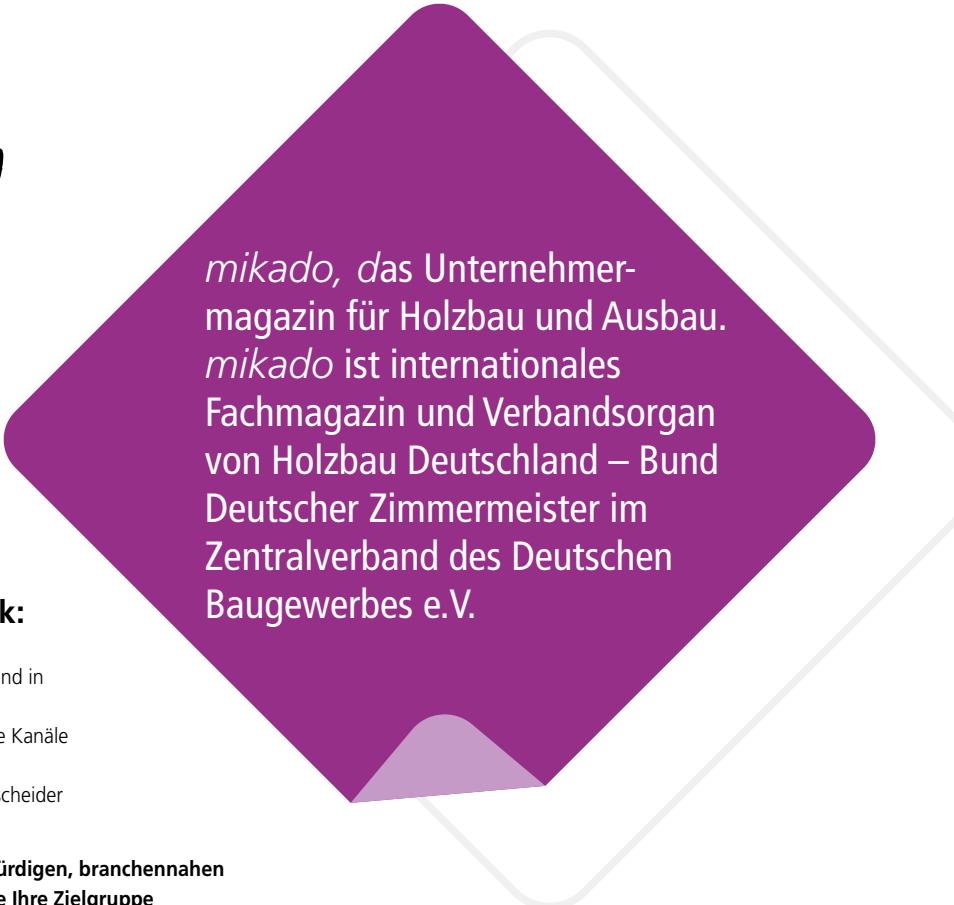
Setzen Sie Ihre Botschaft in einem glaubwürdigen, branchennahen Umfeld in Szene – mit mikado erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

## mikado, die Medienmarke für Holzbau-Profis

mikado ist das internationale Fachmagazin und offizielles Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V.

Wir liefern fundierte Informationen, praxisnahe Lösungen und innovative Impulse rund um Bautechnik, Markt und Betriebsführung.

So ist mikado die unverzichtbare Lektüre für erfolgreiche Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.



*mikado, das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau. mikado ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V.*

## Ihre Zielgruppe. Ohne Umwege.

Mit mikado sprechen Sie die maßgeblichen Entscheider im Holzbau an:

- Holzbauunternehmer, -ingenieure, -architekten
- Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln
- Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten

*mikado verbindet Sie mit einer hochqualifizierten Leserschaft, die Investitionen plant, Produkte auswählt und Projekte realisiert.*

## mikado – Für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit mikado kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Branche – über:

- das monatliche Printmagazin
- die digitale E-Paper-Ausgabe
- eine reichweitenstarke Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)
- regelmäßige Newsletter
- das Anbieterverzeichnis Company Connectory
- aktive Social-Media-Kanäle
- zielgerichtete Live- und Online-Events
- sowie maßgeschneiderte Content-Creation-Lösungen

*mikado – die Kommunikationsplattform für Ihre Werbebotschaft*

## Rund um die Uhr präsent - online und in den sozialen Medien

Mit [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de), regelmäßigen Newslettern und einer aktiven Community auf LinkedIn, Instagram und Facebook bietet mikado Ihnen eine starke Plattform für erfolgreiche Online-Kommunikation.

**Ihre Botschaft – jederzeit sichtbar, direkt bei Ihrer Zielgruppe.**

## Events - live & digital

Mit Formaten wie:

- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

bietet mikado zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern – digital wie vor Ort.

**Fazit:** Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

**mikado ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Branche.**

*Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.*

# mikado

Unternehmernmagazin für Holzbau und Ausbau

<b>1. Titel</b>	<b><i>mikado</i></b>	<b>7. Bezugspreis</b>	Jahresabonnement Print Inland 194 € Jahresabonnement Print Ausland 203 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.		
<b>2. Kurzcharakteristik</b>	<p><i>mikado</i> ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. <i>mikado</i> informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbauunternehmen.</p> <p>Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten. Der Fokus der Redaktion liegt dabei immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Arbeit.</p> <p><i>mikado</i> informiert kompetent, verbindlich und verlässlich über:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Holzbaukonstruktionen</li><li>• Erfolgreiche Betriebsführung</li><li>• Baustoffe und Bauelemente</li><li>• Betriebsausstattung</li></ul>	<b>8. Organ</b>	Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes in Berlin		
<b>3. Zielgruppe</b>	Zimmerer- und Holzbauunternehmen, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.	<b>9. Mitgliedschaft / Teilnahme</b>	IVW, IVW-Online		
<b>4. Erscheinungsweise</b>	12 Ausgaben jährlich	<b>10. Verlag</b>	<b>Pelemedia GmbH</b> Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: 089 2006573-00 <a href="http://www.buildingnet.de">www.buildingnet.de</a> , <a href="http://www.pelemedia.de">www.pelemedia.de</a>		
<b>5. Heftformat</b>	DIN A4	<b>11. Herausgeber</b>	Pelemedia GmbH		
<b>6. Jahrgang</b>	33. Jahrgang 2026	<b>12. Auflage</b>	13.563 Exemplare		
		<b>13. Anzeigen</b>	<b>Cornelia Schnek</b> Account Managerin 089 2006573-31 <a href="mailto:cschnek@pelemedia.de">cschnek@pelemedia.de</a>		
		<b>14. Redaktion</b>	<b>Christoph Maria Dauner</b> Chefredakteur 089 2006573-28 <a href="mailto:cmdauner@pelemedia.de">cmdauner@pelemedia.de</a>	<b>Damir Mioc</b> Redakteur 089 2006573-29 <a href="mailto:dmioc@pelemedia.de">dmioc@pelemedia.de</a>	<b>Jessica Stütz</b> Chefin vom Dienst 089 2006573-30 <a href="mailto:jstuetz@pelemedia.de">jstuetz@pelemedia.de</a>

# Auflagen / Verbreitung

 [Inhaltsverzeichnis](#)

## Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

### 1. Auflagenkontrolle



### 2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024\*

Druckauflage:	10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.077 / davon Ausland 177
Verkaufte Auflage	783 / davon Ausland: 89
Abonnierte Auflage	768 / davon Ausland: 97
Sonstiger Verkauf	15 / davon Ausland: 11
Freistücke	9.294 / davon Ausland: 77
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	423
zzgl. Stand-alone-e-Paper	3.486

\*(01.04.2025 - 30.06.2025)

### 3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,2	9.900
Ausland	1,8	177
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.077

## Gesamtverbreitung *mikado*

$$10.077 + 3.486 = 13.563$$

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verbreitet. (IVW, Q2.2025)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitzbezirk 2  
868 Exemplare

Postleitzbezirk 1  
718 Exemplare

Postleitzbezirk 4  
947 Exemplare

Postleitzbezirk 0  
699 Exemplare

Postleitzbezirk 3  
923 Exemplare

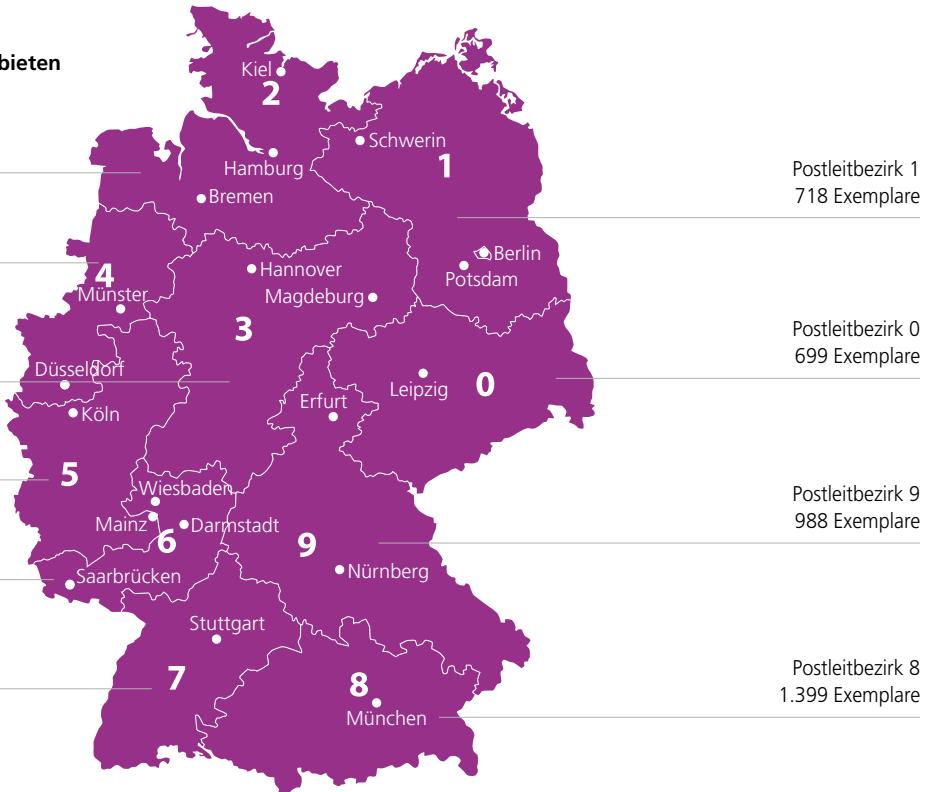
Postleitzbezirk 9  
988 Exemplare

Postleitzbezirk 5  
1.002 Exemplare

Postleitzbezirk 8  
1.399 Exemplare

Postleitzbezirk 6  
904 Exemplare

Postleitzbezirk 7  
1.452 Exemplare



# Hochkarätige Zielgruppe

## Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Zimmerer-/Holzbaubetriebe	65,5
Holzbauingenieure/Architekten, Planer	17,1
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen, Fertigungsmittel, Farben und Maschinen	12,7
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen	1,3
Multiplikatoren aus Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten	1,5
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	47,4
Führungskraft am Bau/Bauleiter	24,4
Technischer Leiter	12,9
Kaufmännischer Leiter	12,3
Sonstige	2,0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

***mikado informiert  
kompetent, verbindlich  
und verlässlich über:***

- **Holzbaukonstruktionen**
- **Erfolgreiche Betriebsführung**
- **Baustoffe und Bauelemente**
- **Betriebsausstattung**

## Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,6
10–24 Beschäftigte	11,6
Größer als 25 Beschäftigte	2,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

# Themenmatrix 2026

[Inhaltsverzeichnis](#)

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Holzbau – Holztafelbauweise	Konstruktionsvollholz (KVH), Holzfaserdämmstoff, PUR-Dämmstoff, Zellulosedämmstoff, Einblasdämmung, Gipsfaserplatten, Fassaden- beplankungen, Innenraumbeplankungen, Schallschutz, Brandschutz (Kapselung), Vorfertigung, Verbindungsmitte, Wendetische, Hallen-Layout, betriebliche Arbeitsmittel und –abläufe	1, 3, 4, 5, 6, 7-8, 8, 9, 10, 11, 12	2, 3, 4, 7, 8, 12, 16, 18, 20, 21, 25, 26, 33, 38, 47, 50, 52
Holzbau – Massivholzbauweise	Brettsperrholz, Brettschichtholz, Cross-Laminated-Timber (CLT), Massivholzmauer (MHM), Vollholzelemente, Massivholzdecken, Holz-Beton-Verbunddecken, Verbindungsmitte, Wandaufbaute, Dämmstoffe, bauphysikalische Lösungen zu Brand-/Schall-/Wärme- meschutz, Aufzugschächte aus Massivholz	1, 1-2, 3, 4, 6, 9, 11, 12	2, 3, 4, 7, 12, 16, 20, 25, 28, 33, 38, 40, 44, 46, 51
Holzbau – Holz-Hybridbauweise	Aufstockungen, Anbauten, Bauteilanschlüsse, Sanierung, Abdichtung, Verbindungsmitte, mehrgeschossiger Holzbau, Treppen, Treppenhäuser, Pfosten-Riegel-Fassade, Hallenbau, Gewerbebau	1, 1-2, 3, 5, 6, 9, 11, 12	3, 4, 5, 7, 9, 16, 20, 25, 26, 28, 31, 33, 34, 37, 38, 40, 44, 46, 50
Holzbau – Ingenieurholzbauweise	Leimbinder, Holztragwerke, (freispielende) Dachtragwerke, Zollingerbauweise, Holzbrücken, Sonderbauten, Hallenbau, Gewerbebau, mobile Bauten, Mischbauten, Verbindungsmitte und -systeme, Brandschutvorrichtungen	1-2, 4, 10, 11, 12	4, 5, 7, 9, 13, 16, 20, 25, 28, 40, 46
Holzbau – Fassadenbau	Holzfassaden, Holzwerkstoff-Fassaden, Putzfassaden, Wärme-Dämm-Verbund-Systeme (WDVS), Baulicher Holzschutz nach DIN 68800, Wandaufbauten, Anstriche, Lasuren, Farbgestaltung, Fensterlösungen, Dachgestaltung	1, 1-2, 3, 6, 8, 10, 12	3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 16, 21, 25, 26, 31, 37, 40, 43, 46, 48
Dachbau – Tragwerk & Konstruktion	Steildach, Dachlatten aus Nadelholz nach CE-Richtlinie, Nagelplattenbinder, Konstruktionsvollholz, Flachdächer aus Holz, Dach- dämmstoffe, Dachflächenfenster, Sicherheit am Dach – Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	1, 1-2, 5, 7-8, 9, 10	3, 5, 7, 9, 12, 16, 17, 20, 21, 25, 26, 28, 29, 33, 37, 39, 46
Dachbau – Deckung & Entwässerung	Dachziegel, Firstziegel, Dachsteine, Dachabdichtung, Fertiggauben, Gaubenanschlüsse, temporärer Regenschutz, Dachflächenfenster, Entwässerungslösungen, Dachrinnen, Regenrohre, Belichtungssysteme für Mehrgeschosser, Aufmaß per Drohne	1, 1-2, 5, 8, 9, 10	3, 4, 7, 8, 12, 16, 21, 24, 28, 31, 34, 38, 43, 50, 51
Dachbau – Solarthermie & Photovoltaik	Solarthermie-Elemente, Photovoltaik-Elemente, Batteriespeicher, Wechselrichter, Befestigungslösungen für PV- und Solarthermie-Elemente am Flach-/Grün-/Steildach, Wartung, Zubehör, KfW-Richtlinien, Amortisationsrechnung	1, 1-2, 3, 4, 5, 10, 12	4, 7, 12, 16, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 33, 38, 39, 43, 48, 52
Nutzfahrzeuge	Kastenwagen, Transporter, Kleinlaster, Anhänger, Antriebstechnik, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Kräne, Lkw, Schwerlasttransport, Sicherheit, Umweltschutz, Wartung, Zubehör, Nutzfahrzeug-Individualisierung (Inneneinrichtungen, Transportschutz, Personenbeförderung)	3, 7-8, 12	13, 17, 38, 42, 53
Baustelle – Logistik & Sicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	5, 7-8, 9, 11, 12	3, 8, 13, 20, 26, 30, 34, 42, 44, 51
Management	Betriebsführung, (Hand-)Maschinen, Betriebsführung/-abläufe, (Abbund-)Software, Unternehmensführung, Marketing	1, 3, 4, 5, 7-8, 9, 10, 11, 12	4, 10, 20, 22, 47, 53

# Themen 2026

 [Inhaltsverzeichnis](#)

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
<b>Jan. 2026</b> Extended E-Paper	ET: 27.01.2026 AS: 12.01.2026 DU: 16.01.2026	<b>Dach + Holz 2026</b> <i>Interaktives E-Paper in Kooperation mit GHM</i>	<b>Standpunkte:</b> Aktionen der Verbände Holzbau Deutschland und Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH)  Dach- und Holzbau-Architektur in Köln – Infos, Touren, Besichtigungen	Neuheiten Dach + Holz Holzwerkstoffe & -konstruktionen, Fassadensysteme, Dachinnovationen, Solarthermie & Photovoltaik	<b>Dach + Holz</b> 24.-27.2.2026  Anreise, Ausstellerpläne, Sonderschauen, Diskussionspanels
<b>1-2/2026</b> Messeausgabe Dach + Holz 2026	ET: 10.02.2026 AS: 21.01.2026 DU: 26.01.2026	<b>Ingenieurholzbau</b>	Brettschichtholz (Leimbinder), Gewerbebau, Anschlüsse, Verbindungsmitte und -systeme, Mischbauten, Projektbeispiele, Holztragwerk	Neuheiten Dach + Holz – Ingenieurholzbau & Konstruktion: Holzwerkstoffe & -konstruktionen, Fassadensysteme, Dachinnovationen	<b>Dach + Holz</b> 24.-27.2.2026  Ausstellerpläne und Hintergründe
<b>3/2026</b>	ET: 06.03.2026 AS: 16.02.2026 DU: 19.02.2026	<b>Bezahlbarer Wohnbau – privat und öffentlich</b>	Kostengünstiger Wohnraum, förderfähige Mehrgeschosser, energieautarke Gebäude, Modulbauweise (Holzrahmen- & Massivholz-Module), Solarthermie, Photovoltaikanlagen, Wohn- und Reihenhausanlagen, Mischbauweise, Dämmung, Konstruktion, Planung, Bauprodukte, Neubau und Sanierung, KVH, Schall- und Brandschutz  <b>Management:</b> Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe	Hallenpläne, Aussteller, Neuheiten für Fenster- und Treppenbau, Trends von der Säge- und Schleifmaschine bis hin zur Holzbearbeitungsmaschine oder Absauganlage	<b>HOLZ-HANDWERK</b> <b>FENSTERBAU</b> <b>FRONTALE</b> Holzhandwerk/fensterbau frontale 24.03.-27.03.2026, Nürnberg
<b>4/2026</b>	ET: 01.04.2026 AS: 12.03.2026 DU: 17.03.2026	<b>Hallen- und Gewerbebau</b>	Logistikzentren, Sport- und Schwimmhallen, Gewerbehallen, Lagerhallen, Öffentlicher Bau, Schulen & Kindergärten, Verwaltungsgebäude, Montagehallen, landwirtschaftliche Nutzbauten, Reithallen, Ingenieurholzbau, Bürogebäude  <b>Messerückblick Dach + Holz 2026</b>  <b>Management:</b> Nutzfahrzeuge für Zimmerer – Transporter, Baustellenfahrzeuge, Lkw, Kräne		
<b>5/2026</b>	ET: 04.05.2026 AS: 14.04.2026 DU: 17.04.2026	<b>Dachaufstockung</b>	Holztafel- & Massivholzbauweise: Aufstockungen in der Stadt und auf dem Land – Nachverdichtung & Sanierung, PV-Elemente & Solarthermie, Dämmstoffe, Dachkonstruktionen, Dachziegel, Dachsteine, Verlege-Technik, Gestaltungsmöglichkeiten, Dachfenster & Verschattungssysteme, Fertiggauben, Trockenbausysteme, Baurecht, Baustellenlogistik/-einrichtung/-sicherheit, Projektbeispiele	Dach & Fassade – Dämmung, Deckung, Fassadensysteme, Dachfenster & Belichtungslösungen, Fenster & Türen	
<b>6/2026</b> <b>JUBILÄUMS-Ausgabe</b> <b>33 Jahre mikado</b>	ET: 02.06.2026 AS: 13.05.2026 DU: 18.05.2026	<b>Nachhaltigkeit erobert die Stadt – 33 Projektbeispiele zeigen, wie's geht</b>	Urbaner Holzbau, geförderter Wohnbau, bezahlbarer Wohnraum, nachhaltige Schulen & Kindergärten, Konstruktionslösungen, Statik, Aufbau, Bausysteme und -materialien, Serielle Sanierung, Wärmeschutz, Schallschutz, Akustik, Brandschutz, Verwaltungsbauten, Sporthallen, Projektbeispiele, Holzwerkstoffe, Brettsperrholz (KLH, CLT), Furnierschichtholz, Projektbeispiele, leimfreie Massivholzsysteme, Massivholzelemente, BSP-Verbindungslösungen, Brandschutzdecken		

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
<b>7-8/2026</b>	ET: 03.07.2026 AS: 15.06.2026 DU: 18.06.2026	<b>Hybrid bauen – optimal wohnen, leben, arbeiten</b>	Holzrahmenbau, Holzmassivbau, Holz-Beton-Verbund-Decken; Anschlussdetails Holz-Beton, Holz-Ziegel, Holz-Holz; Logistik-Lösungen für Baustellen im urbanen Raum; Öffentlicher und privater Bau: bezahlbarer Wohnraum mit Förderung, Modulbau, Schulen, Kindergärten, Rathäuser, Verwaltungsgebäude, Bürogebäude, Firmensitze, Ingenieurholzbau, mehrgeschossiger Holzbau, Brandschutzvorschriften, Schallschutzlösungen, Verbindungsmitte		<b>Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit – Mobile Zimmereimaschinen, Sicherheitseinrichtungen, Absturzsicherung, Gerüste Logistik, Nutzfahrzeuge, Kräne</b>
			<b>Produkte des Jahres 2026 – Alle Gewinner, alle Kategorien</b>		<b>NORD BAU</b> <b>Messevorschau:</b> Produkttrends auf der Nordbau 2026 09.2026 Neumünster
<b>Aug. 2026</b> Extended E-Paper	ET: 21.08.2026 AS: 10.08.2026 DU: 14.08.2026	<b>Gebäudehülle – Fassade im Fokus</b>	Vorgehängte und hinterlüftete Fassaden, Holz-Glas-Fassaden, Pfosten-Riegel-Konstruktionen, WDVS, Dämmung, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme/-materialien, Ausführungsstrukturen, Bekleidungsinnovationen, Fenster, Dachflächenfenster, Fassadenanschlüsse	Gestaltungstrends für die Fassade – Farben, Formen, Konstruktionen	
<b>9/2026</b>	ET: 02.09.2026 AS: 13.08.2026 DU: 18.08.2026	<b>Bauen im Bestand</b>	<b>Sanieren mit System, Holzrahmenbau, Nachverdichtung:</b> Neubau, Anbau, Umbau; Brandschutzkonzepte für Bestandsbauten, Anbauten, Dachaufstockung, Schallschutz, energetische Sanierungskonzepte, Wohnanlagen, Verwaltungs- und Gewerbehallen	Massiv- & Holz-Hybrid-Bauweise – Nachverdichtung, Sanierung, Anbauten	<b>NORD BAU</b> 09.2026
<b>10/2026</b>	ET: 01.10.2026 AS: 11.09.2026 DU: 16.09.2026	<b>Großprojekte – Neubau und Bestand</b>	Gewerbebau, Gewerbehallen, Logistik-Hubs, Verwaltungsbauten, Brücken, Mehrgeschossiger Holzbau, Gebäudeklasse 5, Wohnanlagen, Bauen im Bestand, Bauphysik, Brandschutz, Schallschutz im Neubau	Solarthermie & Photovoltaik – Dachflächen profitabel nutzen	
<b>11/2026</b>	ET: 04.11.2026 AS: 14.10.2026 DU: 19.10.2026	<b>Internationaler Holzbau</b>	Wohnbau, Projektbeispiele, Großbauten im Öffentlichen und Gewerbebereich, Bauprodukte, internationale Normung	Holztafelbauweise – Bauen mit System, Dämmlösungen und -anschlüsse, Wandaufbauten, Brandschutzkonstruktionen, Massivholz-Bausysteme, Verbindungsmitte, Transportlösungen	<b>FORUM HOLZBAU INTERNATIONAL</b> Internationales Holzbauforum Innsbruck 2026 12.2026
<b>12/2026</b>	ET: 02.12.2026 AS: 12.11.2026 DU: 17.11.2026	<b>Mehrgeschossiger Holzbau</b>	Hochhäuser, Häuser der Gebäudeklasse 5, Brandschutz, Wärmeschutz, Bausysteme/-materialien, Detaillösungen, Schallschutz, Ausführungskonstruktionen, Bemessungshinweise, Bauordnungen und rechtskonformes Bauen, Projektbeispiele, Statik, Holzwerkstoffe, Aufbau, Konstruktionslösungen		<b>BAU</b> <b>Messevorschau:</b> BAU 2027 11.-15.01.2027
<b>1-2/2027</b>	ET: 04.01.2027 AS: 02.12.2026 DU: 09.12.2026	<b>BAU 2027</b>	<b>BAU 2027:</b> Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise <b>Holzbau:</b> Holztafelbau, Massivholzbauweise, Ingenieurholzbau – Konstruktionen, Projekte, Umsetzungen		<b>BAU</b> BAU Messeausgabe

# Anzeigenpreise und Formate

 [Inhaltsverzeichnis](#)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.760	€ 7.540
Juniorpage		€ 5.050
1/2 Seite	€ 2.520	€ 4.760
1/3 Seite	€ 1.670	€ 3.910
1/4 Seite	€ 1.360	€ 3.570
1/8 Seite	€ 800	€ 2.950
Umschlagseiten: U2.U3/U4 je		€ 7.800
1/2 Seite Flappe		€ 12.330
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.770
1/4 Seite Editorial		€ 4.430
U2 + 1. rechte Seite		€ 15.490

## Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB      € 300

GIF-Animation      € 300

Umfrage      ab € 700

Bildergalerie      € 700

YouTube-Video      € 1.900

*Nicht rabattierbar.*

## Rubriken

Stellenangebote      25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Stellengesuche      50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

## Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel ab 1/4 Seite und größer

ab 3 Anzeigen      5 %      ab 2 Seiten      5 %

ab 6 Anzeigen      10 %      ab 4 Seiten      10 %

ab 9 Anzeigen      15 %      ab 6 Seiten      15 %

ab 12 Anzeigen      20 %      ab 9 Seiten      20 %

ab 12 Seiten      25 %

### Mengenstaffel

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2 % Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



**1/1-Seite**

S: 185 x 260 mm  
A: 210 x 297 mm



**Junior Page**

S: 131 x 195 mm  
A: 144 x 210 mm

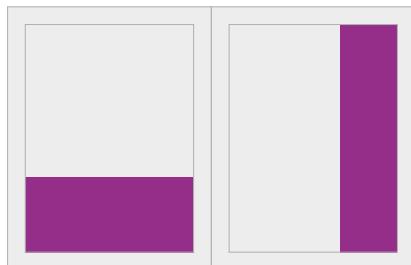


**1/2 Seite quer**

**1/2 Seite hoch**

S: 185 x 125mm  
A: 210 x 144 mm

S: 90 x 260 mm  
A: 102 x 297 mm



**1/3 Seite quer**

**1/3 Seite hoch**

S: 185 x 90 mm  
A: 210 x 109 mm

S: 50 x 260 mm  
A: 63 x 297 mm



**1/4 Seite hoch**

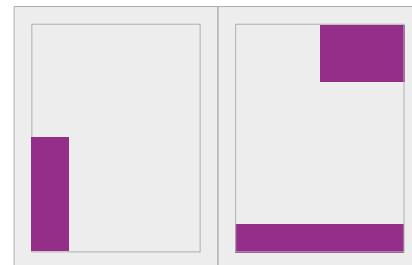
**1/4 Seite quer**

S: 43 x 260 mm  
A: 54 x 297 mm

S: 180 x 60 mm  
A: 210 x 79 mm

**1/4 Seite Eck**

S: 90 x 125mm



**1/8 Seite hoch**

**1/8 Seite quer**

S: 43 x 125mm

S: 185 x 30 mm

**1/8 Seite Eck**

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel  
bitte per E-Mail an:**

DISPO.mikado\_dbm@pelemedia.de



Titelseite

#### **Titelflappe**

vorne: B 105 mm x H 297 mm  
innen: B 105 mm x H 297 mm

**Preis: € 12.330**



Content-Paket

#### **Content-Paket:**

1/1 Seite Advertorial

**Preis: € 4.450**

(nicht rabattfähig)

#### **Crossmedia-Paket:**

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials  
unter der entsprechenden Rubrik auf der  
Webseite sowie ein Social Media Posting.

**Preis: € 5.850**

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket



Beihefter

80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten € 10.590

3 Blatt = 6 Seiten € 15.740

4 Blatt = 8 Seiten € 20.450

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis  
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 490  
pro Tausend  
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche  
Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



#### **Versandanschrift Sonderwerbeformen**

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift *mikado*, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

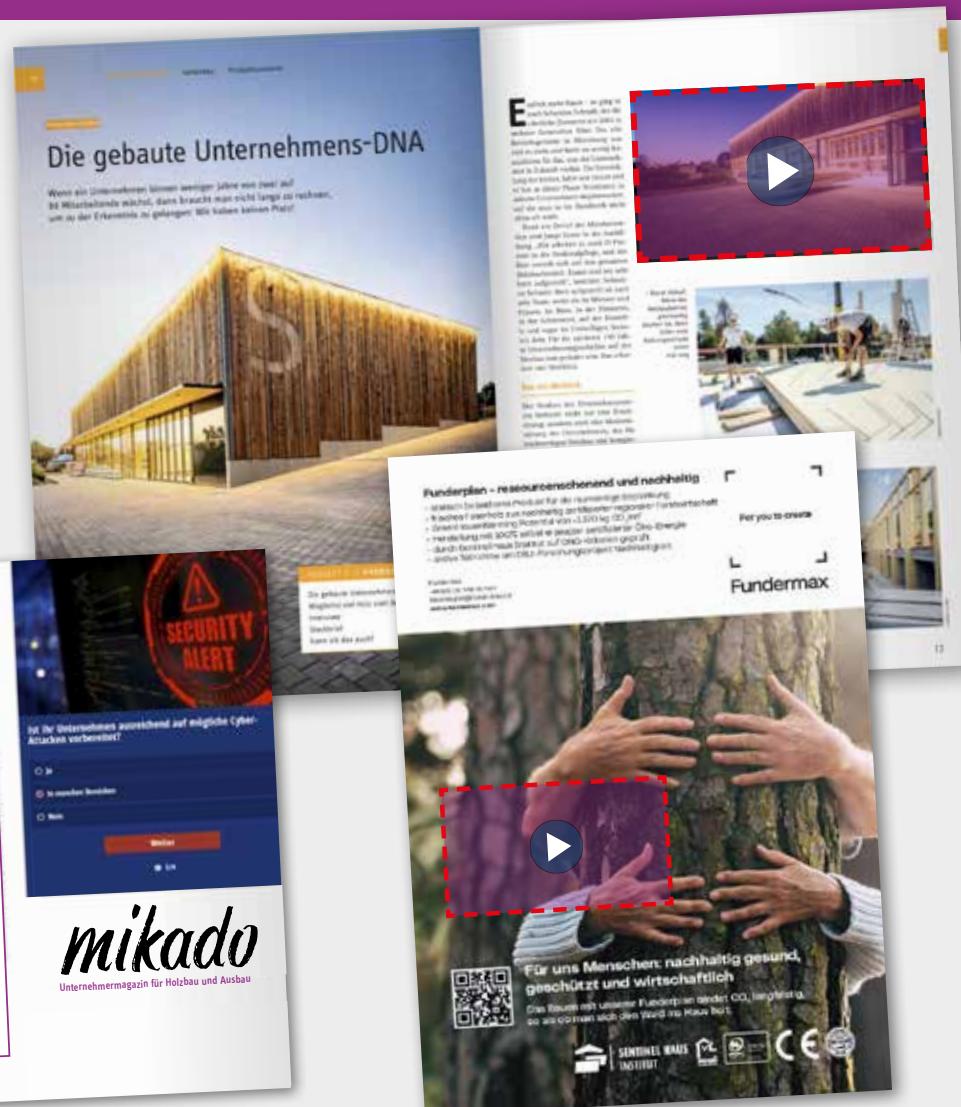
## Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre Produkte und Lösungen erlebbar, schaffen ein intensiveres Nutzungserlebnis und bieten Ihrer Zielgruppe einen echten Mehrwert.



## Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden.  
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 700
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

\* nicht rabattfähig

# Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	<p>beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten</p> 
Satzspiegel	<p>185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite</p>
Druckverfahren	<p>Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset</p>
Farben	<p>Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.</p>
Datenformate	<p>Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi</p>
Proof	<p>Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.</p>
ICC-Profil	<p>Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.</p>
Datenübermittlung	<p>Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a></p>
Datenarchivierung	<p>Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p>
Gewährleistung	<p>Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.</p>
Kontakt	<p>Marc Schneider Tel.: 089 2006573-05 <a href="mailto:mschneider@pelemedia.de">mschneider@pelemedia.de</a></p>

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m <sup>2</sup>	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernde und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

	<p><b>Versandanschrift</b>  <b>Liefervermerk:</b>            Für Zeitschrift <i>mikado</i>,            Ausgabe (Nr.)            Vogel Druck, Leibnizstr. 5            97204 Höchberg</p>
---	--

*Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.pelemedia.de/AGB](http://www.pelemedia.de/AGB))*

	<p><b>Zahlungsbedingungen</b></p> <p>Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto</p> <p><b>Bankverbindung:</b> HypoVereinsbank, München  <b>IBAN:</b> DE 54 700 20 27 0001 002 1500  <b>BIC:</b> HYVEDEMMXXX</p>
---	--



## (1) Superbanner

**€ 180** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Ad

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Video Ad

**€ 370** / 1.000 Ad Impressions (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)

## (3) Skyscraper

**€ 190** links / 1.000 Ad Impressions  
**€ 230** rechts sticky / 1.000 Ad Impressions  
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (4) Halfpage Ad

**€ 230** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (5) Medium Rectangle

**€ 190** / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

## (5) Medium Rectangle Video Ad

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions (300 x 250 Pixel)

## (6) Baseboard Ad

**€ 250** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)  
\* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

## (7) Fullsize

**€ 150** / 1.000 Ad Impressions  
(468 x 60 Pixel)

## (8) Halfsize

**€ 130** / 1.000 Ad Impressions  
(234 x 60 Pixel)

## (9) Landscape Video Ad

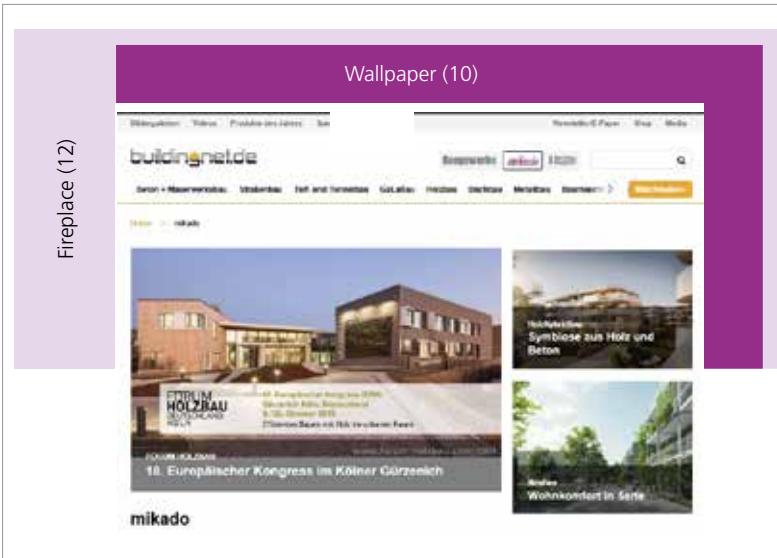
**€ 450** / 1.000 Ad Impressions  
(854 x 480 Pixel)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
**Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 17**

The screenshot shows the buildingnet.de homepage with a navigation bar at the top. Below the navigation, there are several examples of different banner formats. Labels on the left indicate the type of banner: 'Superbanner (1)', 'Skyscraper (3)', 'Billboard Ad (2)', 'Billboard Video Ad (2)', 'Halfpage Ad (4)', 'Fullsize (7)', 'Halfsize (8)', 'Landscape Video Ad (9)', and 'Baseboard Ad sticky (6)'. Each label points to a specific example on the page. The banners include images of buildings and text descriptions.

Fireplace (12)



## Wallpaper (10)

### (10) Wallpaper

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel / oben,  
120 x 600 Pixel / rechts, oder  
160 x 600 Pixel / rechts)  
\*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

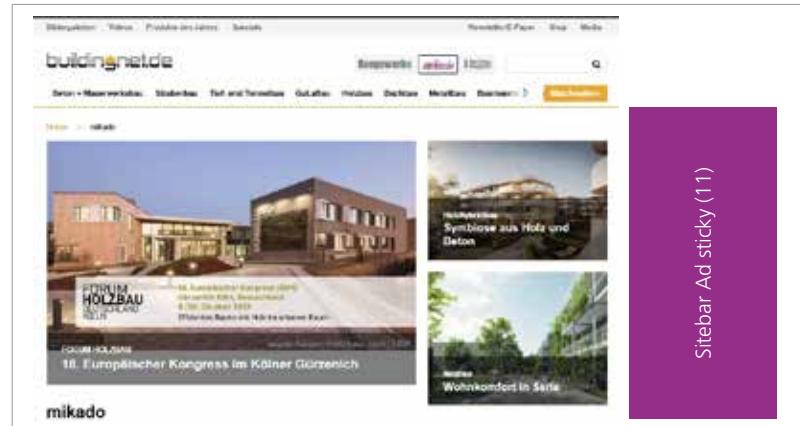
### (11) Sidebar Ad (sticky)

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

### (12) Fireplace

**€ 540** / 1.000 Ad Impressions  
(1000 x 90 / 2x 120x60 oder  
160x600 Pixel)

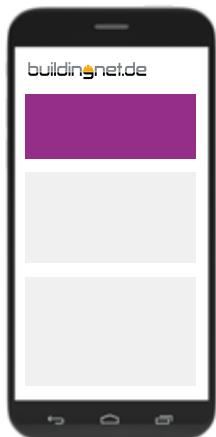
Sidebar Ad sticky (11)



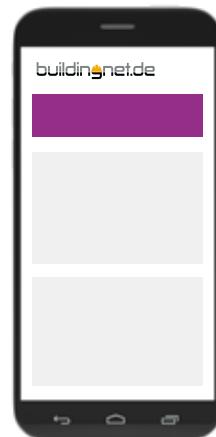
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5  
Datei-Größe: max. 80 KB  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage  
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

## Bannerübersicht Mobile



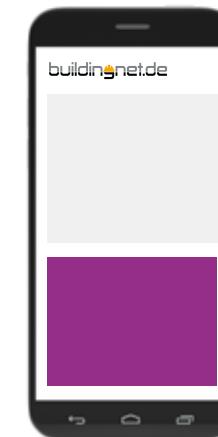
**Mobile Content**  
**Ad 4:1**  
300 x 75 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 2:1**  
300 x 150 Pixel  
max. 50 KB

## Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

## Platzierungen:

- Billboard Video Ad
  - Medium Rectangle Video Ad
  - Landscape Video Ad (Großformat)  
(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

## Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
  - Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
  - Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
  - Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

## Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

## Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
  - Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
  - Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

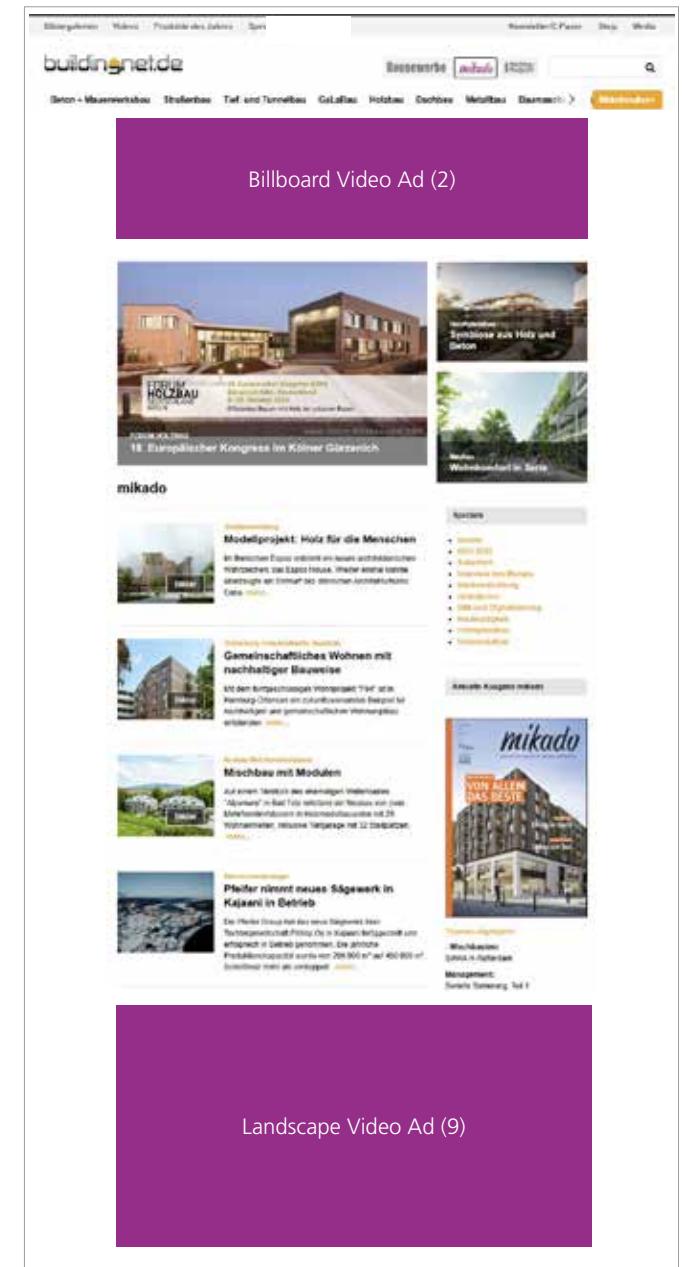
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



## Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen



### Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

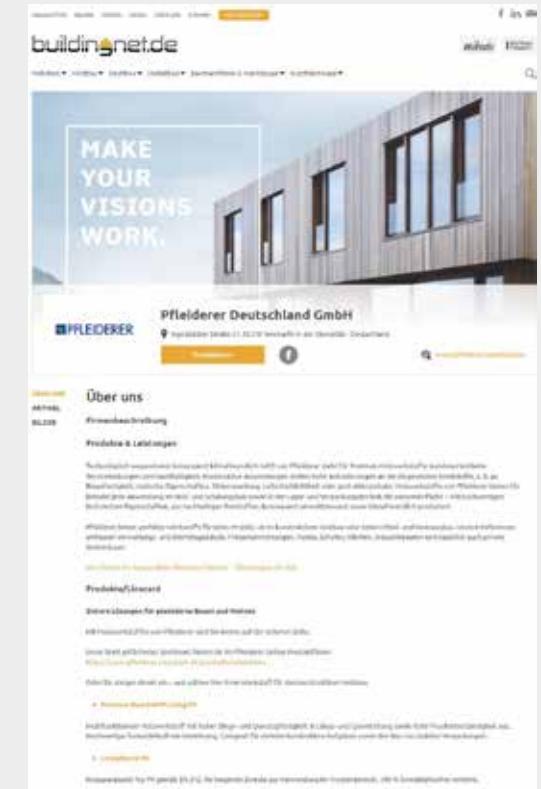
#### Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)	✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)	
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
<b>Preis</b>	<b>2.990 €</b>	<b>4.990 €</b>	<b>6.190 €</b>

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

## Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertisorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertisorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

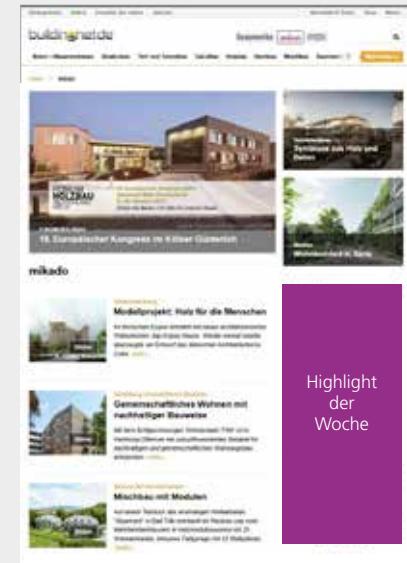


Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

**Tipp:** Kombinieren Sie das Online-Advertisorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

### Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

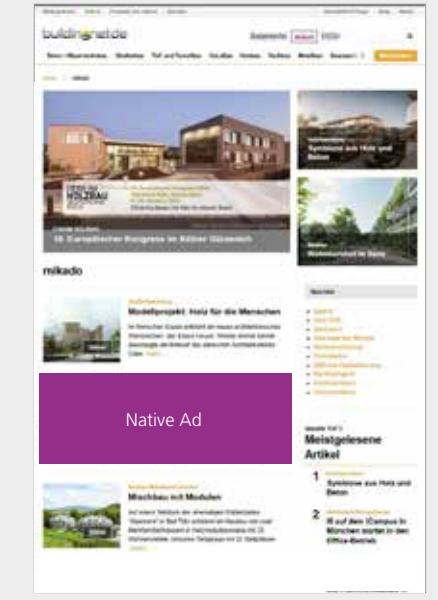
- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



	Highlight der Woche	<b>Preis: € 710</b>
	Highlight der Woche Kombi	<b>Preis: € 1.710</b>
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)		

### Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



	Native Ad der Woche	<b>Preis: € 940</b>
	Native Ad-Kombi	<b>Preis: € 1.950</b>
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)		
	Native Ad-Kombi Social Plus	<b>Preis: € 2.660</b>
(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)		

# Lead-Generierung

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von [buildingnet.de](http://buildingnet.de) für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



### Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

**Preis: € 4.080** zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

**Preis: € 5.890** zuzüglich **€ 70** je Lead

## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf [buildingnet.de](http://buildingnet.de) für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



### Webinar

**Preis: € 5.320**

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in *mikado* buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

**Preis: € 7.810**



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

## Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von buildingnet.

Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

**Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.**



**Preis: € 750**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: über 3.000**  
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



## Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenfeld von *mikado*
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

## Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuelle Botschaft exklusiv an den qualifizierten Newsletter-Verteiler von **mikado**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

**Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.**

### Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** **mikado** und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

### Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 3.090**

(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**



### Perfekt für die Fußbodenheizung im sanierten Dachgeschoss

Es gibt ihn noch, den geheimnisvollen Speicher unter dem Dach. Lange Zeit missachtet, hat sich inzwischen herangespreechen, dass diese Räumlichkeit mit verhältnismäßig geringem Aufwand in einen wunderbar gemütlichen Wohnraum verwandelt werden kann. Für den Ausbau eignen sich vor allem Trockenbausysteme. Moderner Wohnkomfort in Ihrem energetisch effizienten Fußbodenheizung kann dabei ganz einfach mit fermacell® Therm25™ Trockenrostschallementen erreicht werden. Mit einer schlanke Aufbauhöhe ab 35 mm ist das System besonders geeignet für den Ausbau im Dachgeschoss, wo es oft auf jeden Zentimeter Raumhöhe ankommt.

Die 25 mm dicken fermacell® Therm25™ Trockenrostschallement mit weitläufig ausgedehnten Friesungen für die Heizungsrohre sorgen dafür, dass die Räume oder Räderimmer gibt es das Fußbodenheizungssystem fermacell® Therm25™-125, das mit einem Rohrbündel von 125 mm eine höhere Heizkapazität bietet. Die Verarbeitung ist einfach und geht schnell. Bei der Verlegung wird praktisch keine Touchupput in die Räume eingebracht. Bereits 24 Stunden später kann es weitergehen. Um das Planen und Vereinigen der fermacell® Therm25™-Elementen Material zu vereinfachen, bietet James Hardie ab einer Menge von 100 m² die kostenlose Einstellung eines individuellen Verlegeplans an. Das entsprechende Formular dazu gibt es frei.



**Premium-Platzierung**  
Leaderboard (1)

**mikado**  
Sehr geehrter Herr Mustermann,  
für den botanischen Garten Meiste wurde das ambitionierte Projekt „Grüne Arche“  
erstellt. Dieses Projekt beinhaltet die umfassende Sanierung eines Gewächshaus-  
komplexes mit einer Fläche von über 2.000 Quadratmetern und die Errichtung eines  
neuen Pavillons auf dem umgewandelten Baugelände.  
Der neu installierte Pavillon ist ein Beispiel für ungewöhnliche Architektur und  
wurde in der Form eines Hyperboloids gestaltet, einer Struktur, die durch ihre  
offene und dynamische Form auffällt. Diese Bauweise ermöglicht eine natürliche  
Lufzirkulation und optimale Bedingungen für das Wachstum der Pflanzen.  
Viel Spaß beim Lesen wünschen Ihnen  
Ihr Christoph-Maria Dauner, Chefredakteur mikado

**Position 1**  
Unterhalb des Editorials  
(2)

**Position 2**  
Innerhalb der redaktionellen Meldungen  
(2)

**Position 3**  
Am Ende der redaktionellen Meldungen  
(2)

**Anzeige**  
**Textanzeige / Native Ad**

**Logo**

**Headline**  
Ipsum excaaturibus cum que antur alii nus rehens sunt  
quibus quod di ut rehendest conseque naturae tempeque volvoretur.  
Utque quod est in aliis nus rehendest esse etiam  
biferum volvitur taurum modo. Nam quod nonsequuntur sum que eos  
pere nimis pella volvit.

**Mehr ▶**

**Anzeige**  
**Headline für die Anzeige**

**Headline**  
Ipsum excaaturibus cum que antur alii nus rehens sunt  
quibus quod di ut rehendest conseque naturae tempeque volvoretur.  
Utque quod est in aliis nus rehendest esse etiam  
biferum volvitur taurum modo. Nam quod nonsequuntur sum que eos  
pere nimis pella volvit.

**Mehr ▶**

**Position 4**  
Am Ende des Newsletters  
(2)

**Exklusiv-Newsletter**

Wöchentlich versendet **mikado** seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

**über 3.000\***  
Empfänger

Der **mikado**-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungskündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

\*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

## (1) Leaderboard

**€ 1.340 (exklusiv im E-Paper € 2.670)**

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

## (2) Textanzeige / Billboard

**€ 1.020**

### Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel,  
max. 200 KB)

## Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.  
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

**€ 4.500**

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die **mikado**-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach  
Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für  
mobile Endgeräte



**Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)

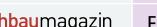
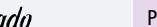
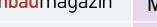
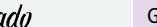
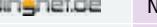
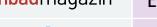
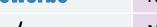
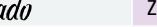
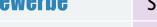
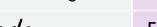
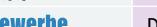
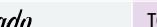
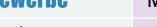
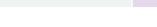
**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

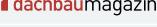
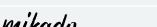
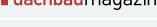
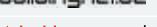
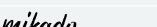
# Themenplan Newsletter

[Inhaltsverzeichnis](#)

KW	Datum	Marke	Thema
1	Donnerstag, 1. Januar	<b>Baugewerbe</b>	TOP-10 2025
	Freitag, 2. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
2	Montag, 5. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 6. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Gerüste und Schalungen
3	Mittwoch, 7. Januar	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Januar	<b>Baugewerbe</b>	IT-am Bau: Software und Werkzeuge
	Freitag, 9. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
4	Montag, 12. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Flachdach
	Dienstag, 13. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Bagger, Radlader und Co
	Mittwoch, 14. Januar	<b>mikado</b>	Baustoffe
5	Donnerstag, 15. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Kandidaten PdJ
	Freitag, 16. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 19. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Gründach
	Dienstag, 20. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Baustoffe, Fassaden, Nachhaltigkeit
6	Mittwoch, 21. Januar	<b>mikado</b>	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 22. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge im Fokus: Baustellenfahrzeuge
	Freitag, 23. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
7	Montag, 26. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 27. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Jahres 2025
	Dienstag, 27. Januar	<b>mikado</b> <b>1 dachbau</b> magazin	Extended E-Paper: Dach + Holz 2026
8	Mittwoch, 28. Januar	<b>mikado</b>	Bauen im Bestand
	Donnerstag, 29. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Auf der Baustelle: Krane, Hebebühnen und Lader
	Freitag, 30. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
9	Montag, 2. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Metalldach
	Dienstag, 3. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Januar 2026
	Mittwoch, 4. Februar	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
10	Donnerstag, 5. Februar	<b>Baugewerbe</b>	SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 6. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 9. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Arbeitssicherheit
11	Dienstag, 10. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Werzeuge und Sicherheit
	Dienstag, 10. Februar	<b>mikado</b>	E-Paper: Ingenieurholzbau
	Mittwoch, 11. Februar	<b>mikado</b>	Hallenbau
12	Mittwoch, 11. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2026
	Mittwoch, 11. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
	Donnerstag, 12. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Bausoftware im Realitätscheck

KW	Datum	Marke	Thema
7	Freitag, 13. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 16. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Solardach
8	Dienstag, 17. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 18. Februar	<b>mikado</b>	Dach + Holz 2026
9	Donnerstag, 19. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Asphalttage 2026
	Freitag, 20. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 23. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Dach+Holz 2026
10	Dienstag, 24. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Management im modernen Bauwesen
	Mittwoch, 25. Februar	<b>mikado</b>	Holzhybridbau
	Donnerstag, 26. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Abbruch und Recycling
11	Freitag, 27. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 2. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Flachdach
	Dienstag, 3. März	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 03_2026
12	Mittwoch, 4. März	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. März	<b>Baugewerbe</b>	Invesitionsturbo für den Bau?
	Donnerstag, 5. März	<b>mikado</b>	E-Paper: Bezahlbarer Wohnraum
13	Freitag, 6. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 9. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Gründach
	Montag, 9. März	<b>1 dachbau</b> magazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
14	Dienstag, 10. März	<b>Baugewerbe</b>	digitalBAU 2026
	Mittwoch, 11. März	<b>mikado</b>	Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2026
	Donnerstag, 12. März	<b>Baugewerbe</b>	SNL: digitalBAU 2026
15	Freitag, 13. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 16. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 17. März	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Februar 2026
16	Mittwoch, 18. März	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 19. März	<b>Baugewerbe</b>	Forsttechnik
	Freitag, 20. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
17	Montag, 23. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 24. März	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Mittwoch, 25. März	<b>mikado</b>	Management – Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
18	Donnerstag, 26. März	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau: Erfolgsprojekte
	Freitag, 27. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 30. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Steildach
19	Dienstag, 31. März	<b>Baugewerbe</b>	Flottenmanagement: Baumaschinen und Nutzfahrzeuge im Fuhrpark
	Dienstag, 31. März	<b>mikado</b>	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

KW	Datum	Marke	Thema
14	Mittwoch, 1. April	 <b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 1. April	 <b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 04_2026
	Donnerstag, 2. April	 <b>Baugewerbe</b>	TOP-10 März 2026
	Freitag, 3. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
15	Montag, 6. April	 <b>dachbau magazin</b>	Belichtung
	Dienstag, 7. April	 <b>Baugewerbe</b>	Sicherheitslösungen für Gerüste und Schalungen
	Dienstag, 7. April	 <b>dachbau magazin</b>	E-Paper: Metalldächer
	Mittwoch, 8. April	 <b>mikado</b>	Personen des Monats
16	Donnerstag, 9. April	 <b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 10. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 13. April	 <b>dachbau magazin</b>	Metalldach
	Dienstag, 14. April	 <b>Baugewerbe</b>	Abbruch und Recycling: Maschinen in der Kreislaufwirtschaft
17	Mittwoch, 15. April	 <b>mikado</b>	Gewerbebau
	Donnerstag, 16. April	 <b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Persönliche Schutzausrüstung
	Freitag, 17. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 20. April	 <b>dachbau magazin</b>	Entwässerung
18	Dienstag, 21. April	 <b>Baugewerbe</b>	Nachhaltigkeit am Bau
	Mittwoch, 22. April	 <b>mikado</b>	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 23. April	 <b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Transporter und mehr
	Freitag, 24. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
19	Montag, 27. April	 <b>dachbau magazin</b>	Solardach
	Dienstag, 28. April	 <b>Baugewerbe</b>	IFAT 2026
	Mittwoch, 29. April	 <b>mikado</b>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 30. April	 <b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Trends 2026
20	Freitag, 1. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 4. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Fassade
	Montag, 4. Mai	 <b>mikado</b>	E-Paper: Dachaufstockung
	Dienstag, 5. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 05_2026
21	Mittwoch, 6. Mai	 <b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 7. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Top-10 April 2026
	Freitag, 8. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 11. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Berufskleidung
22	Dienstag, 12. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Hybridbau
	Mittwoch, 13. Mai	 <b>mikado</b>	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 14. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Bau 4.0 - Innovationen der Branche

KW	Datum	Marke	Thema
20	Freitag, 15. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 18. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Gründach
	Dienstag, 19. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	GaLaBau - Trends von morgen
21	Mittwoch, 20. Mai	 <b>mikado</b>	Markttrends: Dach
	Donnerstag, 21. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Fachkräftemangel auf dem Bau
	Freitag, 22. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 25. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Solardach
22	Dienstag, 26. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Gewinner PdJ
	Dienstag, 26. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 27. Mai	 <b>mikado</b>	Photovoltaik
	Donnerstag, 28. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Klimaneutralität
23	Freitag, 29. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 1. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Steildach
	Dienstag, 2. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Top-10 Mai 2026
	Dienstag, 2. Juni	 <b>mikado</b>	E-Paper: 33 Jahre mikado - Nachhaltigkeit erobert die Stadt
24	Mittwoch, 3. Juni	 <b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 06_2026
	Donnerstag, 4. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau: Baustellensicherung
	Freitag, 5. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
25	Montag, 8. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 9. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Alternative Antriebe
	Mittwoch, 10. Juni	 <b>mikado</b>	Personen des Monats
	Donnerstag, 11. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Management: Bauplanung und Absicherung
26	Freitag, 12. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 15. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Metalldach
	Dienstag, 16. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 17. Juni	 <b>mikado</b>	Bildungsbauten
27	Donnerstag, 18. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Maschinen, Projekte, Trends
	Freitag, 19. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 22. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Flachdach
	Dienstag, 23. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: Bausoftware im Einsatz
28	Mittwoch, 24. Juni	 <b>mikado</b>	Markttrends: Fassade
	Donnerstag, 25. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 26. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 29. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Dämmung
29	Dienstag, 30. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Arbeitskleidung

KW	Datum	Marke	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Juli	<b>Baugewerbe</b>	KI im Bau
	Donnerstag, 2. Juli	<b>mikado</b>	E-Paper: Hybrid bauen
	Freitag, 3. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
28	Montag, 6. Juli	<b>✓dachbau</b> magazin	Elektrowerkzeuge
	Montag, 6. Juli	<b>✓dachbau</b> magazin	E-Paper: Dächer der Zukunft
	Dienstag, 7. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Juni 2026
	Mittwoch, 8. Juli	<b>mikado</b>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 9. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Management: Versicherungen für Bauunternehmen
	Freitag, 10. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
29	Montag, 13. Juli	<b>✓dachbau</b> magazin	Belichtung
	Dienstag, 14. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Juli	<b>mikado</b>	Modulbau
	Donnerstag, 16. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Ergonomie im Arbeitsalltag
30	Freitag, 17. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 20. Juli	<b>✓dachbau</b> magazin	Fassade
	Dienstag, 21. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau - Nachhaltigkeit, Trends und Technologie
	Mittwoch, 22. Juli	<b>mikado</b>	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
31	Donnerstag, 23. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Baustellenlogistik
	Freitag, 24. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 27. Juli	<b>✓dachbau</b> magazin	Gründach
	Dienstag, 28. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Marketing für Bauunternehmen
32	Mittwoch, 29. Juli	<b>mikado</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 29. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 07-08_2026
	Freitag, 31. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 3. August	<b>✓dachbau</b> magazin	Metalldach
33	Dienstag, 4. August	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Serielles Bauen
	Mittwoch, 5. August	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. August	<b>Baugewerbe</b>	Sanierung
	Freitag, 7. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
33	Montag, 10. August	<b>✓dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 11. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 12. August	<b>mikado</b>	Aufstockungen
	Donnerstag, 13. August	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
33	Freitag, 14. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
34	Montag, 17. August	<b>✓dachbau</b> magazin	Entwässerung
	Dienstag, 18. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 19. August	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 20. August	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
35	Freitag, 21. August	<b>buildingnet.de</b>	buildingnet News der Woche
	Montag, 24. August	<b>✓dachbau</b> magazin	Mikado Extended E-Paper: Gebäudehülle
	Dienstag, 25. August	<b>Baugewerbe</b>	Flachdach
	Mittwoch, 26. August	<b>mikado</b>	Urban Mining
36	Donnerstag, 27. August	<b>Baugewerbe</b>	Personen des Monats
	Freitag, 28. August	<b>buildingnet.de</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Montag, 31. August	<b>✓dachbau</b> magazin	News der Woche
	Dienstag, 1. September	<b>Baugewerbe</b>	Solardach
37	Dienstag, 1. September	<b>mikado</b>	Startups im Baugewerbe
	Mittwoch, 2. September	<b>mikado</b>	E-Paper: Bauen im Bestand
	Donnerstag, 3. September	<b>Baugewerbe</b>	TOP 5 des Monats
	Freitag, 4. September	<b>buildingnet.de</b>	GaLaBau 2026
38	Montag, 7. September	<b>✓dachbau</b> magazin	News der Woche
	Montag, 7. September	<b>Baugewerbe</b>	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 8. September	<b>mikado</b>	E-Paper: Wohnungsbau
	Mittwoch, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	IAA Transportation 2026
39	Mittwoch, 9. September	<b>mikado</b>	Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade
	Mittwoch, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 09_2026
	Donnerstag, 10. September	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: BIM auf der Baustelle
	Freitag, 11. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
40	Montag, 14. September	<b>✓dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 15. September	<b>Baugewerbe</b>	Green Building - Nachhaltigkeit im Baugewerbe
	Mittwoch, 16. September	<b>mikado</b>	Sanierung
	Donnerstag, 17. September	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 August 2026
40	Freitag, 18. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 21. September	<b>✓dachbau</b> magazin	Berufskleidung
	Dienstag, 22. September	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 23. September	<b>mikado</b>	Steildach
40	Donnerstag, 24. September	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 25. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 28. September	<b>✓dachbau</b> magazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 29. September	<b>Baugewerbe</b>	Aufruf zur Leserwahl der Produkte des Jahres 2027
40	Mittwoch, 30. September	<b>mikado</b>	Markttrends: Massivholz-Bauweise

KW	Datum	Marke	Thema
40	Donnerstag, 1. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Donnerstag, 1. Oktober	<b>mikado</b>	E-Paper: Großprojekte
	Freitag, 2. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 5. Oktober	<b>✓dachbau</b> magazin	Belichtung
	Montag, 5. Oktober	<b>✓dachbau</b> magazin	E-Paper: Metallfassaden
	Dienstag, 6. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Kompaktmaschinen
41	Mittwoch, 7. Oktober	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 7. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2026
	Donnerstag, 8. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste, Schalungen und mehr
	Freitag, 9. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 12. Oktober	<b>✓dachbau</b> magazin	Metalldach
	Dienstag, 13. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	A+A 2026
42	Mittwoch, 14. Oktober	<b>mikado</b>	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 15. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Oktober 2026
	Freitag, 16. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 19. Oktober	<b>✓dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 20. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 21. Oktober	<b>mikado</b>	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
43	Donnerstag, 22. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
	Freitag, 23. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 26. Oktober	<b>✓dachbau</b> magazin	Gründach
	Dienstag, 27. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Onlineplattformen für Bauunternehmen
	Mittwoch, 28. Oktober	<b>mikado</b>	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
	Donnerstag, 29. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Baustoffe 2026
44	Freitag, 30. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 2. November	<b>✓dachbau</b> magazin	Fassade
	Dienstag, 3. November	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Sonderaufbauten und Anhänger
	Dienstag, 3. November	<b>mikado</b>	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Mittwoch, 4. November	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. November	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2026
45	Donnerstag, 5. November	<b>✓dachbau</b> magazin	E-Paper: Industriebauten
	Freitag, 6. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 9. November	<b>✓dachbau</b> magazin	Solardach
	Dienstag, 10. November	<b>Baugewerbe</b>	Krane und Hebebühnen
	Mittwoch, 11. November	<b>mikado</b>	Wohnanlagen
	Donnerstag, 12. November	<b>Baugewerbe</b>	Vernetztes Bauen
46	Freitag, 13. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
47	Montag, 16. November	<b>✓dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 17. November	<b>Baugewerbe</b>	Straßen- und Verkehrswegebau
	Mittwoch, 18. November	<b>mikado</b>	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 19. November	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Fassaden
	Freitag, 20. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 23. November	<b>✓dachbau</b> magazin	Entwässerung
48	Dienstag, 24. November	<b>Baugewerbe</b>	Vermietung, Leasing, Handel
	Mittwoch, 25. November	<b>mikado</b>	Nachverdichtung
	Donnerstag, 26. November	<b>Baugewerbe</b>	Abbruch, Recycling und Gewinnung
	Freitag, 27. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 30. November	<b>✓dachbau</b> magazin	Flachdach
	Dienstag, 1. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 November 2026
49	Dienstag, 1. Dezember	<b>mikado</b>	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Mittwoch, 2. Dezember	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Telematik - Hilfestellung für Hersteller und Nutzer
	Freitag, 4. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 7. Dezember	<b>✓dachbau</b> magazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. Dezember	<b>✓dachbau</b> magazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
50	Dienstag, 8. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Schwerlasttransporte
	Mittwoch, 9. Dezember	<b>mikado</b>	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 9. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2026
	Donnerstag, 10. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 14. Dezember	<b>✓dachbau</b> magazin	Nutzfahrzeuge
51	Dienstag, 15. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Kompaktbagger
	Mittwoch, 16. Dezember	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 17. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 18. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 21. Dezember	<b>✓dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen
52	Mittwoch, 23. Dezember	<b>mikado</b>	Internationaler Holzbau
	Donnerstag, 24. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Weihnachtsgrüße
	Freitag, 25. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 28. Dezember	<b>✓dachbau</b> magazin	BAU 2027
	Dienstag, 29. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Baustoffe
	Mittwoch, 30. Dezember	<b>mikado</b>	Vorschau BAU 2027
53	Donnerstag, 31. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Rückblick 2026

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zurerteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Markt- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbar, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungskündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlicher Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuräumen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigen. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstößen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrecht, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichen, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzugeben. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu überlegenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertraglichen und nichtvertraglichen Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jeder darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusage des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichen, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzugeben. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**12. Widerufsrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt fröhstens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

# Ihre Ansprechpartner

 [Inhaltsverzeichnis](#)

## Mediaberatung



### Cornelia Schnek

Account Managerin  
Tel.: 089 2006573-31  
cschnek@pelemedia.de

## Redaktion



### Christoph Maria Dauner

Chefredakteur  
Tel.: 089 2006573-28  
cmdauner@pelemedia.de



### Damir Mioc

Redakteur  
Tel.: 089 2006573-29  
dmioc@pelemedia.de



### Jessica Stütz

Chefin vom Dienst  
Tel.: 089 2006573-30  
jstuetz@pelemedia.de



### Max Kandler

Content/Social Media Manager  
Tel.: 089 2006573-17  
mkandler@pelemedia.de



### Ingrid Wutz

Assistenz  
Tel.: 089 2006573-33  
inwutz@pelemedia.de

## Online / Marktforschung



### Christoph Dück

Leitung Online  
Tel.: 089 2006573-14  
cdueck@pelemedia.de



### Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 2006573-15  
cdressler@pelemedia.de



### Marc Schneider

Head of Data | Distribution |  
Production | Prokurist  
Tel.: 089 2006573-05  
mschneider@pelemedia.de

## Verlag



### Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 2006573-02  
hheckmann@pelemedia.de



### Peter Eberhard

Geschäftsführer  
Tel.: 089 2006573-01  
peberhard@pelemedia.de

**mikado**  
Unternehmertmagazin für Holzbau und Ausbau



[www.  
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



**building**net.de

*mikado*

Unternehmertmagazin für Holzbau und Ausbau



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 2006573-00  
info@pelemedia.de