

# *Mikado*

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau



MEDIADATEN  
2026

Print | Digital | Events | Services

# Inhaltsverzeichnis



Medienmarke .....	03	Banner- Formate / -Übersicht Mobile .....	16
Titel-Portait .....	04	Bannerformate Website Video Ads .....	17
Auflagen / Verbreitung .....	05	Company Connectivity .....	18
Hochkarätige Zielgruppe .....	06	Native Advertising .....	19
Themenmatrix 2026 .....	07	Lead-Generierung .....	20
Themen 2026 .....	08	Social Media Posting .....	21
Anzeigenpreise und Formate .....	10	Customized Newsletter .....	22
Anzeigenformate .....	11	Bannerformate Newsletter .....	23
Sonderwerbformen .....	12	Themenplan Newsletter .....	24
Extended E-Paper .....	13	AGB .....	28
Technische Daten .....	14	Ansprechpartner .....	29
Bannerformate .....	15		

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Glaubwürdiges Umfeld:** Fachlich fundiert und in der Branche fest verankert
- **Hohe Reichweite:** Print, E-Paper und digitale Kanäle für maximale Sichtbarkeit
- **Hoher Nutzwert:** Relevante Inhalte, die Entscheider wirklich lesen

Setzen Sie Ihre Botschaft in einem glaubwürdigen, branchennahen Umfeld in Szene – mit *mikado* erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

## mikado, die Medienmarke für Holzbau-Profis

*mikado* ist das internationale Fachmagazin und offizielles Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V.

Wir liefern fundierte Informationen, praxisnahe Lösungen und innovative Impulse rund um Bautechnik, Markt und Betriebsführung.

So ist *mikado* die unverzichtbare Lektüre für erfolgreiche Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

*mikado*, das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau. *mikado* ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V.

## Ihre Zielgruppe. Ohne Umwege.

Mit *mikado* sprechen Sie die maßgeblichen Entscheider im Holzbau an:

- Holzbauunternehmer, -ingenieure, -architekten
- Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln
- Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten

*mikado* verbindet Sie mit einer hochqualifizierten Leserschaft, die Investitionen plant, Produkte auswählt und Projekte realisiert.

## mikado – Für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit *mikado* kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Branche – über:

- das monatliche Printmagazin
- die digitale E-Paper-Ausgabe
- eine reichweitenstarke Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)
- regelmäßige Newsletter
- das Anbieterverzeichnis Company Connectory
- aktive Social-Media-Kanäle
- zielgerichtete Live- und Online-Events
- sowie maßgeschneiderte Content-Creation-Lösungen

*mikado* – die Kommunikationsplattform für Ihre Werbebotschaft

## Rund um die Uhr präsent - online und in den sozialen Medien

Mit [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de), regelmäßigen Newslettern und einer aktiven Community auf LinkedIn, Instagram und Facebook bietet *mikado* Ihnen eine starke Plattform für erfolgreiche Online-Kommunikation.

**Ihre Botschaft – jederzeit sichtbar, direkt bei Ihrer Zielgruppe.**

## Events - live & digital

Mit Formaten wie:

- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

bietet *mikado* zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern – digital wie vor Ort.

## Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

***mikado* ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Branche.**

Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

# mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

<b>1. Titel</b>	<b>mikado</b>
<b>2. Kurzcharakteristik</b>	<p><b>mikado</b> ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. <b>mikado</b> informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.</p> <p>Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten. Der Fokus der Redaktion liegt dabei immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Arbeit.</p> <p><b>mikado</b> informiert kompetent, verbindlich und verlässlich über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holzbaukonstruktionen</li> <li>• Erfolgreiche Betriebsführung</li> <li>• Baustoffe und Bauelemente</li> <li>• Betriebsausstattung</li> </ul>
<b>3. Zielgruppe</b>	Zimmerei- und Holzbaubetriebe, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.
<b>4. Erscheinungsweise</b>	12 Ausgaben jährlich
<b>5. Heftformat</b>	DIN A4
<b>6. Jahrgang</b>	33. Jahrgang 2026

<b>7. Bezugspreis</b>	<p>Jahresabonnement Print Inland 194 € Jahresabonnement Print Ausland 203 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.</p> <p>Einzelausgabe Print 19 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3 € Versand</p> <p>Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 147 €, inkl. der aktuellen MwSt.</p> <p>Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18 €, inkl. der aktuellen MwSt.</p>		
<b>8. Organ</b>	Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes in Berlin		
<b>9. Mitgliedschaft / Teilnahme</b>	IVW, IVW-Online		
<b>10. Verlag</b>	<p><b>Pelemedia GmbH</b> Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.buildingnet.de, www.pelemedia.de</p>		
<b>11. Herausgeber</b>	Pelemedia GmbH		
<b>12. Auflage</b>	13.563 Exemplare		
<b>13. Anzeigen</b>	<p><b>Cornelia Schnek</b> Account Managerin Tel.: 089 25556-1940 cschnek@pelemedia.de</p>		
<b>14. Redaktion</b>	<p><b>Christoph Maria Dauner</b> Chefredakteur 089 25556-1920 cmdauner@pelemedia.de</p>	<p><b>Damir Mioc</b> Redakteur 089 25556-1918 dmioc@pelemedia.de</p>	<p><b>Jessica Stütz</b> Chefin vom Dienst Tel.: 089 25556-1915 jstuetz@pelemedia.de</p>

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024*
Druckauflage:	10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.077 / davon Ausland 177
Verkaufte Auflage	783 / davon Ausland: 89
Abonnierte Auflage	768 / davon Ausland: 97
Sonstiger Verkauf	15 / davon Ausland: 11
Freistücke	9.294 / davon Ausland: 77
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	423
zzgl. Stand-alone-e-Paper	3.486

\*(01.04.2025 - 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,2	9.900
Ausland	1,8	177
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.077

## Gesamtverbreitung *mikado*

10.077 + 3.486 = 13.563

Verbreitete Auflage Print      Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)      Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verbreitet. (IVW, Q2.2025)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2 868 Exemplare		Postleitbezirk 1 718 Exemplare
Postleitbezirk 4 947 Exemplare		Postleitbezirk 0 699 Exemplare
Postleitbezirk 3 923 Exemplare		Postleitbezirk 9 988 Exemplare
Postleitbezirk 5 1.002 Exemplare		Postleitbezirk 8 1.399 Exemplare
Postleitbezirk 6 904 Exemplare		
Postleitbezirk 7 1.452 Exemplare		

## Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Zimmerer-/Holzbaubetriebe	65,5
Holzbauingenieure/Architekten, Planer	17,1
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen, Fertigungsmittel, Farben und Maschinen	12,7
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen	1,3
Multiplikatoren aus Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten	1,5
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	47,4
Führungskraft am Bau/Bauleiter	24,4
Technischer Leiter	12,9
Kaufmännischer Leiter	12,3
Sonstige	2,0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0




(Quelle: Verlagsangabe)



## Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,6
10–24 Beschäftigte	11,6
Größer als 25 Beschäftigte	2,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Holzbau –Holztafelbauweise	Konstruktionsvollholz (KVH), Holzfaserdämmstoff, PUR-Dämmstoff, Zellulosedämmstoff, Einblasdämmung, Gipsfaserplatten, Fassaden- beplankungen, Innenraumbelankungen, Schallschutz, Brandschutz (Kapselung), Vorfertigung, Verbindungsmittel, Wendetische, Hallen-Layout, betriebliche Arbeitsmittel und –abläufe	1, 3, 4, 5, 6, 7-8, 8, 9, 10, 11, 12	2, 3, 4, 7, 8, 12, 16, 18, 20, 21, 25, 26, 33, 38, 47, 50, 52
Holzbau –Massivholzbauweise	Brettsperrholz, Brettschichtholz, Cross-Laminated-Timber (CLT), Massivholzmauer (MHM), Vollholzelemente, Massivholzdecken, Holz-Beton-Verbunddecken, Verbindungsmittel, Wandaufbaute, Dämmstoffe, bauphysikalische Lösungen zu Brand-/Schall-/Wär- meschutz, Aufzugschächte aus Massivholz	1, 1-2, 3, 4, 6, 9, 11,12	2, 3, 4, 7, 12, 16, 20, 25, 28, 33, 38, 40, 44, 46, 51
Holzbau –Holz-Hybridbauweise	Aufstockungen, Anbauten, Bauteilanschlüsse, Sanierung, Abdichtung, Verbindungsmittel, mehrgeschossiger Holzbau, Treppen, Treppenhäuser, Pfosten-Riegel-Fassade, Hallenbau, Gewerbebau	1, 1-2, 3, 5, 6, 9, 11, 12	3, 4, 5, 7, 9, 16, 20, 25, 26, 28, 31, 33, 34, 37, 38, 40, 44, 46, 50
Holzbau –Ingenieurholzbauweise	Leimbinder, Holztragwerke, (freispannende) Dachtragwerke, Zollingerbauweise, Holzbrücken, Sonderbauten, Hallenbau, Gewerbebau, mobile Bauten, Mischbauten, Verbindungsmittel und -systeme, Brandschutzvorrichtungen	1-2, 4, 10, 11, 12	4, 5, 7, 9, 13, 16, 20, 25, 28, 40, 46
Holzbau –Fassadenbau	Holzfassaden, Holzwerkstoff-Fassaden, Putzfassaden, Wärme-Dämm-Verbund-Systeme (WDVS), Baulicher Holzschutz nach DIN 68800, Wandaufbauten, Anstriche, Lasuren, Farbgestaltung, Fensterlösungen, Dachgestaltung	1, 1-2, 3, 6, 8,10, 12	3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 16, 21, 25, 26, 31, 37, 40, 43, 46, 48
Dachbau –Tragwerk & Konstruktion	Steildach, Dachlatten aus Nadelholz nach CE-Richtlinie, Nagelplattenbinder, Konstruktionsvollholz, Flachdächer aus Holz, Dach- dämmstoffe, Dachflächenfenster, Sicherheit am Dach – Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	1, 1-2, 5, 7-8, 9, 10	3, 5, 7, 9, 12, 16, 17, 20, 21, 25, 26, 28, 29, 33, 37, 39, 46
Dachbau –Deckung & Entwässerung	Dachziegel, Firstziegel, Dachsteine, Dachabdichtung, Fertiggauben, Gaubenanschlüsse, temporärer Regenschutz, Dachflächenfenster, Entwässerungslösungen, Dachrinnen, Regenrohre, Belichtungssysteme für Mehrgeschosser, Aufmaß per Drohne	1, 1-2, 5, 8, 9, 10	3, 4, 7, 8, 12, 16, 21, 24, 28, 31, 34, 38, 43, 50, 51
Dachbau –Solarthermie & Photovoltaik	Solarthermie-Elemente, Photovoltaik-Elemente, Batteriespeicher, Wechselrichter, Befestigungslösungen für PV- und Solarthermie-Elemente am Flach-/Grün-/Steildach, Wartung, Zubehör, KfW-Richtlinien, Amortisationsrechnung	1, 1-2, 3, 4, 5, 10, 12	4, 7, 12, 16, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 33, 38, 39, 43, 48, 52
Nutzfahrzeuge	Kastenwagen, Transporter, Kleinlaster, Anhänger, Antriebstechnik, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Kräne, Lkw, Schwerlasttransport, Sicherheit, Umweltschutz, Wartung, Zubehör, Nutzfahrzeug-Individualisierung (Inneneinrichtungen, Transportschutz, Personenbeförderung)	3, 7-8, 12	13, 17, 38, 42, 53
Baustelle – Logistik & Sicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	5, 7-8, 9, 11, 12	3, 8, 13, 20, 26, 30, 34, 42, 44, 51
Management	Betriebsführung, (Hand-)Maschinen, Betriebsführung/-abläufe, (Abbund-)Software, Unternehmensführung, Marketing	1, 3, 4, 5, 7-8, 9, 10, 11,12	4, 10, 20, 22, 47, 53

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
<b>Jan. 2026</b> Extended E-Paper	ET: 27.01.2026 AS: 12.01.2026 DU: 16.01.2026	<b>Dach + Holz 2026</b> Interaktives E-Paper in Kooperation mit GHM	<b>Standpunkte:</b> Aktionen der Verbände Holzbau Deutschland und Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH) Dach- und Holzbau-Architektur in Köln – Infos, Touren, Besichtigungen	Neuheiten Dach + Holz Holzwerkstoffe & -konstruktionen, Fassadensysteme, Dachinnovationen, Solarthermie & Photovoltaik	<b>Dach + Holz</b> 24.-27.2.2026 Anreise, Ausstellerpläne, Sonderschauen, Diskussionspanels 
<b>1-2/2026</b> Messeausgabe Dach + Holz 2026	ET: 10.02.2026 AS: 21.01.2026 DU: 26.01.2026	<b>Ingenieurholzbau</b>	Brettschichtholz (Leimbinder), Gewerbebau, Anschlüsse, Verbindungsmittel und -systeme, Mischbauten, Projektbeispiele, Holztragwerk	Neuheiten Dach + Holz – Ingenieurholzbau & Konstruktion: Holzwerkstoffe & -konstruktionen, Fassadensysteme, Dachinnovationen	<b>Dach + Holz</b> 24.-27.2.2026 Ausstellerpläne und Hintergründe 
<b>3/2026</b>	ET: 06.03.2026 AS: 16.02.2026 DU: 19.02.2026	<b>Bezahlbarer Wohnbau – privat und öffentlich</b>	Kostengünstiger Wohnraum, förderfähige Mehrgeschosser, energieautarke Gebäude, Modulbauweise (Holzrahmen- & Massivholz-Module), Solarthermie, Photovoltaikanlagen, Wohn- und Reihenhausanlagen, Mischbauweise, Dämmung, Konstruktion, Planung, Bauprodukte, Neubau und Sanierung, KVH, Schall- und Brandschutz <b>Management:</b> Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe	Hallenpläne, Aussteller, Neuheiten für Fenster- und Treppenbau, Trends von der Säge- und Schleifmaschine bis hin zur Holzbearbeitungsmaschine oder Absauganlage	 <b>HOLZ-HANDWERK</b> <b>FENSTERBAU FRONTALE</b> <b>Holzhandwerk/ fensterbau frontale</b> 24.03.-27.03.2026, Nürnberg
<b>4/2026</b>	ET: 01.04.2026 AS: 12.03.2026 DU: 17.03.2026	<b>Hallen- und Gewerbebau</b>	Logistikzentren, Sport- und Schwimmhallen, Gewerbehallen, Lagerhallen, Öffentlicher Bau, Schulen & Kindergärten, Verwaltungsgebäude, Montagehallen, landwirtschaftliche Nutzbauten, Reithallen, Ingenieurholzbau, Bürogebäude Messerückblick Dach + Holz 2026 <b>Management:</b> Nutzfahrzeuge für Zimmerer – Transporter, Baustellenfahrzeuge, Lkw, Kräne		
<b>5/2026</b>	ET: 04.05.2026 AS: 14.04.2026 DU: 17.04.2026	<b>Dachaufstockung</b>	Holztafel- & Massivholzbauweise: Aufstockungen in der Stadt und auf dem Land – Nachverdichtung & Sanierung, PV-Elemente & Solarthermie, Dämmstoffe, Dachkonstruktionen, Dachziegel, Dachsteine, Verlege-Technik, Gestaltungsmöglichkeiten, Dachfenster & Verschattungssysteme, Fertiggauben, Trockenbausysteme, Baurecht, Baustellenlogistik/-einrichtung/-sicherheit, Projektbeispiele	Dach & Fassade – Dämmung, Deckung, Fassadensysteme, Dachfenster & Belichtungslösungen, Fenster & Türen	
<b>6/2026</b> JUBILÄUMS-Ausgabe 33 Jahre mikado	ET: 02.06.2026 AS: 13.05.2026 DU: 18.05.2026	<b>Nachhaltigkeit erobert die Stadt – 33 Projektbeispiele zeigen, wie's geht</b>	Urbaner Holzbau, geförderter Wohnbau, bezahlbarer Wohnraum, nachhaltige Schulen & Kindergärten, Konstruktionslösungen, Statik, Aufbau, Bausysteme und -materialien, Serielle Sanierung, Wärmeschutz, Schallschutz, Akustik, Brandschutz, Verwaltungsbauten, Sporthallen, Projektbeispiele, Holzwerkstoffe, Brettsperrholz (KLH, CLT), Furnierschichtholz, Projektbeispiele, leimfreie Massivholzsyste-me, Massivholzelemente, BSP-Verbindungs-lösungen, Brandschutzdecken		

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
<b>7-8/2026</b>	ET: 03.07.2026 AS: 15.06.2026 DU: 18.06.2026	<b>Hybrid bauen – optimal wohnen, leben, arbeiten</b>	Holzrahmenbau, Holzmassivbau, Holz-Beton-Verbund-Decken; Anschlussdetails Holz-Beton, Holz-Ziegel, Holz-Holz; Logistik-Lösungen für Baustellen im urbanen Raum; Öffentlicher und privater Bau: bezahlbarer Wohnraum mit Förderung, Modulbau, Schulen, Kindergärten, Rathäuser, Verwaltungsgebäude, Bürogebäude, Firmensitze, Ingenieurholzbau, mehrgeschossiger Holzbau, Brandschutzvorschriften, Schallschutzlösungen, Verbindungsmittel	Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit – Mobile Zimmereimaschinen, Sicherheitseinrichtungen, Absturzsicherung, Gerüste, Logistik, Nutzfahrzeuge, Kräne	 <b>Messevorschau:</b> Produktrends auf der Nordbau 2026 09.2026 Neumünster
			<b>Produkte des Jahres 2026 – Alle Gewinner, alle Kategorien</b> 		
<b>Aug. 2026</b> Extended E-Paper	ET: 21.08.2026 AS: 10.08.2026 DU: 14.08.2026	<b>Gebäudehülle – Fassade im Fokus</b>	Vorgehängte und hinterlüftete Fassaden, Holz-Glas-Fassaden, Pfosten-Riegel-Konstruktionen, WDVS, Dämmung, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme/-materialien, Ausführungskonstruktionen, Bekleidungsinnovationen, Fenster, Dachflächenfenster, Fassadenanschlüsse	Gestaltungstrends für die Fassade – Farben, Formen, Konstruktionen	
<b>9/2026</b>	ET: 02.09.2026 AS: 13.08.2026 DU: 18.08.2026	<b>Bauen im Bestand</b>	<b>Sanieren mit System, Holzrahmenbau, Nachverdichtung:</b> Neubau, Anbau, Umbau; Brandschutzkonzepte für Bestandsbauten, Anbauten, Dachaufstockung, Schallschutz, energetische Sanierungskonzepte, Wohnanlagen, Verwaltungs- und Gewerbehallen	Massiv- & Holz-Hybrid-Bauweise – Nachverdichtung, Sanierung, Anbauten	 09.2026
<b>10/2026</b>	ET: 01.10.2026 AS: 11.09.2026 DU: 16.09.2026	<b>Großprojekte – Neubau und Bestand</b>	Gewerbebau, Gewerbehallen, Logistik-Hubs, Verwaltungsbauten, Brücken, Mehrgeschossiger Holzbau, Gebäudeklasse 5, Wohnanlagen, Bauen im Bestand, Bauphysik, Brandschutz, Schallschutz im Neubau	Solarthermie & Photovoltaik – Dachflächen profitabel nutzen	
<b>11/2026</b>	ET: 04.11.2026 AS: 14.10.2026 DU: 19.10.2026	<b>Internationaler Holzbau</b>	Wohnbau, Projektbeispiele, Großbauten im Öffentlichen und Gewerbebereich, Bauprodukte, internationale Normung	Holztafelbauweise – Bauen mit System, Dämmösungen und -anschlüsse, Wandaufbauten, Brandschutzkonstruktionen, Massivholz-Bausysteme, Verbindungsmittel, Transportlösungen	 Internationales Holzbauforum Innsbruck 2026 12.2026
<b>12/2026</b>	ET: 02.12.2026 AS: 12.11.2026 DU: 17.11.2026	<b>Mehrgeschossiger Holzbau</b>	Hochhäuser, Häuser der Gebäudeklasse 5, Brandschutz, Wärmeschutz, Bausysteme/-materialien, Detaillösungen, Schallschutz, Ausführungskonstruktionen, Bemessungshinweise, Bauordnungen und rechtskonformes Bauen, Projektbeispiele, Statik, Holzwerkstoffe, Aufbau, Konstruktionslösungen	Verbindungsmittel, Schrauben und Klammern	<b>BAU</b> <b>Messevorschau:</b> BAU 2027 11.-15.01.2027
			<b>Unsere Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027 stellen sich vor</b> 		
<b>1-2/2027</b>	ET: 04.01.2027 AS: 02.12.2026 DU: 09.12.2026	<b>BAU 2027</b>	<b>BAU 2027:</b> Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise <b>Holzbau:</b> Holztafelbau, Massivholzbauweise, Ingenieurholzbau – Konstruktionen, Projekte, Umsetzungen		<b>BAU</b> BAU Messeausgabe

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.760	€ 7.540
Juniorpage		€ 5.050
1/2 Seite	€ 2.520	€ 4.760
1/3 Seite	€ 1.670	€ 3.910
1/4 Seite	€ 1.360	€ 3.570
1/8 Seite	€ 800	€ 2.950
Umschlagseiten: U2.U3/U4 je		€ 7.800
1/2 Seite Flappe		€ 12.330
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.770
1/4 Seite Editorial		€ 4.430
U2 + 1. rechte Seite		€ 15.490

## Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 700
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video	€ 1.900

*Nicht rabattierbar.*

## Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

## Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel ab 1/4 Seite und größer		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München  
**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500  
**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



**1/1-Seite**

S: 185 x 260 mm  
A: 210 x 297 mm



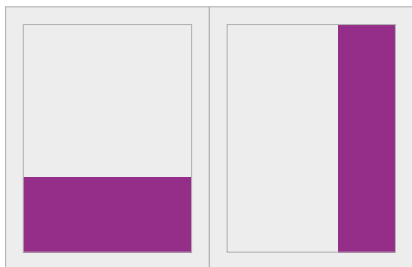
**Junior Page**

S: 131 x 195 mm  
A: 144 x 210 mm



**1/2 Seite quer    1/2 Seite hoch**

S: 185 x 125mm    S: 90 x 260 mm  
A: 210 x 144 mm    A: 102 x 297 mm



**1/3 Seite quer    1/3 Seite hoch**

S: 185 x 90 mm    S: 50 x 260 mm  
A: 210 x 109 mm    A: 63 x 297 mm

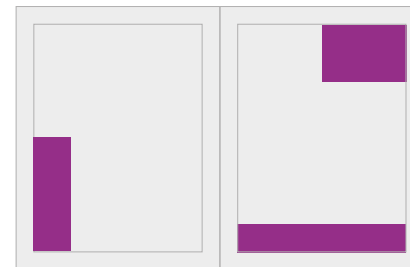


**1/4 Seite hoch    1/4 Seite quer**

S: 43 x 260 mm    S: 180 x 60 mm  
A: 54 x 297 mm    A: 210 x 79 mm

**1/4 Seite Eck**

S: 90 x 125mm



**1/8 Seite hoch    1/8 Seite quer**

S: 43 x 125mm    S: 185 x 30 mm

**1/8 Seite Eck**

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel  
bitte per E-Mail an:**

[DISPO.mikado\\_dbm@pelemedia.de](mailto:DISPO.mikado_dbm@pelemedia.de)



Titelseite

### Titelflappe

vorne: B 105 mm x H 297 mm  
innen: B 105 mm x H 297 mm

Preis: € 12.330



Content-Paket

### Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.450  
(nicht rabattfähig)

### Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials  
unter der entsprechenden Rubrik auf der  
Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.850  
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket



Beihefter

80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten € 10.590

3 Blatt = 6 Seiten € 15.740

4 Blatt = 8 Seiten € 20.450

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis € 490  
(bis 25g, inkl. Portoanteil) pro Tausend  
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche  
Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



### Versandanschrift Sonderwerbformen

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift *mikado*, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

### Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre Produkte und Lösungen erlebbar, schaffen ein intensiveres Nutzungserlebnis und bieten Ihrer Zielgruppe einen echten Mehrwert.

### Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 700
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

\* nicht rabattfähig



## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten 
Satzspiegel	185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertab- weichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarz- volltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a>
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 25556-1509 <a href="mailto:mschneider@pelemedia.de">mschneider@pelemedia.de</a>

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m <sup>2</sup>	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



### Versandanschrift

#### Liefervermerk:

Für Zeitschrift **mikado**,  
 Ausgabe (Nr.)  
 Vogel Druck, Leibnizstr. 5  
 97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen  
 ([www.pelemedia.de/AGB](http://www.pelemedia.de/AGB))



### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX

**132.362  
Seitenaufrufe  
im Monat**  
(Quelle: IVW ONLINE  
8/2025)

## (1) Superbanner

**€ 180** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Ad

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Video Ad

**€ 370** / 1.000 Ad Impressions (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)

## (3) Skyscraper

**€ 190** links / 1.000 Ad Impressions  
**€ 230** rechts sticky / 1.000 Ad Impressions  
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (4) Halfpage Ad

**€ 230** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (5) Medium Rectangle

**€ 190** / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

## (5) Medium Rectangle Video Ad

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions (300 x 250 Pixel)

## (6) Baseboard Ad

**€ 250** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)  
\* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

## (7) Fullsize

**€ 150** / 1.000 Ad Impressions  
(468 x 60 Pixel)

## (8) Halfsize

**€ 130** / 1.000 Ad Impressions  
(234 x 60 Pixel)

## (9) Landscape Video Ad

**€ 450** / 1.000 Ad Impressions (854 x 480 Pixel)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
**Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 17**

The screenshot shows the buildingnet.de website with various ad placements labeled as follows:

- Superbanner (1)**: Located at the top right of the main content area.
- Billboard Ad (2) / Billboard Video Ad (2)**: Located below the Superbanner.
- Skyscraper (3)**: Two vertical ad slots on the left and right sides of the main content area.
- Halfpage Ad (4)**: A large vertical ad slot on the right side of the main content area.
- Medium Rectangle (5) / Medium Rectangle Video Ad (5)**: Two rectangular ad slots on the right side of the main content area.
- Fullsize (7)**: A horizontal ad slot at the bottom left of the main content area.
- Halfsize (8)**: A horizontal ad slot at the bottom right of the main content area.
- Landscape Video Ad (9)**: A large horizontal ad slot at the bottom of the main content area.
- Baseboard Ad sticky (6)**: A horizontal ad slot at the very bottom of the page.

**Wallpaper (10)**

**Fireplace (12)**

**mikado**

## (10) Wallpaper

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel / oben,  
120 x 600 Pixel / rechts, oder  
160 x 600 Pixel / rechts)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (11) Sitebar Ad (sticky)

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (12) Fireplace

**€ 540** / 1.000 Ad Impressions  
(1000 x 90 / 2x 120x60 oder  
160x600 Pixel)

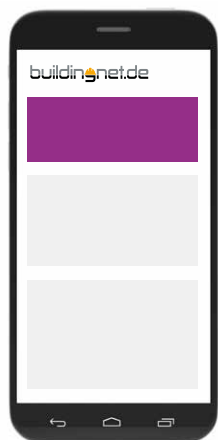
**Sitebar Ad sticky (11)**

**mikado**

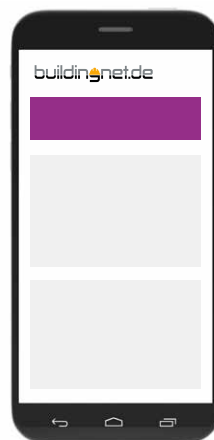
! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

## Bannerübersicht Mobile



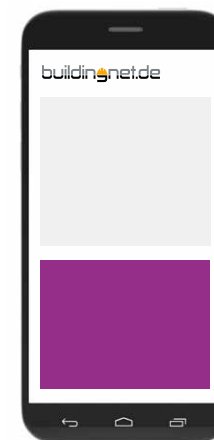
**Mobile Content**  
**Ad 4:1**  
300 x 75 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 2:1**  
300 x 150 Pixel  
max. 50 KB

## Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

### Platzierungen:

- Billboard Video Ad
  - Medium Rectangle Video Ad
  - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

### Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

### Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

### Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

### 3GPP / MPEG-4

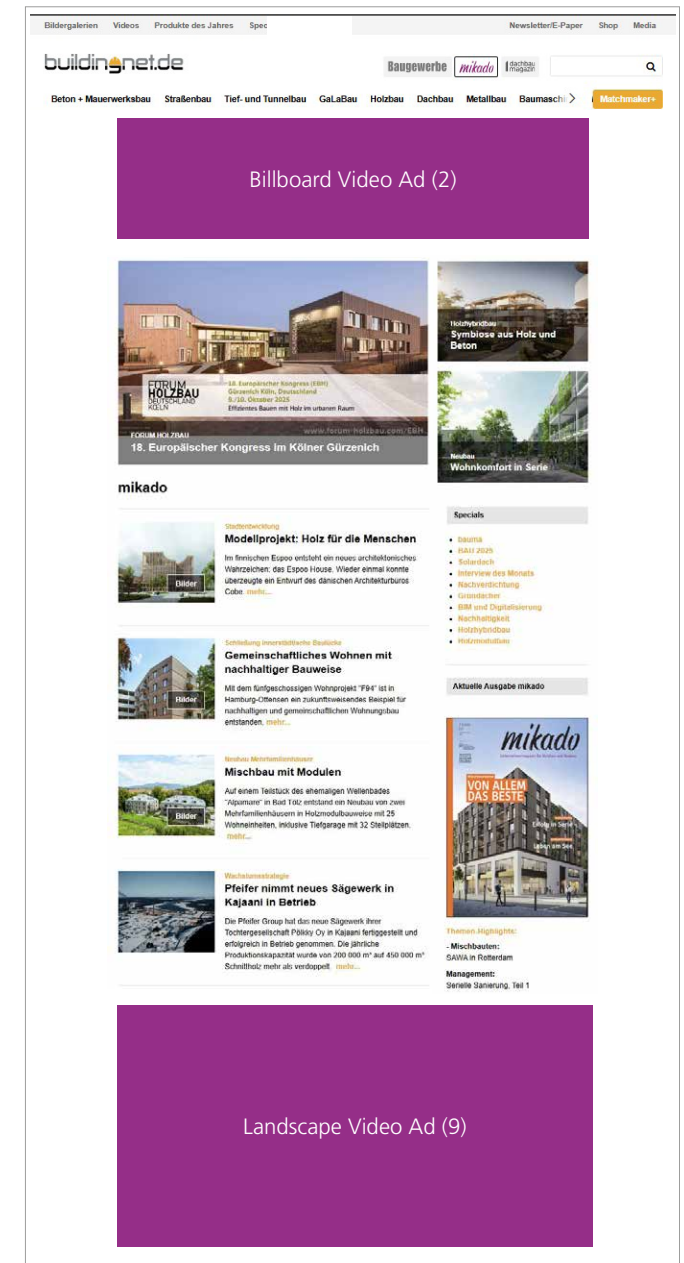
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

### MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart





## Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen

**Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.**

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

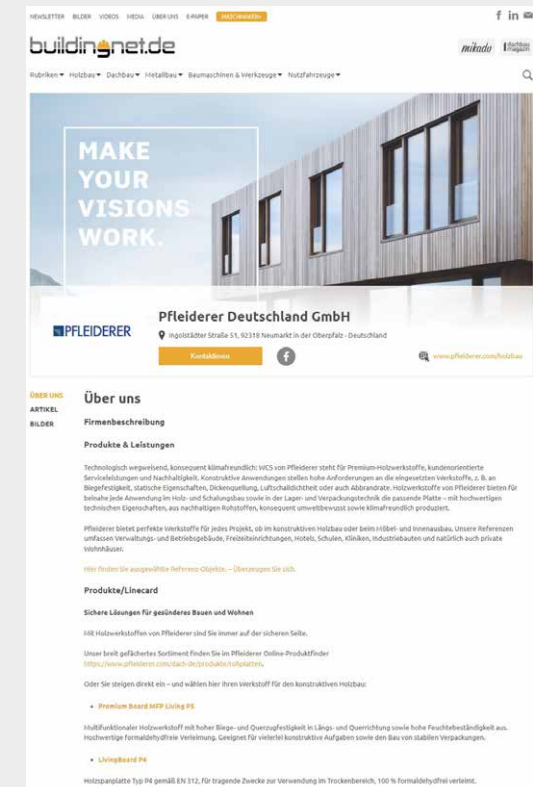
### Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
<b>Preis</b>	<b>2.990 €</b>	<b>4.990 €</b>	<b>6.190 €</b>

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

# Native Advertising

## Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren. Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

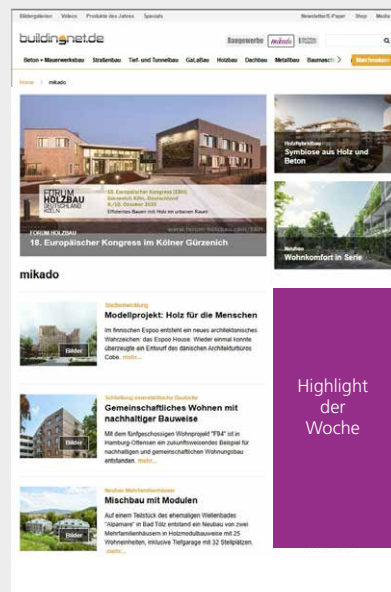


Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

**Tipp:** Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

### Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

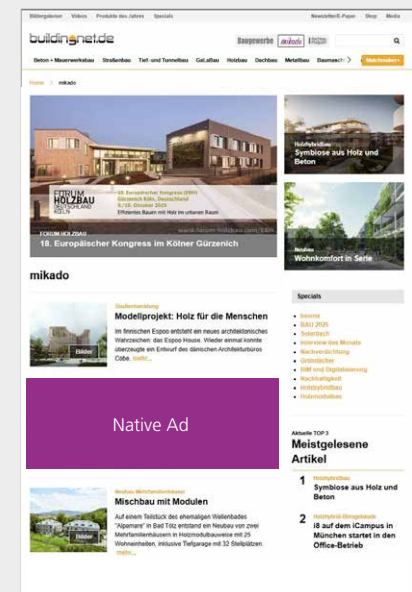
- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche

### Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad



Native Ad der Woche

**Preis: € 940**

Native Ad-Kombi

**Preis: € 1.950**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

**Preis: € 2.660**

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



Highlight der Woche

**Preis: € 710**

Highlight der Woche Kombi

**Preis: € 1.710**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von [buildingnet.de](http://buildingnet.de) für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



### Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

**Preis: € 4.080** zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

**Preis: € 5.890** zuzüglich € 70 je Lead

## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf [buildingnet.de](http://buildingnet.de) für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



### Webinar Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in *mikado* buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

**Preis: € 7.810**



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

## Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von buildingnet. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

**Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.**



**Preis: € 750**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: über 3.000**  
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



### Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von *mikado*
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

## Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuelle Botschaft exklusiv an den qualifizierten Newsletter-Verteiler von **mikado**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

**Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.**

### Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** **mikado** und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

### Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 3.090**


(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**



Muster

Premium-Platzierung  
Leaderboard (1)




Sehr geehrter Herr Mustermann,

für den botanischen Garten Meise wurde das ambitionierte Projekt „Grüne Arche“ erstellt. Dieses Projekt beinhaltet die umfassende Sanierung eines Gewächshauskomplexes mit einer Fläche von 7600 Quadratmetern und die Errichtung eines Pavillons, gefertigt aus dem umweltfreundlichen Baustoff Holz.

Der neu installierte Pavillon ist ein Beispiel für ungewöhnliche Architektur und wurde in der Form eines Hyperboloids gestaltet, einer Struktur, die durch ihre offene und dynamische Form auffällt. Diese Bauweise ermöglicht eine natürliche Lichtdurchflutung und optimale Bedingungen für das Wachstum der Pflanzen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Christoph Maria Deuner, Chefredakteur mikado




Position 1  
Unterhalb des Editorials  
(2)

Position 2  
Innerhalb der redaktionellen Meldungen  
(2)

Position 3  
Am Ende der redaktionellen Meldungen  
(2)

Anzeige  
Textanzeige / Native Ad




Headline

Ipsum exortatibus cum que antur alla nus noisset rehens sunt quibus quod di et rehendantis conseqa ratues tempa volonctem. Ut ex exapsum.Em di etur andit exortem blan quidiam quo berferum volong tanquato maia. Nam qui nonsequant sum que eos pere rerim pella volur

MEHR ▶

Anzeige  
Headline für die Anzeige



Headline

Ipsum exortatibus cum que antur alla nus noisset rehens sunt quibus quod di et rehendantis conseqa ratues tempa volonctem. Ut ex exapsum.Em di etur andit exortem blan quidiam quo berferum volong tanquato maia. Nam qui nonsequant sum que eos pere rerim pella volur

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

Wöchentlich versendet **mikado** seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

über **3.000\***  
Empfänger

Der **mikado**-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

\*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

## (1) Leaderboard

**€ 1.340 (exclusiv im E-Paper € 2.670)**

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

## (2) Textanzeige / Billboard

**€ 1.020**

**Mögliche Werbeformen**

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

## Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

**€ 4.500**

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die **mikado**-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



**Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)  
**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
1	Donnerstag, 1. Januar	Baugewerbe	TOP-10 2025
	Freitag, 2. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 5. Januar	dachbaumagazin	Steildach
2	Dienstag, 6. Januar	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 7. Januar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Januar	Baugewerbe	IT-am Bau: Software und Werkzeuge
	Freitag, 9. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 12. Januar	dachbaumagazin	Flachdach
3	Dienstag, 13. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger, Radlader und Co
	Mittwoch, 14. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 15. Januar	Baugewerbe	Kandidaten PdJ
	Freitag, 16. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 19. Januar	dachbaumagazin	Gründach
4	Dienstag, 20. Januar	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe, Fassaden, Nachhaltigkeit
	Mittwoch, 21. Januar	mikado	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 22. Januar	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge im Fokus: Baustellenfahrzeuge
	Freitag, 23. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 26. Januar	dachbaumagazin	Dämmung
5	Dienstag, 27. Januar	Baugewerbe	Köpfe des Jahres 2025
	Dienstag, 27. Januar	mikado dachbaumagazin	Extended E-Paper: Dach + Holz 2026
	Mittwoch, 28. Januar	mikado	Bauen im Bestand
	Donnerstag, 29. Januar	Baugewerbe	Auf der Baustelle: Krane, Hebebühnen und Lader
	Freitag, 30. Januar	buildingnet.de	News der Woche
6	Montag, 2. Februar	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 3. Februar	Baugewerbe	Top-10 Januar 2026
	Mittwoch, 4. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. Februar	Baugewerbe	SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 6. Februar	buildingnet.de	News der Woche
7	Montag, 9. Februar	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 10. Februar	Baugewerbe	Baustelle: Werkzeuge und Sicherheit
	Dienstag, 10. Februar	mikado	E-Paper: Ingenieurholzbau
	Mittwoch, 11. Februar	mikado	Hallenbau
	Mittwoch, 11. Februar	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2026
	Mittwoch, 11. Februar	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
	Donnerstag, 12. Februar	Baugewerbe	Bausoftware im Realitätscheck

KW	Datum	Marke	Thema
7	Freitag, 13. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. Februar	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 17. Februar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
8	Mittwoch, 18. Februar	mikado	Dach + Holz 2026
	Donnerstag, 19. Februar	Baugewerbe	Asphalttage 2026
	Freitag, 20. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. Februar	dachbaumagazin	Dach+Holz 2026
	Dienstag, 24. Februar	Baugewerbe	Management im modernen Bauwesen
9	Mittwoch, 25. Februar	mikado	Holzhybridbau
	Donnerstag, 26. Februar	Baugewerbe	Abbruch und Recycling
	Freitag, 27. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. März	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 3. März	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 03_2026
10	Mittwoch, 4. März	mikado	Fachtagung Abbruch
	Donnerstag, 5. März	Baugewerbe	Investitionsturbo für den Bau?
	Donnerstag, 5. März	mikado	E-Paper: Bezahlbarer Wohnraum
	Freitag, 6. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. März	dachbaumagazin	Gründach
11	Montag, 9. März	dachbaumagazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Dienstag, 10. März	Baugewerbe	digitalBAU 2026
	Mittwoch, 11. März	mikado	Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2026
	Donnerstag, 12. März	Baugewerbe	SNL: digitalBAU 2026
	Freitag, 13. März	buildingnet.de	News der Woche
12	Montag, 16. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 17. März	Baugewerbe	Top-10 Februar 2026
	Mittwoch, 18. März	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 19. März	Baugewerbe	Forsttechnik
	Freitag, 20. März	buildingnet.de	News der Woche
13	Montag, 23. März	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 24. März	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Mittwoch, 25. März	mikado	Management – Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
	Donnerstag, 26. März	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau: Erfolgsprojekte
	Freitag, 27. März	buildingnet.de	News der Woche
14	Montag, 30. März	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 31. März	Baugewerbe	Flottenmanagement: Baumaschinen und Nutzfahrzeuge im Fuhrpark
	Dienstag, 31. März	mikado	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

KW	Datum	Marke	Thema
14	Mittwoch, 1. April	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 1. April	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 04_2026
	Donnerstag, 2. April	<b>Baugewerbe</b>	TOP-10 März 2026
	Freitag, 3. April	buildingnet.de	News der Woche
15	Montag, 6. April	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 7. April	<b>Baugewerbe</b>	Sicherheitslösungen für Gerüste und Schalungen
	Dienstag, 7. April	dachbaumagazin	E-Paper: Metaldächer
	Mittwoch, 8. April	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 9. April	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
16	Freitag, 10. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. April	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 14. April	<b>Baugewerbe</b>	Abbruch und Recycling: Maschinen in der Kreislaufwirtschaft
	Mittwoch, 15. April	<i>mikado</i>	Gewerbebau
	Donnerstag, 16. April	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Persönliche Schutzausrüstung
17	Freitag, 17. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. April	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 21. April	<b>Baugewerbe</b>	Nachhaltigkeit am Bau
	Mittwoch, 22. April	<i>mikado</i>	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 23. April	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Transporter und mehr
18	Freitag, 24. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. April	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 28. April	<b>Baugewerbe</b>	IFAT 2026
	Mittwoch, 29. April	<i>mikado</i>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 30. April	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Trends 2026
19	Freitag, 1. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 4. Mai	dachbaumagazin	Fassade
	Montag, 4. Mai	<i>mikado</i>	E-Paper: Dachaufstockung
	Dienstag, 5. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 05_2026
	Mittwoch, 6. Mai	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
20	Donnerstag, 7. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 April 2026
	Freitag, 8. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 11. Mai	dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 12. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Hybridbau
	Mittwoch, 13. Mai	<i>mikado</i>	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 14. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Bau 4.0 - Innovationen der Branche

KW	Datum	Marke	Thema
20	Freitag, 15. Mai	buildingnet.de	News der Woche
21	Montag, 18. Mai	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 19. Mai	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau - Trends von morgen
	Mittwoch, 20. Mai	<i>mikado</i>	Markttrends: Dach
	Donnerstag, 21. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Fachkräftemangel auf dem Bau
22	Freitag, 22. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 25. Mai	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 26. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Gewinner PdJ
	Dienstag, 26. Mai	dachbaumagazin	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 27. Mai	<i>mikado</i>	Photovoltaik
23	Donnerstag, 28. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Klimaneutralität
	Freitag, 29. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 1. Juni	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 2. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Mai 2026
	Dienstag, 2. Juni	<i>mikado</i>	E-Paper: 33 Jahre mikado - Nachhaltigkeit erobert die Stadt
24	Mittwoch, 3. Juni	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 06_2026
	Donnerstag, 4. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau: Baustellensicherung
	Freitag, 5. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 8. Juni	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
25	Dienstag, 9. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Alternative Antriebe
	Mittwoch, 10. Juni	<i>mikado</i>	Photovoltaik
	Donnerstag, 11. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Management: Bauplanung und Absicherung
	Freitag, 12. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 15. Juni	dachbaumagazin	Metalldach
26	Dienstag, 16. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 17. Juni	<i>mikado</i>	Bildungsbauten
	Donnerstag, 18. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Maschinen, Projekte, Trends
	Freitag, 19. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 22. Juni	dachbaumagazin	Flachdach
27	Dienstag, 23. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: Bausoftware im Einsatz
	Mittwoch, 24. Juni	<i>mikado</i>	Markttrends: Fassade
	Donnerstag, 25. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 26. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 29. Juni	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 30. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Arbeitskleidung

KW	Datum	Marke	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Juli	<b>Baugewerbe</b>	KI im Bau
	Donnerstag, 2. Juli	<i>mikado</i>	E-Paper: Hybrid bauen
	Freitag, 3. Juli	buildingnet.de	News der Woche
28	Montag, 6. Juli	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Montag, 6. Juli	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer der Zukunft
	Dienstag, 7. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Juni 2026
	Mittwoch, 8. Juli	<i>mikado</i>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 9. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Management: Versicherungen für Bauunternehmen
29	Freitag, 10. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Juli	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 14. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Juli	<i>mikado</i>	Modulbau
	Donnerstag, 16. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Ergonomie im Arbeitsalltag
30	Freitag, 17. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. Juli	dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 21. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau - Nachhaltigkeit, Trends und Technologie
	Mittwoch, 22. Juli	<i>mikado</i>	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 23. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Baustellenlogistik
31	Freitag, 24. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. Juli	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 28. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Marketing für Bauunternehmen
	Mittwoch, 29. Juli	<i>mikado</i>	NordBau 2026
	Mittwoch, 29. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 07-08_2026
32	Freitag, 31. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 3. August	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 4. August	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbbau: Serielles Bauen
	Mittwoch, 5. August	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. August	<b>Baugewerbe</b>	Sanierung
33	Freitag, 7. August	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. August	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 11. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 12. August	<i>mikado</i>	Aufstockungen
	Donnerstag, 13. August	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
33	Freitag, 14. August	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
34	Montag, 17. August	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 18. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 19. August	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 20. August	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 21. August	buildingnet.de <i>mikado</i>	buildingnet News der Wochen Mikado Extended E-Paper: Gebäudehülle
35	Montag, 24. August	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 25. August	<b>Baugewerbe</b>	Urban Mining
	Mittwoch, 26. August	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 27. August	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Freitag, 28. August	buildingnet.de	News der Woche
36	Montag, 31. August	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 1. September	<b>Baugewerbe</b>	Startups im Baugewerbe
	Dienstag, 1. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Bauen im Bestand
	Mittwoch, 2. September	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. September	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau 2026
37	Freitag, 4. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 7. September	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. September	dachbaumagazin	E-Paper: Wohnungsbau
	Dienstag, 8. September	<b>Baugewerbe</b>	IAA Transportation 2026
	Mittwoch, 9. September	<i>mikado</i>	Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade
38	Mittwoch, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 09_2026
	Donnerstag, 10. September	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: BIM auf der Baustelle
	Freitag, 11. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 14. September	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 15. September	<b>Baugewerbe</b>	Green Building - Nachhaltigkeit im Baugewerbe
39	Mittwoch, 16. September	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 17. September	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 August 2026
	Freitag, 18. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 21. September	dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 22. September	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
40	Mittwoch, 23. September	<i>mikado</i>	Steildach
	Donnerstag, 24. September	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 25. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. September	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 29. September	<b>Baugewerbe</b>	Aufruf zur Leserwahl der Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 30. September	<i>mikado</i>	Markttrends: Massivholz-Bauweise

KW	Datum	Marke	Thema
40	Donnerstag, 1. Oktober	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Donnerstag, 1. Oktober	mikado	E-Paper: Großprojekte
	Freitag, 2. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
41	Montag, 5. Oktober	dachbaumagazin	Belichtung
	Montag, 5. Oktober	dachbaumagazin	E-Paper: Metallfassaden
	Dienstag, 6. Oktober	Baugewerbe	Kompaktmaschinen
	Mittwoch, 7. Oktober	mikado	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 7. Oktober	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2026
	Donnerstag, 8. Oktober	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste, Schalungen und mehr
	Freitag, 9. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
42	Montag, 12. Oktober	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 13. Oktober	Baugewerbe	A+A 2026
	Mittwoch, 14. Oktober	mikado	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 15. Oktober	Baugewerbe	Top-10 Oktober 2026
	Freitag, 16. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
43	Montag, 19. Oktober	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 20. Oktober	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 21. Oktober	mikado	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
	Donnerstag, 22. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
	Freitag, 23. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 26. Oktober	dachbaumagazin	Gründach
44	Dienstag, 27. Oktober	Baugewerbe	Onlineplattformen für Bauunternehmen
	Mittwoch, 28. Oktober	mikado	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
	Donnerstag, 29. Oktober	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe 2026
	Freitag, 30. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
45	Montag, 2. November	dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 3. November	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Sonderaufbauten und Anhänger
	Dienstag, 3. November	mikado	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Mittwoch, 4. November	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. November	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2026
	Donnerstag, 5. November	dachbaumagazin	E-Paper: Industriebauten
46	Freitag, 6. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. November	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 10. November	Baugewerbe	Krane und Hebebühnen
	Mittwoch, 11. November	mikado	Wohnanlagen
	Donnerstag, 12. November	Baugewerbe	Vernetztes Bauen
46	Freitag, 13. November	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
47	Montag, 16. November	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 17. November	Baugewerbe	Straßen- und Verkehrswegebau
	Mittwoch, 18. November	mikado	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 19. November	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Fassaden
48	Freitag, 20. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. November	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 24. November	Baugewerbe	Vermietung, Leasing, Handel
	Mittwoch, 25. November	mikado	Nachverdichtung
	Donnerstag, 26. November	Baugewerbe	Abbruch, Recycling und Gewinnung
49	Freitag, 27. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 30. November	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 1. Dezember	Baugewerbe	Top-10 November 2026
	Dienstag, 1. Dezember	mikado	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Mittwoch, 2. Dezember	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. Dezember	Baugewerbe	Telematik - Hilfestellung für Hersteller und Nutzer
50	Freitag, 4. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 7. Dezember	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. Dezember	dachbaumagazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
	Dienstag, 8. Dezember	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Schwerlasttransporte
	Mittwoch, 9. Dezember	mikado	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 9. Dezember	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2026
51	Donnerstag, 10. Dezember	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 14. Dezember	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Dezember	Baugewerbe	Kompaktbagger
	Mittwoch, 16. Dezember	mikado	Baustoffe
52	Donnerstag, 17. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 18. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 21. Dezember	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Dezember	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 23. Dezember	mikado	Internationaler Holzbau
	Donnerstag, 24. Dezember	Baugewerbe	Weihnachtsgrüße
53	Freitag, 25. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. Dezember	dachbaumagazin	BAU 2027
	Dienstag, 29. Dezember	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe
	Mittwoch, 30. Dezember	mikado	Vorschau BAU 2027
	Donnerstag, 31. Dezember	Baugewerbe	Rückblick 2026

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuvilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

**12. Widerrufrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

## Mediaberatung



### Cornelia Schnek

Account Managerin  
Tel.: 089 25556-1940  
cschnek@pelemedia.de

## Redaktion



### Christoph Maria Dauner

Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1920  
cmdauner@pelemedia.de



### Mioc Damir

Redakteur  
Tel.: +49 152 5522 9161  
mdamir@pelemedia.de



### Jessica Stütz

Chefin vom Dienst  
Tel.: 089 25556-1915  
jstuetz@pelemedia.de



### Max Kandler

Content/Social Media Manager  
Tel.: 089 25556-1928  
mkandler@pelemedia.de

### Ingrid Wutz

Assistenz  
Tel.: 089 25556-1908  
inwutz@pelemedia.de

## Online / Marktforschung



### Christoph Dück

Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1905  
cdueck@pelemedia.de



### Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1906  
cdressler@pelemedia.de

## Data / Distribution / Production



### Marc Schneider

Head of Data | Distribution |  
Production | Prokurist  
Tel.: 089 25556-1509  
mschneider@pelemedia.de

## Verlag



### Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 25556-1902  
heckmann@pelemedia.de



### Peter Eberhard

Geschäftsführer  
Tel.: 089 25556-1901  
peberhard@pelemedia.de

**mikado**  
Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

[www.  
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



**buildingnet.de**

***mikado***  
Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 25556-1900  
[info@pelemedia.de](mailto:info@pelemedia.de)