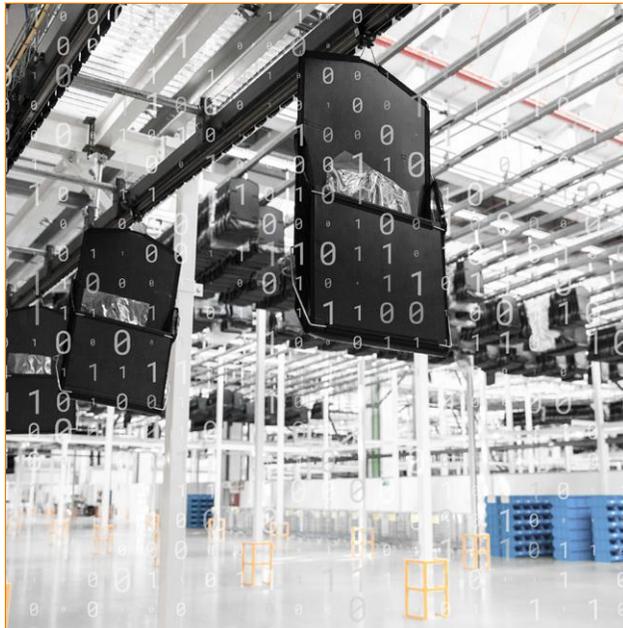


Ausgabe 4/2024 | Einzelpreis € 15,- | www.materialfluss.de

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik



Skalierbare Lagerautomatisierung für alle Größen

LAGERTECHNIK
Raumgewinn durch mobile Basisregale

ROBOTIK
Chancen und Grenzen der Künstlichen Intelligenz

FLURFÖRDERZEUGE
Umstieg auf elektrische Antriebe

MEDIADATEN 2025

Kompetent, verbindlich, verlässlich – dafür steht die Medienmarke materialfluss.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Mit materialfluss sind Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik stets gut informiert.

materialfluss zeigt, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft beeinflussen. Inhaltlich deckt materialfluss die gesamte Bandbreite an Technik ab, die für effiziente und zuverlässige Intralogistik und Logistik benötigt wird: von Lager- und Kommissioniertechnik, Förder- und Hebeteknik, Flurförderzeuge, Dienstleistungen bis hin zu Logistik-Software und Identtechnik. Events wie die Preisverleihung materialfluss PRODUKT DES JAHRES runden das Angebot der Medienmarke ab.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen, orientieren sich an materialfluss:

- **90% der Empfänger sind in leitender Position: Geschäftsleitung und Technische Leitung, Leitung Logistik/Materialfluss**
(Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Intralogistik und Logistik auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **13.291** Exemplare (Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)
- **35.317** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 08/2023 – 7/2024)
- Zwei Newsletter pro Woche an rund **2.500** Newsletter-Abonnenten, Öffnungsrate über 30% (Verlagsangabe 8/2024)
- Über **15.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2024)

„Mit materialfluss erreichen Sie direkt Ihre Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 13.291 Exemplare (Quelle IVW)

„Rund um die Uhr – Mit materialfluss.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 450.000 Seitenaufrufe im Jahr (8/2023 bis 7/2024, IVW-Online und über 15.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram und YouTube: materialfluss für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Industrie.

„materialfluss, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit materialfluss erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.

„materialfluss Events in Präsenz und Digital.“

Die materialfluss digital networking days, die Preisverleihung materialfluss PRODUKTE DES JAHRES, die Webinar-Thementage und inhouse Workshops sind Events für Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.

1. Titel	materialfluss – Fachmedium der Intralogistik und Logistik
2. Kurzcharakteristik	<p>materialfluss berichtet branchenübergreifend über Technik, Trends, Anwendungen und Produkte und lässt Experten und Manager führender Intralogistik-Hersteller ausführlich und exklusiv zu Wort kommen. Inhaltlich deckt materialfluss die gesamte große Bandbreite an Technik ab, die für effiziente und zuverlässige Intralogistik benötigt wird: Neues aus der Lager- und Kommissioniertechnik, Förder- und Hebeteknik, über Flurförderzeuge, Logistik-Software und Identtechnik werden vorgestellt. Hinzu kommt mit der Rubrik Logistik der Blick aus dem Lager heraus. materialfluss zeigt, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft beeinflussen. Transport- und Nutzfahrzeugthemen sind hier genauso zu finden wie die Logistik an Häfen und Flughäfen.</p> <p>materialfluss erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.materialfluss.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist materialfluss immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.</p>
3. Zielgruppe	materialfluss, das Fachmedium der Intralogistik, richtet sich an Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich
5. Heftformat	DIN A4
6. Jahrgang	56. Jahrgang 2025

7. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 146,- € Jahresabonnement Print Ausland 153,- € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelheft Print 18,- € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,- € Versand Jahresabonnement digitales E-Paper 90,- € Inland/Ausland/ inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe E-Paper 9,- € inkl. der aktuellen MwSt.		
8. Auflage	13.291 Exemplare		
9. Mitgliedschaft/ Teilnahme	BVL, IVW, IVW-Online		
10. Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon +49 89 25556-1900 www.materialfluss.de , www.pelemedia.de		
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH		
12. Anzeigen	Hedwig Michl Anzeigenleiterin Tel.: 089 25556-1083 hmichl@pelemedia.de		
13. Redaktion	Marvin Meyke Chefredakteur Tel.: 089 25556-1641 redaktion@materialfluss.de	Annina Schopen Redakteurin Tel.: 089 25556-1915 redaktion@materialfluss.de	Andreas Mühlbauer Redakteur Tel.: 089 25556-1920 redaktion@materialfluss.de

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024*

Druckauflage:	10.300 / davon Ausland 255
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.115 / davon Ausland 255
Verkaufte Auflage	138 / davon Ausland 14
Abbonierte Auflage	107 / davon Ausland 12
Sonstiger Verkauf	31 / davon Ausland 2
Freistücke	9.777 / davon Ausland 241
Rest-, Beleg-, und Archivexemplare	185
zzgl. Stand-alone-ePaper	3.176

*(01.01.2024 - 30.06.2024)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	9.860
Ausland	2,5	255
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.115

Gesamtverbreitung materialfluss

10.115 + 3.176 = 13.291

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.materialfluss.de verbreitet. (IVW, Durchschnittswerte Q2/2024)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
770 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.291 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.266 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.337 Exemplare

Postleitbezirk 6
741 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.478 Exemplare

Postleitbezirk 1
332 Exemplare

Postleitbezirk 0
673 Exemplare

Postleitbezirk 9
967 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.005 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
28	Maschinenbau	16,3
46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	15,8
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung, Telekommunikations-, Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	7,9
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	9,9
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	6,0
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	4,2
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,3
10, 11, 12	Ernährungsgewerbe, Tabakverarbeitung	8,6
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	4,7
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,6
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonst. Erzeugnisse	3,2
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	3,0
23	Glasgewerbe, Keramik	1,5
49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53, 58	Logistik-Dienstleister	7,6
70,71	Unternehmensberatung, Ingenieurbüros	1,2
	Weitere	2,2
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
Geschäftsleitung und Technische Leitung	28,0
Leitung Logistik/Materialfluss	62,4
Leitung Einkauf/Materialwirtschaft	7,2
Weitere	2,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Inhalts-Analyse Redaktion

Umfangsanalyse:	Seiten	%
Gesamtumfang	636	= 100
Redaktioneller Teil	541	= 85
Anzeigenteil	95	= 15
Beilagen	1	
Inhalts-Analyse Redaktion 2023:	541	= 100
Lager- und Kommissioniertechnik	141	= 26
Förder- und Hebeteknik	135	= 25
Flurförderzeuge	103	= 19
Logistik und Transport	54	= 10
Software und Identensysteme	70	= 13
Sonstiges	38	= 7

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
1-99 Beschäftigte	42,4
100-199 Beschäftigte	30,2
200-499 Beschäftigte	12,9
500-999 Beschäftigte	8,2
Mehr als 1.000 Beschäftigte	4,2
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/nicht bekannt	2,1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Themenmatrix

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Lager- und Kommissioniertechnik		
Arbeitsplätze, Arbeitsplatz-Ausstattung, Beleuchtung, Bodenreinigungsmaschinen, Hallenbodensanierung, Kommissioniersysteme, Kommissioniertechnik sonstige, Leitern, Logistik-Berater, Logistik-Planer, Palettenwender, Palettenzusatzgeräte, Roboter, Sicherheitstechnik, Wartung und Service	3, 11-12	2, 5, 7, 15, 19, 24, 28, 33, 37, 41, 46, 50
Boxen, Kunststoffbehälter, Metallbehälter, Paletten	1-2, 5, 8-9, 11-12	13, 30, 32, 39, 48
Brandschutz	3, 11-12	2, 5, 7, 15, 19, 24, 28, 33, 37, 41, 46, 50
Folieren/Schrumpfen/Stretchen, Füllmaterialien, Verpackungsmaschinen, Verpackungstechnik allgemein	5, 8-9	2, 5, 7, 15, 19, 24, 28, 33, 37, 41, 46, 50
Rampen und Rampen-Ausrüstung, Tore	3, 10	2, 5, 7, 15, 19, 24, 28, 33, 37, 41, 46, 50
Regale, Umlaufregale/Paternoster	1-2, 4, 6, 10	2, 5, 7, 15, 19, 24, 28, 33, 37, 41, 46, 50
Förder- und Hebetechnik		
Arbeits- und Hebebühnen im Lager, Aufzüge/Vertikalförderer, Brandschutztore für Förderbänder, Elektrohängebahnen (EHB), Förderbänder, Fördertechnik allgemein, Hubtische im Lager, Rollen, Schüttgutförderer	3, 5, 8-9, 11-12	3, 7, 11, 15, 20, 28, 33, 37, 42, 49
Anschlagmittel, Hebezeuge, Ketten, Kran-Komponenten, Krane, Kettenzüge/Seilwinden	3, 6, 11-12	17, 22, 23, 31, 43
Antriebstechnik, Energiezuführung, Motoren	1-2, 5, 8-9, 11-12	3, 7, 11, 15, 20, 28, 33, 37, 42, 49
Regalbediengeräte und Shuttle	1-2, 4, 10	3, 15, 26, 35, 44

Themenmatrix

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Flurförderzeuge		
Hubwagen, Flurförderzeuge sonstige, Stapler, Transportgeräte sonstiges	1-2, 4, 6, 10	4, 12, 14, 20, 25, 29, 38, 42, 45, 51
Batterien, Batterieladegeräte, Räder und Reifen, Rollen, Stapleranbaugeräte, Staplerkomponenten, Stapler-Sitze	3, 6, 10	4, 12, 14, 20, 25, 29, 38, 42, 45, 51
AGV, AMR, FTS und FTF	3, 5, 8-9, 11-12	4, 12, 14, 20, 25, 29, 38, 42, 45, 51
Logistik und Transport		
Behälterpooling, Palettenpooling	4, 6, 10	8, 21, 31, 34, 40, 47
Logistik-Immobilien	3, 6, 8-9, 11-12	8, 17, 26, 35, 47
KEP-Dienste, Logistik-Dienstleister, Kontraktlogistiker, Value-Added-Services	1-2, 5, 10, 11-12	8, 21, 31, 34, 40, 47
Transport-Software	3, 6, 11-12	4, 12, 16, 19, 24, 29, 36, 38, 43, 51
Nutzfahrzeuge	4, 8-9	34, 46
Software & Identensysteme		
Simulationssoftware, Software sonstige, Supply Chain Management, Warehouse-Management-Software (WMS)	3, 4, 5, 6, 10, 11-12	4, 12, 16, 19, 24, 29, 36, 38, 43, 51
Barcode-Systeme, Bildverarbeitungssysteme, Datenübertragungssysteme, Drucker, Etikettendrucker, Etikettiersysteme, Etiketten, Identifizierungssysteme, Identtechnik allgemein, Industrie-PCs, Handhelds, Mobile Devices, Mobile Datenerfassung, RFID, Scanner und Waagen	1-2, 8-9	5, 13, 22, 30, 39, 48
Abstands- und Distanzmessung, Licht- und Ultraschallschranken, Sensoren	4, 10	5, 13, 22, 30, 39, 48

Themen/Termine 2025

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Januar – Februar	1-2 ET: 06.02.25 AS: 17.01.25	Lager- und Regalsysteme Behälter, Boxen und Paletten	RBG, Shuttle und Robotik Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	Flurförderzeuge*	Logistik-Dienstleister	Identsysteme und Identkomponenten	
		Schwerpunkt LOGIMAT					
März	3 ET: 04.03.25 AS: 12.02.25	Arbeits- und Lagersicher- heit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung) Rampen, Tore und Ladebrücken	Förderanlagen und -komponenten* Krane und Komponenten	FTS, AGV und Robotik Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistikimmobilien	Intralogistik- und Transportsoftware	Logimat 11.-13.03.2025 Materialflusskongress 20.-21.03.2025 IFOY Test Days 26.-27.03.2025 Hannover Messe 31.03.-04.04.2025
April	4 ET: 15.04.25 AS: 26.03.25	Lager- und Regalsysteme*	RBG, Shuttle und Robotik	Flurförderzeuge	Behälter- und Palettenpooling Nutzfahrzeuge	Logistiksoftware und KI Sensoren	Logistics & Automation 07.-08.05.2025

Themen/Termine 2025

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebeteknik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Mai	5 ET: 22.05.25 AS: 02.05.25	Verpackungstechnik Behälter, Boxen und Paletten	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	FTS, AGV und Robotik*	Logistik-Dienstleister	Intralogistik- und Transportsoftware	Transport Logistic 02.-05.06.2025
Juni	6 ET: 18.06.25 AS: 29.05.25	Lager- und Regalsysteme	Krane und Komponenten	Flurförderzeuge Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistikimmobilien Behälter- und Palettenpooling	Intralogistik- und Transportsoftware*	Automatica 24.-27.06.2025
Juli	7 ET: 18.07.25 AS: 30.06.25	Special: SPEKTRUM 2024 Modernisierung Sonderthema Modernisierung. Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderthema Modernisierung kleiner und großer Logistikzentren. Erhöhte Auflage Gewinner IFOY					
August – September	8 – 9 ET: 08.09.25 AS: 19.08.25	Verpackungstechnik Behälter, Boxen und Paletten	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	FTS, AGV und Robotik	Logistikimmobilien Nutzfahrzeuge	Identsysteme und Identkomponenten	Fachpack 23.-25.09.2025 ExpoReal Okt 25 MOTEK 07.-09.10.2025 Logistic Summit 08.-09.10.2025

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Themen/Termine 2025

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebeteknik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identysteme	Messen/ Special-Themen
Oktober	S1 ET: 14.10.25 AS: 16.09.25	materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE 2025/2026 Firmenporträts mit aktuellen Sortimentsbeschreibungen					
	10 ET: 14.10.25 AS: 16.09.25	Lager- und Regalsysteme Rampen, Tore und Ladebrücken	RBG, Shuttle und Robotik* Hubtechnik und Hubsysteme	Flurförderzeuge Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistik-Dienstleister Behälter- und Palettenpooling	Logistiksoftware und KI Sensoren	BVL Supply Chain CX 22.-24.10.2025
November – Dezember	Sonderthema Green Logistics						
	11-12 ET: 12.11.25 AS: 23.10.25	Behälter, Boxen und Paletten Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung)	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe Krane und Komponenten	FTS, AGV und Robotik	Logistik-Dienstleister* Logistikimmobilien	Intralogistik- und Transportsoftware	
	S2 ET: 11.12.25 AS: 20.11.25	SONDERAUSGABE - materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK mit: materialfluss PRODUKTE DES JAHRES 2026 und Top-25 der Intralogistik Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum siebten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.					

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 56, gültig ab 01.01.2025

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 8.070
Juniorpage	135 x 190	€ 5.460
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 4.670
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.630
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.360
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.540
Titelseite	190 x 190	€ 10.090
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 9.100
U3	210 x 297	€ 8.990

Sonderwerbformen

materialfluss 3/2025, 8-9/2025

Ausstellerporträt

Print: € 710
 Print und Online: € 1.090
 Print, Online und
 Social Media: € 1.520

materialfluss 7/2025

Kurzporträt

Print: € 710
 Print und Online: € 1.090
 Print, Online und
 Social Media: € 1.520

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

Mengenstaffel

bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15%
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20%
		ab 12 Seiten	25%

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Eurokala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Markt & Kontakt

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Preise Markt & Kontakt*

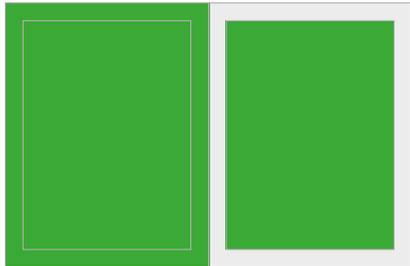
mm-Preis	€ 2,50 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo	25,- pro Ausgabe
	Alles Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.

Erscheinungsweise:	10 Ausgaben pro Jahr
Kündigungsfristen:	Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm S: 45 x 252 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm A: 60 x 297 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm S: 45 x 124 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm A: 57 x 150 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten 
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwert- abweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Edith Vollhardt Tel.: 089 25556-1912 evollhardt@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 4 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 4 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund
hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen
Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist.
Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen-
und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktions-
teil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglich-
keiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger,
vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift materialfluss,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.industrial-production.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

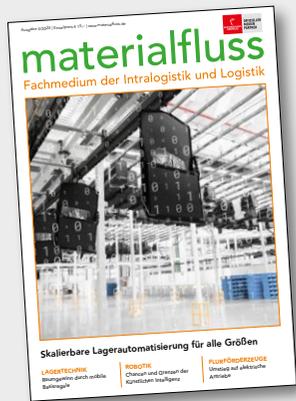
Bankinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Sonderwerbformen



Format: 190 mm x 190 mm
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 10.090

Titelseite



Content-Paket:
1/1 Seite Advertorial
Preis: € 4.380
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:
1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.670
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



	80 - 135 g/m ²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 10.940
3 Blatt = 6 Seiten	€ 14.550

Benötigte Liefermenge: 10.500 Exemplare

Beihefter



Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil)	€ 3.250 (nicht rabattfähig)
Beilagen über 25 g/Stück	auf Anfrage

Beilagen



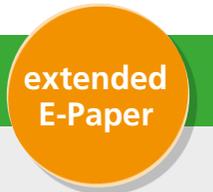
Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift materialfluss, Ausgabe (Nr.), Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

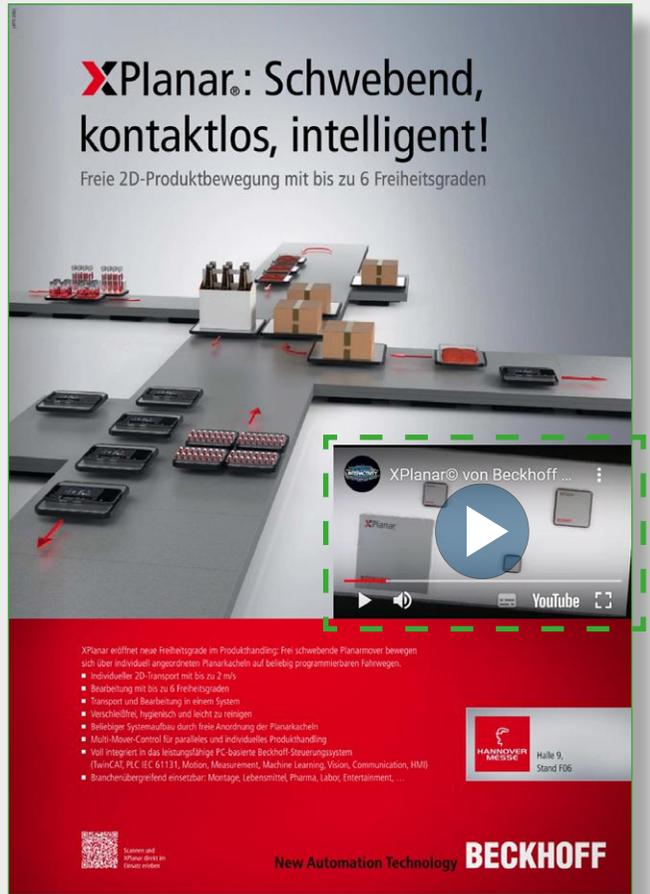
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen



Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.	
Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500



Sonderausgaben



materialfluss SPEKTRUM Sonderthema Modernisierung

Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderthema Modernisierung kleiner und großer Logistikzentren.

Erhöhte Auflage

Anzeigenschluss: 30.06.2025 Erscheinungstermin: 18.07.2025

materialfluss SPEKTRUM

Sonderausgabe WELT DER INTRALOGISTIK mit: materialfluss Produkt des Jahres 2026 und Top-25 der Intralogistik

Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum siebten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.

Anzeigenschluss: 20.11.2025 Erscheinungstermin: 11.12.2025



materialfluss MARKT & KONTAKT - Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende kündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Hedwig Michl
Tel.: 089 25556-1083
hmichl@pelemedia.de



Preise*:
mm-Preis: € 2,50 pro Ausgabe und Rubrik

Farblogo: € 25 pro Ausgabe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig. (Gestaltung erfolgt über den Verlag)

materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK

materialfluss MARKT & KONTAKT

PORTRÄT EINER BRANCHE 2025/2026

materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE

Um den dynamischen Markt der Logistik transparent abzubilden, gibt es eine Lösung, die Tradition geworden ist: die **Sonderausgabe materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE**.

Mit Informationen zu den Tätigkeitsschwerpunkten zahlreicher Unternehmen hilft sie seit Jahrzehnten Angebot und Nachfrage zu vereinen.

Das **materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE** ist ein unverzichtbarer Wegweiser auf der Suche nach passenden Partnern. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmenporträt, einer Anzeige oder kombinieren Sie beides.

Auflage: 8.000 Exemplare*

Heftformat: 210 mm breit x 198 mm hoch

Anzeige/Porträt: 185 mm breit x 180 mm hoch

Zielgruppe: Geschäftsführer und Logistikleiter

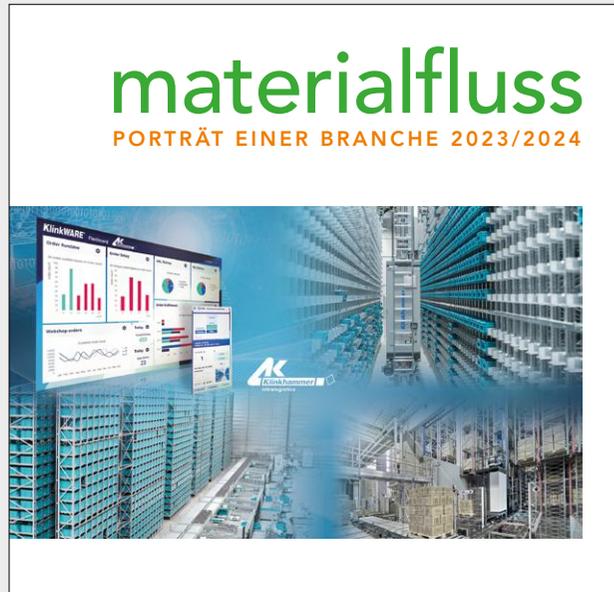
Verbreitung: 4.000 Exemplare im Verkauf auf Messen, Veranstaltungen und über unseren Vertrieb, 4.000 Exemplare im freien Versand.

Online: Ihr Firmenporträt steht mit Link zu Ihrer Homepage bis zur Neuerscheinung auf www.materialfluss.de online.

Anzeigenschluss: 16.09.2025

Erscheinungstermin: 14.10.2025

*Sonderausgabe nicht IVW-geprüft



Ihr Firmenporträt

Ein objektives Bild Ihres Unternehmens mit allen wichtigen Daten und Fakten.

Firmenporträt s/w € 3.010
Firmenporträt 4c € 4.210



Ihre Anzeige

Die visuelle Darstellung Ihrer Produkte und Leistungen mit hohem Wiedererkennungswert.

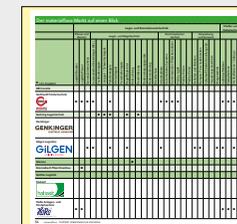
1/1 Seite s/w € 2.830
1/1 Seite 4c € 3.990



Ihr Firmenporträt plus Anzeige

Objektive Information + Wiedererkennungswert
= Maximaler Werbeerfolg

Porträt s/w und 1/1 Seite 4c € 6.530
Porträt 4c und 1/1 Seite 4c € 7.650



Firmenlogo in Marktübersicht und Adressteil sowie Online

Firmenlogo 4c € 550,-

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions, (468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

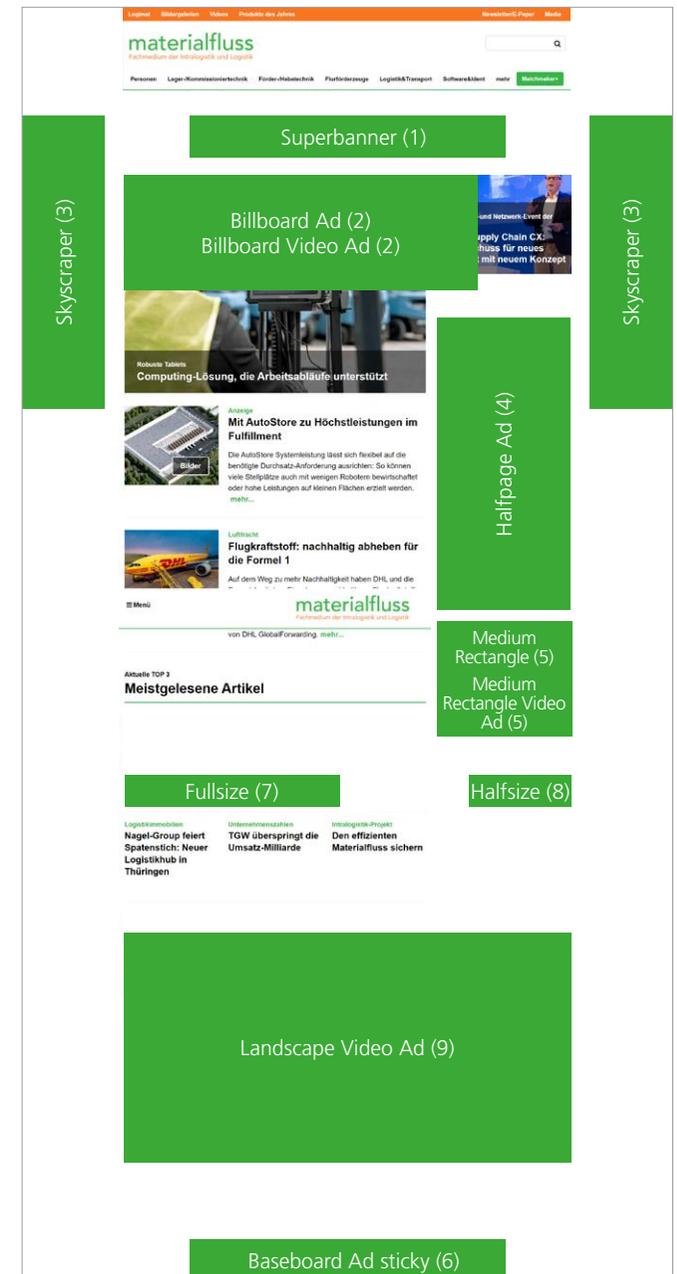
€ 130 / 1.000 Ad Impressions, (234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 450 / 1.000 Ad Impressions



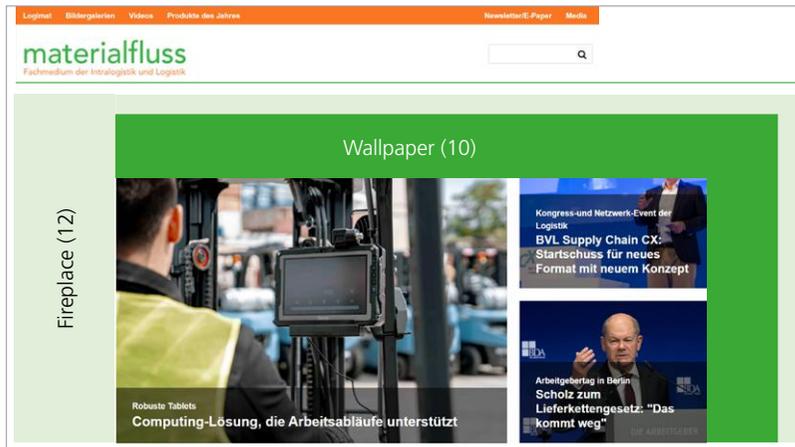
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

Sonderformate



(10) Wallpaper

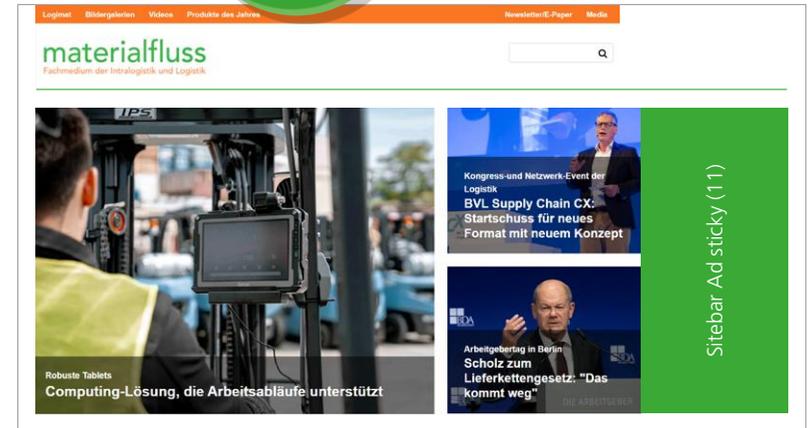
€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

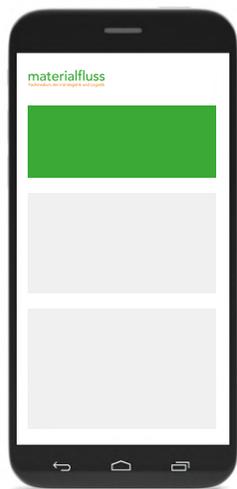
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



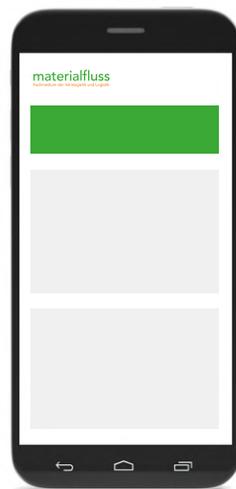
! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



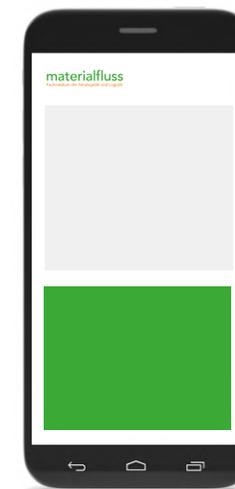
Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads



Video-Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)
(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

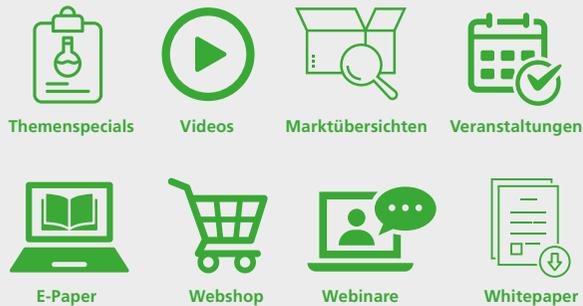


Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

materialfluss Matchmaker+

materialfluss Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Intralogistik und Logistik

materialfluss Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



Ihre Vorteile:

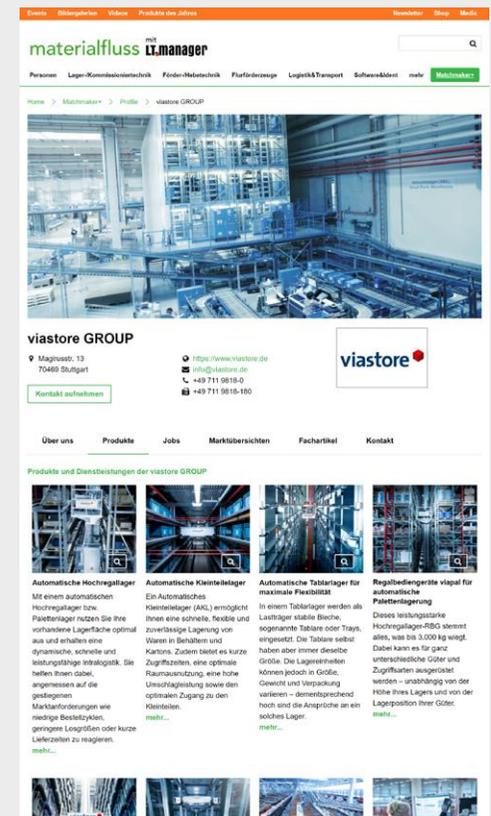
- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf materialfluss: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Matchmaker+



Muster

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.materialfluss.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei materialfluss Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von materialfluss.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.600 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.200 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei materialfluss Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf materialfluss.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 4.690

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in INDUSTRIAL Production buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 6.890



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

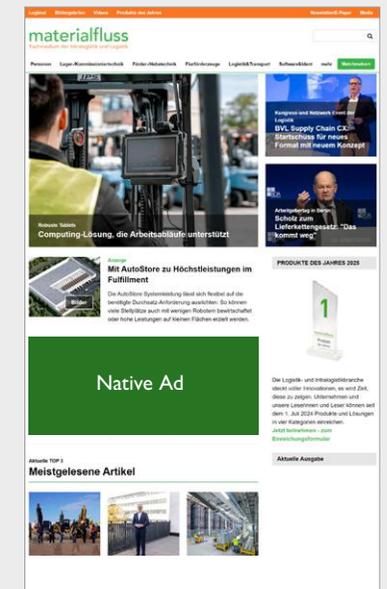
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestalteten Microsite mit Ihren Beiträgen




Highlight der Woche **Preis: € 650**
Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.180**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)


Native Ad der Woche **Preis: € 900**
Native Ad-Kombi **Preis: € 1.440**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 1.970**
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von materialfluss und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



Preis: € 690
(nicht rabattfähig)

Follower: über 15.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2024)



Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von materialfluss.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: materialfluss und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 2.680
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

materialfluss
Fachmedium der Informatik und Logistik

5.6.2024 | 09:50

✕ in f y o

Benchmark-Bericht für die Lagerbranche 2024 zeigt Herausforderungen und Chancen

Ein umfangreicher Bericht zur Marktlage deckt die wichtigsten Probleme auf, mit denen sich Lager- und Logistikleiter heute auseinandersetzen müssen. Durch mehr als **300 Interviews mit Führungskräften** im Bereich Lagerhaltung und Logistik bietet er einzigartige Markteinblicke:

- Welche Herausforderungen beschäftigen die Branche und damit auch Ihre Wettbewerber?
- Welche Benchmarks setzen den Standard für operative Spitzenleistungen?
- Wie führen immer komplexere Anforderungen und steigende Nachfrage zu Innovation?

Leser erhalten unter anderem Antworten auf diese Fragen sowie konkrete Handlungsimpulse.

Die Marktstudie wird vom Lagerautomatisierungs-Anbieter AutoStore zur Verfügung gestellt.

Der Download ist kostenlos.

Zum Download ▶

✕ in f y o

www.materialfluss.de

Newsletter
Abmelden | Anmelden

Dieser Newsletter wurde an hheckmann@pelemedia.de verschickt und ist für Sie als Bezüher kostenfrei und jederzeit kündbar, ohne dass Ihnen dafür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Impressum | Datenschutz | AGB

© 2024 WEKA Business Medien GmbH

Muster

Bannerformate Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with several ad placement options highlighted in green boxes:

- Premium-Platzierung Leaderboard (1)**: Located at the top of the newsletter, above the main content.
- Position 1 Unterhalb des Editorials (2)**: Located below the main article.
- Position 2 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)**: Located within the editorial content.
- Position 3 Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)**: Located at the end of the editorial content.
- Small Rectangle (3)**: Two small rectangular ad spots.
- Terminseintrag**: A date-based ad spot (e.g., SEPT 24).
- Textanzeige / Native Ad**: An ad spot integrated into the text.
- OT meets IT**: An ad spot for a specific event or product.
- Exklusiv-Newsletter**: A dedicated section for exclusive newsletter content.

2-mal wöchentlich verschickt materialfluss seinen Newsletter an über 2.500* Empfänger. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News und Fachbeiträge. Der materialfluss-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produkt-Vorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

rund **2.500***
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 690

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 640

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad /

Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 260

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 150

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link),

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB,

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 3.960

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die materialfluss.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Dienstag, 7. Januar	Top 10 des Monats
	2	Mittwoch, 8. Januar	Die Köpfe des Monats
	2	Donnerstag, 9. Januar	Lager- und Kommissioniertechnik
	3	Dienstag, 14. Januar	RBG, Shuttle und Robotik
	3	Donnerstag, 16. Januar	Förder- und Hebeteknik
	4	Dienstag, 21. Januar	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	4	Donnerstag, 23. Januar	Logistik-Software
	5	Dienstag, 28. Januar	Lager- und Kommissioniertechnik
	5	Donnerstag, 30. Januar	Identsysteme
Februar	6	Dienstag, 4. Februar	Top 10 des Monats
	6	Mittwoch, 5. Februar	Die Köpfe des Monats
	6	Donnerstag, 6. Februar	materialfluss - Die neue Ausgabe
	7	Dienstag, 11. Februar	Lager- und Kommissioniertechnik
	7	Donnerstag, 13. Februar	Förder- und Hebeteknik
	8	Dienstag, 18. Februar	Logistik-Immobilien
	8	Donnerstag, 20. Februar	Logistik und Transport
	9	Dienstag, 25. Februar	Sondernewsletter Logimat 2025
	9	Mittwoch, 26. Februar	Sondernewsletter Logimat 2025
März	9	Donnerstag, 27. Februar	Sondernewsletter Logimat 2025
	9	Freitag, 28. Februar	Sondernewsletter Logimat 2025
	10	Montag, 3. März	Die Köpfe des Monats
	10	Dienstag, 4. März	Top 10 des Monats
	10	Mittwoch, 5. März	materialfluss - Die neue Ausgabe
	10	Donnerstag, 6. März	Sondernewsletter Logimat 2025
	10	Freitag, 7. März	Sondernewsletter Logimat 2025
	11	Montag, 10. März	Sondernewsletter Logimat 2025
	11	Dienstag, 11. März	Sondernewsletter Logimat 2025
März	11	Mittwoch, 12. März	Sondernewsletter Logimat 2025
	11	Donnerstag, 13. März	Förder- und Hebeteknik
	12	Dienstag, 18. März	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	12	Donnerstag, 20. März	Logistik-Software
	13	Dienstag, 25. März	Behälter, Boxen und Paletten
	13	Donnerstag, 27. März	Identsysteme

	KW	Datum	Thema
April	14	Dienstag, 1. April	Top 10 des Monats
	14	Mittwoch, 2. April	Die Köpfe des Monats
	14	Donnerstag, 3. April	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	15	Dienstag, 8. April	Lager- und Kommissioniertechnik
	15	Mittwoch, 9. April	RBG, Shuttle und Robotik
	15	Donnerstag, 10. April	Förder- und Hebeteknik
	16	Dienstag, 15. April	materialfluss - Die neue Ausgabe
	16	Donnerstag, 17. April	Logistik-Software
	17	Dienstag, 22. April	Krane
Mai	17	Donnerstag, 24. April	Logistik-Immobilien
	18	Dienstag, 29. April	KI in der Logistik
	18	Freitag, 2. Mai	Top 10 des Monats
	19	Dienstag, 6. Mai	Logistik-Software
	19	Mittwoch, 7. Mai	Die Köpfe des Monats
	19	Donnerstag, 8. Mai	Lager- und Kommissioniertechnik
	20	Dienstag, 13. Mai	Förder- und Hebeteknik
	20	Donnerstag, 15. Mai	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	21	Dienstag, 20. Mai	Logistik und Transport
Juni	21	Donnerstag, 22. Mai	materialfluss - Die neue Ausgabe
	22	Dienstag, 27. Mai	Identsysteme
	22	Mittwoch, 28. Mai	Krane
	23	Dienstag, 3. Juni	Top 10 des Monats
	23	Mittwoch, 4. Juni	Die Köpfe des Monats
	23	Donnerstag, 5. Juni	Krane
	24	Dienstag, 10. Juni	Lager- und Kommissioniertechnik
	24	Donnerstag, 12. Juni	Logistik-Software
	25	Dienstag, 17. Juni	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
Juni	25	Mittwoch, 18. Juni	materialfluss - Die neue Ausgabe
	26	Dienstag, 24. Juni	RBG, Shuttle und Robotik
	26	Donnerstag, 26. Juni	Logistik-Immobilien

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema	
Juli	27	Dienstag, 1. Juli	Top 10 des Monats	
	27	Donnerstag, 3. Juli	Die Köpfe des Monats	
	28	Dienstag, 8. Juli	Lager- und Kommissioniertechnik	
	28	Donnerstag, 10. Juli	Förder- und Hebeteknik	
	29	Dienstag, 15. Juli	Flurförderzeuge, FTS und Robotik	
	29	Donnerstag, 17. Juli	Logistik-Software	
	30	Montag, 21. Juli	materialfluss - Die neue Ausgabe	
	30	Dienstag, 22. Juli	Behälter, Boxen und Paletten	
	30	Donnerstag, 24. Juli	Identsysteme	
	31	Dienstag, 29. Juli	Logistik und Transport	
	31	Donnerstag, 31. Juli	Krane	
	August	32	Dienstag, 5. August	Top 10 des Monats
		32	Mittwoch, 6. August	Die Köpfe des Monats
32		Donnerstag, 7. August	Branschutz	
33		Dienstag, 12. August	Lager- und Kommissioniertechnik	
33		Donnerstag, 14. August	Förder- und Hebeteknik	
34		Dienstag, 19. August	Nutzfahrzeuge	
34		Donnerstag, 21. August	Logistik und Transport	
35		Dienstag, 26. August	RBG, Shuttle und Robotik	
35		Donnerstag, 28. August	Logistik-Immobilien	
September		36	Dienstag, 2. September	Top 10 des Monats
	36	Mittwoch, 3. September	Die Köpfe des Monats	
	36	Donnerstag, 4. September	Logistik-Software	
	37	Dienstag, 9. September	Lager- und Kommissioniertechnik	
	37	Mittwoch, 10. September	materialfluss - Die neue Ausgabe	
	37	Donnerstag, 11. September	Förder- und Hebeteknik	
	38	Dienstag, 16. September	Flurförderzeuge, FTS und Robotik	
	38	Donnerstag, 18. September	Logistik-Software	
	38	Freitag, 19. September	Sondernewsletter Fachpack 2025	
	39	Montag, 22. September	Sondernewsletter Fachpack 2025	
	39	Dienstag, 23. September	Behälter, Boxen und Paletten	
	39	Donnerstag, 25. September	Identsysteme	
	40	Dienstag, 30. September	Logistik und Transport	

	KW	Datum	Thema	
Oktober	40	Donnerstag, 2. Oktober	Top 10 des Monats	
	41	Dienstag, 7. Oktober	Die Köpfe des Monats	
	41	Donnerstag, 9. Oktober	Lager- und Kommissioniertechnik	
	42	Dienstag, 14. Oktober	Förder- und Hebeteknik	
	42	Mittwoch, 15. Oktober	materialfluss - Die neue Ausgabe	
	42	Donnerstag, 16. Oktober	Flurförderzeuge, FTS und Robotik	
	43	Dienstag, 21. Oktober	Logistik-Software	
	43	Donnerstag, 23. Oktober	Krane	
	44	Dienstag, 28. Oktober	RBG, Shuttle und Robotik	
	44	Donnerstag, 30. Oktober	KI in der Logistik	
	November	45	Dienstag, 4. November	Top 10 des Monats
		45	Mittwoch, 5. November	Die Köpfe des Monats
		45	Donnerstag, 6. November	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
46		Dienstag, 11. November	Lager- und Kommissioniertechnik	
46		Mittwoch, 12. November	materialfluss - Die neue Ausgabe	
46		Donnerstag, 13. November	Nutzfahrzeuge	
47		Dienstag, 18. November	Logistik-Immobilien	
47		Donnerstag, 20. November	Logistik und Transport	
48		Dienstag, 25. November	Behälter, Boxen und Paletten	
48		Donnerstag, 27. November	Identsysteme	
Dezember	49	Dienstag, 2. Dezember	Top 10 des Monats	
	49	Mittwoch, 3. Dezember	Köpfe des Monats	
	49	Donnerstag, 4. Dezember	Förder- und Hebeteknik	
	50	Dienstag, 9. Dezember	Lager- und Kommissioniertechnik	
	50	Donnerstag, 11. Dezember	materialfluss - Die neue Ausgabe	
	51	Dienstag, 16. Dezember	Flurförderzeuge, FTS und Robotik	
51	Donnerstag, 18. Dezember	Logistik-Software		

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Anündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind/ oder die Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Hedwig Michl

Anzeigenleiterin
Tel.: 089 25556-1083
hmichl@pelemedia.de



Edith Vollhardt

Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@pelemedia.de

Redaktion



Marvin Meyke

Chefredakteur
Tel.: 089 25556-1641
mmeyke@pelemedia.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@pelemedia.de



Annina Schopen

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@pelemedia.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@pelemedia.de



Andreas Mühlbauer

Redakteur
Tel.: 089 25556-1920
amuehlbauer@pelemedia.de



Karin Hartnagel

Assistenz
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de



Nike Menrath

Leitung Service I
Disposition I Events
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |
Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

www.materialfluss.de



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de