

# dachbau magazin

Unternehmer-  
Magazin für  
Dachdeckerbetriebe

**dachbau  
magazin**

Unternehmer-  
Magazin für  
Dachdeckerbetriebe

DÄCHTER DER ZUKUNFT

Grüne Oase in der Großstadt

METALLDACH  
Experiment macht Mut

BELICHTUNG  
Schatten macht Spaß

FLACHDACH  
Gebirge macht Arbeit

MEDIADATEN  
**2026**

Print | Digital | Events | Services

# Inhaltsverzeichnis

## dachbau magazin

Medienmarke .....	03	Bannerformate .....	15
Titel-Portrait .....	04	Bannerformate Website Video Ads .....	17
Auflagen / Verbreitung .....	05	Company Connectory .....	18
Hochkarätige Zielgruppe .....	06	Native Advertising .....	19
Themenmatrix .....	07	Lead Generierung .....	20
Themen 2026 .....	08	Social Media Posting .....	21
Anzeigenpreise .....	10	Customized Newsletter .....	22
Anzeigenformate .....	11	Bannerformate Newsletter .....	23
Sonderwerbeformen .....	12	Themenplan Newsletter .....	24
Interactive E-Paper .....	13	AGB .....	28
Technische Daten .....	14	Ansprechpartner .....	29

Das dachbaumagazin ist  
die Fachzeitschrift für den  
erfolgreichen Unternehmer im  
Dachdeckerhandwerk.

**Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium  
für Ihre Marktkommunikation.**

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Reichweite in der Industrie
- Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität

**Mit dachbaumagazin erreichen Sie Ihre  
Zielgruppe präzise, medienübergreifend  
und wirkungsvoll – in Print, Digital und bei Events.**

## dachbaumagazin – Das Unternehmermagazin für Dachdeckerbetriebe

**dachbaumagazin** ist das praxisorientierte, konstruktive und unabhängige Unternehmermagazin für die Entscheider im Dachdeckerhandwerk.

Mit fundierten Informationen zu Bautechnik, Marktentwicklungen und Betriebsführung liefert es wertvolle Impulse für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

**Praxisnah. Entscheiderorientiert. Branchenkompetent.**

## Hohe Zielgruppenaffinität – Ihre Werbung trifft die richtigen Adressaten

Der Leserkreis des **dachbaumagazin** umfasst neben Dachdeckerbetrieben auch:

- Klempnerbetriebe
- Zimmereiunternehmen
- Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen
- Wohnungsbaugesellschaften
- Behörden und Bauämter
- Fachschulen der Branche
- Planer und Architekten

Die Redaktion legt besonderen Wert auf **praxisgerechte Berichterstattung mit direktem Nutzen**. So entstehen Inhalte, die von der Zielgruppe aktiv genutzt und geschätzt werden – ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft schaffen.

## dachbaumagazin – Ihre Medienmarke für erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit **dachbaumagazin** kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Branche – über:

- das monatliche Printmagazin
- die digitale E-Paper-Ausgabe
- eine reichweitenstarke Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)
- regelmäßige Newsletter
- das Anbieterverzeichnis Company Connectory
- aktive Social-Media-Kanäle
- zielgerichtete Live- und Online-Events
- sowie maßgeschneiderte Content Creation Lösungen

**dachbaumagazin** – die Kommunikationsplattform für Ihre Werbebotschaft

## Rund um die Uhr präsent – online und in den sozialen Medien

Mit [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de), regelmäßigen Newslettern und einer aktiven Community auf LinkedIn, Instagram und Facebook bietet das **dachbaumagazin** eine starke Plattform für erfolgreiche Online-Kommunikation. Ihre Botschaft – jederzeit sichtbar, direkt bei Ihrer Zielgruppe.

## Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- Preisverleihung Produkte des Jahres
  - Webinar-Thementage
  - Inhouse-Workshops
- ... bietet **dachbaumagazin** zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern – digital wie vor Ort.

## Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

**dachbaumagazin** ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Branche.

**Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.**

# dachbau magazin

<b>1. Titel</b>	<b>dachbaumagazin</b>	<b>6. Bezugspreis</b>	Jahresabonnement Print Inland 189 € Jahresabonnement Print Ausland 197 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.
<b>2. Kurzcharakteristik</b>	Das <b>dachbaumagazin</b> ist die Fachzeitschrift für den erfolgreichen Unternehmer im Dachdeckerhandwerk. <b>dachbaumagazin</b> informiert praxisorientiert, konstruktiv und unabhängig über Bautechnik, Markt und Betriebsführung. Es ist deshalb das Magazin für die Entscheider in Dachdeckerbetrieben.	<b>7. Auflage</b>	Einzelausgabe Print 19 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand
	Zum Leserkreis zählen auch Klempnerbetriebe und Zimmereiunternehmen. Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen ergänzen die Zielgruppe, zu der auch Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämter, die einschlägigen Fachschulen, Planer und Architekten gehören. Der Fokus der Redaktion liegt immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Unternehmerpraxis.	<b>8. Mitgliedschaft / Teilnahme</b>	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 147 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkost
<b>3. Zielgruppe</b>	Entscheider in Dachdeckerbetrieben, Klempnerbetrieben und Zimmereiunternehmern, Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen, Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämtern, Fachschulen, Planer und Architekten.	<b>9. Verlag</b>	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten
<b>4. Erscheinungsweise</b>	12 Ausgaben jährlich	<b>10. Herausgeber</b>	<b>Pelemedia GmbH</b> Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: 089 2006573-00 <a href="http://www.buildingnet.de">www.buildingnet.de</a> , <a href="http://www.pelemedia.de">www.pelemedia.de</a>
<b>5. Heftformat</b>	DIN A4	<b>11. Anzeigen</b>	<b>Cornelia Schnek</b> Account Managerin Tel.: 089 2006573-31 <a href="mailto:cschnek@pelemedia.de">cschnek@pelemedia.de</a>
		<b>12. Redaktion</b>	<b>Collin Klostermeier</b> Chefredakteur und CvD Tel.: 0251 924 55 46 <a href="mailto:cklostermeier@extern.pelemedia.de">cklostermeier@extern.pelemedia.de</a>
			<b>Jessica Stütz</b> Redakteurin Tel.: 089 2006573-30 <a href="mailto:jstuetz@pelemedia.de">jstuetz@pelemedia.de</a>

# Auflagen / Verbreitung

 Inhaltsverzeichnis

## Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

### 1. Auflagenkontrolle



### 2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025\*

Druckauflage:	10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.093 / davon Ausland 42
Verkaufte Auflage	95 / davon Ausland: 23
Abonnierte Auflage	82 / davon Ausland: 12
Sonstiger Verkauf	13 / davon Ausland: 11
Freistücke	9.998 / davon Ausland: 19
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	407
zzgl. Stand-alone-e-Paper	2.433

\*(01.04.2025 - 30.06.2025)

### 3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	10.051
Ausland	0,5	42
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.093

## Gesamtverbreitung dachbau magazin

10.093

+

2.433

=

12.526

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verbreitet. (IVW, Q2/2025)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitzbezirk 2  
897 Exemplare

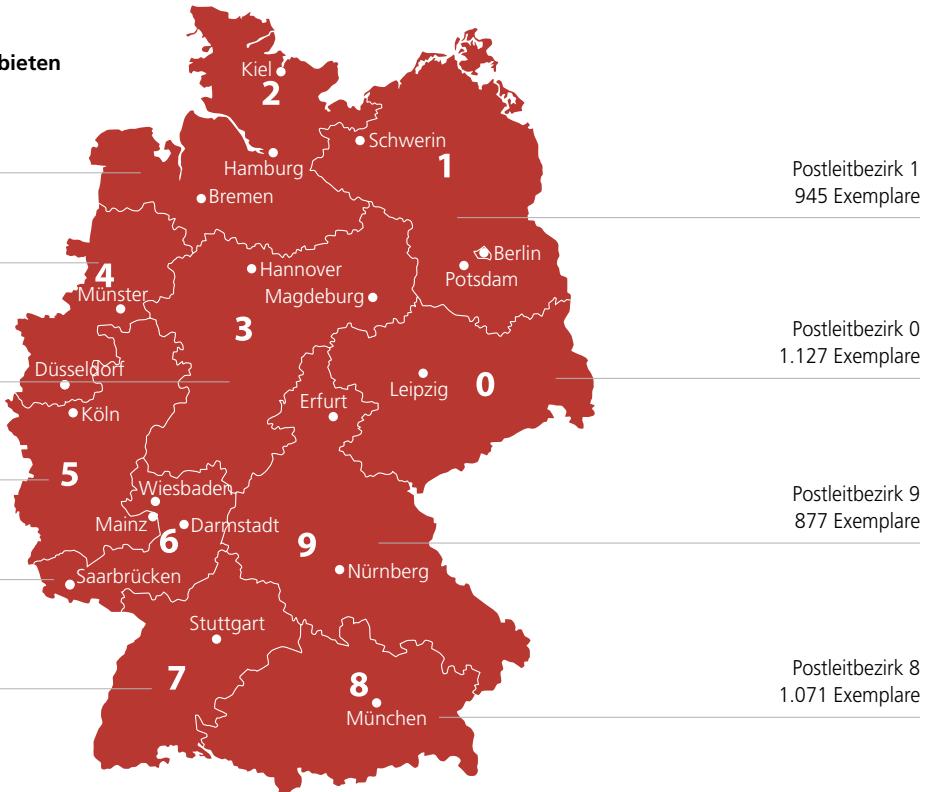
Postleitzbezirk 4  
1.037 Exemplare

Postleitzbezirk 3  
1.076 Exemplare

Postleitzbezirk 5  
1.230 Exemplare

Postleitzbezirk 6  
835 Exemplare

Postleitzbezirk 7  
956 Exemplare



# Hochkarätige Zielgruppe

## Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Dachdeckerei	74,3
Klempnerbetriebe	15,3
Zimmerei/Ingenieurholzbau	4,8
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen	2,6
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen, Planer, Architekten	1,3
Multiplikatoren aus Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten	1,3
Sonstige	0,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	75,5
Dachdecker-Fachkraft/Meister, Klempner-Fachkraft/Meister	21,2
Führungskraft am Bau/Bauleiter, Technischer Leiter, Kaufmännischer Leiter	1,4
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

***dachbaumagazin***  
informiert kompetent,  
verbindlich und verlässlich  
über:

- **Dachtechnik**
- **Dacharchitektur**
- **Betriebsführung**
- **Betriebsausstattung**

## Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,6
10–24 Beschäftigte	11,6
Größer als 25 Beschäftigte	2,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

# Themenmatrix 2026

[Inhaltsverzeichnis](#)

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Steildach	Dachziegel, Biberschwanzziegel, Sonderziegel, Dachsteine, Schiefer, Faserzementtrauten, Faserzementplatten, Metalldach, Metallrauten, Unterdeckbahnen, Unterspannbahnen, Dämmung, Dampfbremse, Dachdurchführungen, Schornsteinanschluss, Dachfenster, Entwässerung, PV-Anlagen, Blitzschutz, Schneeschutz, Sturmklammern	1-2, 3, 4, 5-6, 9, 11, 12	2, 14, 23, 33, 43, 47
Flachdach	Bitumenabdichtung, Kunststoffabdichtung, Flüssigabdichtung, leichtdächer, Schweißautomaten, Handschweißgeräte, Formteile, Attikaabdeckungen, Hauptentwässerung, Notentwässerung, Gully, Wasserspeier, Lichtkupeln, Lichtbänder, RWA, Dämmung, Dampfbremse, Flachdachmonitoring, PV-Anlagen, Blitzschutz	1-2, 3, 5-6, 9, 11, 12	3, 10, 26, 35, 49
Gründach	Abdichtung, Wasserspeicher und Dränmatten, Schutzwlies, Substrat, Retentionssysteme, extensive Begrünung, intensive Begrünung, Systembegrünungen, Steildachbegrünung, Schubsicherung	1-2, 7-8, 9, 12	4, 11, 21, 31, 44
Metalldach	Zinkblech, Aluminiumblech, Bleiblech, Kupferblech, Spenglermaschinen und -werkzeug	1-2, 4, 5-6, 11	6, 16, 25, 32, 42
Fassade	Metallbekleidungen, Schiefer, Faserzementplatten, Holzbekleidungen, Unterkonstruktionen, Entwässerung, PV-Systeme, Fassadenbegrünung	3, 5-6, 10, 11	19, 30, 45
Solardach	PV-Module, Solarthermiemodule, dachintegrierte und aufgeständerte Solarsysteme (Steildach), Montagesysteme (Flachdach), Batteriespeicher, Kombination: PV und Gründach	1-2, 4, 5-6, 7-8, 9, 11, 12	8, 18, 22, 36, 46
Belichtung	Steildachfenster, Flachdachfenster, Lichtkuppeln, Lichtbänder, Glasdächer, Glasdachpfannen, Tageslichtspots, Absturzsicherung, Durchsturzsicherung, Austauschfenster, Anschlusssets	1-2, 4, 9, 11, 12	15, 29, 41
Dämmung	Mineralwolle dämmung, Glaswolle dämmung, EPS-Dämmung, XPS-Dämmung, PU-Dämmung, Holzfaserdämmung, Einblasdämmung	3, 5-6, 7-8, 9, 10, 11, 12	5, 13, 27, 38, 52
Entwässerung	Lösungen für Steil- und Flachdächer, Gründächer sowie Fassaden	4, 5-6, 9, 10, 11, 12	17, 34, 48
Baustelle und Werkstatt	Absperrung, Arbeitskleidung, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüste, Gerüstschatz und Fangnetze, Leitern, Licht und Signaltechnik, Bauaufzüge, Dachdeckeraufzüge, Kräne, Anhängerkräne, Kranzubehör, Werkzeuge	3, 5-6, 9, 12	20, 28, 39, 40
Nutzfahrzeuge	Transporter, Pritschenwagen, Handwerkerauf und -ausbauten, Dieselmotoren, E-Mobilität, Wasserstoffantrieb, Anhänger, Fuhrparkmanagement, Motoren, Öle/Kraft und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Ladungssicherung, Umweltschutz, Wartung	3, 5-6, 12	12, 24, 51
Arbeitssicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	3, 9, 12	7, 37, 50
Management	Apps, BIM, Digitalisierung, Finanzen, Flottenmanagement, IT im Handwerkerbüro, Kommunikation, Marketing, Recht, Online-Plattformen, Risikomanagement, Seminare, Software, Unternehmensführung, Versicherungen	1-2, 7-8, 9, 11	

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats	Technik im Detail	Spezial / Messen	
<b>Jan. 2026</b> Extended E-Paper	ET: 27.01.26 AS: 12.01.26 DU: 16.01.26	<b>Dach + Holz 2026</b> <b>Interaktives E-Paper in Kooperation mit GHM</b>	<b>Markttrends:</b> Neuheiten – Dachneuheiten, Photovoltaik und Solarthermie, Gründächer, Holzwerkstoffe & -konstruktionen, Fassadensysteme <b>Standpunkte:</b> Aktionen der Verbände Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH) und Holzbau Deutschland Dach- und Holzbau-Architektur in Köln – Infos, Touren, Besichtigungen		<b>Dach+Holz</b> (24.-27.02.2026) – Anreise, Ausstellerpläne, Sonderschauen, Diskussionspanels
<b>1-2/2026</b>	ET: 12.02.26 AS: 23.01.26 DU: 28.01.26	<b>Dächer unter Denkmalschutz</b>	- Sonderziegel für die Denkmalpflege - Schieferdeckung - Holzschindeldeckung - Reetdeckung - Sanierung historischer Metallkonstruktionen - Historische Gaubenkonstruktionen - Denkmalpflege und Solaranlagen	Flachdach: Lösungen für Neubau und Sanierung	<b>Gründach-Spezial</b> - Extensive und intensive Begrünung - Abdichtung <b>Messe-Spezial:</b> Dach+Holz International 2026 in Köln (24.-27.02.2026) - Vorbericht zur Messe - Hallenpläne - Produktvorschau 
<b>3/2026</b>	ET: 10.03.26 AS: 18.02.26 DU: 23.02.26	<b>Internationaler Dachbau</b>	- Repräsentative Architektur: Bürogebäude, Bahnhöfe, Flughäfen und Regierungsgebäude - Flachdach, Steildach und Fassade - Dämmung - Traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert - Logistik: Dacharbeiten am Großprojekt - Handwerkliche Umsetzung komplexer architektonischer Entwürfe - Belichtung durch Dachfenster	<b>Sicherheit auf der Baustelle:</b> Absturzsicherungen, Wartungswege und Gerüste  <b>Management:</b> Nutzfahrzeuge für Dachdecker	<b>Flachdach-Spezial</b> - Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung - Detailausbildung und Wartung - Entwässerung - Dämmung
<b>4/2026</b> <b>dachbau metall</b>	ET: 08.04.26 AS: 19.03.26 DU: 24.03.26	<b>Metalldächer</b>	- Repräsentative Dächer aus Zink, Aluminium, Kupfer und Blei in Neubau und Sanierung - Unterkonstruktionen - Entwässerung - Belichtung: Dachfenster im Metalldach - Dachschmuck - Solaranlagen: Strom vom Metalldach - Traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert - Sicherheit auf dem Metalldach	Maschinen für die Blechbearbeitung Anspruchsvolle Details fürs Metalldach <b>Metallmarkt:</b> Produkte für Bauklemmern	
<b>5-6/2026</b>	ET: 27.05.26 AS: 07.05.26 DU: 12.05.26	<b>Großprojekte</b>	- Flughäfen und Bahnhöfe, Einkaufspassagen und Kaufhäuser, öffentliche Gebäude - Flachdachabdichtung - Bekleidungen aus Zink, Aluminium, Kupfer, Blei und Edelstahl - PV-Dächer und PV-Fassaden - Gründächer - Baustellenlogistik und -organisation <b>Management:</b> Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Dämmung von Steil- und Flachdächern Entwässerung	<b>Messe-Spezial:</b> The Smarter E/Intersolar in München (23.-25.06.2026) 
<b>7-8/2026</b>	ET: 07.07.26 AS: 17.06.26 DU: 22.06.26	<b>Dächer der Zukunft</b>	<b>Objektberichte und Technikbeiträge zu den Zukunftsthemen:</b> Solar, Gründach, Dämmung, Recycling und Nachhaltigkeit, Software (digitales Aufmaß und digitale Kalkulation)	<b>Produkte des Jahres 2026: Präsentation der Gewinner</b>	

# Themen 2026

[Inhaltsverzeichnis](#)

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats	Technik im Detail	Spezial / Messen	
<b>August 2026</b> Extended E-Paper	ET: 21.08.26 AS: 10.08.26 DU: 14.08.26	<b>Gebäudehülle – Fassade im Fokus</b>	Vorgehängte und hinterlüftete Fassaden, Holz-Glas-Fassaden, Pfosten-Riegel-Konstruktionen, WDVS, Dämmung, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme/-materialien, Ausführungskonstruktionen, Bekleidungen, Fenster, Dachflächenfenster, Fassadenanschlüsse  <b>Markttrends:</b> Gestaltungstrends für die Fassade – Farben, Formen, Konstruktionen		
<b>9/2026</b>	ET: 08.09.26 AS: 19.08.26 DU: 24.08.26	<b>Wohnungsbau</b>	- Neubau und Sanierung - Steildach: Wirtschaftliche Dachaufbauten mit Großflächenziegeln - Flachdach: Sichere Abdichtungen fürs Gründach - Aufstockungen - Dachgeschossausbau - Solaranlagen - Belichtungslösungen - Dachsanierung im Wohnungsbestand - Entwässerung	Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherungen und Gerüste  Dämmung von Steil- und Flachdächern	<b>Dachmarkt-Spezial:</b> Berufskleidung   NordBAU in Neumünster (09.-13.09.2026)
<b>10/2026</b>	ET: 06.10.26 AS: 16.09.26 DU: 21.09.26	<b>Metallfassaden</b>	- Moderne Fassaden aus Zink, Aluminium, Kupfer und Blei in Neubau und Sanierung - Unterkonstruktionen - Integration der Entwässerung - Sanierungslösungen für schadhafte Fassaden - Schneller Baufortschritt dank vorgefertigter Fassadenelemente - Beratung: Gute Gründe für eine Metallfassade	Ausführung von Metallfassaden  Detailausbildung und Wartung	<b>Dachmarkt-Spezial</b> Produkte für Bauklemmner <b>Messe-Spezial</b> Euroblech in Hannover (20.-23.10.2026)  
<b>11/2026</b>	ET: 06.11.26 AS: 19.10.26 DU: 21.10.26	<b>Industriebauten</b>	- Neubau: Metallleichtdächer und wirtschaftliche Fassaden - Energetische Sanierung von Flach- und Sheddächern - Nachrüstung von Solaranlagen - Brandschutz - Lichtkuppeln und Lichtbänder - Schneelast - Notentwässerung	Steildach: Detaillösungen für Dächer aus Dachziegeln und Dachsteinen	<b>Dachmarkt-Spezial</b> Dachfenster, Lichtkuppeln und Lichtbänder
<b>12/2026</b>	ET: 08.12.26 AS: 18.11.26 DU: 23.11.26	<b>Nachhaltigkeit</b>	- Dachaufbauten der Zukunft - Gründächer und -fassaden - Solaranlagen und Speichersysteme - Solare Energiegewinne durch Dachfenster - Steildächer: Dachziegel und Dachsteine - Dämmung fürs Steildach: Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe, Zellulosedämmung, PU-Dämmung - Flachdächer: Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung  <b>Management:</b> Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Lichtkuppeln und Lichtbänder  Arbeitssicherheit  Ziegeldeckung: Details im Steildach	<b>BAU</b>  <b>Messe-Vorschau:</b> BAU 2027 in München (11.-15.01.2027)
<b>1-2/2027</b>	ET: 04.01.27 AS: 02.12.26 DU: 09.12.26	<b>BAU 2027</b>	<b>BAU 2027:</b> Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise <b>Dachbau:</b> Steildach, Flachdach, Gründach, PV-Dächer		<b>BAU 2027</b> Messe-Ausgabe  

# Anzeigenpreise

 [Inhaltsverzeichnis](#)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.120	€ 6.860
Juniorpage		€ 4.490
1/2 Seite	€ 2.270	€ 4.230
1/3 Seite	€ 1.500	€ 3.460
1/4 Seite	€ 1.100	€ 3.070
1/8 Seite	€ 620	€ 2.510
Umschlagseiten: U2/U3/U4 je		€ 7.190
1/2 Seite Flappe		€ 11.610
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.400
1/2 Seite Editorial		€ 4.290
U2 + 1. rechte Seite		€ 13.710

## Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 700
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video	€ 1.900

*Nicht rabattierbar.*

## Rubriken

Stellenangebote 25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Stellengesuche 50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

## Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel ab 1/4 Seite und größer

ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

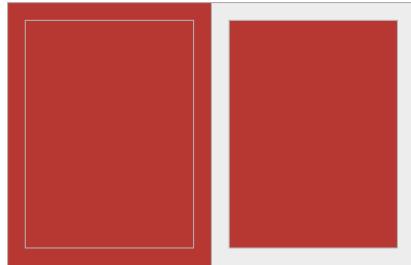
**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



**1/1-Seite**

S: 185 x 260 mm  
A: 210 x 297 mm



**Junior Page**

S: 131 x 195 mm  
A: 144 x 210 mm

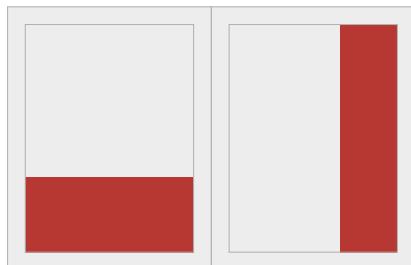


**1/2 Seite quer**

**1/2 Seite hoch**

S: 185 x 125mm  
A: 210 x 144 mm

S: 90 x 260 mm  
A: 102 x 297 mm



**1/3 Seite quer**

**1/3 Seite hoch**

S: 185 x 90 mm  
A: 210 x 109 mm

S: 50 x 260 mm  
A: 63 x 297 mm



**1/4 Seite hoch**

**1/4 Seite quer**

S: 43 x 260 mm  
A: 54 x 297 mm

S: 180 x 60 mm  
A: 210 x 79 mm

**1/4 Seite Eck**

S: 90 x 125mm



**1/8 Seite hoch**

**1/8 Seite quer**

S: 43 x 125mm

S: 185 x 30 mm

**1/8 Seite Eck**

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel  
bitte per E-Mail an:**

DISPO.mikado\_dbm@pelemedia.de



**Titelseite**

## **Titelflappe**

vorne: B 105 mm x H 297 mm  
innen: B 105 mm x H 297 mm

**Preis: € 11.610**



**Content-Paket**

**Content-Paket:**  
1/1 Seite Advertorial

**Preis: € 4.450**  
(nicht rabattfähig)



**Crossmedia-Paket**

**Crossmedia-Paket:**  
1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz  
Ihres Advertorials unter der entsprechenden  
Rubrik auf der Webseite sowie ein Social  
Media Posting.

**Preis: € 5.850**  
(nicht rabattfähig)



**Beihefter**

80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten	€ 10.590
3 Blatt = 6 Seiten	€ 15.740
4 Blatt = 8 Seiten	€ 20.450

Benötigte Liefermenge: 10.300 Exemplare



**Beilagen**

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis  
(bis 25g, inkl. Portoanteil) € 490  
pro Tausend  
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche  
Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



## **Versandanschrift Sonderwerbeformen**

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift dachbaumagazin, Ausgabe (Nr.)  
Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

## Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre Produkte und Lösungen erlebbar, schaffen ein intensiveres Nutzungserlebnis und bieten Ihrer Zielgruppe einen echten Mehrwert.



## Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden.  
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

\* nicht rabattfähig

# Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	<p>beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten</p> 
Satzspiegel	<p>185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite</p>
Druckverfahren	<p>Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset</p>
Farben	<p>Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.</p>
Datenformate	<p>Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi</p>
Proof	<p>Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.</p>
ICC-Profil	<p>Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.</p>
Datenübermittlung	<p>Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a></p>
Datenarchivierung	<p>Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p>
Gewährleistung	<p>Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.</p>
Kontakt	<p>Marc Schneider Tel.: 089 2006573-05 <a href="mailto:mschneider@pelemedia.de">mschneider@pelemedia.de</a></p>

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
<p>Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.</p>	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m <sup>2</sup>	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund
<p>Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernde und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.</p>	
<p>Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheften ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.</p>	
	<p><b>Versandanschrift</b> <b>Liefervermerk:</b> Für Zeitschrift dachbaumagazin, Ausgabe (Nr.) Vogel Druck, Leibnizstr. 5 97204 Höchberg</p>
	<p><b>Zahlungsbedingungen</b> Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto</p>
<p><b>Bankverbindung:</b> HypoVereinsbank, München <b>IBAN:</b> DE 54 700 20 27 0001 002 1500 <b>BIC:</b> HYVEDEMMXXX</p>	
<p><i>Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (<a href="http://www.pelemedia.de/AGB">www.pelemedia.de/AGB</a>)</i></p>	

**132.362**  
Seitenaufrufe  
im Monat

(Quelle: IVW ONLINE  
8/2025)

**(1) Superbanner**

**€ 180** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(2) Billboard Ad**

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(2) Billboard Video Ad**

**€ 370** / 1.000 Ad Impressions (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)

**(3) Skyscraper**

**€ 190** links / 1.000 Ad Impressions  
**€ 230** rechts sticky / 1.000 Ad Impressions  
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(4) Halfpage Ad**

**€ 230** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

**(5) Medium Rectangle**

**€ 190** / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

**(5) Medium Rectangle Video Ad**

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions (300 x 250 Pixel)

**!** Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
**Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 17**

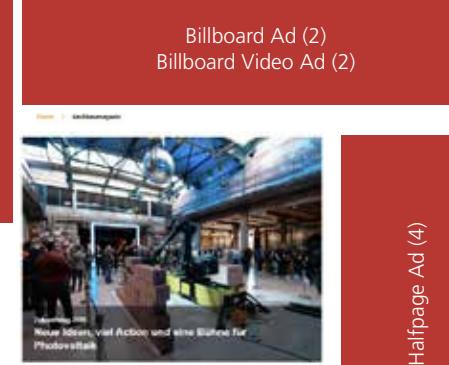
[buildingnet.de](#)

Übersichtsseite · Videos · Produkte des Jahres · Sonstige

**Superbanner (1)**

**Skyscraper (3)**

**Billboard Ad (2)**  
Billboard Video Ad (2)



dachbaumagazin

**Halfpage Ad (4)**

**Medium Rectangle (5)**  
Medium Rectangle Ad (5)



Fraunhofer-Studie zu hydrothermischen Auswirkungen von Photovoltaik auf Städtebauern

**Fullsize (7)**

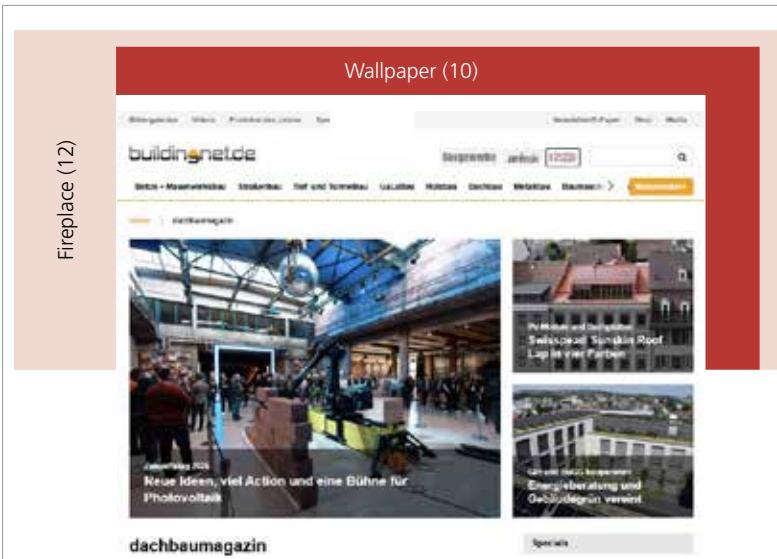
**Halfsize (8)**

**Landscape Video Ad (9)**

**Baseboard Ad sticky (6)**

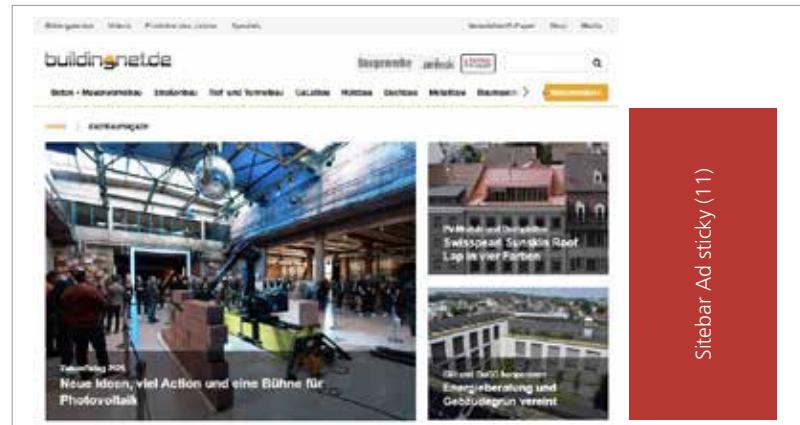
15

Fireplace (12)



## (10) Wallpaper

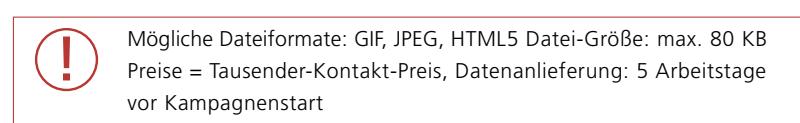
**€ 270** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel / oben,  
120 x 600 Pixel / rechts, oder  
160 x 600 Pixel / rechts)  
\*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Sidebar Ad sticky (11)

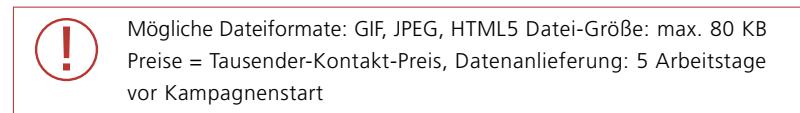
## (11) Sidebar Ad (sticky)

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



## (12) Fireplace

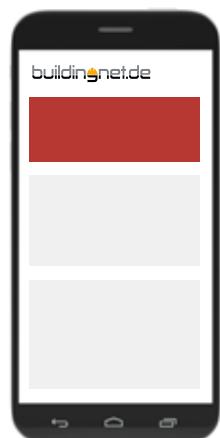
**€ 540** / 1.000 Ad Impressions  
(1000 x 90 / 2x 120x60 oder  
160x600 Pixel)



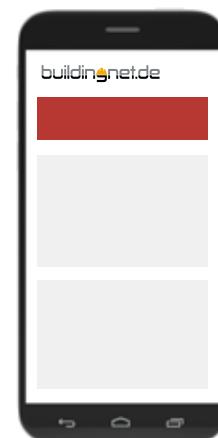
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5  
Datei-Größe: max. 80 KB  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage  
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

## Bannerübersicht Mobile



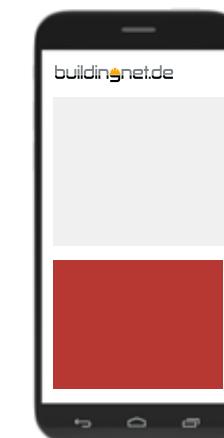
**Mobile Content**  
**Ad 4:1**  
300 x 75 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 2:1**  
300 x 150 Pixel  
max. 50 KB

## Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

## Platzierungen:

- Billboard Video Ad
  - Medium Rectangle Video Ad
  - Landscape Video Ad (Großformat)  
(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

## Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
  - Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
  - Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
  - Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

### Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

### Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
  - Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
  - Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

- ! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



## Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen



### Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

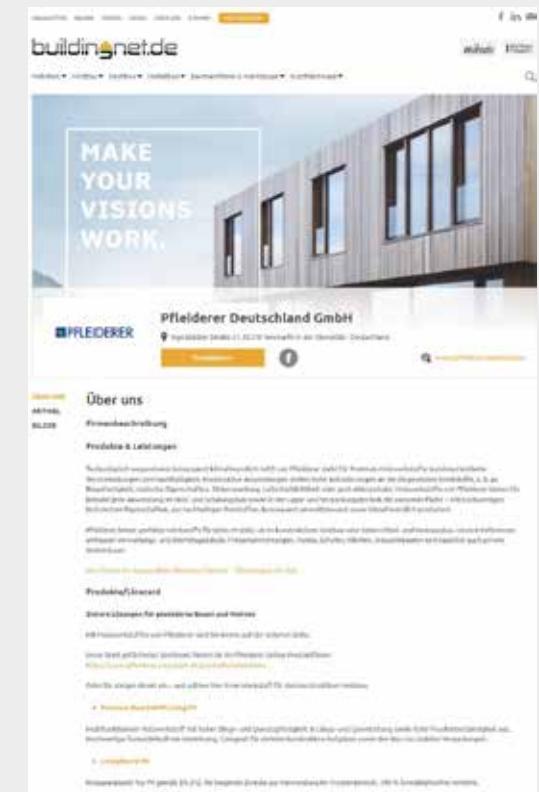
#### Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
<b>Preis</b>	<b>2.990 €</b>	<b>4.990 €</b>	<b>6.190 €</b>

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

## Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertisorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertisorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.



Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

**Tipp:** Kombinieren Sie das Online-Advertisorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

### Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

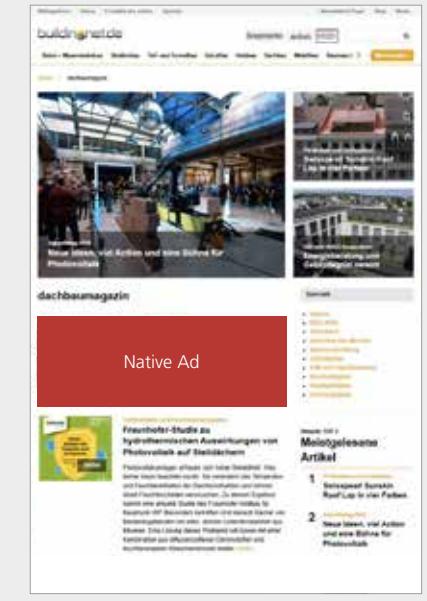
- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



	Highlight der Woche	Preis: € 710
	Highlight der Woche Kombi	Preis: € 1.710
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)		

### Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



	Native Ad der Woche	Preis: € 940
	Native Ad-Kombi	Preis: € 1.950
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)		
	Native Ad-Kombi Social Plus	Preis: € 2.660
(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)		

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von [buildingnet.de](http://buildingnet.de) für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

### Lead-Kampagne mit Whitepaper



Zeitraum: 2 Monate

**Preis: € 4.080** zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

**Preis: € 5.890** zuzüglich **€ 70** je Lead

## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf [buildingnet.de](http://buildingnet.de) für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com

### Webinar:



**Preis: € 5.320**

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in [dachbaumagazin](#) buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

**Preis: € 7.810**



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

## Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von buildingnet.

Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

**Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.**



**Preis: € 750**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: über 3.000**  
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



## Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenfeld von dachbaumagazin
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

## Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuelle Botschaft exklusiv an den qualifizierten Newsletter-Verteiler von **dachbaumagazin**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

**Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.**

### Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** dachbaumagazin und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

### Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 3.090**

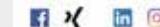
(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**

**Wählen Sie Ihre Zielgruppe**

**dachbau  
magazin**  
Unternehmer-  
Magazin für  
Dachdeckerbetrieb

15.7.2024 | 10:00



Nachdem sich die erste Staffel großer Beliebtheit erfreute, bringt das Zeppelin Lab die nächste Runde des Construction-Tech-Podcasts „Baustelle Zukunft“ an den Start. Moderation Sandra May und Moderator Wulf Bickenbach sind **auf Baustellen, in Laboren und Bauunternehmen** unterwegs, um die spannendsten Innovationen und Trends der Baubranche hinter den Kulissen zu erleben.

**Gleich hier reinhören:**

- [Apple Podcast](#)
- [Spotify](#)
- [YouTube](#)

In der **zweiten Staffel** stehen vor allem die Menschen und Projekte vor Ort im Mittelpunkt.

„Wir haben spannende Projekte zu jedem unserer Themen ausgewählt, sodass unsere Hörerinnen und Hörer hautnah miterleben können, wie Innovationen umgesetzt werden und welchen Mehrwert sie den Menschen bieten“, erklärt Wulf Bickenbach.

Die Folgen drehen sich um die Themen **KI, Urban Mining, Robotik, Innovationsmanagement, Drohnen und Holzbau** und werden ab sofort im zwei Wochen-Rhythmus unter dem Titel **„Baustelle Zukunft“** veröffentlicht und sind auch auf der [Website](#) abrufbar.

Herzliche Grüße, euer **Z LAB** Podcast-Team.

Stay tuned!



**Muster**

**Premium-Platzierung**  
Leaderboard (1)

**dachbau magazin**

Sehr geehrter Herr Dauer,  
für den botanischen Garten Meise wurde das ambitionierte Projekt „Grüne Arche“ erstellt. Dieses Projekt beinhaltet die umfassende Sanierung eines Gewächshauskomplexes mit einer Fläche von 1.000 Quadratmetern und die Errichtung eines Pavillons mit einer Fläche von 100 Quadratmetern. Der Pavillon ist ein Beispiel für ungewöhnliche Bausubstanz und wurde in der Form eines Hyperboloids gestaltet, einer Struktur, die durch ihre offene und dynamische Form auffällt. Diese Bauweise ermöglicht eine natürliche Lüftung und optimale Bedingungen für das Wachstum der Pflanzen.  
Viel Spaß beim Lesen!  
Ihr Colin Klostamer, Chefredakteur dachbau magazin

**Position 1**  
Unterhalb des Editorials (2)

**Position 2**  
Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)

**Position 3**  
Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)

**Anzeige**  
**Textanzeige / Native Ad**

**Logo**

**Anzeige**  
**Headline für die Anzeige**

**Headline**

Ipsam excedat cum que auctor de his respetu rebus, et  
sunt quibus quod dicitur etiam dicitur, nonne in rebus, ut  
ut ex quoque. Emis etiam auctor etiam blam (probablem quo  
barferum volvere volvere tatuatio maio. Nam qui nonsequuntur sum que eos  
pere nimis pella voler)

**Mehr ▶**

**Anzeige**

**Headline**

Ipsam excedat cum que auctor de his respetu rebus, et  
sunt quibus quod dicitur etiam dicitur, nonne in rebus, ut  
ut ex quoque. Emis etiam auctor etiam blam (probablem quo  
barferum volvere volvere tatuatio maio. Nam qui nonsequuntur sum que eos  
pere nimis pella voler)

**Mehr ▶**

**Position**  
Am Ende des Newsletters (2)

**Exklusiv-Newsletter**

Wöchentlich versendet **dachbaumagazin** seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

**über 3.000\***  
Empfänger

Der **dachbaumagazin**-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungskündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

\*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

## (1) Leaderboard

**€ 1.340 (exklusiv im E-Paper € 2.670)**

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

## (2) Textanzeige / Billboard

**€ 1.020**

### Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel,  
max. 200 KB)

## Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.  
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

**€ 4.500**

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

**+ 2 redaktionelle Meldungen**

**+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)**

Die dachbaumagazin-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



**Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)  
**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

# Themenplan Newsletter

[Inhaltsverzeichnis](#)

KW	Datum	Marke	Thema
1	Donnerstag, 1. Januar	<b>Baugewerbe</b>	TOP-10 2025
	Freitag, 2. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
2	Montag, 5. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 6. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Gerüste und Schalungen
3	Mittwoch, 7. Januar	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Januar	<b>Baugewerbe</b>	IT-am Bau: Software und Werkzeuge
	Freitag, 9. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
4	Montag, 12. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Flachdach
	Dienstag, 13. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Bagger, Radlader und Co
5	Mittwoch, 14. Januar	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 15. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Kandidaten PdJ
	Freitag, 16. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
6	Montag, 19. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Gründach
	Dienstag, 20. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Baustoffe, Fassaden, Nachhaltigkeit
7	Mittwoch, 21. Januar	<b>mikado</b>	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 22. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge im Fokus: Baustellenfahrzeuge
	Freitag, 23. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
8	Montag, 26. Januar	<b>1 dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 27. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Jahres 2025
9	Dienstag, 27. Januar	<b>mikado</b>	Extended E-Paper: Dach + Holz 2026
	Mittwoch, 28. Januar	<b>mikado</b>	Bauen im Bestand
	Donnerstag, 29. Januar	<b>Baugewerbe</b>	Auf der Baustelle: Krane, Hebebühnen und Lader
10	Freitag, 30. Januar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 2. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Metalldach
11	Dienstag, 3. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Januar 2026
	Mittwoch, 4. Februar	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. Februar	<b>Baugewerbe</b>	SNL: Großseminar VDBUM
12	Freitag, 6. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 9. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Arbeitssicherheit
13	Dienstag, 10. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Werzeuge und Sicherheit
	Dienstag, 10. Februar	<b>mikado</b>	E-Paper: Ingenieurholzbau
14	Mittwoch, 11. Februar	<b>mikado</b>	Hallenbau
	Mittwoch, 11. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2026
	Mittwoch, 11. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
15	Donnerstag, 12. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Bausoftware im Realitätscheck

KW	Datum	Marke	Thema
7	Freitag, 13. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 16. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Solardach
8	Dienstag, 17. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 18. Februar	<b>mikado</b>	Dach + Holz 2026
9	Donnerstag, 19. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Asphalttage 2026
	Freitag, 20. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
10	Montag, 23. Februar	<b>1 dachbau</b> magazin	Dach+Holz 2026
	Dienstag, 24. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Management im modernen Bauwesen
11	Mittwoch, 25. Februar	<b>mikado</b>	Holzhybridbau
	Donnerstag, 26. Februar	<b>Baugewerbe</b>	Abbruch und Recycling
	Freitag, 27. Februar	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
12	Montag, 2. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Flachdach
	Dienstag, 3. März	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 03_2026
13	Mittwoch, 4. März	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. März	<b>Baugewerbe</b>	Investitionsturbo für den Bau?
	Donnerstag, 5. März	<b>mikado</b>	E-Paper: Bezahlbarer Wohnraum
14	Freitag, 6. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 9. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Gründach
15	Montag, 9. März	<b>1 dachbau</b> magazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Dienstag, 10. März	<b>Baugewerbe</b>	digitalBAU 2026
16	Mittwoch, 11. März	<b>mikado</b>	Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2026
	Donnerstag, 12. März	<b>Baugewerbe</b>	SNL: digitalBAU 2026
17	Freitag, 13. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 16. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Nutzfahrzeuge
18	Dienstag, 17. März	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Februar 2026
	Mittwoch, 18. März	<b>mikado</b>	Baustoffe
19	Donnerstag, 19. März	<b>Baugewerbe</b>	Forsttechnik
	Freitag, 20. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
20	Montag, 23. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 24. März	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
21	Mittwoch, 25. März	<b>mikado</b>	Management – Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
	Donnerstag, 26. März	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau: Erfolgsprojekte
22	Freitag, 27. März	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 30. März	<b>1 dachbau</b> magazin	Steildach
23	Dienstag, 31. März	<b>Baugewerbe</b>	Flottenmanagement: Baumaschinen und Nutzfahrzeuge im Fuhrpark
	Dienstag, 31. März	<b>mikado</b>	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

KW	Datum	Marke	Thema
14	Mittwoch, 1. April	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 1. April	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 04_2026
	Donnerstag, 2. April	<b>Baugewerbe</b>	TOP-10 März 2026
	Freitag, 3. April	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
15	Montag, 6. April	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Belichtung
	Dienstag, 7. April	<b>Baugewerbe</b>	Sicherheitslösungen für Gerüste und Schalungen
	Dienstag, 7. April	<b>✓ dachbaumagazin</b>	E-Paper: Metalldächer
	Mittwoch, 8. April	<b>mikado</b>	Personen des Monats
16	Donnerstag, 9. April	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 10. April	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 13. April	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Metalldach
	Dienstag, 14. April	<b>Baugewerbe</b>	Abbruch und Recycling: Maschinen in der Kreislaufwirtschaft
17	Mittwoch, 15. April	<b>mikado</b>	Gewerbebau
	Donnerstag, 16. April	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Persönliche Schutzausrüstung
	Freitag, 17. April	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 20. April	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Entwässerung
18	Dienstag, 21. April	<b>Baugewerbe</b>	Nachhaltigkeit am Bau
	Mittwoch, 22. April	<b>mikado</b>	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 23. April	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Transporter und mehr
	Freitag, 24. April	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
19	Montag, 27. April	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Solardach
	Dienstag, 28. April	<b>Baugewerbe</b>	IFAT 2026
	Mittwoch, 29. April	<b>mikado</b>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 30. April	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Trends 2026
20	Freitag, 1. Mai	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 4. Mai	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Fassade
	Montag, 4. Mai	<b>mikado</b>	E-Paper: Dachaufstockung
	Dienstag, 5. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 05_2026
21	Mittwoch, 6. Mai	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 7. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 April 2026
	Freitag, 8. Mai	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 11. Mai	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Berufskleidung
22	Dienstag, 12. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Hybridbau
	Mittwoch, 13. Mai	<b>mikado</b>	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 14. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Bau 4.0 - Innovationen der Branche

KW	Datum	Marke	Thema
20	Freitag, 15. Mai	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 18. Mai	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Gründach
	Dienstag, 19. Mai	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau - Trends von morgen
	Mittwoch, 20. Mai	<b>mikado</b>	Markttrends: Dach
21	Donnerstag, 21. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Fachkräftemangel auf dem Bau
	Freitag, 22. Mai	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 25. Mai	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Solardach
	Dienstag, 26. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Gewinner PdJ
22	Dienstag, 26. Mai	<b>✓ dachbaumagazin</b>	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 27. Mai	<b>mikado</b>	Photovoltaik
	Donnerstag, 28. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Klimaneutralität
	Freitag, 29. Mai	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
23	Montag, 1. Juni	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Steildach
	Dienstag, 2. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Mai 2026
	Dienstag, 2. Juni	<b>mikado</b>	E-Paper: 33 Jahre mikado - Nachhaltigkeit erobert die Stadt
	Mittwoch, 3. Juni	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
24	Mittwoch, 3. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 06_2026
	Donnerstag, 4. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau: Baustellensicherung
	Freitag, 5. Juni	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 8. Juni	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Nutzfahrzeuge
25	Dienstag, 9. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Alternative Antriebe
	Mittwoch, 10. Juni	<b>mikado</b>	Personen des Monats
	Donnerstag, 11. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Management: Bauplanung und Absicherung
	Freitag, 12. Juni	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
26	Montag, 15. Juni	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Metalldach
	Dienstag, 16. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 17. Juni	<b>mikado</b>	Bildungsbauten
	Donnerstag, 18. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Maschinen, Projekte, Trends
27	Freitag, 19. Juni	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 22. Juni	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Flachdach
	Dienstag, 23. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: Bausoftware im Einsatz
	Mittwoch, 24. Juni	<b>mikado</b>	Markttrends: Fassade
	Donnerstag, 25. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 26. Juni	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 29. Juni	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Dämmung
	Dienstag, 30. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Arbeitskleidung

KW	Datum	Marke	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Juli	<b>Baugewerbe</b>	KI im Bau
	Donnerstag, 2. Juli	<b>mikado</b>	E-Paper: Hybrid bauen
	Freitag, 3. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
28	Montag, 6. Juli	<b>✓ dachbau</b> magazin	Elektrowerkzeuge
	Montag, 6. Juli	<b>✓ dachbau</b> magazin	E-Paper: Dächer der Zukunft
	Dienstag, 7. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Juni 2026
	Mittwoch, 8. Juli	<b>mikado</b>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 9. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Management: Versicherungen für Bauunternehmen
29	Freitag, 10. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 13. Juli	<b>✓ dachbau</b> magazin	Belichtung
	Dienstag, 14. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Juli	<b>mikado</b>	Modulbau
30	Donnerstag, 16. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Ergonomie im Arbeitsalltag
	Freitag, 17. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 20. Juli	<b>✓ dachbau</b> magazin	Fassade
	Dienstag, 21. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau - Nachhaltigkeit, Trends und Technologie
31	Mittwoch, 22. Juli	<b>mikado</b>	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 23. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Baustellenlogistik
	Freitag, 24. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 27. Juli	<b>✓ dachbau</b> magazin	Gründach
32	Dienstag, 28. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Marketing für Bauunternehmen
	Mittwoch, 29. Juli	<b>mikado</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 29. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 07-08_2026
	Freitag, 31. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
33	Montag, 3. August	<b>✓ dachbau</b> magazin	Metalldach
	Dienstag, 4. August	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Serielles Bauen
	Mittwoch, 5. August	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. August	<b>Baugewerbe</b>	Sanierung
33	Freitag, 7. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 10. August	<b>✓ dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 11. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 12. August	<b>mikado</b>	Aufstockungen
33	Donnerstag, 13. August	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
34	Montag, 17. August	<b>✓ dachbau</b> magazin	Entwässerung
	Dienstag, 18. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 19. August	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 20. August	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
35	Freitag, 21. August	<b>buildingnet.de</b>	buildingnet News der Wochen
	Montag, 24. August	<b>mikado</b>	Mikado Extended E-Paper: Gebäudehülle
	Dienstag, 25. August	<b>Baugewerbe</b>	Flachdach
	Mittwoch, 26. August	<b>mikado</b>	Urban Mining
36	Donnerstag, 27. August	<b>Baugewerbe</b>	Personen des Monats
	Freitag, 28. August	<b>buildingnet.de</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Montag, 31. August	<b>✓ dachbau</b> magazin	News der Woche
	Dienstag, 1. September	<b>Baugewerbe</b>	Solardach
37	Dienstag, 1. September	<b>mikado</b>	Startups im Baugewerbe
	Mittwoch, 2. September	<b>mikado</b>	E-Paper: Bauen im Bestand
	Donnerstag, 3. September	<b>Baugewerbe</b>	TOP 5 des Monats
	Freitag, 4. September	<b>buildingnet.de</b>	GaLaBau 2026
38	Montag, 7. September	<b>✓ dachbau</b> magazin	News der Woche
	Montag, 7. September	<b>Baugewerbe</b>	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 8. September	<b>mikado</b>	E-Paper: Wohnungsbau
	Mittwoch, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	IAA Transportation 2026
39	Mittwoch, 9. September	<b>mikado</b>	Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade
	Mittwoch, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 09_2026
	Donnerstag, 10. September	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: BIM auf der Baustelle
	Freitag, 11. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
40	Montag, 14. September	<b>✓ dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 15. September	<b>Baugewerbe</b>	Green Building - Nachhaltigkeit im Baugewerbe
	Mittwoch, 16. September	<b>mikado</b>	Sanierung
	Donnerstag, 17. September	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 August 2026
40	Freitag, 18. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 21. September	<b>✓ dachbau</b> magazin	Berufskleidung
	Dienstag, 22. September	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 23. September	<b>mikado</b>	Steildach
40	Donnerstag, 24. September	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 25. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 28. September	<b>✓ dachbau</b> magazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 29. September	<b>Baugewerbe</b>	Aufruf zur Leserwahl der Produkte des Jahres 2027
40	Mittwoch, 30. September	<b>mikado</b>	Markttrends: Massivholz-Bauweise

KW	Datum	Marke	Thema
40	Donnerstag, 1. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Donnerstag, 1. Oktober	<b>mikado</b>	E-Paper: Großprojekte
	Freitag, 2. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 5. Oktober	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Belichtung
	Montag, 5. Oktober	<b>✓ dachbaumagazin</b>	E-Paper: Metallfassaden
	Dienstag, 6. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Kompaktmaschinen
	Mittwoch, 7. Oktober	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
41	Mittwoch, 7. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2026
	Donnerstag, 8. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste, Schalungen und mehr
	Freitag, 9. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 12. Oktober	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Metalldach
42	Dienstag, 13. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	A+A 2026
	Mittwoch, 14. Oktober	<b>mikado</b>	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 15. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Oktober 2026
	Freitag, 16. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
43	Montag, 19. Oktober	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Steildach
	Dienstag, 20. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 21. Oktober	<b>mikado</b>	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
	Donnerstag, 22. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
44	Freitag, 23. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 26. Oktober	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Gründach
	Dienstag, 27. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Onlineplattformen für Bauunternehmen
	Mittwoch, 28. Oktober	<b>mikado</b>	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
45	Donnerstag, 29. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Baustoffe 2026
	Freitag, 30. Oktober	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 2. November	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Fassade
	Dienstag, 3. November	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Sonderaufbauten und Anhänger
46	Dienstag, 3. November	<b>mikado</b>	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Mittwoch, 4. November	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. November	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2026
	Donnerstag, 5. November	<b>✓ dachbaumagazin</b>	E-Paper: Industriebauten
47	Freitag, 6. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 9. November	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Solardach
	Dienstag, 10. November	<b>Baugewerbe</b>	Krane und Hebebühnen
	Mittwoch, 11. November	<b>mikado</b>	Wohnanlagen
48	Donnerstag, 12. November	<b>Baugewerbe</b>	Vernetztes Bauen
	Freitag, 13. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
47	Montag, 16. November	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Steildach
	Dienstag, 17. November	<b>Baugewerbe</b>	Straßen- und Verkehrswegebau
	Mittwoch, 18. November	<b>mikado</b>	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 19. November	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Fassaden
	Freitag, 20. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 23. November	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Entwässerung
	Dienstag, 24. November	<b>Baugewerbe</b>	Vermietung, Leasing, Handel
48	Mittwoch, 25. November	<b>mikado</b>	Nachverdichtung
	Donnerstag, 26. November	<b>Baugewerbe</b>	Abbruch, Recycling und Gewinnung
	Freitag, 27. November	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 30. November	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Flachdach
	Dienstag, 1. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 November 2026
	Dienstag, 1. Dezember	<b>mikado</b>	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Mittwoch, 2. Dezember	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
49	Donnerstag, 3. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Telematik - Hilfestellung für Hersteller und Nutzer
	Freitag, 4. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 7. Dezember	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. Dezember	<b>✓ dachbaumagazin</b>	E-Paper: Nachhaltigkeit
	Dienstag, 8. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Schwerlasttransporte
	Mittwoch, 9. Dezember	<b>mikado</b>	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 9. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2026
50	Donnerstag, 10. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 14. Dezember	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Kompaktbagger
	Mittwoch, 16. Dezember	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 17. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 18. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
51	Montag, 21. Dezember	<b>✓ dachbaumagazin</b>	Dämmung
	Dienstag, 22. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 23. Dezember	<b>mikado</b>	Internationaler Holzbau
	Donnerstag, 24. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Weihnachtsgrüße
	Freitag, 25. Dezember	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 28. Dezember	<b>✓ dachbaumagazin</b>	BAU 2027
	Dienstag, 29. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Baustoffe
52	Mittwoch, 30. Dezember	<b>mikado</b>	Vorschau BAU 2027
	Montag, 31. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Rückblick 2026
	Dienstag, 31. Dezember	<b>mikado</b>	
	Mittwoch, 31. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Markt- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbar, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungskündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlicher Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigen. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstößen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrecht, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordern, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzugeben. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu überlegenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertraglichen und nichtvertraglichen Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jeder darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zündung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordern, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzugeben. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**12. Widerrufsrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt fröhstens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben.

Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückzugeben, muss insoweit Wertersatz geleistet werden.

Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlaßt hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

# Ihre Ansprechpartner

 [Inhaltsverzeichnis](#)

## Mediaberatung



### Cornelia Schnek

Account Managerin  
Tel.: 089 2006573-31  
cschnek@pelemedia.de

## Redaktion



### Collin Klostermeier

Chefredakteur und CvD  
Tel.: 0251 924 55 46  
cklostermeier@extern.pelemedia.de



### Jessica Stütz

Redakteurin  
Tel.: 089 2006573-30  
jstuetz@pelemedia.de



### Christoph Maria Dauner

Director Content Building  
Tel.: 089 2006573-28  
cmdauner@pelemedia.de



### Max Kandler

Content/Social Media Manager  
Tel.: 089 2006573-17  
mkandler@pelemedia.de



### Ingrid Wutz

Assistenz  
Tel.: 089 2006573-33  
inwutz@pelemedia.de

## Online / Marktforschung



### Christoph Dück

Leitung Online  
Tel.: 089 2006573-14  
cdueck@pelemedia.de



### Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 2006573-15  
cdressler@pelemedia.de

## Data / Distribution / Production



### Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |  
Prokurist  
Tel.: 089 2006573-05  
mschneider@pelemedia.de

## Verlag



### Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 2006573-02  
hheckmann@pelemedia.de



### Peter Eberhard

Geschäftsführer  
Tel.: 089 2006573-01  
peberhard@pelemedia.de

**dachbau**  
**magazin**

Unternehmer-  
Magazin für  
Dachdeckerbetriebe



[www.  
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 2006573-00  
[info@pelemedia.de](mailto:info@pelemedia.de)