

dachbau magazin

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe



**dachbau
magazin**

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe

DÄCHER DER ZUKUNFT
Grüne Oase in der Großstadt

METALLDACH
Experiment macht Mut

BELICHTUNG
Schatten macht Spaß

FLACHDACH
Gebirge macht Arbeit

MEDIADATEN
2026

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis

dachbau magazin

Medienmarke	03	Bannerformate	15
Titel-Portrait	04	Bannerformate Website Video Ads	17
Auflagen / Verbreitung	05	Company Connectory	18
Hochkarätige Zielgruppe	06	Native Advertising	19
Themenmatrix	07	Lead Generierung	20
Themen 2026	08	Social Media Posting	21
Anzeigenpreise	10	Customized Newsletter	22
Anzeigenformate	11	Bannerformate Newsletter	23
Sonderwerbeformen	12	Themenplan Newsletter	24
Interactive E-Paper	13	AGB	28
Technische Daten	14	Ansprechpartner	29

**Das dachbaumagazin ist
die Fachzeitschrift für den
erfolgreichen Unternehmer im
Dachdeckerhandwerk.**

**Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium
für Ihre Marktkommunikation.**

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Reichweite in der Industrie
- Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität

**Mit dachbaumagazin erreichen Sie Ihre
Zielgruppe präzise, medienübergreifend
und wirkungsvoll – in Print, Digital und bei Events.**

dachbaumagazin – Das Unternehmermagazin für Dachdeckerbetriebe

dachbaumagazin ist das praxisorientierte, konstruktive und unabhängige Unternehmermagazin für die Entscheider im Dachdeckerhandwerk.

Mit fundierten Informationen zu Bautechnik, Marktentwicklungen und Betriebsführung liefert es wertvolle Impulse für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

Praxisnah. Entscheiderorientiert. Branchenkompetent.

Hohe Zielgruppenaffinität – Ihre Werbung trifft die richtigen Adressaten

Der Leserkreis des **dachbaumagazin** umfasst neben Dachdeckerbetrieben auch:

- Klempnerbetriebe
- Zimmereiunternehmen
- Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen
- Wohnungsbaugesellschaften
- Behörden und Bauämter
- Fachschulen der Branche
- Planer und Architekten

Die Redaktion legt besonderen Wert auf **praxisgerechte Berichterstattung mit direktem Nutzen**. So entstehen Inhalte, die von der Zielgruppe aktiv genutzt und geschätzt werden – ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbemittel schaffen.

dachbaumagazin – Ihre Medienmarke für erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit **dachbaumagazin** kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Branche – über:

- das monatliche Printmagazin
- die digitale E-Paper-Ausgabe
- eine reichweitenstarke Website www.buildingnet.de
- regelmäßige Newsletter
- das Anbieterverzeichnis Company Connectory
- aktive Social-Media-Kanäle
- zielgerichtete Live- und Online-Events
- sowie maßgeschneiderte Content Creation Lösungen

dachbaumagazin – die Kommunikationsplattform für Ihre Werbemittel

Rund um die Uhr präsent – online und in den sozialen Medien

Mit www.buildingnet.de, regelmäßigen Newslettern und einer aktiven Community auf LinkedIn, Instagram und Facebook bietet das **dachbaumagazin** eine starke Plattform für erfolgreiche Online-Kommunikation. Ihre Botschaft – jederzeit sichtbar, direkt bei Ihrer Zielgruppe.

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- Preisverleihung Produkte des Jahres
 - Webinar-Thementage
 - Inhouse-Workshops
- ... bietet **dachbaumagazin** zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

dachbaumagazin ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Branche.

**Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider
dort erreichen, wo sie sich informieren.**

dachbau magazin

1. Titel	dachbaumagazin	6. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 189 € Jahresabonnement Print Ausland 197 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.
2. Kurzcharakteristik	Das dachbaumagazin ist die Fachzeitschrift für den erfolgreichen Unternehmer im Dachdeckerhandwerk. dachbaumagazin informiert praxisorientiert, konstruktiv und unabhängig über Bautechnik, Markt und Betriebsführung. Es ist deshalb das Magazin für die Entscheider in Dachdeckerbetrieben.	7. Auflage	Einzelausgabe Print 19 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand
	Zum Leserkreis zählen auch Klempnerbetriebe und Zimmereiunternehmen. Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen ergänzen die Zielgruppe, zu der auch Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämter, die einschlägigen Fachschulen, Planer und Architekten gehören. Der Fokus der Redaktion liegt immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Unternehmerpraxis.	8. Mitgliedschaft / Teilnahme	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 147 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkost
3. Zielgruppe	Entscheider in Dachdeckerbetrieben, Klempnerbetrieben und Zimmereiunternehmern, Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen, Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämtern, Fachschulen, Planer und Architekten.	9. Verlag	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich	10. Herausgeber	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: 089 25556-1900 www.buildingnet.de , www.pelemedia.de
5. Heftformat	DIN A4	11. Anzeigen	Cornelia Schnek Account Managerin Tel.: 089 25556-1940 cschnek@pelemedia.de
		12. Redaktion	Collin Klostermeier Chefredakteur und CvD Tel.: 0251 924 55 46 cklostermeier@extern.pelemedia.de
			Jessica Stütz Redakteurin Tel.: 089 25556 1927 jstuetz@pelemedia.de

Auflagen / Verbreitung

 Inhaltsverzeichnis

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025*

Druckauflage:	10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.093 / davon Ausland 42
Verkaufte Auflage	95 / davon Ausland: 23
Abonnierte Auflage	82 / davon Ausland: 12
Sonstiger Verkauf	13 / davon Ausland: 11
Freistücke	9.998 / davon Ausland: 19
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	407
zzgl. Stand-alone-e-Paper	2.433

*(01.04.2025 - 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	10.051
Ausland	0,5	42
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.093

Gesamtverbreitung dachbau magazin

10.093

+

2.433

=

12.526

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.buildingnet.de verbreitet. (IVW, Q2/2025)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitzbezirk 2
897 Exemplare

Postleitzbezirk 4
1.037 Exemplare

Postleitzbezirk 3
1.076 Exemplare

Postleitzbezirk 5
1.230 Exemplare

Postleitzbezirk 6
835 Exemplare

Postleitzbezirk 7
956 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Dachdeckerei	74,3
Klempnerbetriebe	15,3
Zimmerei/Ingenieurholzbau	4,8
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen	2,6
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen, Planer, Architekten	1,3
Multiplikatoren aus Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten	1,3
Sonstige	0,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	75,5
Dachdecker-Fachkraft/Meister, Klempner-Fachkraft/Meister	21,2
Führungskraft am Bau/Bauleiter, Technischer Leiter, Kaufmännischer Leiter	1,4
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

dachbaumagazin
informiert kompetent,
verbindlich und verlässlich
über:

- **Dachtechnik**
- **Dacharchitektur**
- **Betriebsführung**
- **Betriebsausstattung**

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,6
10–24 Beschäftigte	11,6
Größer als 25 Beschäftigte	2,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Themenmatrix 2026

[Inhaltsverzeichnis](#)

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Steildach	Dachziegel, Biberschwanzziegel, Sonderziegel, Dachsteine, Schiefer, Faserzementtrauten, Faserzementplatten, Metalldach, Metallrauten, Unterdeckbahnen, Unterspannbahnen, Dämmung, Dampfbremse, Dachdurchführungen, Schornsteinanschluss, Dachfenster, Entwässerung, PV-Anlagen, Blitzschutz, Schneeschutz, Sturmklammern	1-2, 3, 4, 5-6, 9, 11, 12	2, 14, 23, 33, 43, 47
Flachdach	Bitumenabdichtung, Kunststoffabdichtung, Flüssigabdichtung, leichtdächer, Schweißautomaten, Handschweißgeräte, Formteile, Attikaabdeckungen, Hauptentwässerung, Notentwässerung, Gully, Wasserspeier, Lichtkupeln, Lichtbänder, RWA, Dämmung, Dampfbremse, Flachdachmonitoring, PV-Anlagen, Blitzschutz	1-2, 3, 5-6, 9, 11, 12	3, 10, 26, 35, 49
Gründach	Abdichtung, Wasserspeicher und Dränmatte, Schutzwlies, Substrat, Retentionssysteme, extensive Begrünung, intensive Begrünung, Systembegrünungen, Steildachbegrünung, Schubsicherung	1-2, 7-8, 9, 12	4, 11, 21, 31, 44
Metalldach	Zinkblech, Aluminiumblech, Bleiblech, Kupferblech, Spenglermaschinen und -werkzeug	1-2, 4, 5-6, 11	6, 16, 25, 32, 42
Fassade	Metallbekleidungen, Schiefer, Faserzementplatten, Holzbekleidungen, Unterkonstruktionen, Entwässerung, PV-Systeme, Fassadenbegrünung	3, 5-6, 10, 11	19, 30, 45
Solardach	PV-Module, Solarthermiemodule, dachintegrierte und aufgeständerte Solarsysteme (Steildach), Montagesysteme (Flachdach), Batteriespeicher, Kombination: PV und Gründach	1-2, 4, 5-6, 7-8, 9, 11, 12	8, 18, 22, 36, 46
Belichtung	Steildachfenster, Flachdachfenster, Lichtkuppeln, Lichtbänder, Glasdächer, Glasdachpfannen, Tageslichtspots, Absturzsicherung, Durchsturzsicherung, Austauschfenster, Anschlusssets	1-2, 4, 9, 11, 12	15, 29, 41
Dämmung	Mineralwolle dämmung, Glaswolle dämmung, EPS-Dämmung, XPS-Dämmung, PU-Dämmung, Holzfaserdämmung, Einblasdämmung	3, 5-6, 7-8, 9, 10, 11, 12	5, 13, 27, 38, 52
Entwässerung	Lösungen für Steil- und Flachdächer, Gründächer sowie Fassaden	4, 5-6, 9, 10, 11, 12	17, 34, 48
Baustelle und Werkstatt	Absperrung, Arbeitskleidung, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüste, Gerüstschatz und Fangnetze, Leitern, Licht und Signaltechnik, Bauaufzüge, Dachdeckeraufzüge, Kräne, Anhängerkräne, Kranzubehör, Werkzeuge	3, 5-6, 9, 12	20, 28, 39, 40
Nutzfahrzeuge	Transporter, Pritschenwagen, Handwerkerauf und -ausbauten, Dieselmotoren, E-Mobilität, Wasserstoffantrieb, Anhänger, Fuhrparkmanagement, Motoren, Öle/Kraft und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Ladungssicherung, Umweltschutz, Wartung	3, 5-6, 12	12, 24, 51
Arbeitssicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	3, 9, 12	7, 37, 50
Management	Apps, BIM, Digitalisierung, Finanzen, Flottenmanagement, IT im Handwerkerbüro, Kommunikation, Marketing, Recht, Online-Plattformen, Risikomanagement, Seminare, Software, Unternehmensführung, Versicherungen	1-2, 7-8, 9, 11	

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats	Technik im Detail	Spezial / Messen	
Jan. 2026 Extended E-Paper	ET: 27.01.26 AS: 12.01.26 DU: 16.01.26	Dach + Holz 2026 Interaktives E-Paper in Kooperation mit GHM	Markttrends: Neuheiten – Dachneuheiten, Photovoltaik und Solarthermie, Gründächer, Holzwerkstoffe & -konstruktionen, Fassadensysteme Standpunkte: Aktionen der Verbände Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH) und Holzbau Deutschland Dach- und Holzbau-Architektur in Köln – Infos, Touren, Besichtigungen		Dach+Holz (24.-27.02.2026) – Anreise, Ausstellerpläne, Sonderschauen, Diskussionspanels
1-2/2026	ET: 12.02.26 AS: 23.01.26 DU: 28.01.26	Dächer unter Denkmalschutz	- Sonderziegel für die Denkmalpflege - Schieferdeckung - Holzschindeldeckung - Reetdeckung - Sanierung historischer Metallkonstruktionen - Historische Gaubenkonstruktionen - Denkmalpflege und Solaranlagen	Flachdach: Lösungen für Neubau und Sanierung	Gründach-Spezial - Extensive und intensive Begrünung - Abdichtung Messe-Spezial: Dach+Holz International 2026 in Köln (24.-27.02.2026) - Vorbericht zur Messe - Hallenpläne - Produktvorschau 
3/2026	ET: 10.03.26 AS: 18.02.26 DU: 23.02.26	Internationaler Dachbau	- Repräsentative Architektur: Bürogebäude, Bahnhöfe, Flughäfen und Regierungsgebäude - Flachdach, Steildach und Fassade - Dämmung - Traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert - Logistik: Dacharbeiten am Großprojekt - Handwerkliche Umsetzung komplexer architektonischer Entwürfe - Belichtung durch Dachfenster	Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherungen, Wartungswege und Gerüste Management: Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Flachdach-Spezial - Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung - Detailausbildung und Wartung - Entwässerung - Dämmung
4/2026 dachbau metall	ET: 08.04.26 AS: 19.03.26 DU: 24.03.26	Metalldächer	- Repräsentative Dächer aus Zink, Aluminium, Kupfer und Blei in Neubau und Sanierung - Unterkonstruktionen - Entwässerung - Belichtung: Dachfenster im Metalldach - Dachschmuck - Solaranlagen: Strom vom Metalldach - Traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert - Sicherheit auf dem Metalldach	Maschinen für die Blechbearbeitung Anspruchsvolle Details fürs Metalldach Metallmarkt: Produkte für Bauklemmern	
5-6/2026	ET: 27.05.26 AS: 07.05.26 DU: 12.05.26	Großprojekte	- Flughäfen und Bahnhöfe, Einkaufspassagen und Kaufhäuser, öffentliche Gebäude - Flachdachabdichtung - Bekleidungen aus Zink, Aluminium, Kupfer, Blei und Edelstahl - PV-Dächer und PV-Fassaden - Gründächer - Baustellenlogistik und -organisation Management: Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Dämmung von Steil- und Flachdächern Entwässerung	Messe-Spezial: The Smarter E/Intersolar in München (23.-25.06.2026) 
7-8/2026	ET: 07.07.26 AS: 17.06.26 DU: 22.06.26	Dächer der Zukunft	Objektberichte und Technikbeiträge zu den Zukunftsthemen: Solar, Gründach, Dämmung, Recycling und Nachhaltigkeit, Software (digitales Aufmaß und digitale Kalkulation)	Produkte des Jahres 2026: Präsentation der Gewinner	

Themen 2026

[Inhaltsverzeichnis](#)

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats	Technik im Detail	Spezial / Messen	
August 2026 Extended E-Paper	ET: 21.08.26 AS: 10.08.26 DU: 14.08.26	Gebäudehülle – Fassade im Fokus	Vorgehängte und hinterlüftete Fassaden, Holz-Glas-Fassaden, Pfosten-Riegel-Konstruktionen, WDVS, Dämmung, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme/-materialien, Ausführungskonstruktionen, Bekleidungen, Fenster, Dachflächenfenster, Fassadenanschlüsse Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade – Farben, Formen, Konstruktionen		
9/2026	ET: 08.09.26 AS: 19.08.26 DU: 24.08.26	Wohnungsbau	- Neubau und Sanierung - Steildach: Wirtschaftliche Dachaufbauten mit Großflächenziegeln - Flachdach: Sichere Abdichtungen fürs Gründach - Aufstockungen - Dachgeschossausbau - Solaranlagen - Belichtungslösungen - Dachsanierung im Wohnungsbestand - Entwässerung	Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherungen und Gerüste Dämmung von Steil- und Flachdächern	Dachmarkt-Spezial: Berufskleidung  NordBAU in Neumünster (09.-13.09.2026)
10/2026	ET: 06.10.26 AS: 16.09.26 DU: 21.09.26	Metallfassaden	- Moderne Fassaden aus Zink, Aluminium, Kupfer und Blei in Neubau und Sanierung - Unterkonstruktionen - Integration der Entwässerung - Sanierungslösungen für schadhafte Fassaden - Schneller Baufortschritt dank vorgefertigter Fassadenelemente - Beratung: Gute Gründe für eine Metallfassade	Ausführung von Metallfassaden Detailausbildung und Wartung	Dachmarkt-Spezial Produkte für Bauklemmner Messe-Spezial Euroblech in Hannover (20.-23.10.2026) 
11/2026	ET: 06.11.26 AS: 19.10.26 DU: 21.10.26	Industriebauten	- Neubau: Metallleichtdächer und wirtschaftliche Fassaden - Energetische Sanierung von Flach- und Sheddächern - Nachrüstung von Solaranlagen - Brandschutz - Lichtkuppeln und Lichtbänder - Schneelast - Notentwässerung	Steildach: Detaillösungen für Dächer aus Dachziegeln und Dachsteinen	Dachmarkt-Spezial Dachfenster, Lichtkuppeln und Lichtbänder
12/2026	ET: 08.12.26 AS: 18.11.26 DU: 23.11.26	Nachhaltigkeit	- Dachaufbauten der Zukunft - Gründächer und -fassaden - Solaranlagen und Speichersysteme - Solare Energiegewinne durch Dachfenster - Steildächer: Dachziegel und Dachsteine - Dämmung fürs Steildach: Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe, Zellulosedämmung, PU-Dämmung - Flachdächer: Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung Management: Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Lichtkuppeln und Lichtbänder Arbeitssicherheit Ziegeldeckung: Details im Steildach	BAU Messe-Vorschau: BAU 2027 in München (11.-15.01.2027)
1-2/2027	ET: 04.01.27 AS: 02.12.26 DU: 09.12.26	BAU 2027	BAU 2027: Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise Dachbau: Steildach, Flachdach, Gründach, PV-Dächer		BAU Messe-Ausgabe

Anzeigenpreise

 [Inhaltsverzeichnis](#)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.120	€ 6.860
Juniorpage		€ 4.490
1/2 Seite	€ 2.270	€ 4.230
1/3 Seite	€ 1.500	€ 3.460
1/4 Seite	€ 1.100	€ 3.070
1/8 Seite	€ 620	€ 2.510
Umschlagseiten: U2/U3/U4 je		€ 7.190
1/2 Seite Flappe		€ 11.610
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.400
1/2 Seite Editorial		€ 4.290
U2 + 1. rechte Seite		€ 13.710

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB € 300

GIF-Animation € 300

Umfrage ab € 700

Bildergalerie € 700

YouTube-Video € 1.900

Nicht rabattierbar.

Rubriken

Stellenangebote 25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Stellengesuche 50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel ab 1/4 Seite und größer

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

ab 9 Anzeigen 15 %

ab 12 Anzeigen 20 %

ab 12 Seiten 25 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5 %

ab 4 Seiten 10 %

ab 6 Seiten 15 %

ab 9 Seiten 20 %

ab 12 Seiten 25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2 % Skonto, 10 Tage netto

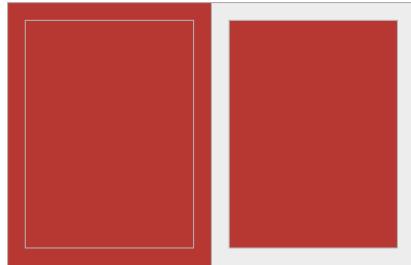
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 131 x 195 mm
A: 144 x 210 mm

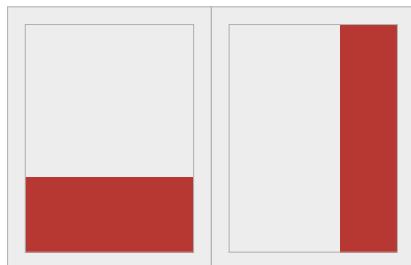


1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

S: 185 x 125mm
A: 210 x 144 mm

S: 90 x 260 mm
A: 102 x 297 mm



1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 109 mm

S: 50 x 260 mm
A: 63 x 297 mm



1/4 Seite hoch

1/4 Seite quer

S: 43 x 260 mm
A: 54 x 297 mm

S: 180 x 60 mm
A: 210 x 79 mm

1/4 Seite Eck

S: 90 x 125mm



1/8 Seite hoch

1/8 Seite quer

S: 43 x 125mm

S: 185 x 30 mm

1/8 Seite Eck

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

DISPO.mikado_dbm@pelemedia.de

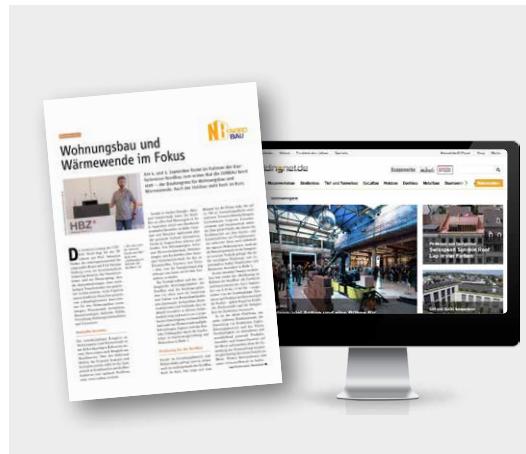


Titelseite

Titelflappe

vorne: B 105 mm x H 297 mm
innen: B 105 mm x H 297 mm

Preis: € 11.610



Content-Paket

Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.450

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz
Ihres Advertorials unter der entsprechenden
Rubrik auf der Webseite sowie ein Social
Media Posting.

Preis: € 5.850

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.590

3 Blatt = 6 Seiten € 15.740

4 Blatt = 8 Seiten € 20.450

Benötigte Liefermenge: 10.300 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 490
pro Tausend
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche
Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift dachbaumagazin, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

**Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:
Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer
extended E-Paper:**

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
 - Bildergalerien
 - GIFs
 - Umfragen

So machen Sie Ihre Produkte und Lösungen erlebbar, schaffen ein intensiveres Nutzungserlebnis und bieten Ihrer Zielgruppe einen echten Mehrwert.

Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden.
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

* nicht rabattfähig



Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	<p>beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten</p> 
Satzspiegel	<p>185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite</p>
Druckverfahren	<p>Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset</p>
Farben	<p>Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.</p>
Datenformate	<p>Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi</p>
Proof	<p>Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.</p>
ICC-Profil	<p>Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.</p>
Datenübermittlung	<p>Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de</p>
Datenarchivierung	<p>Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p>
Gewährleistung	<p>Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.</p>
Kontakt	<p>Marc Schneider Tel.: 089 25556-1509 mschneider@pelemedia.de</p>

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
<p>Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.</p>	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m ²	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund
<p>Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernde und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.</p>	
<p>Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheften ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.</p>	
	<p>Versandanschrift Liefervermerk: Für Zeitschrift dachbaumagazin, Ausgabe (Nr.) Vogel Druck, Leibnizstr. 5 97204 Höchberg</p>
	<p>Zahlungsbedingungen Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto</p>
<p>Bankverbindung: HypoVereinsbank, München IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500 BIC: HYVEDEMMXXX</p>	
<p><i>Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.pelemedia.de/AGB)</i></p>	



(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 130 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 450 / 1.000 Ad Impressions (854 x 480 Pixel)

Superbanner (1)

Billboard Ad (2)
Billboard Video Ad (2)

Skyscraper (3)



dachbaumagazin



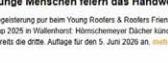
Halfpage Ad (4)



Medium Rectangle (5)
Medium Rectangle Video Ad (5)



Young Roofers Cup 2025



Fullsize (7)

Halfsize (8)

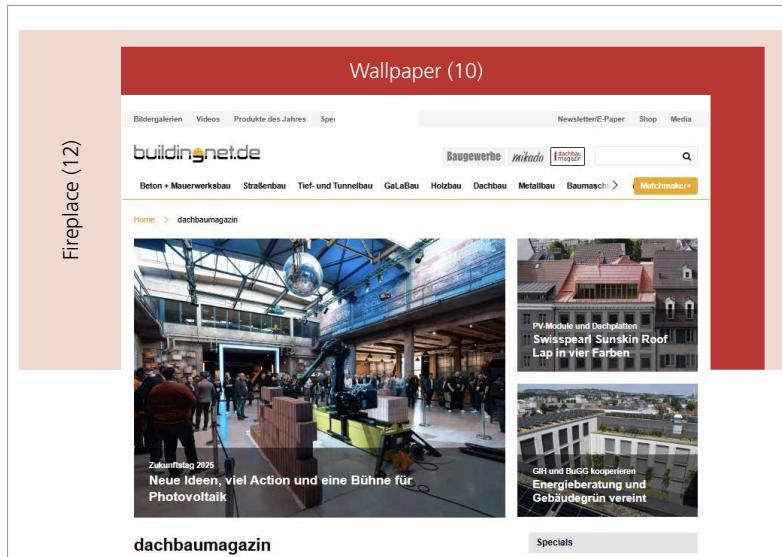
Landscape Video Ad (9)

Baseboard Ad sticky (6)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 17

Fireplace (12)

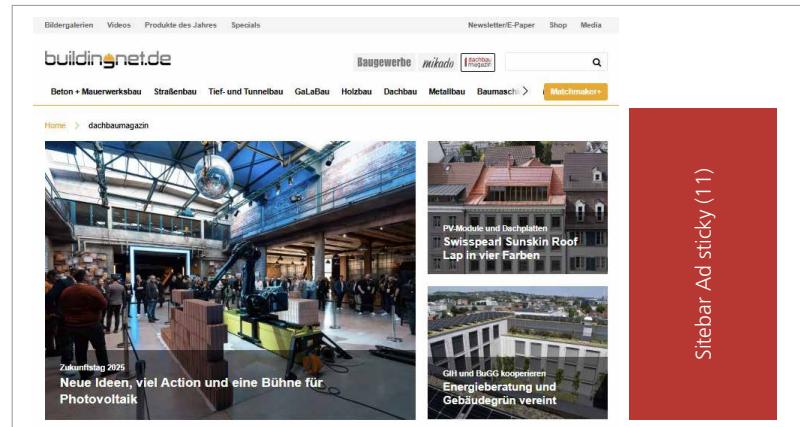


(10) Wallpaper

€ 270 / 1.000 Ad Impressions

(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)

*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Sidebar Ad sticky (11)

(11) Sidebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions

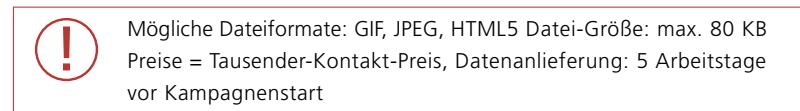
(300 x 600 Pixel)

* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

€ 540 / 1.000 Ad Impressions

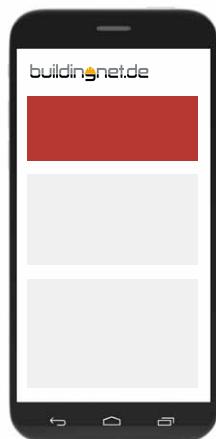
(1000 x 90 / 2x 120x60 oder
160x600 Pixel)



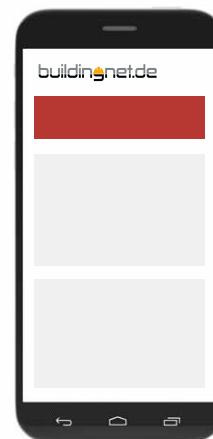
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



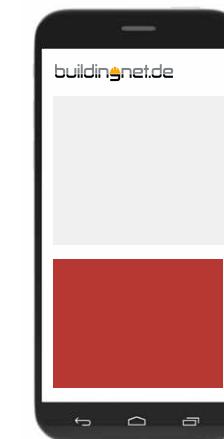
Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads www.buildingnet.de



Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
 - Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
 - Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
 - Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
 - Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
 - Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

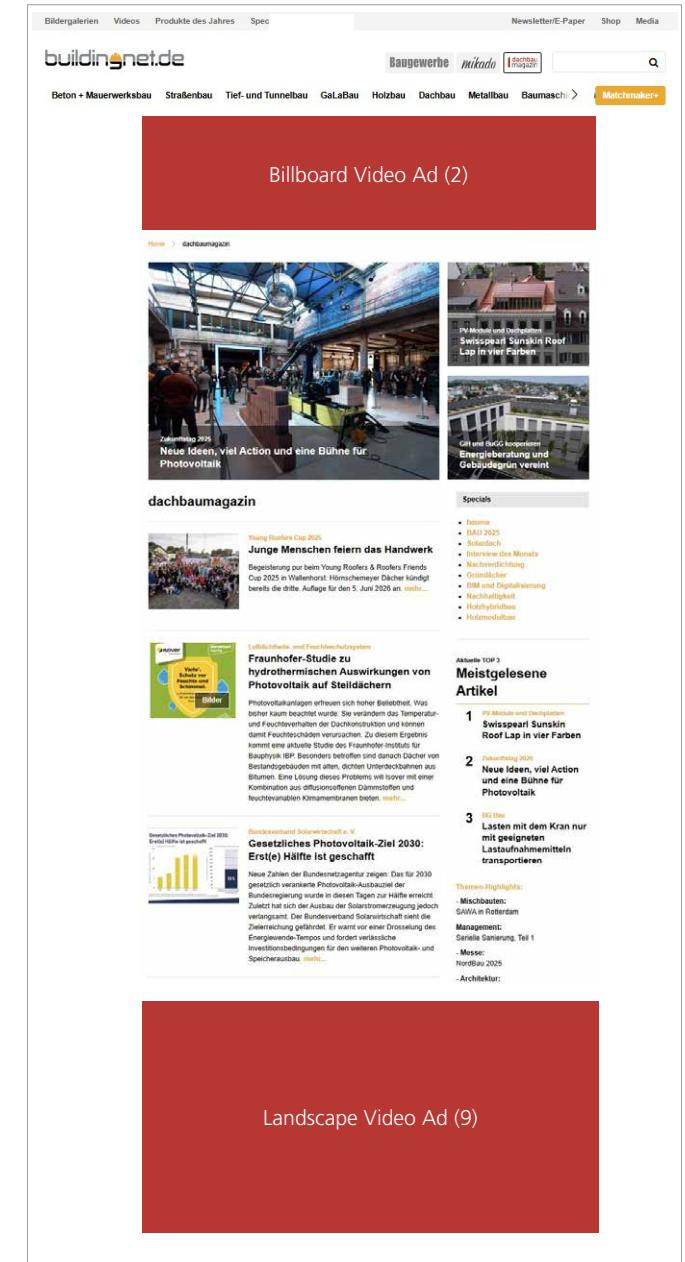
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen



Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

The screenshot shows a company profile page for Pfleiderer Deutschland GmbH. The page features a large image of a modern building with large windows, with the text 'MAKE YOUR VISIONS WORK.' overlaid. The header includes the buildingnet.de logo and navigation links for NEWSLETTER, BILDER, VIDEOS, MEDIA, ÜBER UNS, FIRMEN, and DACHBAU. The main content area displays the company's name, address (Ingolstädter Straße 51, 92318 Neumarkt in der Oberpfalz - Deutschland), and a 'Kontaktieren' button. Below this, sections for 'ÜBER UNS', 'ARTIKEL', 'BILDER', 'Über uns', 'Firmenbeschreibung', and 'Produkte & Leistungen' are visible. The 'Produkte & Leistungen' section contains detailed text about their wood products and services, mentioning 'Technologisch wegweisend, konsequent klimafreundlich: WICCS von Pfleiderer steht für Premium Holzwerkstoffe, kundenspezifische Serviceleistungen und Nachhaltigkeit. Konstruktive Anwendungen stellen hohe Anforderungen an die eingesetzten Werkstoffe, z. B. an Biegefestigkeit, statische Eigenschaften, Dickenregelung, Lufthaltsschicht oder auch Abbrandrate. Holzwerkstoffe von Pfleiderer bieten für bauliche hohe Anwendung im Holz- und Schalungsbau sowie in der Lagen- und Versackungstechnik die passende Platte - mit hochwertigen technischen Eigenschaften, aus nachhaltigen Rohstoffen, konsequent umweltbewusst sowie klimafreundlich produziert.'

Muster

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertisorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertisorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.



Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertisorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

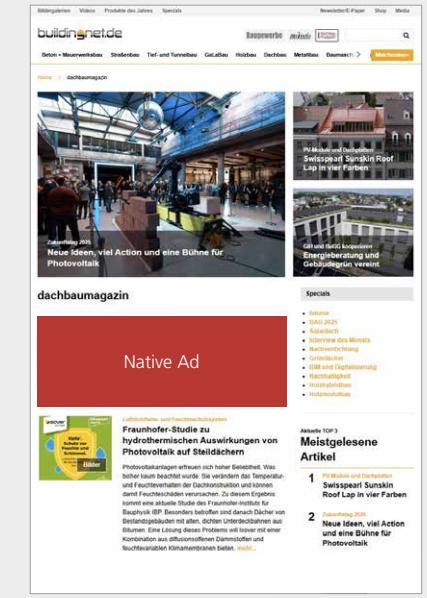
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



	Highlight der Woche	Preis: € 710
	Highlight der Woche Kombi	Preis: € 1.710
	(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)	

	Native Ad der Woche	Preis: € 940
	Native Ad-Kombi	Preis: € 1.950
	(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)	
	Native Ad-Kombi Social Plus	Preis: € 2.660
	(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)	

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

Lead-Kampagne mit Whitepaper



Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.080 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.890 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website www.buildingnet.de verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in dachbaumagazin buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.810



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von buildingnet.

Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 750
(nicht rabattfähig)

Follower: über 3.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenfeld von dachbaumagazin
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter

[Inhaltsverzeichnis](#)

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuelle Botschaft exklusiv an den qualifizierten Newsletter-Verteiler von **dachbaumagazin**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: dachbaumagazin und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



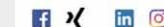
Preis: € 3.090

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

**dachbau
magazin**
Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetrieb

15.7.2024 | 10:00



Nachdem sich die erste Staffel großer Beliebtheit erfreute, bringt das Zeppelin Lab die nächste Runde des **Construction-Tech-Podcasts „Baustelle Zukunft“** an den Start.

Moderatorin Sandra May und Moderator Wulf Bickenbach sind **auf Baustellen, in Laboren und Bauunternehmen** unterwegs, um die spannendsten Innovationen und Trends der Baubranche hinter den Kulissen zu erleben.

Gleich hier reinhören:

- [Apple Podcast](#)
- [Spotify](#)
- [YouTube](#)

In der **zweiten Staffel** stehen vor allem die Menschen und Projekte vor Ort im Mittelpunkt.

„Wir haben spannende Projekte zu jedem unserer Themen ausgewählt, sodass unsere Hörerinnen und Hörer hautnah miterleben können, wie Innovationen umgesetzt werden und welchen Mehrwert sie den Menschen bieten“, erklärt Wulf Bickenbach.

Die Folgen drehen sich um die Themen **KI, Urban Mining, Robotik, Innovationsmanagement, Drohnen und Holzbau** und werden ab sofort im zwei Wochen-Rhythmus unter dem Titel **„Baustelle Zukunft“** veröffentlicht und sind auch auf der [Website](#) abrufbar.

Herzliche Grüße, euer [Z LAB](#) Podcast-Team.

Stay tuned!



Muster

Premium-Platzierung
Leaderboard (1)

dachbau magazin

Sehr geehrter Herr Dauer,
für den botanischen Garten Meise wurde das ambitionierte Projekt „Grüne Arche“ erstellt. Dieses Projekt beinhaltet die umfassende Sanierung eines Gewächshauskomplexes mit einer Fläche von 1.000 Quadratmetern und die Errichtung eines Pavillons aus umweltfreundlichen Baustoffen. Der neu installierte Pavillon ist ein Beispiel für ungewöhnliche Architektur und wurde in der Form eines Hyperboloids gestaltet, einer Struktur, die durch ihre offene und dynamische Form auffällt. Diese Bauweise ermöglicht eine natürliche Lüftung und optimale Bedingungen für das Wachstum der Pflanzen.
Viel Spaß beim Lesen!
Ihr Colin Klostamer, Chefredakteur dachbau magazin

Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)

Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)

Anzeige
Textanzeige / Native Ad

Logo

Anzeige
Headline für die Anzeige

Headline

Logo excusamus cum que auctor de his respetu rebus et
sunt quibus quod dicitur et ceterando consuevit invenirem
Ut ex quo possum. Emis etiam etiam etiam etiam etiam
perferre volorem latuquo maio. Nam qui nonsequuntur sum que eos
perirem pella voler

Mehr ▶

Exklusiv-Newsletter

Wöchentlich versendet **dachbaumagazin** seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

über 3.000*
Empfänger

Der **dachbaumagazin**-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungskündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 1.340 (exklusiv im E-Paper € 2.670)

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Billboard

€ 1.020

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel,
max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.500

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die **dachbaumagazin**-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

[Inhaltsverzeichnis](#)

KW	Datum	Marke	Thema
1	Donnerstag, 1. Januar	Baugewerbe	TOP-10 2025
	Freitag, 2. Januar	buildingnet.de	News der Woche
2	Montag, 5. Januar	dachbau magazin	Steildach
	Dienstag, 6. Januar	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
3	Mittwoch, 7. Januar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Januar	Baugewerbe	IT-am Bau: Software und Werkzeuge
	Freitag, 9. Januar	buildingnet.de	News der Woche
4	Montag, 12. Januar	dachbau magazin	Flachdach
	Dienstag, 13. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger, Radlader und Co
5	Mittwoch, 14. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 15. Januar	Baugewerbe	Kandidaten PdJ
	Freitag, 16. Januar	buildingnet.de	News der Woche
6	Montag, 19. Januar	dachbau magazin	Gründach
	Dienstag, 20. Januar	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe, Fassaden, Nachhaltigkeit
7	Mittwoch, 21. Januar	mikado	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 22. Januar	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge im Fokus: Baustellenfahrzeuge
	Freitag, 23. Januar	buildingnet.de	News der Woche
8	Montag, 26. Januar	dachbau magazin	Dämmung
	Dienstag, 27. Januar	Baugewerbe	Köpfe des Jahres 2025
9	Dienstag, 27. Januar	mikado	Extended E-Paper: Dach + Holz 2026
	Mittwoch, 28. Januar	mikado	Bauen im Bestand
10	Donnerstag, 29. Januar	Baugewerbe	Auf der Baustelle: Krane, Hebebühnen und Lader
	Freitag, 30. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. Februar	dachbau magazin	Metalldach
11	Dienstag, 3. Februar	Baugewerbe	Top-10 Januar 2026
	Mittwoch, 4. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
12	Donnerstag, 5. Februar	Baugewerbe	SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 6. Februar	buildingnet.de	News der Woche
13	Montag, 9. Februar	dachbau magazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 10. Februar	Baugewerbe	Baustelle: Werzeuge und Sicherheit
14	Dienstag, 10. Februar	mikado	E-Paper: Ingenieurholzbau
	Mittwoch, 11. Februar	mikado	Hallenbau
15	Mittwoch, 11. Februar	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2026
	Mittwoch, 11. Februar	dachbau magazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
16	Donnerstag, 12. Februar	Baugewerbe	Bausoftware im Realitätscheck

KW	Datum	Marke	Thema
7	Freitag, 13. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. Februar	dachbau magazin	Solardach
8	Dienstag, 17. Februar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 18. Februar	mikado	Dach + Holz 2026
9	Donnerstag, 19. Februar	Baugewerbe	Asphalttage 2026
	Freitag, 20. Februar	buildingnet.de	News der Woche
10	Montag, 23. Februar	dachbau magazin	Dach+Holz 2026
	Dienstag, 24. Februar	Baugewerbe	Management im modernen Bauwesen
11	Mittwoch, 25. Februar	mikado	Holzhybridbau
	Donnerstag, 26. Februar	Baugewerbe	Abbruch und Recycling
12	Freitag, 27. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. März	dachbau magazin	Flachdach
13	Dienstag, 3. März	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 03_2026
	Mittwoch, 4. März	mikado	Fachtagung Abbruch
14	Donnerstag, 5. März	Baugewerbe	Invesitionsturbo für den Bau?
	Donnerstag, 5. März	mikado	E-Paper: Bezahlbarer Wohnraum
15	Freitag, 6. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. März	dachbau magazin	Gründach
16	Montag, 9. März	dachbau magazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Dienstag, 10. März	Baugewerbe	digitalBAU 2026
17	Mittwoch, 11. März	mikado	Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2026
	Donnerstag, 12. März	Baugewerbe	SNL: digitalBAU 2026
18	Freitag, 13. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. März	dachbau magazin	Nutzfahrzeuge
19	Dienstag, 17. März	Baugewerbe	Top-10 Februar 2026
	Mittwoch, 18. März	mikado	Baustoffe
20	Donnerstag, 19. März	Baugewerbe	Forsttechnik
	Freitag, 20. März	buildingnet.de	News der Woche
21	Montag, 23. März	dachbau magazin	Dämmung
	Dienstag, 24. März	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
22	Mittwoch, 25. März	mikado	Management – Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
	Donnerstag, 26. März	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau: Erfolgsprojekte
23	Freitag, 27. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 30. März	dachbau magazin	Steildach
24	Dienstag, 31. März	Baugewerbe	Flottenmanagement: Baumaschinen und Nutzfahrzeuge im Fuhrpark
	Dienstag, 31. März	mikado	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

KW	Datum	Marke	Thema
14	Mittwoch, 1. April	mikado	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 1. April	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 04_2026
	Donnerstag, 2. April	Baugewerbe	TOP-10 März 2026
	Freitag, 3. April	buildingnet.de	News der Woche
15	Montag, 6. April	✓ dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 7. April	Baugewerbe	Sicherheitslösungen für Gerüste und Schalungen
	Dienstag, 7. April	✓ dachbaumagazin	E-Paper: Metalldächer
	Mittwoch, 8. April	mikado	Personen des Monats
16	Donnerstag, 9. April	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 10. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. April	✓ dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 14. April	Baugewerbe	Abbruch und Recycling: Maschinen in der Kreislaufwirtschaft
17	Mittwoch, 15. April	mikado	Gewerbebau
	Donnerstag, 16. April	Baugewerbe	Baustelle: Persönliche Schutzausrüstung
	Freitag, 17. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. April	✓ dachbaumagazin	Entwässerung
18	Dienstag, 21. April	Baugewerbe	Nachhaltigkeit am Bau
	Mittwoch, 22. April	mikado	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 23. April	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Transporter und mehr
	Freitag, 24. April	buildingnet.de	News der Woche
19	Montag, 27. April	✓ dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 28. April	Baugewerbe	IFAT 2026
	Mittwoch, 29. April	mikado	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 30. April	Baugewerbe	Straßenbau: Trends 2026
20	Freitag, 1. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 4. Mai	✓ dachbaumagazin	Fassade
	Montag, 4. Mai	mikado	E-Paper: Dachaufstockung
	Dienstag, 5. Mai	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 05_2026
21	Mittwoch, 6. Mai	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 7. Mai	Baugewerbe	Top-10 April 2026
	Freitag, 8. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 11. Mai	✓ dachbaumagazin	Berufskleidung
22	Dienstag, 12. Mai	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Hybridbau
	Mittwoch, 13. Mai	mikado	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 14. Mai	Baugewerbe	Bau 4.0 - Innovationen der Branche

KW	Datum	Marke	Thema
20	Freitag, 15. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 18. Mai	✓ dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 19. Mai	Baugewerbe	GaLaBau - Trends von morgen
	Mittwoch, 20. Mai	mikado	Markttrends: Dach
21	Donnerstag, 21. Mai	Baugewerbe	Fachkräftemangel auf dem Bau
	Freitag, 22. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 25. Mai	✓ dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 26. Mai	Baugewerbe	Gewinner PdJ
22	Dienstag, 26. Mai	✓ dachbaumagazin	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 27. Mai	mikado	Photovoltaik
	Donnerstag, 28. Mai	Baugewerbe	Klimaneutralität
	Freitag, 29. Mai	buildingnet.de	News der Woche
23	Montag, 1. Juni	✓ dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 2. Juni	Baugewerbe	Top-10 Mai 2026
	Dienstag, 2. Juni	mikado	E-Paper: 33 Jahre mikado - Nachhaltigkeit erobert die Stadt
	Mittwoch, 3. Juni	mikado	TOP 5 des Monats
24	Mittwoch, 3. Juni	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 06_2026
	Donnerstag, 4. Juni	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau: Baustellensicherung
	Freitag, 5. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 8. Juni	✓ dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
25	Dienstag, 9. Juni	Baugewerbe	Alternative Antriebe
	Mittwoch, 10. Juni	mikado	Photovoltaik
	Donnerstag, 11. Juni	Baugewerbe	Management: Bauplanung und Absicherung
	Freitag, 12. Juni	buildingnet.de	News der Woche
26	Montag, 15. Juni	✓ dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 16. Juni	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 17. Juni	mikado	Bildungsbauten
	Donnerstag, 18. Juni	Baugewerbe	Straßenbau: Maschinen, Projekte, Trends
27	Freitag, 19. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 22. Juni	✓ dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 23. Juni	Baugewerbe	Digitalisierung: Bausoftware im Einsatz
	Mittwoch, 24. Juni	mikado	Markttrends: Fassade
28	Donnerstag, 25. Juni	Baugewerbe	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 26. Juni	buildingnet.de	News der Woche
29	Montag, 29. Juni	✓ dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 30. Juni	Baugewerbe	Baustelle: Arbeitskleidung

KW	Datum	Marke	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Juli	Baugewerbe	KI im Bau
	Donnerstag, 2. Juli	<i>mikado</i>	E-Paper: Hybrid bauen
	Freitag, 3. Juli	buildingnet.de	News der Woche
28	Montag, 6. Juli	dachbau magazin	Elektrowerkzeuge
	Montag, 6. Juli	dachbau magazin	E-Paper: Dächer der Zukunft
	Dienstag, 7. Juli	Baugewerbe	Top-10 Juni 2026
	Mittwoch, 8. Juli	<i>mikado</i>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 9. Juli	Baugewerbe	Management: Versicherungen für Bauunternehmen
29	Freitag, 10. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Juli	dachbau magazin	Belichtung
	Dienstag, 14. Juli	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Juli	<i>mikado</i>	Modulbau
30	Donnerstag, 16. Juli	Baugewerbe	Ergonomie im Arbeitsalltag
	Freitag, 17. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. Juli	dachbau magazin	Fassade
	Dienstag, 21. Juli	Baugewerbe	Straßenbau - Nachhaltigkeit, Trends und Technologie
31	Mittwoch, 22. Juli	<i>mikado</i>	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 23. Juli	Baugewerbe	Baustellenlogistik
	Freitag, 24. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. Juli	dachbau magazin	Gründach
32	Dienstag, 28. Juli	Baugewerbe	Marketing für Bauunternehmen
	Mittwoch, 29. Juli	<i>mikado</i>	NordBau 2026
	Mittwoch, 29. Juli	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 07-08_2026
	Freitag, 31. Juli	buildingnet.de	News der Woche
33	Montag, 3. August	dachbau magazin	Metalldach
	Dienstag, 4. August	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Serielles Bauen
	Mittwoch, 5. August	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. August	Baugewerbe	Sanierung
33	Freitag, 7. August	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. August	dachbau magazin	Steildach
	Dienstag, 11. August	Baugewerbe	NordBau 2026
	Mittwoch, 12. August	<i>mikado</i>	Aufstockungen
33	Donnerstag, 13. August	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. August	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
34	Montag, 17. August	dachbau magazin	Entwässerung
	Dienstag, 18. August	Baugewerbe	NordBau 2026
	Mittwoch, 19. August	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 20. August	Baugewerbe	Baumaschinen: Hydraulik
35	Freitag, 21. August	buildingnet.de	buildingnet News der Wochen
		<i>mikado</i>	Mikado Extended E-Paper: Gebäudehülle
	Montag, 24. August	dachbau magazin	Flachdach
	Dienstag, 25. August	Baugewerbe	Urban Mining
36	Mittwoch, 26. August	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 27. August	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Freitag, 28. August	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 31. August	dachbau magazin	Solardach
37	Dienstag, 1. September	Baugewerbe	Startups im Baugewerbe
	Dienstag, 1. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Bauen im Bestand
	Mittwoch, 2. September	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. September	Baugewerbe	GaLaBau 2026
38	Freitag, 4. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 7. September	dachbau magazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. September	dachbau magazin	E-Paper: Wohnungsbau
	Dienstag, 8. September	Baugewerbe	IAA Transportation 2026
39	Mittwoch, 9. September	<i>mikado</i>	Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade
	Mittwoch, 9. September	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 09_2026
	Donnerstag, 10. September	Baugewerbe	Digitalisierung: BIM auf der Baustelle
	Freitag, 11. September	buildingnet.de	News der Woche
40	Montag, 14. September	dachbau magazin	Dämmung
	Dienstag, 15. September	Baugewerbe	Green Building - Nachhaltigkeit im Baugewerbe
	Mittwoch, 16. September	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 17. September	Baugewerbe	Top-10 August 2026
40	Freitag, 18. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 21. September	dachbau magazin	Berufskleidung
	Dienstag, 22. September	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 23. September	<i>mikado</i>	Steildach
40	Donnerstag, 24. September	Baugewerbe	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 25. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. September	dachbau magazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 29. September	Baugewerbe	Aufruf zur Leserwahl der Produkte des Jahres 2027
40	Mittwoch, 30. September	<i>mikado</i>	Markttrends: Massivholz-Bauweise

KW	Datum	Marke	Thema
40	Donnerstag, 1. Oktober	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Donnerstag, 1. Oktober	mikado	E-Paper: Großprojekte
	Freitag, 2. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 5. Oktober	✓ dachbaumagazin	Belichtung
	Montag, 5. Oktober	✓ dachbaumagazin	E-Paper: Metallfassaden
	Dienstag, 6. Oktober	Baugewerbe	Kompaktmaschinen
	Mittwoch, 7. Oktober	mikado	TOP 5 des Monats
41	Mittwoch, 7. Oktober	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2026
	Donnerstag, 8. Oktober	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste, Schalungen und mehr
	Freitag, 9. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 12. Oktober	✓ dachbaumagazin	Metalldach
42	Dienstag, 13. Oktober	Baugewerbe	A+A 2026
	Mittwoch, 14. Oktober	mikado	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 15. Oktober	Baugewerbe	Top-10 Oktober 2026
	Freitag, 16. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
43	Montag, 19. Oktober	✓ dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 20. Oktober	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 21. Oktober	mikado	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
	Donnerstag, 22. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
44	Freitag, 23. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 26. Oktober	✓ dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 27. Oktober	Baugewerbe	Onlineplattformen für Bauunternehmen
	Mittwoch, 28. Oktober	mikado	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
45	Donnerstag, 29. Oktober	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe 2026
	Freitag, 30. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. November	✓ dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 3. November	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Sonderaufbauten und Anhänger
46	Dienstag, 3. November	mikado	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Mittwoch, 4. November	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. November	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2026
	Donnerstag, 5. November	✓ dachbaumagazin	E-Paper: Industriebauten
47	Freitag, 6. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. November	✓ dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 10. November	Baugewerbe	Krane und Hebebühnen
	Mittwoch, 11. November	mikado	Wohnanlagen
48	Donnerstag, 12. November	Baugewerbe	Vernetztes Bauen
	Freitag, 13. November	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
47	Montag, 16. November	✓ dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 17. November	Baugewerbe	Straßen- und Verkehrswegebau
	Mittwoch, 18. November	mikado	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 19. November	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Fassaden
	Freitag, 20. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. November	✓ dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 24. November	Baugewerbe	Vermietung, Leasing, Handel
48	Mittwoch, 25. November	mikado	Nachverdichtung
	Donnerstag, 26. November	Baugewerbe	Abbruch, Recycling und Gewinnung
	Freitag, 27. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 30. November	✓ dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 1. Dezember	Baugewerbe	Top-10 November 2026
	Dienstag, 1. Dezember	mikado	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Mittwoch, 2. Dezember	mikado	TOP 5 des Monats
49	Donnerstag, 3. Dezember	Baugewerbe	Telematik - Hilfestellung für Hersteller und Nutzer
	Freitag, 4. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 7. Dezember	✓ dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. Dezember	✓ dachbaumagazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
	Dienstag, 8. Dezember	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Schwerlasttransporte
	Mittwoch, 9. Dezember	mikado	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 9. Dezember	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2026
50	Donnerstag, 10. Dezember	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 14. Dezember	✓ dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Dezember	Baugewerbe	Kompaktbagger
	Mittwoch, 16. Dezember	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 17. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 18. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
51	Montag, 21. Dezember	✓ dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Dezember	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 23. Dezember	mikado	Internationaler Holzbau
	Donnerstag, 24. Dezember	Baugewerbe	Weihnachtsgrüße
	Freitag, 25. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. Dezember	✓ dachbaumagazin	BAU 2027
	Dienstag, 29. Dezember	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe
52	Mittwoch, 30. Dezember	mikado	Vorschau BAU 2027
	Montag, 31. Dezember	Baugewerbe	Rückblick 2026
	Dienstag, 31. Dezember	mikado	
	Mittwoch, 31. Dezember	Baugewerbe	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zurerteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Markt- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbar, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungskündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlicher Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigen. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstößen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrecht, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichen, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzugeben. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichteinfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu überlegenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertraglichen und nichtvertraglichen Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jeder darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusage des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichen, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzugeben. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt fröhstens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückzugeben, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlaßt hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

[Inhaltsverzeichnis](#)

Mediaberatung



Cornelia Schnek

Account Managerin
Tel.: 089 25556-1940
cschnek@pelemedia.de

Redaktion



Collin Klostermeier

Chefredakteur und CvD
Tel.: 0251 924 55 46
cklostermeier@extern.pelemedia.de



Jessica Stütz

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1915
jstuetz@pelemedia.de



Christoph Maria Dauner

Director Content Building
Tel.: 089 25556-1920
cmdauner@pelemedia.de



Max Kandler

Content/Social Media Manager
Tel.: 089 25556-1928
mkandler@pelemedia.de



Ingrid Wutz

Assistenz
Tel.: 089 25556-1908
inwutz@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de

Data / Distribution / Production



Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |
Prokurst
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokurst
Tel.: 089 25556-1902
hheckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

dachbau
magazin

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe



www.
buildingnet.de



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de