

# *mikado*

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau



MEDIADATEN  
2025

Print | Digital | Events | Services



Nutzen Sie *mikado* für Ihre Marktkommunikation.

### Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

### *mikado*, das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

*mikado* ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. *mikado* informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

### „Hohe Zielgruppenaffinität“

Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.

*mikado*, das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau. *mikado* ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V.

„*mikado*, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit *mikado* erreichen Sie über das Printmagazin, E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die gesamte Branche.

„Mit *mikado* erreichen Sie die Entscheider in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 13.567 Exemplare

„Mit *mikado* ist die Branche stets gut informiert“

*mikado* informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

„Rund um die Uhr – Mit [buildingnet.de](http://buildingnet.de) und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Mit [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de), Newslettern und unseren Followern auf LinkedIn, Instagram und Facebook: *mikado* für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation.

„*mikado* Events in Präsenz und Digital.“

Die *mikado* Webinar-Thementage, die Preisverleihung Produkte des Jahres und inhouse Workshops sind Events für Entscheider der Branche.

# Titel-Porträt

# *mikado*

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

<b>1. Titel</b>	<b>mikado</b>		
<b>2. Kurzcharakteristik</b>	<p><i>mikado</i> ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. <i>mikado</i> informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.</p> <p>Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten. Der Fokus der Redaktion liegt dabei immer auf der praxisingerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Arbeit.</p> <p><i>mikado</i> informiert kompetent, verbindlich und verlässlich über:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Holzbaukonstruktionen</li><li>• Erfolgreiche Betriebsführung</li><li>• Baustoffe und Bauelemente</li><li>• Betriebsausstattung</li></ul>		
<b>3. Zielgruppe</b>	Zimmerei- und Holzbaubetriebe, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.		
<b>4. Erscheinungsweise</b>	12 Ausgaben jährlich		
<b>5. Heftformat</b>	DIN A4		
<b>6. Jahrgang</b>	32. Jahrgang 2025		
<b>7. Bezugspreis</b>	Jahresabonnement Print Inland 194 € Jahresabonnement Print Ausland 203 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.  Einzelausgabe Print 19 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3 € Versand  Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 147 €, inkl. der aktuellen MwSt.  Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18 €, inkl. der aktuellen MwSt.		
<b>8. Organ</b>	Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes in Berlin		
<b>9. Mitgliedschaft/ Teilnahme</b>	IVW, IVW-Online		
<b>10. Verlag</b>	<b>Pelemedia GmbH</b> Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.industrial-production.de, www.pelemedia.de		
<b>11. Herausgeber</b>	Pelemedia GmbH		
<b>12. Auflage</b>	13.567 Exemplare		
<b>13. Anzeigen</b>	<b>Cornelia Schnek</b> Account Managerin Tel.: 089 25556-1940 cschnek@pelemedia.de		
<b>14. Redaktion</b>	<b>Christoph Maria Dauner</b> Chefredakteur 089 25556-1920 cmdauner@pelemedia.de	<b>Damir Mioc</b> Redakteur 089 25556-1918 dmioc@pelemedia.de	<b>Jessica Stütz</b> Chefin vom Dienst Tel.: 089 25556-1915 jstuetz@pelemedia.de

# Auflagen / Verbreitung

## Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

### 1. Auflagenkontrolle



### 2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024\*

Druckauflage:	10.467
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.143 / davon Ausland 354
Verkaufte Auflage	869 / davon Ausland: 108
Abonnierte Auflage	856 / davon Ausland: 97
Sonstiger Verkauf	13 / davon Ausland: 11
Freistücke	9.074 / davon Ausland: 246
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	354
zzgl. Stand-alone-e-Paper	3.424

\*(01.04.2024 - 30.06.2024)

### 3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	96,5	9.789
<b>Ausland</b>	3,5	354
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.143

## Gesamtverbreitung *mikado*

**10.143 + 3.424 = 13.567**

Verbreitete Auflage Print      Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)      Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verbreitet. (IVW, Q2.2024)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2  
857 Exemplare

Postleitbezirk 4  
936 Exemplare

Postleitbezirk 3  
912 Exemplare

Postleitbezirk 5  
991 Exemplare

Postleitbezirk 6  
893 Exemplare

Postleitbezirk 7  
1.441 Exemplare

Postleitbezirk 1  
707 Exemplare

Postleitbezirk 0  
688 Exemplare

Postleitbezirk 9  
977 Exemplare

Postleitbezirk 8  
1.387 Exemplare



# Hochkarätige Zielgruppe

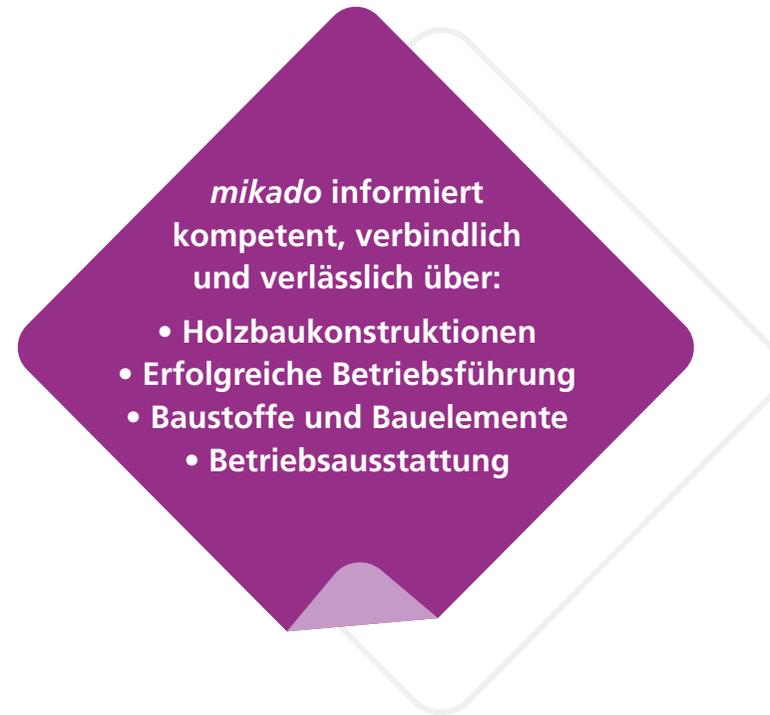
## Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Zimmerer-/Holzbaubetriebe	65,5
Holzbauingenieure/Architekten, Planer	16,8
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen, Fertigungsmittel, Farben und Maschinen	12,6
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen	1,3
Multiplikatoren aus Innungen, Verbände und Ausbildungsstätten	1,1
Sonstige	2,7
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	47,4
Führungskraft am Bau/Bauleiter	24,2
Technischer Leiter	12,9
Kaufmännischer Leiter	12,3
Sonstige	2,2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)



## Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,6
10–24 Beschäftigte	11,6
Größer als 25 Beschäftigte	2,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

# Themenmatrix 2025

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Holzbau – Holztafelbauweise	Konstruktionsvollholz (KVH), Holzfaserdämmstoff, PUR-Dämmstoff, Zellulosedämmstoff, Einblasdämmung, Gipsfaserplatten, Fassaden- beplankungen, Innenraumbelplankungen, Schallschutz, Brandschutz (Kapselung), Vorfertigung, Verbindungsmittel, Wendetische, Hallen-Layout, betriebliche Arbeitsmittel und –abläufe	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 8, 9, 10, 11, 12	1, 2,, 4, 7, 8, 11, 15, 17, 18, 20, 21, 25, 26, 37, 38, 40, 47, 52
Holzbau – Massivholzbauweise	Brettspertholz, Brettschichtholz, Cross-Laminated-Timber (CLT), Massivholzmauer (MHM), Vollholzelemente, Massivholzdecken, Holz-Beton-Verbunddecken, Verbindungsmittel, Wandaufbaute, Dämmstoffe, bauphysikalische Lösungen zu Brand-/Schall-/Wär- meschutz, Aufzugschächte aus Massivholz	1-2, 3, 4, 6, 9, 11, 12	1, 2, 4, 7, 11, 12, 17, 18, 20, 21, 25, 26, 33, 37, 38, 46, 52
Holzbau – Holz-Hybridbauweise	Aufstockungen, Anbauten, Bauteilanschlüsse, Sanierung, Abdichtung, Verbindungsmittel, mehrgeschossiger Holzbau, Treppen, Treppenhäuser, Pfosten-Riegel-Fassade, Hallenbau, Gewerbebau	1-2, 3, 5, 6, 11, 12	1, 2, 4 5, 7, 11, 15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 28, 33, 37, 38, 40, 44, 46, 50
Holzbau – Ingenieurholzbauweise	Leimbinder, Holztragwerke, (freispannende) Dachtragwerke, Zollingerbauweise, Holzbrücken, Sonderbauten, Hallenbau, Gewerbebau, mobile Bauten, Mischbauten, Verbindungsmittel und -systeme, Brandschutzvorrichtungen	1-2, 3, 4, 10, 11, 12	4, 5, 7, 11, 17, 18, 20, 24, 25, 46
Holzbau – Fassadenbau	Holzfassaden, Holzwerkstoff-Fassaden, Putzfassaden, Wärme-Dämm-Verbund-Systeme (WDVS), Baulicher Holzschutz nach DIN 68800, Wandaufbauten, Anstriche, Lasuren, Farbgestaltung, Fensterlösungen, Dachgestaltung	1-2, 6, 7-8, 10, 12	1, 2, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 17, 18, 20, 25, 26, 35, 38, 50, 51, 52
Dachbau – Tragwerk & Konstruktion	Steildach, Dachlatten aus Nadelholz nach CE-Richtlinie, Nagelplattenbinder, Konstruktionsvollholz, Flachdächer aus Holz, Dach- dämmstoffe, Dachflächenfenster, Sicherheit am Dach – Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	1-2, 5, 7-8, 9, 10	2, 7, 8, 11, 12, 15, 16, 17, 20, 24, 25, 28, 30, 40, 48
Dachbau – Deckung & Entwässerung	Dachziegel, Firstziegel, Dachsteine, Dachabdichtung, Fertiggauben, Gaubenanschlüsse, temporärer Regenschutz, Dachflächenfenster, Entwässerungslösungen, Dachrinnen, Regenrohre, Belichtungssysteme für Mehrgeschosser, Aufmaß per Drohne	1-2, 5, 8, 9, 10	1, 2, 4, 7, 8, 11, 12, 18, 20, 26, 28, 35, 38, 48, 52
Dachbau – Solarthermie & Photovoltaik	Solarthermie-Elemente, Photovoltaik-Elemente, Batteriespeicher, Wechselrichter, Befestigungslösungen für PV- und Solarthermie-Elemente am Flach-/Grün-/Steildach, Wartung, Zubehör, KfW-Richtlinien, Amortisationsrechnung	1-2, 4, 5, 10, 12	1, 2, 4, 7, 11, 12, 16, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 29, 35, 38, 52
Nutzfahrzeuge	Kastenwagen, Transporter, Kleinlaster, Anhänger, Antriebstechnik, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Kräne, Lkw, Schwerlasttransport, Sicherheit, Umweltschutz, Wartung, Zubehör, Nutzfahrzeug-Individualisierung (Inneneinrichtungen, Transportschutz, Personenbeförderung)	3, 7-8, 12	11, 35, 42, 52
Baustelle – Logistik & Sicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung, Berufskleidung	3, 5, 7-8, 9, 11	2, 11, 15, 20, 26, 30, 34, 35, 40, 43, 52
Management	Betriebsführung, (Hand-)Maschinen, Betriebsführung/-abläufe, (Abbund-)Software, Unternehmensführung, Marketing	1-2,3, 4, 5, 7-8, 9, 10, 11,12	2, 3, 11, 20, 21, 47, 52

# Themen 2025

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
<b>Januar</b> Messeausgabe BAU 2025 Interaktives E-Paper in Kooperation BAU 2025	ET: 07.01.2025 AS: 12.12.2024 DU: 16.12.2024	<b>BAU 2025</b>	<b>BAU 2025:</b> Techniken, Materialien, Anwendungsmöglichkeiten – Hallenpläne, Aussteller, Veranstaltungen, Anreise <b>Holzbau:</b> Holztafelbau, Massivholzbauweise, Ingenieurholzbau – Konstruktionen, Projekte, Umsetzungen <b>Dachbau:</b> Steildach, Flachdach, Gründach, PV-Dächer <b>Baugewerbe:</b> Baustoffe, Gerüste & Schalungen; Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit; Krane & Hebebühnen; Nutzfahrzeuge & Anhänger; BIM & IT am Bau	<b>Gemeinsames E-Paper mit Dachbaumagazin und Baugewerbe</b> 	<b>BAU</b> Bau 2025 in München 13.01. bis 18.01.2025 Ausstellerpläne und Hintergründe
<b>01-02</b>	ET: 07.02.2025 AS: 20.01.2025 DU: 23.01.2025	<b>Ingenieurholzbau</b>	Brettschichtholz (Leimbinder), Gewerbebau, Anschlüsse, Verbindungsmittel und -systeme, Mischbauten, Projektbeispiele, Holztragwerk	Software, Fenster, Treppen	
<b>03</b>	ET: 07.03.2025 AS: 17.02.2025 DU: 20.02.2025	<b>Holz für alle</b>	Neubau und Sanierung: Schulgebäude, Bildungsbauten, Museen, Kindergärten, Kindertagesstätten, Universitätsgebäude. Altenheime, betreutes Wohnen, Pflegeeinrichtungen. Energieeffiziente & förderfähige Konstruktionen, Mischbauweise, Dämmung, Konstruktion, Planung, Bauprodukte, Solarthermie, Photovoltaikanlagen, Verbindungsmittel	Neuheiten der BAU 2025 Holzbau- und Fassadensysteme, Software, Dachkonstruktionen, Solar, Photovoltaik	 <b>Bau Expo Giesen</b> 07.03. bis 09.03.2025
<b>Produkte des Jahres 2025 – Vorstellung der Nominierten</b>					
<b>04</b>	ET: 01.04.2025 AS: 12.03.2025 DU: 17.03.2025	<b>Hallen- und Gewerbebau</b>	Logistikzentren, Sport- und Schwimmhallen, Gewerbehallen, Lagerhallen, Öffentlicher Bau, Schulen & Kindergärten, Verwaltungsgebäude, Montagehallen, landwirtschaftliche Nutzbauten, Reithallen, Ingenieurholzbau, Bürogebäude <b>Management:</b> Nutzfahrzeuge für Zimmerer	Energieeffiziente Gebäude – Photovoltaik, Solarthermie, Dämmsysteme	 <b>BAUMA 2025</b> 07.04. bis 13.04.2025 <b>The smater E</b> 07.05. bis 09.05.2025
<b>05</b>	ET: 02.05.2025 AS: 10.04.2025 DU: 14.04.2025	<b>Dachaufstockung</b>	Aufstocken in Holzrahmen- und Massivholzbauweise, Bauen in der Stadt: Nachverdichtung & Sanierung, PV-Elemente & Solarthermie, Dämmstoffe, Dachkonstruktionen, Dachziegel, Dachsteine, Verlege-Technik, Gestaltungsmöglichkeiten, Dachfenster & Verschattungssysteme, Fertiggäuben, Trockenbausysteme, Baurecht, Baustellenlogistik/-einrichtung/-sicherheit, Projektbeispiele <b>Management:</b> Sicher auf der Baustelle – Absturzsicherungen für Dach und Fassade	Werkzeuge, Maschinen, Anlagen – 50 Jahre LIGNA 2025	 <b>Messe Hannover: 50 Jahre LIGNA</b> 26.05. bis 30.05.2025
<b>06 Edition</b>	ET: 03.06.2025 AS: 14.05.2025 DU: 19.05.2025	<b>Urbaner Holzbau – privat und öffentlich</b>	Geförderter Wohnbau, bezahlbarer Wohnraum, urbaner Holzbau, Schulen & Kindergärten, Konstruktionslösungen, serielle Sanierung, Wärmeschutz, Schallschutz, Akustik, Brandschutz, Verwaltungsbauten, Sporthallen, Projektbeispiele, Holzwerkstoffe, Statik, Aufbau, Bausysteme/-materialien, Brettspertholz (KLH, CLT), Furnierschichtholz, leimfreie Massivholzsyste, Massivholzelemente, BSP-Verbindungslosungen, Brandschutzdecken		

# Themen 2025

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Markt-Trends	Messen
<b>07-08</b>	ET: 04.07.2025 AS: 16.06.2025 DU: 19.06.2025	<b>Mischbauten – Bauen in der Stadt</b>	Holzrahmenbau, Holzmassivbau, Holz-Beton-Verbund-Decken; Anschlussdetails Holz-Beton, Holz-Ziegel, Holz-Holz; Logistik-Lösungen für Baustellen im urbanen Raum; Öffentlicher und privater Bau: bezahlbarer Wohnraum mit Förderung, Modulbau, Schulen, Kindergärten, Rathäuser, Verwaltungsgebäude, Bürogebäude, Firmensitze, Ingenieurholzbau, mehrgeschossiger Holzbau, Brandschutzvorschriften, Schallschutzlösungen, Verbindungsmittel <b>Großes Sommer-Special:</b> Serielle Sanierung Aufstockungen, Lückenbebauung, Denkmalschutzlösungen, Brandschutz, Dacheindeckungen, denkmalschutzgerechte Solarlösungen, Innendämmung, Fassadengestaltung, Baustellenlogistik in der Stadt	Baustellenlogistik – Nutzfahrzeuge, Kräne, Sicherheitseinrichtungen, Absturzsicherung, Gerüste	<b>Messevorschau:</b> Produktrends auf der Nordbau 2025 10.09. bis 14.09.2025 Neumünster
<b>August</b> Interaktives E-Paper	ET: 29.08.2025 AS: 11.08.2025 DU: 14.08.2025	<b>Sanierung &amp; Erhaltung Dach + Holz 2026</b>	Restaurierung historischer Gebäude und Dachkonstruktionen, Objektbauten zeitgemäß sanieren, Aufstockungen richtig planen, Denkmalschutzvorgaben korrekt erfüllen, Wohnraum schaffen in Gewerbebauten, Innendämmungen, Dämmsysteme & Fassadengestaltung, Detaillösungen & vorbildliche Schadensbehebungen im (historischen) Gebäudebestand		<b>Dach + Holz International 2026 in Köln</b> Aussteller, Trends und Planungen 
<b>09</b>	ET: 02.09.2025 AS: 13.08.2025 DU: 18.08.2025	<b>Bauen im Bestand</b>	Sanieren mit System, Holzrahmenbau, Nachverdichtung: Neubau, Anbau, Umbau; Brandschutzkonzepte für Bestandsbauten, Anbauten, Dachaufstockung, Schallschutz, energetische Sanierungskonzepte, Wohnanlagen, Verwaltungs- und Gewerbehallen	Fertigung und Montage – Absauganlagen, Brandschutz im Betrieb, Kräne, Logistik	 10.09. bis 14.09.2025
<b>10</b>	ET: 01.10.2025 AS: 11.09.2025 DU: 16.09.2025	<b>Großprojekte – Neubau und Bestand</b>	Gewerbebau, Gewerbehallen, Logistik-Hubs, Verwaltungsbauten, Brücken, Mehrgeschossiger Holzbau, Gebäudeklasse 5, Wohnanlagen, Bauen im Bestand, Bauphysik, Brandschutz, Schallschutz im Neubau <b>Zimmermeisterdach:</b> Architektur fürs Steildach – Gestaltungsmöglichkeiten für Dachstein-, Metall- und Ziegeldachflächen	Fenster- und Fassadeninnovationen; Tageslichtsysteme	
<b>11</b>	ET: 03.11.2025 AS: 14.10.2025 DU: 17.10.2025	<b>Internationaler Holzbau</b>	Wohnbau, Projektbeispiele, Großbauten im Öffentlichen und Gewerbebereich, Bauprodukte, internationale Normung	Bauen mit System – Brandschutzkonstruktionen, Dämmsysteme und Anschlüsse, Wandaufbauten, Massivholz-Bausysteme, Verbindungsmittel, Transportlösungen	<b>FORUM HOLZBAU INTERNATIONAL</b> Internationales Holzbauforum Innsbruck 2025 02.12. bis 05.12.2025
<b>12</b>	ET: 02.12.2025 AS: 12.11.2025 DU: 17.11.2025	<b>Mehrgeschossiger Holzbau</b>	Hochhäuser, Häuser der Gebäudeklasse 5, Brandschutz, Wärmeschutz, Bausysteme/-materialien, Detaillösungen, Schallschutz, Ausführungskonstruktionen, Bemessungshinweise, Bauordnungen und rechtskonformes Bauen, Projektbeispiele, Statik, Holzwerkstoffe, Aufbau, Konstruktionslösungen	Verbindungsmittel, Schrauben und Klammern	<b>Messevorschau:</b> Dach + Holz International 2026, 24.02. bis 27.02.2026 Köln 
<b>Produkte des Jahres 2026 – Vorstellung der Nominierten</b>					

# Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.620	€ 7.270
Juniorpage		€ 4.900
1/2 Seite	€ 2.450	€ 4.620
1/3 Seite	€ 1.620	€ 3.790
1/4 Seite	€ 1.330	€ 3.500
1/8 Seite	€ 780	€ 2.950
Umschlagseiten: U2.U3/U4 je		€ 7.560
1/2 Seite Flappe		€ 11.970
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.600
1/4 Seite Editorial		€ 4.300
U2 + 1. rechte Seite		€ 15.040

## Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video	€ 1.900

*Nicht rabattierbar.*

## Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

## Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel ab 1/4 Seite und größer		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



**1/1-Seite**

S: 185 x 260 mm  
A: 210 x 297 mm



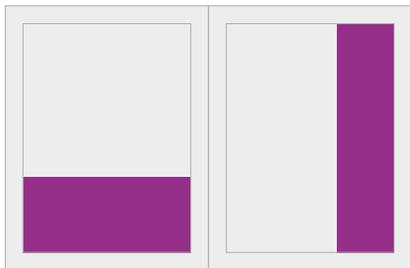
**Junior Page**

S: 131 x 195 mm  
A: 144 x 210 mm



**1/2 Seite quer    1/2 Seite hoch**

S: 185 x 125mm    S: 90 x 260 mm  
A: 210 x 144 mm    A: 102 x 297 mm



**1/3 Seite quer    1/3 Seite hoch**

S: 185 x 90 mm    S: 50 x 260 mm  
A: 210 x 109 mm    A: 69 x 297 mm

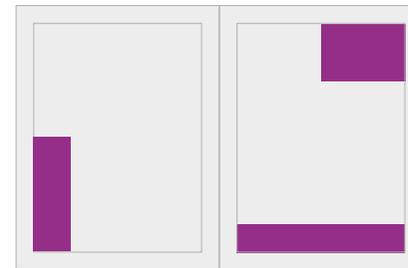


**1/4 Seite hoch    1/4 Seite quer**

S: 43 x 260 mm    S: 180 x 60 mm  
A: 54 x 297 mm    A: 210 x 79 mm

**1/4 Seite Eck**

S: 90 x 125mm



**1/8 Seite hoch    1/8 Seite quer**

S: 43 x 125mm    S: 185 x 30 mm

**1/8 Seite Eck**

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel  
bitte per E-Mail an:**

DISPO.mikado\_dbm@wekanet.de

# Sonderwerbformen



## Titelflappe

1/2 Seite: 105 mm x 297 mm  
(unbeschnitten 111 x 303 mm)

210 mm x 297 mm  
(unbeschnitten 216 x 303 mm)

**Preis: € 11.400**

Titelseite



## Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

**Preis: € 4.380**  
(nicht rabattfähig)

## Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

**Preis: € 5.670**  
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten € 10.280

3 Blatt = 6 Seiten € 15.280

4 Blatt = 8 Seiten € 19.850

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis € 480  
(bis 25g, inkl. Portoanteil) pro Tausend  
(nicht rabattfähig)

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



## Versandanschrift Sonderwerbformen

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift *mikado*, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

### Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige oder Advertorial mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

#### Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

Alle Preise nicht rabattfähig

**Interaktive Umfragen**  
 Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

**Option 1:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

**Option 2:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.

**Option 3:** Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingebettet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.



# Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten 
Satzspiegel	185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a>
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 25556-1509 <a href="mailto:mschneider@pelemedia.de">mschneider@pelemedia.de</a>

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m <sup>2</sup>	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



### Versandanschrift

#### Liefervermerk:

Für Zeitschrift *mikado*,  
Ausgabe (Nr.)  
Vogel Druck, Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen  
([www.pelemedia.de/AGB](http://www.pelemedia.de/AGB))



### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX



**(1) Superbanner**

€ 180 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(2) Billboard Ad**

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(2) Billboard Video Ad**

€ 370 / 1.000 Ad Impressions

**(3) Skyscraper**

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions  
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions  
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

**(4) Halfpage Ad**

€ 230 / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

**(5) Medium Rectangle**

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

**(5) Medium Rectangle Video Ad**

€ 260 / 1.000 Ad Impressions

**(6) Baseboard Ad**

€ 250 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)  
\* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

**(7) Fullsize**

€ 150 / 1.000 Ad Impressions  
(468 x 60 Pixel)

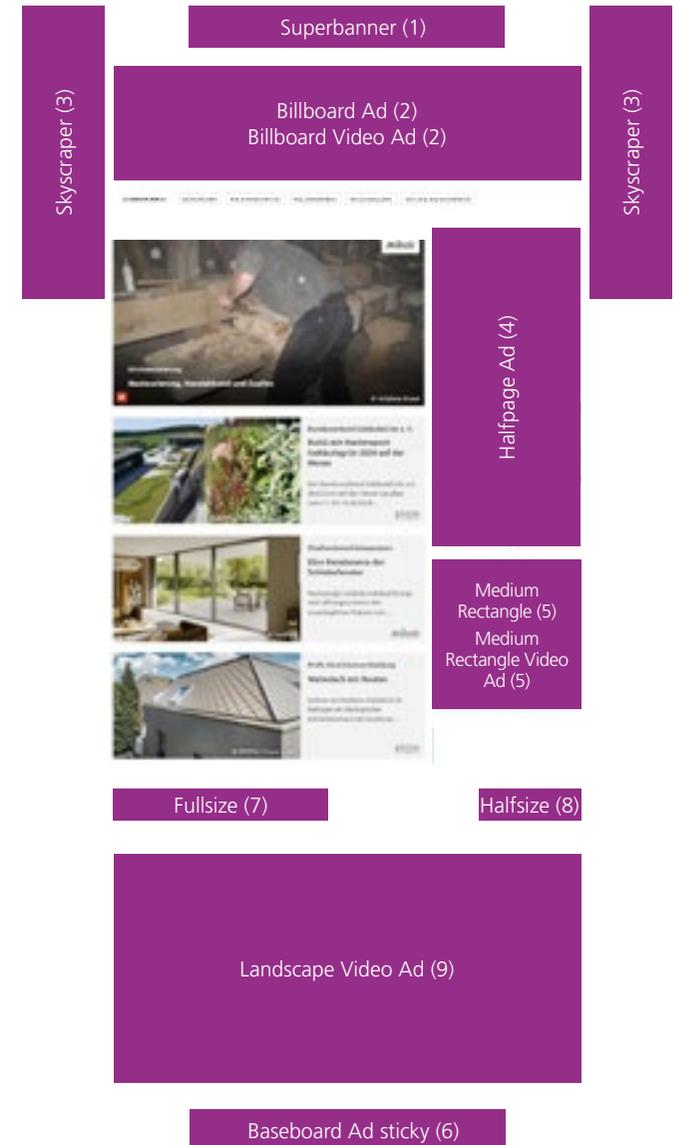
**(8) Halfsize**

€ 130 / 1.000 Ad Impressions  
(234 x 60 Pixel)

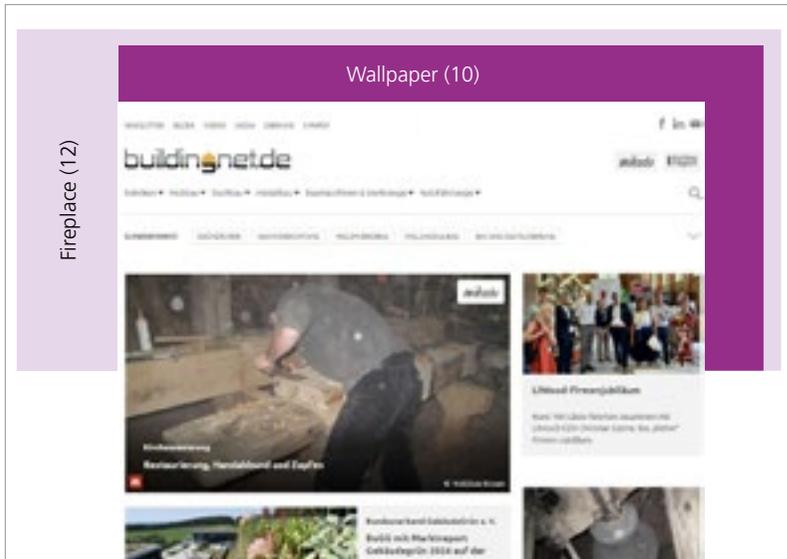
**(9) Landscape Video Ad**

€ 450 / 1.000 Ad Impressions

**!** Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18



# Bannerformate & Bannerübersicht Mobile



## (10) Wallpaper

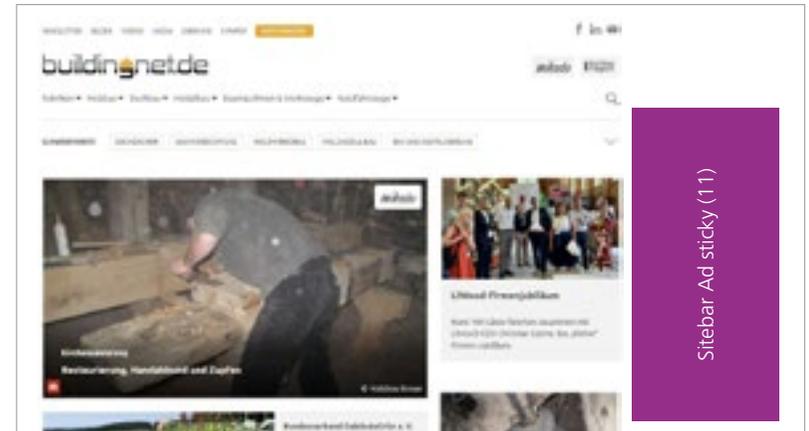
€ 270 / 1.000 Ad Impressions  
 (728 x 90 Pixel / oben,  
 120 x 600 Pixel / rechts, oder  
 160 x 600 Pixel / rechts)  
 \*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (11) Sitebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions  
 (300 x 600 Pixel)  
 \* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (12) Fireplace

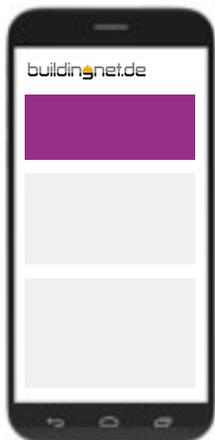
€ 540 / 1.000 Ad Impressions  
 (1000 x 90 / 2x 120x60 oder  
 160x600 Pixel)



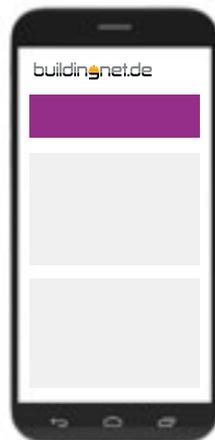
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB  
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage  
 vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

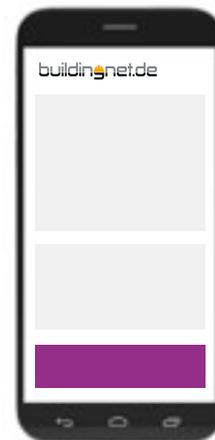
## Bannerübersicht Mobile



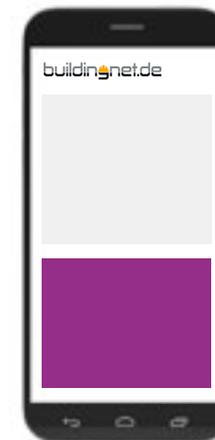
**Mobile Content**  
**Ad 4:1**  
 300 x 75 Pixel  
 max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
 300 x 50 Pixel  
 max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
 300 x 50 Pixel  
 max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 2:1**  
 300 x 150 Pixel  
 max. 50 KB

# Bannerformate Webseite Video Ads



## Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

### Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

### Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

### Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

### Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

### 3GPP / MPEG-4

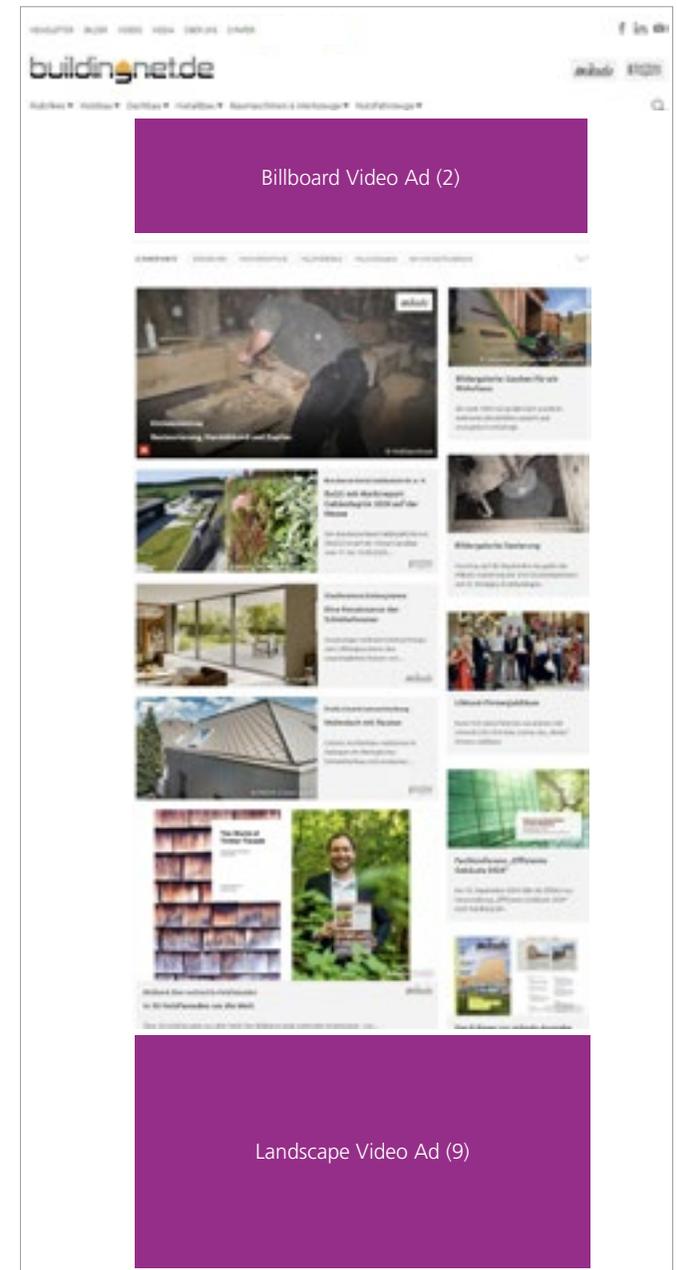
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

### MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



# Matchmaker+

## buildingnet.de Matchmaker+ - Ihr Wegweiser in der Branche

buildingnet Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



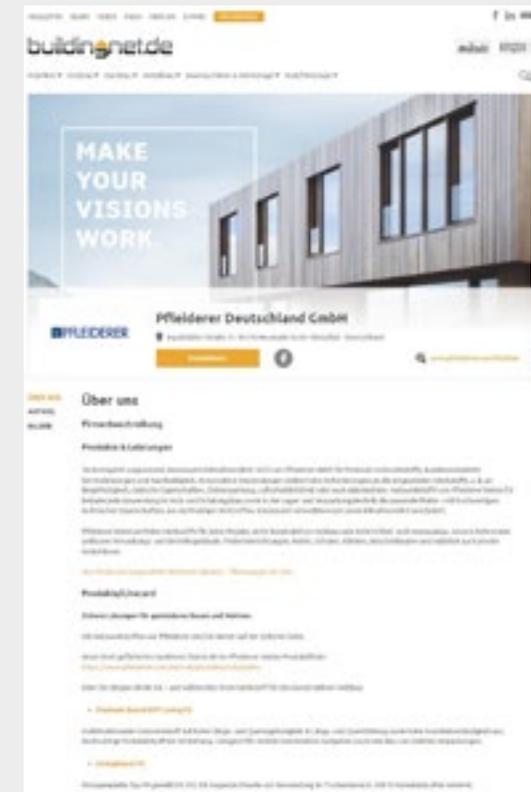
### Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	√	√	√
• Branchen-/Produkt-Einordnung	√	√	√
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	√	√	√
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	√	√	√
• <b>Jobangebote</b>	√	√	√
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	√	√	√
• Top-Listung in Suchergebnissen	√	√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	√	√	√
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		√	√
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		√ (6x/Jahr)	√ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf Baugewerbe: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		√	√
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			√
<b>Preis</b>	<b>2.990 €</b>	<b>4.990 €</b>	<b>6.190 €</b>

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

# Native Advertising

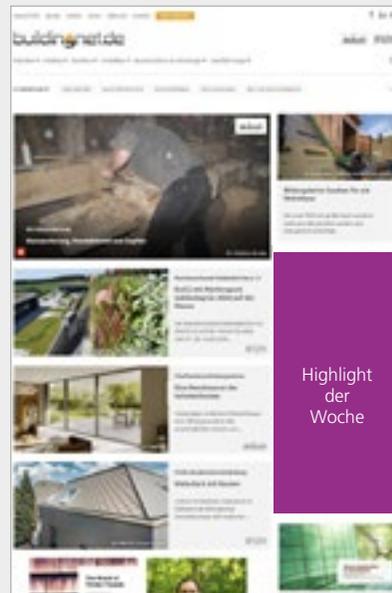
## Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

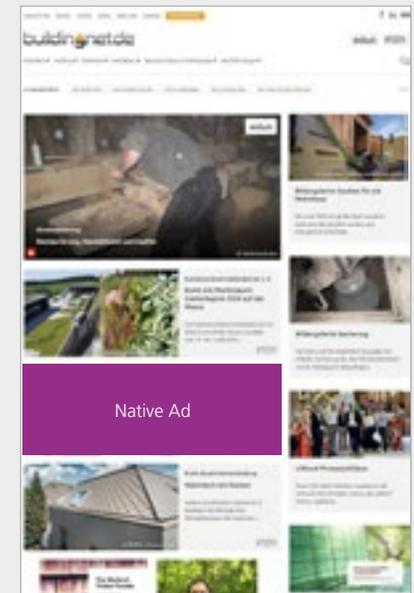
### Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



### Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche **Preis: € 680**  
 Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.660**  
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Native Ad der Woche **Preis: € 910**  
 Native Ad-Kombi **Preis: € 1.900**  
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)  
 Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.550**  
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

# Lead-Generierung

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



### Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

**Preis: € 3.960** zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

**Preis: € 5.720** zuzüglich € 70 je Lead

## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



### Webinar Preis: € 5.160

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

**Preis: € 7.580**



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

# Social Media Posting

## Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von **mikado** und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



**Preis: € 690**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: über 3.000**  
(Verlagsangabe, Stand: Juli 2024)



### Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

# Customized Newsletter

## Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von *mikado*.

### Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** *mikado* und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

#### Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 2.930**  
(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**



Muster

# Bannerformate Newsletter

Wöchentlich verschickt **mikado** seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der **mikado** -Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

\*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

über **3.200\***  
Empfänger

## (1) Leaderboard

€ 1.290 (exclusiv im E-Paper € 2.590)

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

## (2) Textanzeige / Billboard

€ 980

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

## (3) Small Rectangle

€ 430

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

## Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

## Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

€ 4.290

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die **mikado**-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



**Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)  
**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
	Freitag, 3. Januar		News der Woche
2	Montag, 6. Januar		Steildach, Messevorschau BAU 2025
	Dienstag, 7. Januar	 	E-Paper BAU 2025
	Dienstag, 7. Januar		TOP 10 2024
	Mittwoch, 8. Januar		BAU 2025
	Donnerstag, 9. Januar		SNL: BAU 2025
	Freitag, 10. Januar		News der Woche
	Montag, 13. Januar		Flachdach
3	Dienstag, 14. Januar		Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Januar		BIM
	Donnerstag, 16. Januar		Baumaschinen: Bagger
	Freitag, 17. Januar		News der Woche
4	Montag, 20. Januar		Gründach
	Dienstag, 21. Januar		Bau: Betonbau (+Swissbau)
	Mittwoch, 22. Januar		Baustoffe
	Donnerstag, 23. Januar		Digitalisierung & Management
	Freitag, 24. Januar		News der Woche
5	Montag, 27. Januar		Dämmung
	Dienstag, 28. Januar		Bau
	Mittwoch, 29. Januar		Mischbauten
	Freitag, 31. Januar		News der Woche
	Montag, 3. Februar		Metalldach
6	Dienstag, 4. Februar		TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 5. Februar		TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. Februar		SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 7. Februar		E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
	Freitag, 7. Februar		News der Woche
	Freitag, 7. Februar		E-Paper Ingenieurholzbau
	Freitag, 7. Februar		E-Paper (01-02_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Montag, 10. Februar		Arbeitssicherheit
7	Dienstag, 11. Februar		Abbruch und Recycling
	Mittwoch, 12. Februar		Neubau
	Donnerstag, 13. Februar		Köpfe des Monats
	Freitag, 14. Februar		News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
8	Montag, 17. Februar		Solardach
	Dienstag, 18. Februar		Mauerwerksbau
	Mittwoch, 19. Februar		Holzrahmenbau
	Freitag, 21. Februar		News der Woche
	Dienstag, 25. Februar		SNL: Fachtagung Abbruch (14.03.2025)
9	Montag, 24. Februar		Elektrowerkzeuge
	Mittwoch, 26. Februar		Personen des Monats
	Donnerstag, 27. Februar		TOP 10 des Monats
	Freitag, 28. Februar		News der Woche
10	Montag, 3. März		Flachdach
	Dienstag, 4. März		Baugewerbe E-Paper (03_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 5. März		TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. März		SNL: bauma 2025
	Freitag, 7. März		E-Paper: Sozialer Holzbau
	Freitag, 7. März		News der Woche
	Montag, 10. März		E-Paper: Nachhaltigkeit
11	Montag, 10. März		Gründach
	Dienstag, 11. März		Köpfe des Monats
	Mittwoch, 12. März		Rückblick BAU 2025
	Donnerstag, 13. März		Hydraulik
	Freitag, 14. März		News der Woche
	Montag, 17. März		Nutzfahrzeuge
12	Dienstag, 18. März		Betonbau
	Mittwoch, 19. März		Massivholz
	Donnerstag, 20. März		SNL: bauma 2025
	Freitag, 21. März		News der Woche
	Montag, 24. März		Dämmung
13	Dienstag, 25. März		Baumaschinen: Radlader
	Mittwoch, 26. März		Personen des Monats
	Mittwoch, 26. März		TOP 10 des Monats
	Donnerstag, 27. März		Bau
	Freitag, 28. März		News der Woche
	Montag, 31. März		Steildach
14	Dienstag, 1. April		E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
14	Dienstag, 1. April	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (04_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 2. April	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. April	<b>Baugewerbe</b>	SNL: bauma 2025
	Donnerstag, 3. April	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Metalldächer
	Freitag, 4. April	building.net.de	News der Woche
15	Montag, 7. April	📌 dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 8. April	<b>Baugewerbe</b>	Baustelle
	Mittwoch, 9. April	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 10. April	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. April	building.net.de	News der Woche
16	Montag, 14. April	📌 dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 15. April	<b>Baugewerbe</b>	SNL: digitalBAU 2025
	Mittwoch, 16. April	<i>mikado</i>	Photovoltaik
	Donnerstag, 17. April	<b>Baugewerbe</b>	Innovationen auf dem Bau
	Freitag, 18. April	building.net.de	News der Woche
17	Montag, 21. April	📌 dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 22. April	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau
	Mittwoch, 23. April	<i>mikado</i>	Kitas & Schulen
	Freitag, 25. April	building.net.de	News der Woche
	Saturday, 26. April	<b>Baugewerbe</b>	SNL: digitalBAU 2025
18	Montag, 28. April	📌 dachbaumagazin	Solardach
	Mittwoch, 30. April	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 1. Mai	<i>mikado</i>	E-Paper: Dachaufstockung
	Donnerstag, 1. Mai	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Freitag, 2. Mai	building.net.de	News der Woche
19	Montag, 5. Mai	📌 dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 6. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (05_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 7. Mai	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Kandidaten PdJ
	Freitag, 9. Mai	building.net.de	News der Woche
20	Montag, 12. Mai	📌 dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 13. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 14. Mai	<i>mikado</i>	LIGNA - 50 Jahre

KW	Datum	Marke	Thema
20	Donnerstag, 15. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 16. Mai	building.net.de	News der Woche
21	Montag, 19. Mai	📌 dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 20. Mai	<b>Baugewerbe</b>	nachhaltiges Bauen
	Mittwoch, 21. Mai	<i>mikado</i>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 22. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: alternative Antriebe
	Freitag, 23. Mai	building.net.de	News der Woche
22	Montag, 26. Mai	📌 dachbaumagazin	Luftdichtheit
	Dienstag, 27. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau
	Dienstag, 27. Mai	📌 dachbaumagazin	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 28. Mai	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 29. Mai	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau
23	Freitag, 30. Mai	building.net.de	News der Woche
	Montag, 2. Juni	📌 dachbaumagazin	Steildach
	Montag, 2. Juni	<i>mikado</i>	E-Paper: Kommunales Bauen
	Dienstag, 3. Juni	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 4. Juni	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
24	Donnerstag, 5. Juni	<b>Baugewerbe</b>	SNL: demopark 2025
	Freitag, 6. Juni	building.net.de	News der Woche
	Montag, 9. Juni	📌 dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 10. Juni	<b>Baugewerbe</b>	NL: demopark 2025
	Mittwoch, 11. Juni	<i>mikado</i>	Hallenbau
25	Donnerstag, 12. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (06_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 13. Juni	building.net.de	News der Woche
	Montag, 16. Juni	📌 dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 17. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 18. Juni	<i>mikado</i>	Baustoffe
26	Donnerstag, 19. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Bagger von morgen
	Freitag, 20. Juni	building.net.de	News der Woche
	Montag, 23. Juni	📌 dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 24. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 25. Juni	<i>mikado</i>	Modulbau
Donnerstag, 26. Juni	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen	

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema	
26	Freitag, 27. Juni		News der Woche	
	Montag, 30. Juni		Dämmung	
	Dienstag, 1. Juli	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats	
	Mittwoch, 2. Juli	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats	
27	Donnerstag, 3. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau	
	Freitag, 4. Juli	<i>mikado</i>	E-Paper: Mischbauten – Bauen in der Stadt	
	Freitag, 4. Juli		E-Paper: Dächer der Zukunft	
	Freitag, 4. Juli		News der Woche	
	Montag, 7. Juli		Elektrowerkzeuge	
	Dienstag, 8. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats	
	28	Mittwoch, 9. Juli	<i>mikado</i>	Aufstockungen
	Donnerstag, 10. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge	
	Freitag, 11. Juli		News der Woche	
	Montag, 14. Juli		Belichtung	
	Mittwoch, 16. Juli	<i>mikado</i>	Solarthermie & Photovoltaik	
	29	Donnerstag, 17. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung & Management
	Freitag, 18. Juli		News der Woche	
	Saturday, 19. Juli	<b>Baugewerbe</b>	SNL: Nordbau 2025	
	Montag, 21. Juli		Fassade	
	Dienstag, 22. Juli	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau	
30	Mittwoch, 23. Juli	<i>mikado</i>	Sicher auf der Baustelle	
	Donnerstag, 24. Juli	<b>Baugewerbe</b>	SNL: Nordbau 2025	
	Freitag, 25. Juli		News der Woche	
	Montag, 28. Juli		Gründach	
	Montag, 28. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (07-08_25): Die neue Ausgabe ist da!	
	31	Mittwoch, 30. Juli	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 31. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen	
	Freitag, 1. August		News der Woche	
	Montag, 4. August		Metalldach	
	Dienstag, 5. August	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats	
32	Mittwoch, 6. August	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats	
	Donnerstag, 7. August	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen von morgen	
	Freitag, 8. August		News der Woche	
	33	Montag, 11. August		Steildach
	Montag, 11. August	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats	

KW	Datum	Marke	Thema	
	Mittwoch, 13. August	<i>mikado</i>	Nachverdichtung	
	33	Mittwoch, 13. August	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 15. August		News der Woche	
	Montag, 18. August		Entwässerung	
	Dienstag, 19. August	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau	
	34	Mittwoch, 20. August	<i>mikado</i>	Baustellenlogistik
	Donnerstag, 21. August	<b>Baugewerbe</b>	Radlader	
	Freitag, 22. August		News der Woche	
	Montag, 25. August		Flachdach	
	Dienstag, 26. August	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung & Management	
	Mittwoch, 27. August	<i>mikado</i>	NordBau 2025	
	35	Donnerstag, 28. August	<b>Baugewerbe</b>	Fachkräfte
	Freitag, 29. August		E-Paper: Sanierung & Erhaltung	
	Freitag, 29. August		News der Woche	
	Freitag, 29. August	<i>mikado</i>	E-Paper: Sanierung & Erhaltung	
	Montag, 1. September		Solardach	
	Dienstag, 2. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Bauen im Bestand	
	Dienstag, 2. September	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats	
36	Mittwoch, 3. September	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats	
	Mittwoch, 3. September	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (09_25): Die neue Ausgabe ist da!	
	Donnerstag, 4. September		E-Paper: Wohnungsbau	
	Freitag, 5. September		News der Woche	
	Montag, 8. September		Arbeitssicherheit	
	Dienstag, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau	
	37	Mittwoch, 10. September	<i>mikado</i>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 11. September	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats	
	Freitag, 12. September		News der Woche	
	Montag, 15. September		Dämmung	
	Dienstag, 16. September	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik	
	38	Mittwoch, 17. September	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 18. September	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau	
	Freitag, 19. September		News der Woche	
	Montag, 22. September		Berufskleidung	
	39	Dienstag, 23. September	<b>Baugewerbe</b>	SNL: TiefbauLive

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
39	Mittwoch, 24. September	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 25. September	<b>Baugewerbe</b>	SNL: TiefbauLive
	Freitag, 26. September	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
40	Montag, 29. September	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 30. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 1. Oktober	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 2. Oktober	📌 <i>dachbaumagazin</i>	E-Paper: Metallfassaden
	Donnerstag, 2. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (10_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 3. Oktober	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 6. Oktober	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Belichtung
41	Dienstag, 7. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 8. Oktober	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 9. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 10. Oktober	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
42	Montag, 13. Oktober	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Metalldach
	Dienstag, 14. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung & Management
	Mittwoch, 15. Oktober	<i>mikado</i>	Nutzfahrzeuge
	Donnerstag, 16. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau
	Freitag, 17. Oktober	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
43	Montag, 20. Oktober	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Steildach
	Dienstag, 21. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	SNL: A+A 2025
	Mittwoch, 22. Oktober	<i>mikado</i>	Berufskleidung
	Donnerstag, 23. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau von morgen
	Freitag, 24. Oktober	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 27. Oktober	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Gründach
44	Dienstag, 28. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Klimaneutralität
	Mittwoch, 29. Oktober	<i>mikado</i>	Details im Griff
	Donnerstag, 30. Oktober	<b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 31. Oktober	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
45	Montag, 3. November	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Fassade
	Montag, 3. November	<i>mikado</i>	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Dienstag, 4. November	📌 <i>dachbaumagazin</i>	E-Paper: Industriebauten
	Dienstag, 4. November	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 5. November	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. November	<b>Baugewerbe</b>	Vernetztes Bauen
	Freitag, 7. November	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
46	Montag, 10. November	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Solardach

KW	Datum	Marke	Thema
46	Dienstag, 11. November	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (11_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Mittwoch, 12. November	<i>mikado</i>	Internationales Holzbau-Forum (IHF)
	Donnerstag, 13. November	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Freitag, 14. November	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
47	Montag, 17. November	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Luftdichtheit
	Dienstag, 18. November	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen
	Mittwoch, 19. November	<i>mikado</i>	Markttrends: Montage & Fertigung
	Donnerstag, 20. November	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau
	Freitag, 21. November	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
48	Montag, 24. November	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Entwässerung
	Dienstag, 25. November	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung und Management: BIM
	Mittwoch, 26. November	<i>mikado</i>	Steildach
	Donnerstag, 27. November	<b>Baugewerbe</b>	Radlader
	Freitag, 28. November	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 1. Dezember	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Flachdach
49	Dienstag, 2. Dezember	<i>mikado</i>	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Dienstag, 2. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	TOP 10 des Monats
	Mittwoch, 3. Dezember	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. Dezember	📌 <i>dachbaumagazin</i>	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Donnerstag, 4. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau
50	Freitag, 5. Dezember	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 8. Dezember	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 9. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 10. Dezember	<i>mikado</i>	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 11. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Baugewerbe E-Paper (12_25): Die neue Ausgabe ist da!
	Freitag, 12. Dezember	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 15. Dezember	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Nutzfahrzeuge
51	Dienstag, 16. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Bagger
	Mittwoch, 17. Dezember	<i>mikado</i>	Fenster & Fassaden
	Donnerstag, 18. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung und Management
	Freitag, 19. Dezember	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 22. Dezember	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Dämmung
	Dienstag, 23. Dezember	<b>Baugewerbe</b>	Jahresrückblick/Weihnachten
1/25	Mittwoch, 24. Dezember	<i>mikado</i>	Vorschau Dach + Holz 2026
	Freitag, 26. Dezember	<i>buildingnet.de</i>	News der Woche
	Montag, 29. Dezember	📌 <i>dachbaumagazin</i>	Elektrowerkzeuge

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankundigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind/ oder die Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

**12. Widerrufsrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

# Ihre Ansprechpartner

## Mediaberatung



### Cornelia Schnek

Account Managerin  
Tel.: 089 25556-1940  
cschnek@pelemedia.de

## Redaktion



### Christoph Maria Dauner

Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1920  
cmdauner@pelemedia.de



### Mioc Damir

Redakteur  
Tel.: +49 152 5522 9161  
mdamir@pelemedia.de



### Jessica Stütz

Chefin vom Dienst  
Tel.: 089 25556-1915  
jstuetz@pelemedia.de



### Max Kandler

Content/Social Media Manager  
Tel.: 089 25556-1928  
mkandler@pelemedia.de

### Ingrid Wutz

Assistenz  
Tel.: 089 25556-1908  
inwutz@pelemedia.de

## Online / Marktforschung



### Christoph Dück

Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1905  
cdueck@pelemedia.de



### Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1906  
cdressler@pelemedia.de

## Data / Distribution / Production



### Marc Schneider

Head of Data | Distribution |  
Production | Prokurist  
Tel.: 089 25556-1509  
mschneider@pelemedia.de

## Verlag



### Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 25556-1902  
heckmann@pelemedia.de



### Peter Eberhard

Geschäftsführer  
Tel.: 089 25556-1901  
peberhard@pelemedia.de

**mikado**  
Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

[www.  
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



[buildingnet.de](http://buildingnet.de)

*mikado*

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 25556-1900  
[info@pelemedia.de](mailto:info@pelemedia.de)