ZKZ 30287 I Einzelpreis: 16,– €

KUNSTSTOFF MAGAZIN

www.kunststoff-magazin.de

MEDIADATEN 2024

Produktion
Materialzerkleinerung für den Kreislauf

Werkstoffe
Große Kunst mit Kunststoff

Special
Fakuma-Preview

Bild: Itsanan/Shutterstock.com

Print | Digital | Events | Services

KUNSTSTOFF MAGAZIN

Inhaltsverzeichnis

KUNSTSTOFF MAGAZIN

Medienmarke 03
Titel-Porträt 04
Auflage / Verbreitung 05
Hochkarätige Zielgruppe 06
Themenmatrix 07
Themen und Termine 09
Anzeigenpreise 11
Anzeigenformate 12
Sonderwerbeformen 13
E-Paper mit interaktiven Elementen 14
Technische Daten 15
HANNOVER MESSE DAILY 2024 16
Bannerformate Website 17
Bannerformate Website Video Ads 19
KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+ 20
Lead-Generierung 21
Native Advertising 22
Social Media Posting 23
Customized Newsletter 24
Webinar Thementage 25
Bannerformate Newsletter 26
Themen und Termine Newsletter 27
AGB 28
Ansprechpartner 29

KM KUNSTSTOFF MAGAZIN

Nutzen Sie das KUNSTSTOFF MAGAZIN für Ihre Marktkommunikation.
Ihre Vorteile:

- **ein glaubwürdiges Umfeld**
- **hohe Reichweite**
- **hoher Nutzwert für die Zielgruppen**

Mit der Medienmarke KUNSTSTOFF MAGAZIN als neutraler Instanz ist die Kunststoffbranche stets gut informiert.

KUNSTSTOFF MAGAZIN ist das Fachmedium für die kunststoffverarbeitende Industrie. Monatlich als Print- und E-Paper-Magazin und tagesaktuell auf allen digitalen Medienkanälen berichtet das KUNSTSTOFF MAGAZIN über die Themen Maschinen, Anlagen, Automation, Peripherietechnik, Werkzeug- und Formenbau sowie Werkstoffe und Werkstoffentwicklung. Themenfokussierte Events runden das Angebot ab.

„Hohe Zielgruppenaffinität"

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Kunststoffbranche treffen, orientieren sich an KUNSTSTOFF MAGAZIN:

- **77% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber/Mitinhaber, Geschäftsführung, Betriebsleiter, Bereichs- oder Abteilungsleiter)** (Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Kunststoffindustrie auf einen Blick…

- Monatliche Gesamtverbreitung **42.495** Exemplare (Quelle IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)
- **142.901** Seitenaufrufe Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2022 – 7/2023)
- 2 Newsletter pro Woche an über **30.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2023)
- Über **12.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2023)

„KUNSTSTOFF MAGAZIN, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!"

Mit KUNSTSTOFF MAGAZIN erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die Kunststoffindustrie.

„Mit KUNSTSTOFF MAGAZIN erreichen Sie direkt die Entscheider der Kunststoffindustrie in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld."

Monatliche Gesamtverbreitung 42.495 Exemplare (Quelle IVW)

„Rund um die Uhr – Mit kunststoff-magazin.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!"

Rund 1,7 Millionen Seitenaufrufe im Jahr (8/2022 bis 7/2023, (IVW-Online) und rund 12.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Facebook und Instagram: KUNSTSTOFF MAGAZIN für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Kunststoffbranche.

„KUNSTSTOFF MAGAZIN Events in Präsenz und Digital."

Die KUNSTSTOFF MAGAZIN digital networking days, die Preisverleihung KUNSTSTOFF MAGAZIN Produkte des Jahres, die Webinar-Thementage und inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der Kunststoffindustrie.

„KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Kunststoffindustrie"

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

KUNSTSTOFF MAGAZIN

1. Titel	**KUNSTSTOFF MAGAZIN**
2. Kurzcharakteristik	Die Medienmarke KUNSTSTOFF MAGAZIN erreicht über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Webseite, Newsletter, Social Media sowie themenfokussierte Events medienübergreifend und vernetzt die Kunststoffindustrie. Das KUNSTSTOFF MAGAZIN bietet eine herausragende Branchendurchdringung: Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus den technischen Abteilungen. Technik-Berichte aus der Kunststoffverarbeitung über innovative Maschinen, Anlagen, Peripherietechnik und den Formenbau, zum Einsatz neuer Werkstoffe und andere Themen bilden das zielgerichtete Redaktionsspektrum.
3. Zielgruppe	Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider in den kunststoffverarbeitenden Betrieben.
4. Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich
5. Heftformat	DIN A4
6. Jahrgang	62. Jahrgang 2024
7. Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 92,00 €, davon 62,60 € Heft, 29,40 € Versand Jahresabonnement Ausland 102,20 €, davon 62,60 € Heft, 39,60 € Versand Einzelausgabe Print 16,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 32,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkost Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 7,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten
8. Auflage	42.495 Exemplare
9. Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online
10. Verlag	**Pelemedia GmbH** Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.kunststoff-magazin.de, www.pelemedia.de
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH
12. Anzeigen	**Andreas Zepf** Mediaberater Tel.: 089 25556-1964 azepf@pelemedia.de
13. Redaktion	**Annina Schopen** Chefredakteurin Tel.: 089 25556-1915 redaktion@kunststoff-magazin.de **Daniel Schilling** Redakteur Tel.: 089 25556-1918 redaktion@kunststoff-magazin.de

Auflagen / Verbreitung

Gesamtverbreitung KUNSTSTOFF MAGAZIN

11.698	+	30.797	=	42.495
Verbreitete Auflage Print		Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)		Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.kunststoff-magazin.de verbreitet.
(IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle

2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 1. Halbjahres 2022*
Druckauflage:	12.050
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	11.698 / davon Ausland 118
Verkaufte Auflage	13 / davon Ausland: 3
Abonnierte Auflage	13 / davon Ausland: 3
Sonstiger Verkauf	0
Freistücke	11.686
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	353

**(01.01.2023 – 30.06.2023)*

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,0	11.580
Ausland	1,0	118
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.698

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
739 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.387 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.486 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.682 Exemplare

Postleitbezirk 6
956 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.779 Exemplare

Postleitbezirk 1
325 Exemplare

Postleitbezirk 0
704 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.347 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.174 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Inhaltsverzeichnis

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Chemische Industrie	2,8	328
Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	56,4	6.598
Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau	20,8	2.433
Maschinenbau	13,6	1.591
Metallerzeugung/-bearbeitung	1,1	129
Herstellung Metallerzeugnisse	1,2	140
Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	0,6	70
Herstellung kunststoffverarbeitende Maschinen	3,1	363
Branche noch nicht erhoben/ nicht bekannt	0,4	46
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.698

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–19 Beschäftigte	10,8	1.263
20–49 Beschäftigte	21,3	2.492
50–99 Beschäftigte	14,4	1.685
100–199 Beschäftigte	17,3	2.024
200–499 Beschäftigte	12,2	1.427
500–999 Beschäftigte	9,1	1.065
Mehr als 1.000 Beschäftigte	10,0	1.170
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	4,9	572
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.698

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	37,3	4.363
Technischer Betrieb	9,1	1.064
Forschung/Entwicklung	5,8	678
Konstruktion	8,7	1.018
Produktion/Fertigung/Montage	12,8	1.497
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	8,9	1.041
Marketing	4,1	481
IT/EDV	8,6	1.006
Funktion noch nicht erhoben/ nicht bekannt	4,7	550
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.698

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhaber	8,5	994
Geschäftsführung	29,4	3.439
Werks-/Betriebsleitung	4,7	550
Bereichsleitung	15,9	1.860
Abteilungsleitung	18,7	2.188
Gruppenleiter/Meister	5,5	643
Sachbearbeiter/Fachkraft	9,4	1.100
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	1,0	117
Position noch nicht erhoben/ nicht bekannt	6,9	807
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.698

Themenmatrix

Inhaltsverzeichnis

Themen und ihr Platzierungsumfeld

Stichwort	Ausgabe (Monat)
3D-Druck	1-2, 5, 6, 9, 10, 11
Additive	3, 5, 6, 7-8, 9, 10
Additive Verfahren	1-2, 5, 6, 9, 10, 11
Aus- und Weiterbildung	1-2, 11
Automatisierung	3, 4, 6, 7-8, 10, 11, 12
Bedrucken, Beschichten	1-2, 6, 9, 10, 12
Bio-Kunststoffe	1-2, 3, 6, 9, 10, 12
Blasformen	1-2, 4, 6, 10, 11, 12
CAD-CAM	1-2, 5, 9, 10, 12
Composites	3, 5, 7-8, 9, 10
Compoundieren, Granulieren	1-2, 4, 6, 9, 10
Duroplaste, SMC	4, 9, 10
Elastomere	3, 6, 10, 12
Energiemanagement	1-2, 5, 10, 11
Extrusion	1-2, 4, 6, 7-8, 10, 11, 12
Farben	3, 5, 6, 7-8, 9, 10
Folien	1-2, 4, 6, 10, 11
Formenbau	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Fördern, Trocknen, Mischen, Dosieren	1-2, 4, 5, 7-8, 10, 11
FvK-Werkstoffe	3, 5, 7-8, 9, 10, 12
Generative Verfahren	1-2, 5, 6, 9, 10, 11
Glasfaserverstärkte Kunststoffe	3, 5, 7-8, 10, 12
„Grüne“ Kunststoffe	1-2, 3, 6, 9, 10, 12
Heißkanal	1-2, 4, 5, 6, 7-8, 10, 12
Hochleistungs-Kunststoffe	1-2, 4, 7-8, 10, 11, 12
Kennzeichnen	1-2, 6, 9, 10, 12
Kohlefaserverstärkte Kunststoffe	3, 5, 7-8, 10, 12
Leichtbau	3, 7-8, 10, 11

Themenmatrix

Inhaltsverzeichnis

Stichwort	Ausgabe (Monat)
Masterbatches	3, 6, 5, 7-8, 10, 11
Montagetechnik	3, 7-8, 10
Normalien	3, 5, 7-8, 9, 10, 12
Oberflächentechnik	1-2, 6, 9, 10, 12
Pressen	3, 7-8, 10
Produktdesign und -konstruktion	1-2, 5, 9, 10, 12
Prüf- und Messtechnik	3, 5, 6, 9, 10, 12
PUR-Verarbeitung	4, 7-8, 10, 11
PVC-Anwendungen	1-2, 5, 10, 12
Produktionssteuerung	5, 6, 10, 11
Qualitätssicherung	3, 5, 6, 9, 10, 12
Recycling	1-2, 3, 4, 6, 9, 10, 11
Reinraumanwendungen	7-8, 10, 12
Roboter	3, 4, 6, 7-8, 10, 11, 12
Schäumen, Dichten	4, 7-8, 10, 11
Sensorik	3, 5, 10, 12
Silikone	3, 6, 10, 12
Spezialcompounds	3, 5, 6, 9, 10
Spritzgießen	1-2, 3, 4, 5, 7-8, 9, 10, 11, 12
Technische Kunststoffe	1-2, 4, 7-8, 10, 11, 12
Temperieren	3, 5, 6, 9, 10, 12
Thermoformen	3, 7-8, 10, 12
Thermoplaste	3, 6, 9, 10, 12
TPE	3, 6, 9, 10, 12
Verbundwerkstoffe	3, 5, 7-8, 9, 10, 12
Verpackungstechnik	1-2, 4, 6, 10, 11
Werkzeugbau	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Zerkleinern, Mahlen	1-2, 3, 4, 6, 9, 10

Themen / Termine 2024

Inhaltsverzeichnis

extended E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Produktion, Automation	Werkstoffe, Werkstoff-entwicklung	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
Januar – Februar	1/2	**ET:** 02.02.24 **AS:** 19.01.24 **RS:** 05.01.24	Spritzgießen Extrusionsanlagen und Peripherie Blasformen Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Compoundieren, Granulieren Zerkleinen, Mahlen Recycling Energiemanagement 3D-Druck	Folien und Verpackungstechnik PVC-Anwendungen Grüne Kunststoffe Werkstoffe für den 3D-Druck Hochleistungskunststoffe	CAD-CAM Produktdesign und -konstruktion Beschichtung Werkzeuge für die Extrusion Heißkanal	Aus- und Weiterbildung	KPA, Ulm 28.-29.02.2024
März	3	**ET:** 01.03.24 **AS:** 16.02.24 **RS:** 02.02.24	Leichtbau Spritzgießen verstärkter Materialien Pressen Automatisierung, Robotik Montagetechnik Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen	Verbundwerkstoffe Additive, Farben Masterbatches Spezialcompounds Thermoplaste Silikone / Elastomere	Großwerkzeuge Temperierung Sensorik Normalien Recyclingwerkstoffe	Aufbereitung und Recycling	JEC World, Paris 05.-07.03.2024
April	4	**ET:** 02.04.24 **AS:** 18.03.24 **RS:** 04.03.24	Spritzgießen von Großteilen PUR-Anwendungen, Schäumen, Dichten Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Recycling Extrusion Blasformen Compoundieren, Granulieren Zerkleinern, Mahlen	Technische Kunststoffe Hochleistungs-Kunststoffe Duroplaste, SMC Folien und Verpackungstechnik	Heißkanal Mehrkomponenten-Werkzeuge	Automatisierung und Produktion 4.0	Hannover Messe, Hannover 22.-26.04.2024 Control, Stuttgart 23.-26.04.2024 Chinaplas, Shanghai, China 23.-26.04.2024
Mai	5	**ET:** 02.05.24 **AS:** 18.04.24 **RS:** 04.04.24	Mehrkomponenten-Spritzgießen Produktionssteuerung Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik 3D-Druck Energiemanagment Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen	PVC-Anwendungen Spezialcompounds Additive, Farben Werkstoffe für den 3D-Druck Verbundwerkstoffe Masterbatches	CAD-CAM Produktdesign und -konstruktion Sensorik Temperierung Normalien	Werkzeug- und Formenbau	Kuteno, Rheda-Wiedenbrück 14.-16.05.2024 Rapid.Tech 3D, Erfurt 14.-16.05.2024 Plastpol, Kielce, Polen 21.-24.05.2024
Juni	6	**ET:** 04.06.24 **AS:** 21.05.24 **RS:** 07.05.24	Automatisierung, Robotik Oberflächenveredelung Recycling Extrusion Blasformen Compoundieren, Granulieren Zerkleinern, Mahlen Produktionssteuerung	Masterbatches Folien und Verpackungstechnik Grüne Kunststoffe Spezialcompounds Thermoplaste Silikone / Elastomere Additive, Farben	Formenbau als Dienstleistung Heißkanal 3D-Druck im Formenbau Temperierung	Qualitätssicherung	Plastics in Automotive Engineering - PIAE, Mannheim 19. - 20.06.2024 Plastics Recycling Show Europe, Amsterdam, Niederlande 19.-20.06.2024 Interplas, Birmingham, Großbritannien 29.06.-01.07.2024

ET: 22.-26.04.24
AS: 27.03.24

HANNOVER MESSE DAILY
Die einzige offizielle Messe-Tageszeitung zur Hannover Messe 2024 mit extended E-Paper.
Termine und gesonderte Preisliste siehe Seite 16.

extended E-Paper

Änderungen vorbehalten.

***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **RS**: Redaktionsschluss*

Themen / Termine 2024

Inhaltsverzeichnis

extended E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Produktion, Automation	Werkstoffe, Werkstoff-entwicklung	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
Juli – August	7-8	**ET:** 04.07.24 **AS:** 20.06.24 **RS:** 06.06.24	Automatisierung, Robotik Spritzgießen von Elastomeren Mehrkomponenten-Spritzguss Thermoformen Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Pressen Montagetechnik Reinraum	PUR-Anwendungen Verbundwerkstoffe Leichtbau Hochleistungs-Kunststoffe	Mehrkomponenten-Werkzeuge Werkzeuge für die Extrusion Heißkanal Normalien	Additive und Farben	
September	9	**ET:** 03.09.24 **AS:** 20.08.24 **RS:** 06.08.24	FvK-Verarbeitung Spritzgießen verstärkter Materialien Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik 3D-Druck Recycling Compoundieren, Granulieren Zerkleinern, Mahlen	Duroplaste, SMC Additive, Farben Grüne Kunststoffe Faserverstärkte Werkstoffe Spezialcomounds Thermoplaste	Temperierung CAD-CAM Produktdesign und -konstruktion Normalien Beschichtung	Mischen, Dosieren, Fördern und Fakuma-Preview	Plastics Recycling World Expo, Brüssel, Belgien 11.-12.09.2024 Fachpack, Nürnberg 24.-26.09.2024
Oktober	10	**ET:** 08.10.24 **AS:** 24.09.24 **RS:** 10.09.24	**MESSEAUSGABE zur Fakuma 2024** Berichte und Meldungen aus allen Bereichen der Maschinen- und Anlagentechnik, der Werkstoffszene, aus Wissenschaft und Forschung werden strukturiert vorgestellt. Mit Hallen- und Standnummern ergänzte Berichte über Innovationen der Messe erleichtern die Messeplanung. **Fakuma-Planer:** **Messeführer mit Ausstellerporträts und Hallenplänen.** **Er wird auf der Messe und als Digitalausgabe verbreitet.**				Recycling-Technik, Dortmund 09.-10.10.2024 Fakuma, Friedrichshafen 15. - 19.10.24
November	11	**ET:** 06.11.24 **AS:** 23.10.24 **RS:** 09.10.24	Spritzgießen Extrusion Blasformen Recycling Produktionssteuerung Fördern, Mischen, Dosieren, Trocknen Energiemanagement Automatisierung, Robotik	Folien und Verpackungstechnik PUR-Anwendungen Hochleistungs-Kunststoffe Masterbatches Leichtbau	Formenbau als Dienstleistung Neues aus Hochschulen und Instituten	Additive Fertigung und 3D-Druck	Formnext, Frankfurt 19.-22.11.2024
Dezember	12	**ET:** 03.12.24 **AS:** 19.11.24 **RS:** 05.11.24	Mikrospritzgießen Reinraum Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen Blasformen Extrusion Automatisierung, Robotik	Kunststoffe in der Medizintechnik Silikone / Elastomere Grüne Werkstoffe PVC-Anwendungen Thermoplaste Verbundwerkstoffe	CAD-CAM Produktdesign und -konstruktion Sensorik Temperierung Heißkanal Werkzeuge für die Extrusion Normalien Beschichtung	Die K-Industrie in Österreich KUNSTSTOFF MAGAZIN Produkte des Jahres 2025	

Änderungen vorbehalten.

***ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **RS**: Redaktionsschluss*

Anzeigenpreise

Inhaltsverzeichnis

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 58, gültig ab 01.01.2024

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 6.700
Juniorpage	135 x 190	€ 4.540
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 3.820
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.060
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.230
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.830
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.520
Titelseite	190 x 200	€ 7.450
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 7.320
U3	210 x 297	€ 7.170

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Extended E-Paper

extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Bezugsquellen	Jahreseintrag Print € 1.200
	Jahreseintrag Online: siehe Matchmaker+ auf Seite 19

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

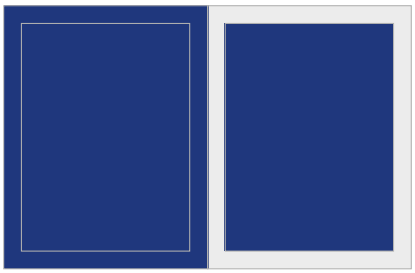
Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

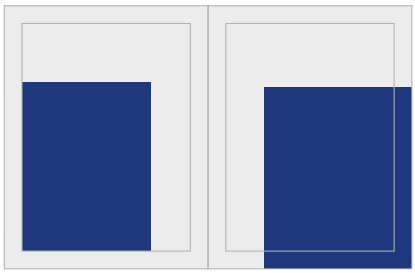
Inhaltsverzeichnis

Größenangaben Breite x Höhe in mm



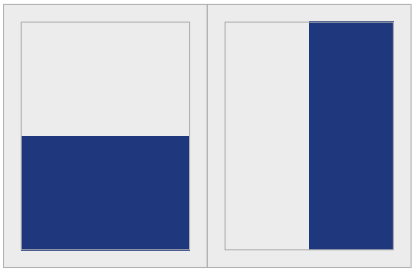
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer

S: 180 x 124 mm
A: 210 x 147 mm

1/2 Seite hoch

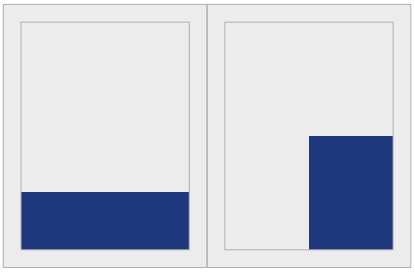
S: 88 x 252 mm
A: 103 x 297 mm

1/3 Seite quer

S: 180 x 80 mm
A: 210 x 103 mm

1/3 Seite hoch

S: 56 x 252 mm
A: 71 x 297 mm

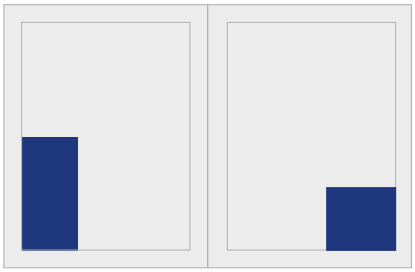


1/4 Seite quer

S: 180 x 60 mm
A: 210 x 83 mm

1/4 Seite hoch

S: 88 x 124 mm
A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch

S: 56 x 124 mm
A: 71 x 147 mm

1/6 Seite

S: 88 x 80 mm
A: 103 x 103 mm

1/8 Seite quer

S: 180 x 29 mm
A: 210 x 52 mm

1/8 Seite

S: 88 x 60 mm
A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten

Print-Werbemittel bitte per E-Mail an:

druckunterlagen@pelemedia.de

Sonderwerbeformen

Inhaltsverzeichnis

Titelseite

Format: 190 mm x 200 mm
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 7.450

Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 3.890
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.160
(nicht rabattfähig)

Beihefter

	80 - 135 g/m²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 7.340
3 Blatt = 6 Seiten	€ 9.670

Benötigte Liefermenge: 12.400 Exemplare

Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück	auf Anfrage
Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten	
Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil	€ 3.360 (nicht rabattfähig)

Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.

Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk:

Für Zeitschrift KUNSTSTOFF MAGAZIN, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5

97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Inhaltsverzeichnis

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

extended E-Paper

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.	
Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

extended E-Paper

Print – Technische Daten

Inhaltsverzeichnis

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvollton-flächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Edith Vollhardt Tel.: 089 25556-1912 evollhardt@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.
Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Versandanschrift

Liefervermerk:
Für Zeitschrift KUNSTSTOFF MAGAZIN, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.kunststoff-magazin.de/AGB)

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

HANNOVER MESSE DAILY 2024

Die einzig offizielle Messetageszeitung zur HANNOVER MESSE 2024: 3 Fachredaktionen, 5 tagesaktuelle Ausgaben für eine gezielte Ansprache der Messebesucher.

DIE EINZIG OFFIZIELLE

Die einzig offizielle Tageszeitung zur ***HANNOVER MESSE 2024****, herausgegeben von INDUSTRIAL Production, KUNSTSTOFF MAGAZIN und materialfluss in Kooperation mit Computer&Automation, Elektronik, Markt&Technik und connect professional erscheint exklusiv in Kooperation mit dem Veranstalter der* ***HANNOVER MESSE – der DEUTSCHEN MESSE AG****.*

80.000 EXEMPLARE – EXKLUSIV VERTEILT

Nur ***HANNOVER MESSE DAILY*** *wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt. Die optional zusätzliche Verteilung in Hotels, Bahnhöfen und am Flughafen stellt eine bestmögliche Verbreitung von* ***80.000*** *druckfrischen Exemplaren sicher.*

200.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia & WEKA Fachmedien gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der ***HANNOVER MESSE*** *und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia und WEKA Fachmedien verbreitet.*

INTERAKTIVES E-PAPER

Die einzig offizielle Tageszeitung zur ***HANNOVER MESSE*** *erscheint zusätzlich als E-Paper auf industrial-production.de, kunststoff-magazin.de und materialfluss.de.*
Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet und und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

TAGESAKTUELLE INHALTE

Mit eigenständigen Ausgaben an allen fünf Messetagen sorgt ***HANNOVER MESSE DAILY*** *täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der* ***HANNOVER MESSE****.*

INTERNATIONALE BESUCHERANSPRACHE

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet ***HANNOVER MESSE DAILY*** *auf Deutsch und Englisch.*

WECHSELNDE MOTIVE

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der fünf Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv.

MIT STELLENMARKT

HANNOVER MESSE DAILY*, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff zu suchen.*

NUTZEN SIE DAS POTENZIAL VON HANNOVER MESSE DAILY UND SICHERN SIE SICH IHRE PLATZIERUNG!

Erscheinungstermine: 22. – 26. April 2024
Anzeigenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)
Druckunterlagenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)

Preise (Paketpreis für alle 5 Tage)

Format	4c	Satzspiegel in mm	Anschnitts-format in mm
1/1	26.000 €	210 x 270	230 x 300
9/16 (junior)	14.700 €	156 x 210	167 x 227
1/2 hoch	13.230 €	102 x 270	112 x 300
1/2 quer	13.230 €	210 x 132	230 x 147
1/3 hoch	8.970 €	66 x 270	76 x 300
1/3 quer	8.970 €	210 x 86	230 x 100
1/4 hoch	6.670 €	48 x 270	58 x 300
1/4 quer	6.670 €	210 x 63	230 x 77
1/4 2-spaltig	6.670 €	102 x 132	112 x 147
1/8 quer	3.360 €	102 x 63	112 x 77
Sonderwerbeformen			
Flappe	41.800 €	115 x 300	
Inselanzeige Titel	16.850 €		
Inselanzeige	11.550 €	48 x 75	
Mittelhefter 4-seitig	24.360 €		
Beilagen	Preis auf Anfrage		
Millimeter-Preis	16,00 €		
Preise für Medienintegration-Integration (für Tag 1)			
Video-, GIF-Integration, Logoanimation je 300 €			

Aus technischen Gründen können nur alle fünf Ausgaben belegt werden (Ausnahme Beilagen). Anlieferadresse auf Anfrage.

Bannerformate Webseite

Inhaltsverzeichnis

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 220 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 520 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 230 links / 1.000 Ad Impressions
€ 260 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
*Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 330 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

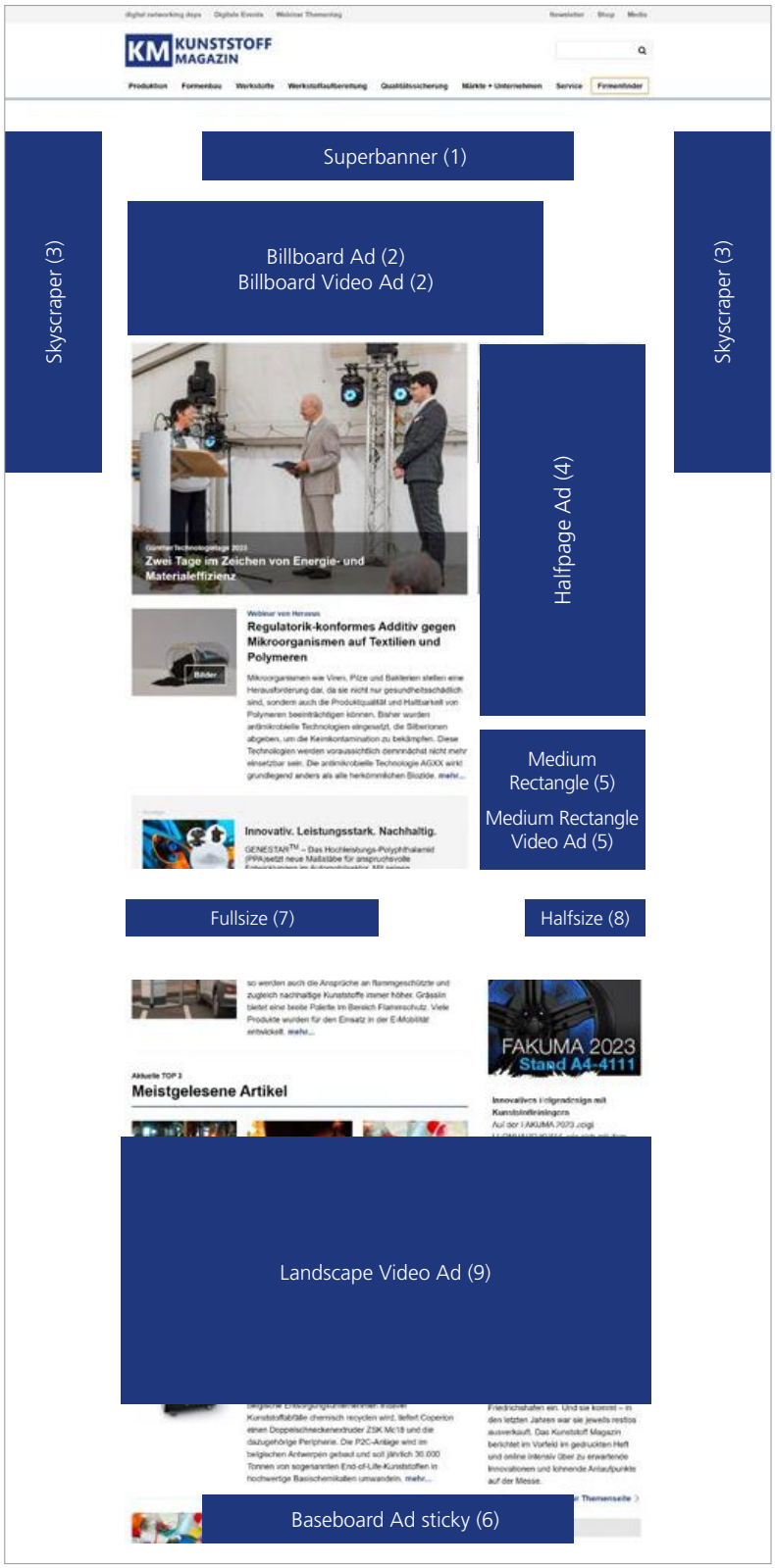
€ 190 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions, (234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 530 / 1.000 Ad Impressions

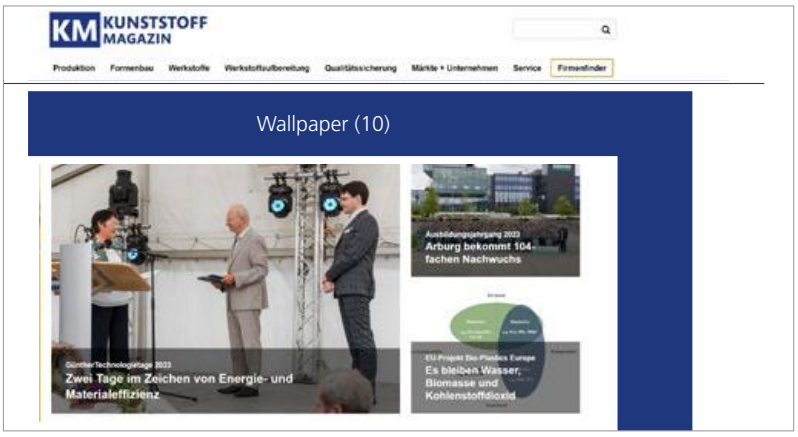


Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

Inhaltsverzeichnis

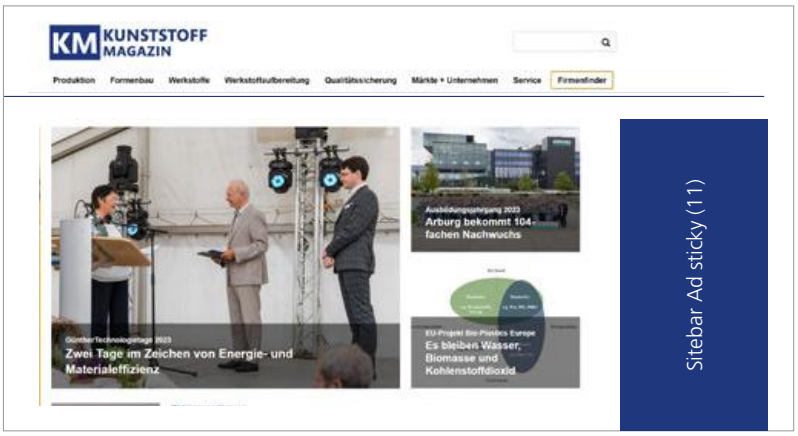
Sonderformate



(10) Wallpaper

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick



(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
Datenanlieferung:
5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

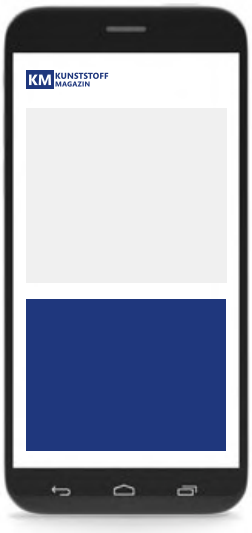
Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile

Mobile Content Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB

Mobile Content Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB

Mobile Content Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Website Video Ads

Inhaltsverzeichnis

NEU
Video Ads

Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

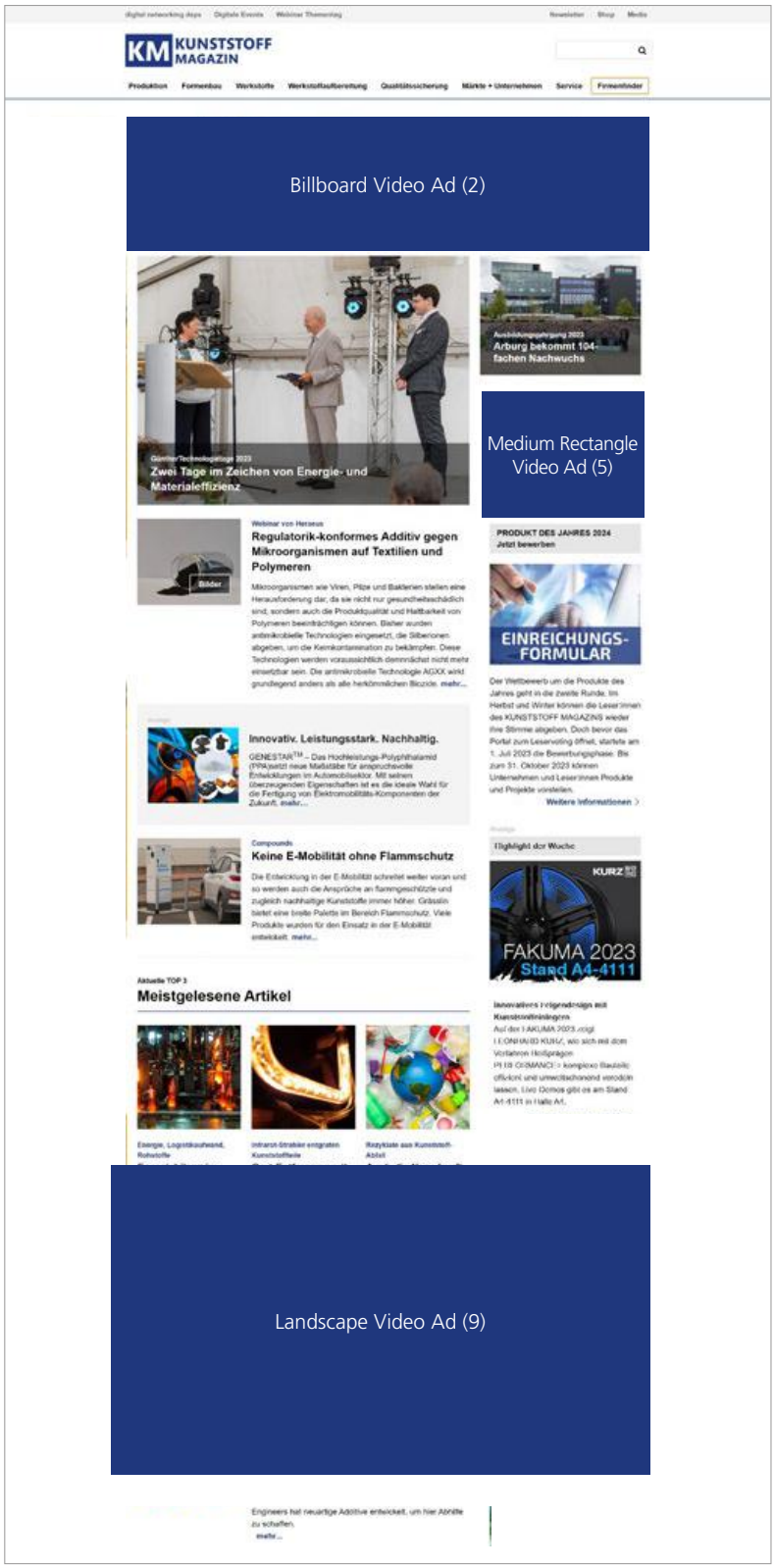
Platzierungen:
- Billboard Video Ad
- Medium Ractangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:
- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: AIs, Clicks, CTR

Ausspielung:
- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB



3GPP / MPEG-4		
Auflösung	**Zielbitrate für Videodateien**	**Zielbitrate für Audiodateien**
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC		
Auflösung	**Zielbitrate für Videodateien**	**Zielbitrate für Audiodateien**
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Kunststoffindustrie

KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Matchmaker+

Themenspecials **Videos** **Marktübersichten** **Veranstaltungen**

E-Paper **Webshop** **Webinare** **Whitepaper**

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

Muster

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	√	√	√
• Branchen-/Produkt-Einordnung	√	√	√
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	√	√	√
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	√	√	√
• **Jobangebote**	√	√	√
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	√	√	√
• Top-Listung in Suchergebnissen	√	√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	√	√	√
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		√	√
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw.12x im Jahr)		√ (6x/Jahr)	√ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf KUNSTSTOFF MAGAZIN: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		√	√
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			√
Preis	**2.990 €**	**4.990 €**	**6.190 €**

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.
Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Lead-Generierung

Inhaltsverzeichnis

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

- Ihr Whitepaper wird auf www.kunststoff-magazin.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei KUNSTSTOFF MAGAZIN Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von KUNSTSTOFF MAGAZIN
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von kunststoff-magazin.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate
Preis: € 3.600 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.
Preis: € 5.200 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei KUNSTSTOFF MAGAZIN Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von KUNSTSTOFF MAGAZIN
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf kunststoff-magazin.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar

Bild: fizkes /stock.adobe.com

€ **Preis: € 4.690**

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in KUNSTSTOFF MAGAZIN buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)
Preis: € 6.890

! Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Inhaltsverzeichnis

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen

Highlight der Woche	**Preis: € 650**
Highlight der Woche Kombi	**Preis: € 2.330**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen

Native Ad der Woche	**Preis: € 870**
Native Ad-Kombi	**Preis: € 2.550**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus	**Preis: € 3.170**

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle.
Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von KUNSTSTOFF MAGAZIN und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.

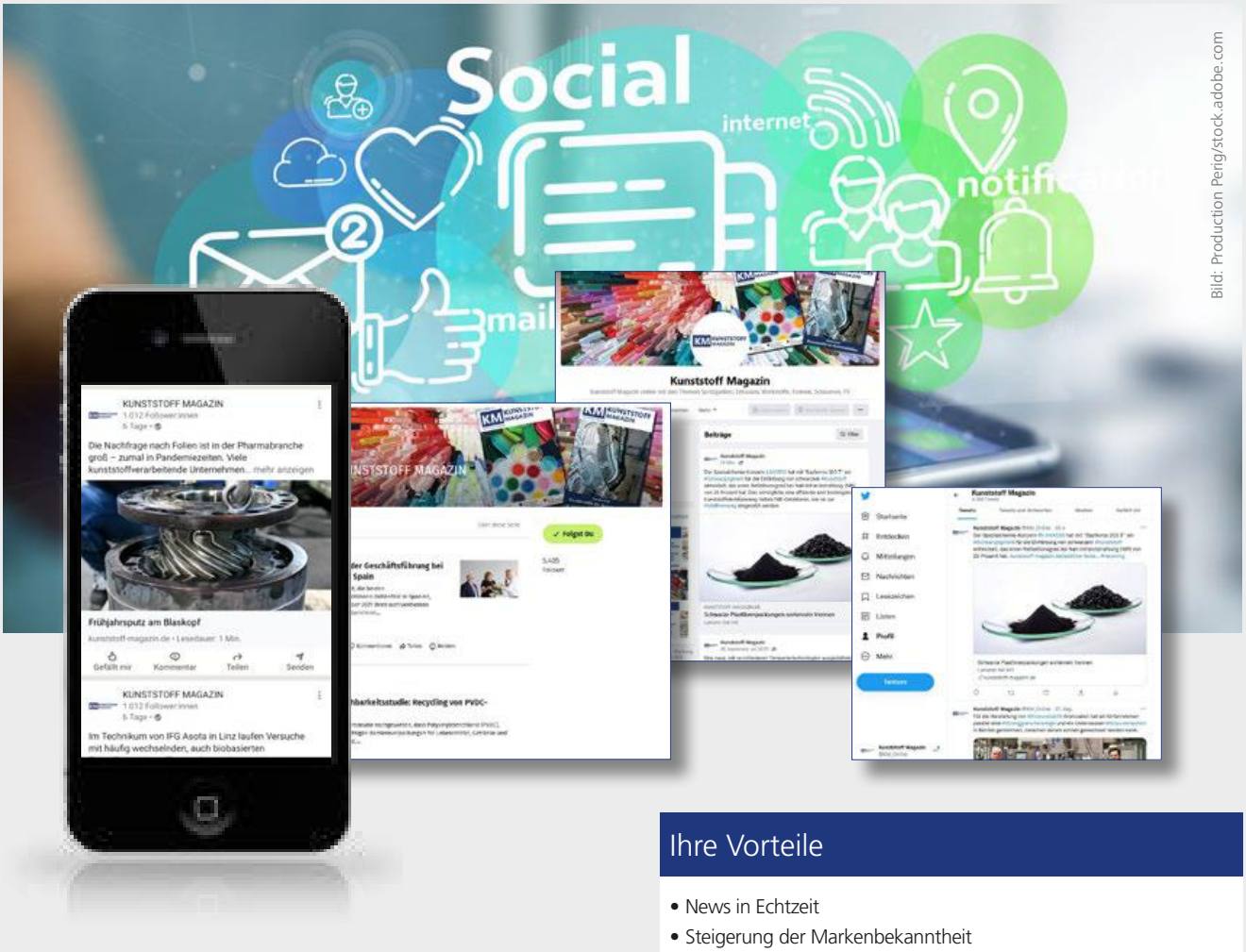


Bild: Production Perig/stock.adobe.com

Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

Weitere Infos

Preis: € 630
(nicht rabattfähig)

Follower: rund 12.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2023)

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von KUNSTSTOFF MAGAZIN.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: KUNSTSTOFF MAGAZIN und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen

Preis: € 7.830
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

Muster

KUNSTSTOFF MAGAZIN Thementage

Die KUNSTSTOFF MAGAZIN Thementage rücken ein Thema in den Fokus und informieren an einem Tag ausführlich darüber.
An einem Thementag finden maximal 4 Webinare statt. Die Webinare starten um 10 Uhr, 11 Uhr, 13 Uhr und 14 Uhr und dauern je 45 Minuten.

Leistungen

- Banner zur Bewerbung in mindestens zwei KUNSTSTOFF MAGAZIN Newslettern
- Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von KUNSTSTOFF MAGAZIN
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf kunststoff-magazin.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Übergabe der Leads/Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Bereitstellung des Webinars als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download

Preis: € 4.490

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.
Preis: € 6.890

Bannerformate Newsletter

Inhaltsverzeichnis

2-mal wöchentlich verschickt KUNSTSTOFF MAGAZIN seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der KUNSTSTOFF MAGAZIN-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2023 (Verlagsangabe)

über 30.000* Empfänger

(1) Leaderboard

€ 2.530
(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.990
Mögliche Werbeformen
Textanzeige / Native Ad / Video Ad /
Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 570
(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),
Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590
Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link), Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB, Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 5.900
4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die kunststoff-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (**nur ohne Animation)*
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

	KW	Datum	Thema
Januar	1	Donnerstag, 04. Januar	Top 10 Dezember 2023
	2	Dienstag, 09. Januar	News der Kunststoffbranche
	2	Donnerstag, 11. Januar	News der Kunststoffbranche
	3	Dienstag, 16. Januar	News der Kunststoffbranche
	3	Donnerstag, 18. Januar	News der Kunststoffbranche
	4	Dienstag, 23. Januar	News der Kunststoffbranche
	4	Donnerstag, 25. Januar	News der Kunststoffbranche
	5	Dienstag, 30. Januar	E-Paper 1-2/2024
Februar	5	Donnerstag, 01. Februar	Top 10 Januar 2024
	6	Dienstag, 06. Februar	News der Kunststoffbranche
	6	Donnerstag, 08. Februar	**Themen-Special Aus- und Weiterbildung**
	7	Dienstag, 13. Februar	News der Kunststoffbranche
	7	Donnerstag, 15. Februar	**Messe-Special KPA Ulm**
	8	Dienstag, 20. Februar	News der Kunststoffbranche
	8	Donnerstag, 22. Februar	**Messe-Special JEC World Paris**
	9	Dienstag, 27. Februar	News der Kunststoffbranche
	9	Donnerstag, 29. Februar	E-Paper 3/2024
März	10	Dienstag, 05. März	Top 10 Februar 2024
	10	Donnerstag, 07. März	News der Kunststoffbranche
	11	Dienstag, 12. März	**Themen-Special Aufbereitung und Recycling**
	11	Donnerstag, 14. März	News der Kunststoffbranche
	12	Dienstag, 19. März	News der Kunststoffbranche
	12	Donnerstag, 21. März	News der Kunststoffbranche
	13	Dienstag, 26. März	News der Kunststoffbranche
	13	Donnerstag, 28. März	E-Paper 4/2024
April	14	Dienstag, 02. April	Top 10 März 2024
	14	Donnerstag, 04. April	News der Kunststoffbranche
	15	Dienstag, 09. April	**Themen-Special Automatisierung und Produktion 4.0**
	15	Donnerstag, 11. April	**Messe-Special Chinaplas**
	16	Dienstag, 16. April	News der Kunststoffbranche
	16	Donnerstag, 18. April	News der Kunststoffbranche
	17	Dienstag, 23. April	**Messe-Special Rapid.Tech 3D**
	17	Donnerstag, 25. April	**Messe-Special Kuteno**
	18	Dienstag, 30. April	E-Paper 5/2024
Mai	18	Donnerstag, 02. Mai	Top 10 April 2024
	19	Dienstag, 07. Mai	News der Kunststoffbranche
	19	Freitag, 10. Mai	**Messe-Special Plastpol**
	20	Dienstag, 14. Mai	News der Kunststoffbranche
	20	Donnerstag, 16. Mai	**Themen-Special Werkzeug- und Formenbau**
	21	Dienstag, 21. Mai	News der Kunststoffbranche
	21	Donnerstag, 23. Mai	News der Kunststoffbranche
	22	Dienstag, 28. Mai	News der Kunststoffbranche
	22	Freitag, 31. Mai	E-Paper 6/2024
Juni	23	Dienstag, 04. Juni	Top 10 Mai 2024
	23	Donnerstag, 06. Juni	News der Kunststoffbranche
	24	Dienstag, 11. Juni	**Themen-Special Qualitätssicherung**
	24	Donnerstag, 13. Juni	News der Kunststoffbranche
	25	Dienstag, 18. Juni	**Messe-Special Interplas**
	25	Donnerstag, 20. Juni	News der Kunststoffbranche
	26	Dienstag, 25. Juni	News der Kunststoffbranche
	26	Donnerstag, 27. Juni	News der Kunststoffbranche

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Dienstag, 02. Juli	E-Paper 7-8/2024
	27	Donnerstag, 04. Juli	Top 10 Juni 2024
	28	Dienstag, 09. Juli	News der Kunststoffbranche
	28	Donnerstag, 11. Juli	News der Kunststoffbranche
	29	Dienstag, 16. Juli	**Themen-Special Additive und Farben**
	29	Donnerstag, 18. Juli	News der Kunststoffbranche
	30	Dienstag, 23. Juli	News der Kunststoffbranche
	30	Donnerstag, 25. Juli	News der Kunststoffbranche
	31	Dienstag, 30. Juli	News der Kunststoffbranche
August	31	Donnerstag, 01. August	Top 10 Juli 2024
	32	Dienstag, 06. August	News der Kunststoffbranche
	32	Donnerstag, 08. August	News der Kunststoffbranche
	33	Dienstag, 13. August	News der Kunststoffbranche
	33	Donnerstag, 15. August	News der Kunststoffbranche
	34	Dienstag, 20. August	News der Kunststoffbranche
	34	Donnerstag, 22. August	News der Kunststoffbranche
	35	Dienstag, 27. August	News der Kunststoffbranche
	35	Donnerstag, 29. August	E-Paper 9/2024
September	36	Dienstag, 03. September	Top 10 August 2024
	36	Donnerstag, 05. September	News der Kunststoffbranche
	37	Dienstag, 10. September	**Messe-Special Fachpack**
	37	Donnerstag, 12. September	**Themen-Special Mischen, Dosieren, Fördern**
	38	Dienstag, 17. September	**Messe-Special Fachpack**
	38	Donnerstag, 19. September	News der Kunststoffbranche
	39	Dienstag, 24. September	News der Kunststoffbranche
	39	Donnerstag, 26. September	**Messe-Special Fakuma**
Oktober	40	Dienstag, 01. Oktober	Top 10 September 2024
	40	Freitag, 04. Oktober	E-Paper 10/2024
	41	Dienstag, 08. Oktober	**Messe-Special Fakuma**
	41	Donnerstag, 10. Oktober	**Messe-Special Fakuma**
	42	Dienstag, 15. Oktober	**Messe-Special Fakuma**
	42	Donnerstag, 17. Oktober	News der Kunststoffbranche
	43	Dienstag, 22. Oktober	**Messe-Special Fakuma-Rückblick**
	43	Donnerstag, 24. Oktober	News der Kunststoffbranche
	44	Dienstag, 29. Oktober	News der Kunststoffbranche
	44	Donnerstag, 31. Oktober	**Messe-Special Formnext**
November	45	Dienstag, 05. November	E-Paper 11/2024
	45	Donnerstag, 07. November	Top 10 Oktober 2024
	46	Dienstag, 12. November	News der Kunststoffbranche
	46	Donnerstag, 14. November	**Themen-Special Additive Fertigung und 3D-Druck**
	47	Dienstag, 19. November	News der Kunststoffbranche
	47	Donnerstag, 21. November	News der Kunststoffbranche
	48	Dienstag, 26. November	News der Kunststoffbranche
	48	Donnerstag, 28. November	E-Paper 12/2024
Dezember	49	Dienstag, 03. Dezember	**KUNSTSTOFF MAGAZIN Produkte des Jahres**
	49	Donnerstag, 05. Dezember	Top 10 November 2024
	50	Dienstag, 10. Dezember	News der Kunststoffbranche
	50	Donnerstag, 12. Dezember	**Themen-Special K-Industrie in Österreich**
	51	Dienstag, 17. Dezember	News der Kunststoffbranche
	51	Donnerstag, 19. Dezember	Jahresrückblick 2024

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH

(Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB") der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden„ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden" bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.
Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemsanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.
Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/ oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung – der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar
Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Inhaltsverzeichnis

Mediaberatung

Andreas Zepf
Mediaberater
Tel.: 089 25556-1364
azepf@pelemedia.de

Edith Vollhardt
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@pelemedia.de

Redaktion

Annina Schopen
Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@pelemedia.de

Daniel Schilling
Redakteur
Tel.: 089 25556-1918
dschilling@pelemedia.de

Mara Hofacker
Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@pelemedia.de

Katja Preydel
Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@pelemedia.de

Karin Hartnagel
Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung

Christoph Dück
Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de

Christian Dressler
Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de

Event / Distribution

Nike Menrath
Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@pelemedia.de

Marc Schneider
Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag

Heike Heckmann
Verlagsleiterin
Tel.: 089 25556-1902
hheckmann@pelemedia.de

Peter Eberhard
Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

Inhaltsverzeichnis

KUNSTSTOFF MAGAZIN

www.
kunststoff-
magazin.de

Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de