

# Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

## Baugewerbe

[www.buildingnet.de/baugewerbe](http://www.buildingnet.de/baugewerbe)

Fachmedium der Baubranche



**SONDERTHEMA**

Schalungen und Gerüste,  
die Baustellen der Zukunft prägen werden

**VERTRIEB**

Das Team von Robert Aebi verkauft Kunden mehr als nur Stahl und Eisen

**NEUKONZEPT**

Ein Dreiseitenkipper auf einem italienischen Transporter für die Stadt

**KI-ANGRIFFE**

So schützen sich Bauunternehmen erfolgreich gegen digitale Attacken



**MEDIADATEN  
2026**

Print | Digital | Events | Services

# Inhaltsverzeichnis



## Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Reichweite in der Industrie
- Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität

Mit Baugewerbe erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

### Baugewerbe – Die Medienmarke für den erfolgreichen Bauunternehmer

Mit Baugewerbe sind die Bauunternehmer immer bestens informiert. Baugewerbe liefert Bauunternehmern und Entscheidern fundierte Einblicke in die vier Kernthemen:

- Bau
- Baumaschinen
- Nutzfahrzeuge
- Management

Ob als monatliches Print- und E-Paper-Magazin oder tagesaktuell auf allen digitalen Kanälen – Baugewerbe bietet einen kompakten Überblick über Trends, Innovationen und Produktneuheiten.

**Wir greifen auf, was die Branche bewegt – schnell, präzise und relevant für den geschäftlichen Erfolg.**

### Reichweite & Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

Monatliche Gesamtverbreitung **15.667** Exemplare  
(Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2024)

**132.362** Seitenaufrufe auf buildingnet.de im Monat  
(Quelle: IVW Online 8/2025)

Zwei Newsletter pro Woche an rund  
**5.000** Newsletter-Abonnenten  
(Verlagsangabe 7/2025)

Rund **11.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen  
(Verlagsangabe 7/2025)

### Baugewerbe – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in der Baubranche

Mit Baugewerbe kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Baubranche – über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website** [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)
- regelmäßige **Newsletter**
- das **Anbieterverzeichnis Company Connectory**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

### Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- Baugewerbe digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet Baugewerbe **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

**Fazit:** Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

**Baugewerbe ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Baubranche.**

**Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.**

# Titel-Porträt

## Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

### 1. Titel

#### Baugewerbe – Fachmedium der Baubranche

### 2. Kurzcharakteristik

Der Traditionstitel Baugewerbe bietet Bauunternehmern und Entscheider in der Baubranche in den vier Kernrubriken Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management einen kompakten Überblick über Trends und Innovationen und greift auf, was die Branche bewegt. Der Mix aus Berichten aus der Praxis, Produktneuheiten und exklusiven Interviews mit Top-Managern bietet Orientierung. Das Redaktionsteam beleuchtet aktuelle Bauprojekte und zeigt auf, wie der Einsatz von neuen Technologien und intelligenten Baumaschinen Unternehmen dabei hilft, wirtschaftlicher zu arbeiten und sich im Wettbewerb einen Vorsprung zu verschaffen.

Baugewerbe erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de), den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist Baugewerbe immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.

### 3. Zielgruppe

Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider aus der Baubranche.

### 4. Erscheinungsweise

12 Ausgaben jährlich

### 5. Heftformat

DIN A4

### 6. Jahrgang

107. Jahrgang 2026

### 7. Bezugspreis

Jahresabonnement Print Inland 223,- €  
Jahresabonnement Print Ausland 243,- €  
inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe Print 25,- €  
inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand

Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,- €  
Einzelausgabe E-Paper 18,- €  
inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €,  
inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

### 8. Auflage

15.667 Exemplare

### 9. Mitgliedschaft / Teilnahme

IVW, IVW-Online

### 10. Verlag

#### Pelemedia GmbH

Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon.: +49 89 25556-1900,  
[www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de), [www.pelemedia.de](http://www.pelemedia.de)

### 11. Herausgeber

Pelemedia GmbH

### 12. Anzeigen

#### Gisela Nerke

Mediaberaterin  
Tel.: 089 9595-3928  
[mediaservice@nerke.de](mailto:mediaservice@nerke.de)

### 13. Redaktion

#### Kai Ingmar Link

Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1180  
[redaktion@baugewerbe-magazin.de](mailto:redaktion@baugewerbe-magazin.de)

#### Damir Mioc

Redakteur  
Tel.: 089 25556-1918  
[dmioc@pelemedia.de](mailto:dmioc@pelemedia.de)

# Auflagen / Verbreitung

## Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse



### 1. Auflagenkontrolle

### 2. Auflagenanalyse Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025\*

Druckauflage:	10.600 / davon Ausland 106
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA):	10.224 / davon Ausland 106
Verkaufte Auflage	223 / davon Ausland 3
Abonnierte Auflage	195 / davon Ausland 3
Sonstiger Verkauf	28
Freistücke	10.001 / davon Ausland 103
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	376
zzgl. Stand-alone-ePaper	5.443

\*(01.01.2025 – 30.06.2025)

### 3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,9	10.118
Ausland	1,1	106
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.224

## Gesamtverbreitung Baugewerbe

**10.224****+****5.443****=****15.667**

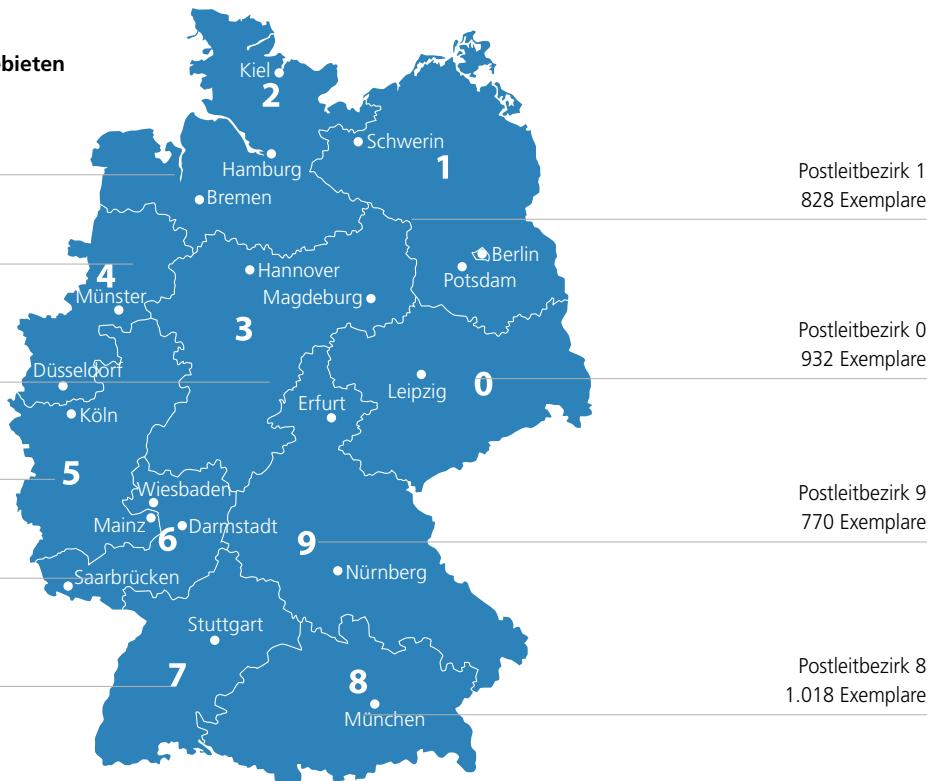
Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital  
extended E-Paper

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite [www.buildingnet.de](http://www.buildingnet.de) verbreitet.  
(IVW, Durchschnittswerte Q2/2025)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitzahlgebiet 2  
916 ExemplarePostleitzahlgebiet 1  
828 ExemplarePostleitzahlgebiet 4  
1.070 ExemplarePostleitzahlgebiet 0  
932 ExemplarePostleitzahlgebiet 3  
1.091 ExemplarePostleitzahlgebiet 9  
770 ExemplarePostleitzahlgebiet 5  
1.073 ExemplarePostleitzahlgebiet 8  
1.018 ExemplarePostleitzahlgebiet 6  
1.133 Exemplare

# Hochkarätige Zielgruppe

## Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
	Hoch- und Tiefbau, Hochbau ohne Fertigteilbau, Bauträger und Fertigteilbau	21,3
	Garten- und Landschaftsbau	12,4
	Tief- und Tunnelbau, Straßenbau, Brücken	14,3
	Abbruch- und Recycling, Entsorgung, Gewinnung	12,1
	Betonbau (Transportbeton, Betonstein und Fertigteilwerke), Gerüste	20,4
	Baumaschinenhandel, Vermietung, Hersteller, Nutzfahrzeuge	19,3
	Weitere	0,2
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

## Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
Inhaber/Geschäftsführung	37,5
Führungschaft am Bau/Bauleiter	27,4
Technischer Leiter	12,6
Kaufmännischer Leiter	10,4
Fachkraft/Meister	10,2
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

## Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
1–9 Beschäftigte	8,2
20–99 Beschäftigte	30,5
100–499 Beschäftigte	35,5
500–999 Beschäftigte	11,8
Mehr als 1.000 Beschäftigte	7,7
Schulen/Universitäten	2,5
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	1,4
Sonstige	2,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

# Themenmatrix

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Abbruch & Recycling	Anbaugeräte, Backenbrecher, Brechanlagen, Entsorgungsunternehmen, Fräsen, Kegelbrecher, Pulverisierer, Scheren, Schredder, Siebanlagen, Werkzeuge und Zerkleinerer, Gewinnung, Abbruchroboter	4, 7-8, 10, 12	9, 16, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 35, 38, 46, 48
Bau – Baustoffe	Herstellung, Nachhaltigkeit & Klimawandel, Baustoffhandel, Baustellenerfassung, Baustoffe der Zukunft	1-2, 9	3, 12, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 34, 35, 38, 44, 46, 53
Bau – Baustelle	Abgasreinigung, Absperrung, Akkugeräte, Arbeitssicherheit, Arbeitskleidung, Ausrüstung, Baulogistik, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüstschatz/Fangnetze, Kleingeräte, Leitern, Licht-/Signaltechnik, Mess- und Steuertechnik, Steuer-Regelanlagen und Werkzeuge, Baustelle der Zukunft, Baustellenerfassung, Bauwagen, Exoskelette & Hilfssysteme, Baustellen-Logistik, persönliche Schutzausrüstung	1-2, 4, 6, 10, 12	16, 17, 20, 21, 22, 24, 27, 29, 30, 32, 35, 38, 46
Bau – Betonbau	Abdichtung, Arbeitsgerüste, Betonfertigteile, Betonpumpen, Betonstein, Estrich, Gerüste, Leitern, Schalungen und Schalungszubehör, Sonderleitern und Transportbeton, Nachhaltigkeit	1-2, 4, 6, 9, 11,	2, 15, 21, 22, 29, 32, 35, 38, 41, 46, 48, 52
Bau – GaLaBau	Abwasserreinigung, Baustoffe, Entsorgung, Entwässerungssysteme, Lader, Mini- und Kompaktbagger, Pflastersteine, Pflegemaschinen, Platten, Platz- und Wegebau, Raupen, Stampfer, Umweltschutz, Vibrationsplatten und Walzen, Landschaftsbau	3, 7-8, 9,	12, 13, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 35, 36, , 38, 40, 46
Bau – Mauerwerksbau	Abdichtung, Dämmstoffe, Kalksandstein, Mauersteine/Wandsysteme, Mauerwerkssanierung, Mischer, Mörtel, Mörtelpumpen, Putz, Rührwerke, Rüttelplatten, Wärmedämmung, Zement und Ziegel, Befestigungen, 3D-Druck, Fassaden, Wärmepumpen, Solar, Photovoltaik, Fluchtwege, Gebäudesicherheit, technische Gebäudeausstattung	3, 5, 7-8,	4, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 32, 35, 38, 44, 46, 47
Bau – Straßenbau	Asphaltfertiger, Fräsen, Entwässerung, Instandhaltung, Kehrmaschinen, Kleingeräte, Pflasterverlegemaschinen, Pflastersteine, Pumpen, Stampfer, Straßenreinigung, Straßensanierung, Verdichter, Grader, Bohrmaschinen, Vibrationsplatten und Walzen, Straßenbeläge, Kommunaltechnik, Straßenbau der Zukunft, Einbautechnologien	4, 5, 6, 11,	17, 18, 20, 21, 22, 25, 29, 30, 32, 35, 38, 46, 47

# Themenmatrix

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Tief- & Tunnelbau	Abwasserentsorgung, Aushubgeräte, Bohrgeräte, Geothermie, Grabfräsen, Kameras/Laser, Kanalbau, Pumpen, Ramm- und Ziehgeräte, (Rohr-)Leitungsbau, Schächte/Schachtzubehör, Spezialmaschinen, Tunnelschalung und Verbau-systeme, Robotik, Infrastrukturbau	3, 7-8,	13, 17, 20, 21, 22, 23, 29, 32, 35, 38, 46
Baumaschinen	Bagger, Kompaktbagger, Radlader, 3D-Steuerung, Anbaugeräte, Antriebstechnik, Baumaschinenhandel, Dozer, Dumper, Grader, Raupen, Reifen, Schnellwechselsysteme, Schürf- und Planiergeräte, Wartung und Zubehör, Maschinensteuerung, Baumaschine der Zukunft, Antriebe und Motoren, Telematik, Konnektivität, Hydraulik	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 10, 12	3, 17, 20, 21, 22, 24, 26, 29, 32, 34, 35, 38, 39, 46, 48, 49, 51
Baumaschinen – Krane & Hebebühnen	Antriebstechnik, Bau-Aufzüge, Kräne, Kranzubehör, Mauerbühnen, Teleskopkrane und Spezialkrane, Mess-Prüftechnik, Teleskoplader, Hebebühnen	1-2, 5, 9, 11,	5, 17, 24, 26, 29, 32, 34, 38, 46, 48, 49
Nutzfahrzeuge	Achsen, Anhänger, Antriebstechnik, Autonomes Fahren, Bau-Lkw, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Getriebe, Kipper, Kräne, Lkw, Lkw-Anbaugeräte, Muldenfahrzeuge, Motoren, Öle/Kraft- und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Schwerlasttransport, Sicherheit, Spezialtransport, Tieflader, Telematik, Transport, Transporter, Umweltschutz, Wartung, Flottenmanagement, Ladungssicherheit	1-2, 3, 4, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	4, 14, 17, 24, 29, 32, 38, 43, 46, 48, 49, 50
Digitalisierung Management	Aftermarket, Fördermittel, Dienstleistungen, Finanzen, Kommunikation, Leasing, Marketing, Miete, Recht, Risiko-management, Seminare & Veranstaltungen, Telematik, Unternehmensführung und Versicherungen und Vermietungen, Baustellenerfassung, Beschaffung, Finanzmanagement, Baumanagement, Forschung und Wissenschaft, Politik, Wirtschaft	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	2, 7, 9, 10, 13, 17, 20, 21, 22, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 37, 38, 43, 46, 48, 49

# Themen/Termine 2026

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen
Januar	Interaktives E-Paper	Baustelle im Winter - Sonderthema: Arbeitsschutz im Fokus				
	<b>ET:</b> 15.01.26 <b>AS:</b> 08.01.26 <b>DU:</b> 10.01.26	Baustelle (Sicherheit, Werkzeuge, Container, Beleuchtung, Arbeitskleidung) Betonbau (Gerüste und Schalungen) Straßenbau Tief- und Tunnelbau	Bagger, Radlader, Krane und Hebebühnen Anbaugeräte	Transporter, Anhänger und Sonderaufbauten Bau-Lkw, Kipper Telematik, Flottenmanagement	IT am Bau Arbeitsschutz, Versicherungen Marketing Dienstleistungen Fachkräfte	
Januar – Februar	Sonderthema: Wohnungsbau und Marktstabilisierung					
	<b>ET:</b> 11.02.26 <b>AS:</b> 22.01.26 <b>DU:</b> 27.01.26	Betonbau Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustoffe Straßenbau Straßen und Verkehrswege Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik Anhänger, Aufbauten, Sonderaufbauten, Kipper	BIM IT am Bau Aftermarket Dienstleistungen	Großseminar VDBUM, 10.-13.02.2026 Asphaltage 25.-27.02.2026 BetonTage, 10.-12.03.2026 Fachtagung Abbruch, 13.03.2026 digitalBAU 2026, 24.-26.03.2026
März	Sonderthema: Nachhaltigkeit und Green Building					
	<b>ET:</b> 11.03.26 <b>AS:</b> 19.02.26 <b>DU:</b> 24.02.26	Tief- & Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung)	Anhänger, Aufbauten und Spezialaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	Online-Plattformen Fachkräfte	
April	Sonderthema: Fachkräftemangel und Qualifizierung					
	<b>ET:</b> 07.04.26 <b>AS:</b> 18.03.26 <b>DU:</b> 23.03.26	Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit Klimaneutralität Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erbewegung, Forsttechnik) Vermietung, Handel und Leasing Radlader	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	IFAT 04.-07.05.2026

Änderungen vorbehalten.

**ET:** Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **RS:** Redaktionsschluss

# Themen/Termine 2026

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen	
				<b>Sonderthemen: OEMs im Fokus &amp; Alternative Antriebe</b>			
Mai	5	ET: 05.05.26 AS: 15.04.26 DU: 20.04.26	Straßen- und Verkehrswegebau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik	BIM Bau-Software Künstliche Intelligenz Aftermarket Vernetztes Bauen Fördermittel	
Junii	6	ET: 17.06.26 AS: 28.05.26 DU: 02.06.26	Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Straßen und Verkehrswegebau Nachhaltiges Bauen Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Kompaktbagger	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	IT am Bau Apps Finanzierung, Leasing Versicherungen und Vermietung	Gewinner: Produkte des Jahres
Juli – August	7-8	ET: 29.07.26 AS: 09.07.26 DU: 14.07.26	Tief- und Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Vermietung, Handel und Leasing Radlader Mining Challenges	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	Künstliche Intelligenz Bau-Software Baufeldmanagement Aftermarket	GaLaBau 11.-14.09.2026 IAA Transportation 15.-20.09.2026 NordBau 09.-13.09.2026

# Themen/Termine 2026

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen	
				<b>Sonderthema: Modulares und urbanes Bauen</b>			
September	9	ET: 09.09.26 AS: 20.08.26 DU: 25.08.26	Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Baustoffe GaLaBau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erbbewegung) Container: Service und Handel Krane und Hebebühnen Alternative Antriebe	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	Arbeitsschutz Aktuell 20.-22.10.2026 Produkte des Jahres 2027 - jetzt bewerben
Okttober	10	ET: 07.10.26 AS: 17.09.26 DU: 22.09.26	Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Kompaktbagger	Bau-Lkw Telematik	Bau-Software Marketing Vernetztes Bauen	
November	11	ET: 05.11.26 AS: 16.10.26 DU: 21.10.26	Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Klimaneutrales Bauen Straßen- und Verkehrswegebau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Mining Challenges Krane und Hebebühnen	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Online-Plattformen Finanzierung, Leasing und Versicherung Fachkräfte	Ausblick BAU 11.-15.01.2027
Dezember	12	ET: 09.12.26 AS: 19.11.26 DU: 24.11.26	Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit (PSA)	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erbbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Vermietung, Handel und Leasing	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	Rückblick 2026 Ausblick BAU 11.-15.01.2027

# Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 106, gültig ab 01.01.2026

Format	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	€ 4.850	€ 6.490
Juniorpage	€ 3.500	€ 4.680
1/2 Seite	€ 2.930	€ 3.910
1/3 Seite	€ 2.330	€ 3.110
1/4 Seite	€ 1.880	€ 2.440
1/6 Seite	€ 1.250	€ 1.700
1/8 Seite	€ 1.030	€ 1.370
Titelseite		€ 9.840
Umschlagseiten: U2/U4 je		€ 7.820
U3		€ 6.790

## Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanziege (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

## Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

## Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel		
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

## Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskaala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

## Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

**Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper). Die Digitalausgabe steht zudem online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).**



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

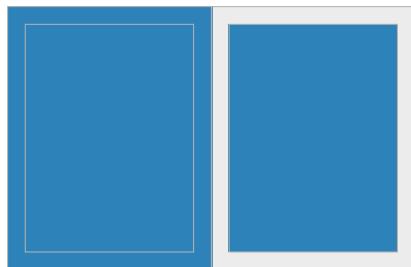
**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



**1/1-Seite**

S: 180 x 252 mm  
A: 210 x 297 mm



**Junior Page**

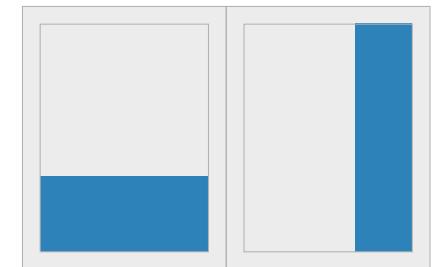
S: 135 x 190 mm  
A: 150 x 213 mm



**1/2 Seite quer**

**1/2 Seite hoch**

S: 180 x 124 mm  
A: 210 x 147 mm



**1/3 Seite quer**

**1/3 Seite hoch**

S: 180 x 80 mm  
A: 210 x 103 mm

S: 56 x 252 mm  
A: 71 x 297 mm



**1/4 Seite quer**

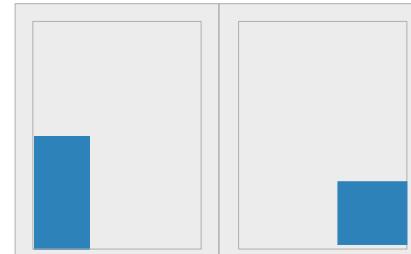
S: 180 x 60 mm  
A: 210 x 83 mm

**1/4 Seite hoch**

S: 88 x 124 mm  
A: 103 x 147 mm

**1/4 Seite hoch**

S: 45 x 252 mm  
A: 60 x 297 mm

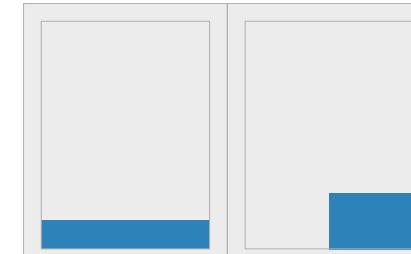


**1/6 Seite hoch**

S: 56 x 124 mm  
A: 71 x 147 mm

**1/6 Seite**

S: 88 x 80 mm  
A: 103 x 103 mm



**1/8 Seite quer**

S: 180 x 29 mm  
A: 210 x 52 mm

**1/8 Seite**

S: 88 x 60 mm  
A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Print-Werbemittel  
bitte per E-Mail an:  
[druckunterlagen@pelemedia.de](mailto:druckunterlagen@pelemedia.de)

# Sonderwerbeformen



**Format:** 210 mm x 190 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

**Preis: € 9.840**

**Innentitelseite** 210 mm x 190 mm

Innentitelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und 2-seitige Titelstory.

**Preis: € 6.950**

## Titelseite



**Content-Paket:**

1/1 Seite Advertorial

**Preis: € 4.450**

(nicht rabattfähig)

**Crossmedia-Paket:**

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

**Preis: € 5.850**

(nicht rabattfähig)

## Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten      € 7.960

3 Blatt = 6 Seiten      € 10.260

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

## Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis  
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 320  
pro Tausend  
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.

## Beilagen



## Versandanschrift Sonderwerbeformen

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift Baugewerbe, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

# Extended E-Paper

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

## Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.

## Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden.  
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration € 500

GIF-Animation € 500

Umfrage € 1.900

Bildergalerie € 1.500

YouTube Video\* € 1.900

\* nicht rabattfähig

**Interaktive Umfragen**  
Mit unseren flexiblen Umfrage-Tool bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:  
**Option 1:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotto.  
**Option 2:** Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.  
**Option 3:** Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihren Wunschtema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingeblendet.  
Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.



The collage illustrates the variety of interactive features available in extended E-Paper:

- Top Left:** A yellow circular icon with a lock symbol and the text "Baugewerbe EXKLUSIV".
- Top Center:** A page titled "Maßgeschneiderte Lösungen" (Customized Solutions) featuring a video player over a factory scene.
- Top Right:** A page titled "Stepstar und Trailstar" (Stepstar and Trailstar) featuring a video player over a factory scene.
- Middle Left:** A page titled "Fundermax" featuring a video player over a hand holding a tree trunk.
- Middle Center:** A page titled "Die Zukunft elektrifiziert" (The Future is Electrified) featuring a video player over a construction site.
- Middle Right:** A page titled "Leitung im Fokus" (Focus on Cables) featuring a video player over a cable reel.
- Bottom Left:** A page titled "Funderplan - ressourceneffizient und nachhaltig" (Funderplan - resource-efficient and sustainable) featuring a video player over a hand holding a tree trunk.
- Bottom Center:** A page titled "Für uns Menschen: nachhaltig gesund, geschützt und wirtschaftlich" (For us humans: healthy, protected, and economic) featuring a video player over a hand holding a tree trunk.
- Bottom Right:** A page titled "Das Baumhaus mit dem Mikrograu OZ010 ist das 100% biologische Holzhaus" (The Baumhaus with the Microgrey OZ010 is the 100% biological wood house) featuring a video player over a hand holding a tree trunk.

# Baugewerbe Markt

## Baugewerbe Markt – Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

### Zeigen Sie dauerhafte Marktpresenz in Baugewerbe

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatliche Neuaunahme möglich
- Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
- Laufzeit 6, alternativ 12 Monate



#### Rubrikanzeigen – Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes

Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.  
**s/w € 3,90 – 4c: € 5,70**

### Anzeigen platziert im Markt, kein Redaktionsumfeld

Monatlich buchbar in folgenden Formaten:

**1/4 Seite** im Format 88 mm x 124 mm  
zum Preis von **€ 1.200**

**1/6 Seite** im Format 88 mm x 80 mm  
zum Preis von **€ 950**

**1/8 Seite** im Format 88 mm x 60 mm  
zum Preis von **€ 700**

(Breite x Höhe)



### Geben Sie Ihre Visitenkarte ab - mit Ihrem Firmeneintrag

- Format: 43 mm x 75 mm (Breite x Höhe)
- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatlicher Motivwechsel möglich

Buchung für **5 Ausgaben** im Jahr  
zum Gesamtpreis von **€ 1.800**

Buchung für **10 Ausgaben** im Jahr  
zum Gesamtpreis von **€ 2.800**

### Ihr Nutzen:

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper).

Die Digitalausgabe steht online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).

47  
MARKTPLATZ

#### BAUFAHRZEUGE



FASSI Ladekrane GmbH  
Industriestraße 10  
63584 Gründau

Tel.: +49 (0) 6051 9121-0  
Fax: +49 (0) 6051 9121-20  
[info@fassigroup.de](mailto:info@fassigroup.de)  
[www.fassigroup.de](http://www.fassigroup.de)

#### BAUMASCHINEN



SENNEBODEN

Maschinenfabrik GmbH

Hebelstraße 30

94316 Straubing

Deutschland

Tel.: +49 (0) 9421 540-0

Fax: +49 (0) 9421 540-888

[info@sennebogen.de](mailto:info@sennebogen.de)

[www.sennebogen.com](http://www.sennebogen.com)

#### BAUGERÄTE



Laufwerkstechnik,  
Gummiketten, Zahnräume,  
Anbaugeräte und  
Ersatzteile



LINER Industrie Service GmbH

Camp-Spich-Str. 70

53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0) 2441 26567-00

Fax: +49 (0) 2441 26567-99

[info@linser.eu](mailto:info@linser.eu)

[www.linser.eu](http://www.linser.eu)

PASCHAL-Werk

G. Maier GmbH

Kreuzbühlstraße 5

77790 Steinbach

Tel.: +49 (0) 7832 71-0

Fax: +49 (0) 7832 71-209

[service@paschal.de](mailto:service@paschal.de)

[www.paschal.de](http://www.paschal.de)

NEVARIS

Bausoftware GmbH

Hanna-Kunath-Straße 3

28199 Bremen

Tel.: +49 (0) 421 596600

[info@nevaris.de](mailto:info@nevaris.de)

[www.nevaris.com](http://www.nevaris.com)

Ihre Ansprechpartnerin:  
Gisela Nerke  
Telefon: 089 9595-3928  
E-Mail: [mediaservice@nerke.de](mailto:mediaservice@nerke.de)



Muster

#### MANAGEMENT

Beratung am Bau



ifa-Bau Consult GmbH

Industriestraße 2

70565 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 711 220458-0

Fax: +49 (0) 711 220458-50

[info@ifa-bau-consult.com](mailto:info@ifa-bau-consult.com)

[www.ifa-bau-consult.com](http://www.ifa-bau-consult.com)

Baugewerbe  
MARKTPLATZ  
Präsentieren Sie  
Ihr Unternehmen

Erscheinungs-  
weise:  
10 Ausgaben  
pro Jahr

Preis:  
für 6 Monate  
€ 1.800,-

Preis:  
für 12 Monate  
€ 2.800,-



# Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	<p>beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten</p> 
Satzspiegel	<p>180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite</p>
Druckverfahren	<p>Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset</p>
Farben	<p>Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.</p>
Datenformate	<p>Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi</p>
Proof	<p>Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.</p>
ICC-Profil	<p>Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L), Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.</p>
Datenübermittlung	<p>Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a></p>
Datenarchivierung	<p>Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p>
Gewährleistung	<p>Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.</p>
Kontakt	<p>Nike Menrath Tel.: 089 25556-1911 <a href="mailto:nmenrath@pelemedia.de">nmenrath@pelemedia.de</a></p>

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.	
Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.  
Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.  
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.  
Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheften ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

 **Versandanschrift**  
**Liefervermerk:**  
Für Zeitschrift Baugewerbe,  
Ausgabe (Nr.)  
Vogel Druck, Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

*Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.buildingnet.de/AGB](http://www.buildingnet.de/AGB))*

 **Zahlungsbedingungen**  
Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto  
  
**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München  
**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500  
**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Bannerformate www.buildingnet.de

## (1) Superbanner

**€ 180** / 1.000 Ad Impressions

(728 x 90 Pixel)

\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel



## (2) Billboard Ad

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions

(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Video Ad

**€ 370** / 1.000 Ad Impressions

(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

## (3) Skyscraper

**€ 190** links / 1.000 Ad Impressions

**€ 230** rechts sticky / 1.000 Ad Impressions

(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)

\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (4) Halfpage Ad

**€ 230** / 1.000 Ad Impressions

(300 x 600 Pixel)

\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (5) Medium Rectangle

**€ 190** / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

## (5) Medium Rectangle Video Ad

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

## (6) Baseboard Ad

**€ 250** / 1.000 Ad Impressions

(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)

\* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

## (7) Fullsize

**€ 150** / 1.000 Ad Impressions

(468 x 60 Pixel)

## (8) Halfsize

**€ 130** / 1.000 Ad Impressions

(234 x 60 Pixel)

## (9) Landscape Video Ad

**€ 450** / 1.000 Ad Impressions

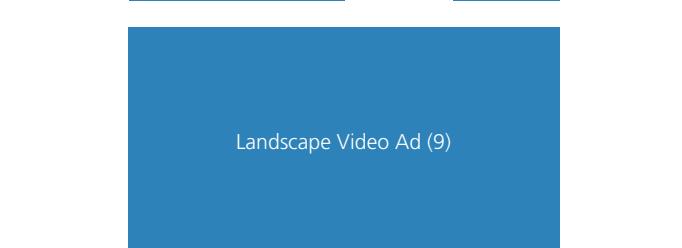
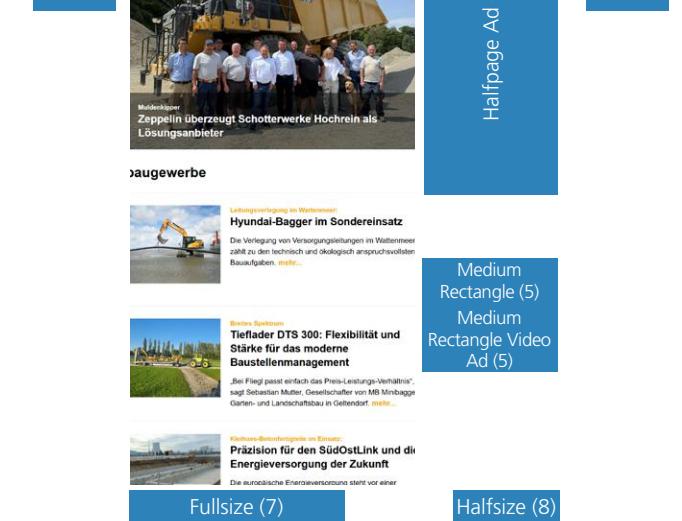
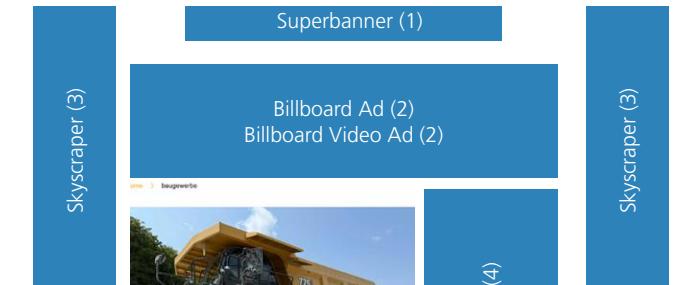
(854 x 480 Pixel)



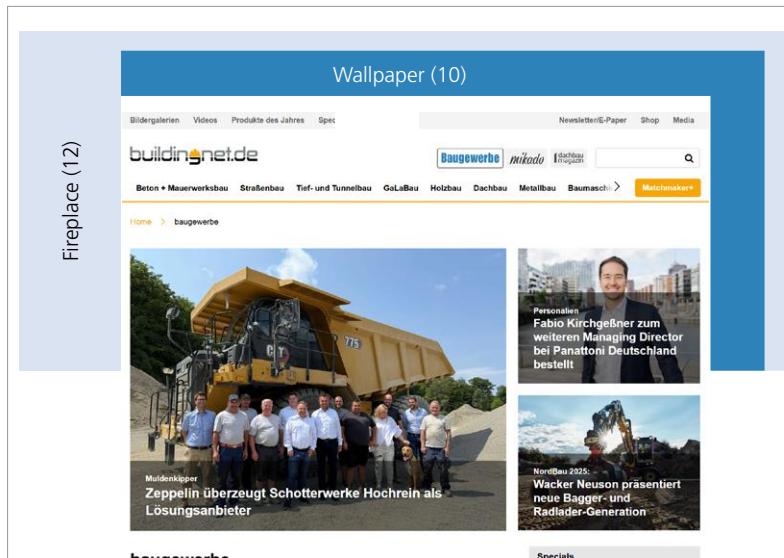
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
Spezifikationen Video Ad: [siehe Seite 20](#)



Rubriken ▾ Holzbau ▾ Dachbau ▾ Metallbau ▾ Baumaschinen & Werkzeuge ▾ Nutzfahrzeuge ▾



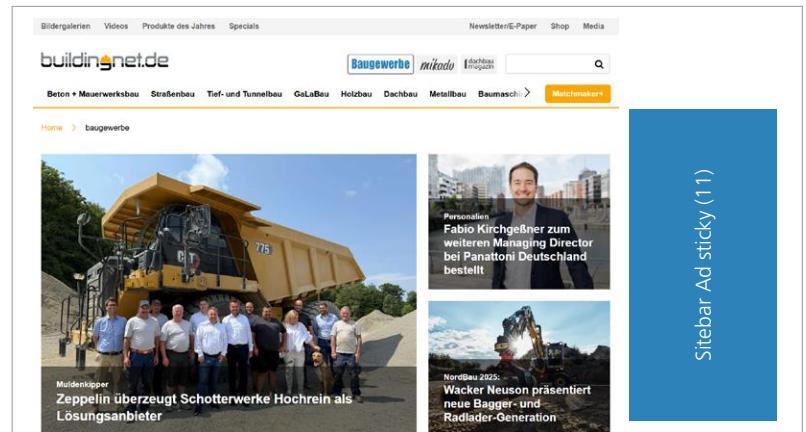
# Bannerformate & Bannerübersicht Mobile www.buildingnet.de



Fireplace (12)

## (10) Wallpaper

**€ 270** / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel / oben,  
120 x 600 Pixel / rechts, oder  
160 x 600 Pixel / rechts)  
\*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



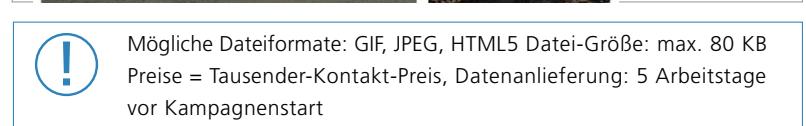
Sidebar Ad sticky (11)

## (11) Sidebar Ad (sticky)

**€ 260** / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (12) Fireplace

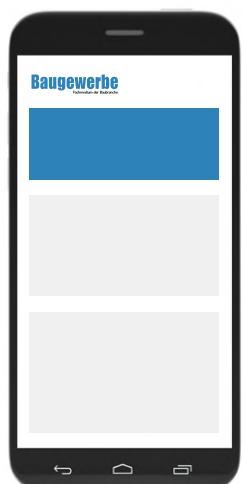
**€ 540** / 1.000 Ad Impressions  
1.000 x 90 Pixel oben / rechts  
und links jeweils 120 x 600 Pixel  
oder 160 x 600 Pixel



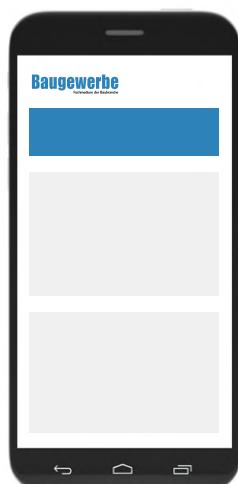
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage  
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

## Bannerübersicht Mobile



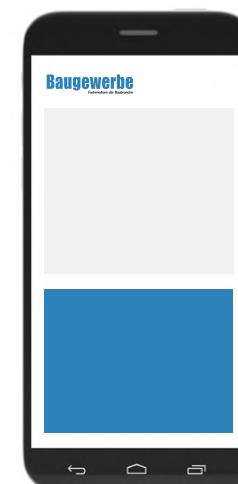
**Mobile Content  
Ad 4:1**  
300 x 75 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content  
Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content  
Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content  
Ad 2:1**  
300 x 150 Pixel  
max. 50 KB

# Bannerformate Webseite Video Ads www.buildingnet.de

## Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

**Platzierungen:**

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

**Features:**

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

**Ausspielung:**

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

**Daten-Anlieferung:**

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
 Datei-Größe: max. 80 KB,  
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
 Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

## Billboard Video Ad (2)



Billboard Video Ad (2)

bulldozer

Zeppelin überzeugt Schotterwerke Hochrein als Lösungsanbieter

### Medium Rectangle Video Ad (5)



Medium Rectangle Video Ad (5)

Fabian Kirchgässer zum weiteren Managing Director bei Panattoni Deutschland bestellt

### baugewerbe



Liebherr-Bagger im Wettbewerb: Hyundai-Bagger im Sonderreinsatz

Die Verleihung von Versorgungsleistungen im Wettbewerb zählt zu den technisch und ökologisch anspruchsvollsten Baumaßnahmen. mehr...



Bestes Spektakel: Tiefbagger DTS 300: Flexibilität und Stärke für das moderne Baustellenmanagement

„Bei Fliegl passt einfach das Preis-Leistungs-Vermältnis“, sagt Sebastian Mutter, Gesellschafter von MB Minibagger Gart- und Landschaftsbau in Gelsenkirchen. mehr...



Kleinwagen-Betonpumpe im Einsatz: Präzision für den SüdOstLink und die Energieversorgung der Zukunft

Die europäische Energiesicherung steht vor einer Jahrhunderthaufgabe: Das Stromnetz muss modernisiert und erweitert werden, um den Übergang zu erneuerbaren Energien zu ermöglichen. mehr...



bauma 2025: Kompakt, kraftvoll, zukunftsweisend: Der neue Ruthmann Steiger T 380 XS in der Höhenzugstechnik

Auf der bauma 2025 in München präsentierte Ruthmann erstmals den neuen Steiger T 380 XS – ein Meilenstein in der Höhenzugstechnik. mehr...



Projekt der Firma Yannar: Mit Yannar Bagger in die grüne Zukunft

Im Projekt Valley in Landkreis, einer Region, in der früher das Landwirtschaftsjahr beginnt, verwirklicht die Yannar Group Handwerkstradition mit einem klaren Zukunftsblick. mehr...

## Landscape Video Ad (9)

# Company Connectory

Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen



**Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.**

Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

## Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
<b>Preis</b>	<b>2.990 €</b>	<b>4.990 €</b>	<b>6.190 €</b>

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

A screenshot of the buildingnet.de website. At the top, there's a navigation bar with links for NEWSLETTER, BILDER, VIDEOS, MEDIA, ÜBER UNS, FAUER, and INTERNATIONALES. Below the navigation, there's a search bar and social media icons for Facebook and LinkedIn. The main content area features a large image of a modern wooden building with large windows. Overlaid on the image is the text "MAKE YOUR VISIONS WORK.". Below the image, there's a section for "Pfleiderer Deutschland GmbH" with a location pin, address (Ingolstädter Straße 51, 92318 Neumarkt in der Oberpfalz - Deutschland), and a "Kontaktieren" button. There are also links for "Über uns", "Firmenbeschreibung", and "Produkte &amp; Leistungen". The "Produkte &amp; Leistungen" section contains detailed technical information about their products, including "Technologisch wegweisend, konsequent klimafreundlich: WICCS von Pfleiderer steht für Premium Holzwerkstoffe, kundenorientierte Serviceleistungen und Nachhaltigkeit. Konstruktive Anwendungen stellen hohe Anforderungen an die eingesetzten Werkstoffe, z. B. an Biegefestigkeit, statische Eigenschaften, Dickeinfluss, Luftschalldämmung oder auch Abbrandrate. Holzwerkstoffe von Pfleiderer bieten für bestimmte Anwendung im Holz- und Schalungsbau sowie in der Leder- und Verschraubtechnik die passende Platte – mit hochwertigen technischen Eigenschaften, aus nachhaltigen Rohstoffen, konsequent umweltverträglich sowie klimafreundlich produziert." and "Pfleiderer bietet perfekte Werkstoffe für jedes Projekt, ob im konstruktiven Holzbau oder beim Möbel- und Innenausbau. Unsere Referenzen umfassen Betriebs-, und Betriebsgebäude, Freizeiteinrichtungen, Hotels, Schulen, Kliniken, Industriebauten und natürlich auch private Wohnhäuser." At the bottom, there's a "Muster" section.

# Native Advertising

## Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge



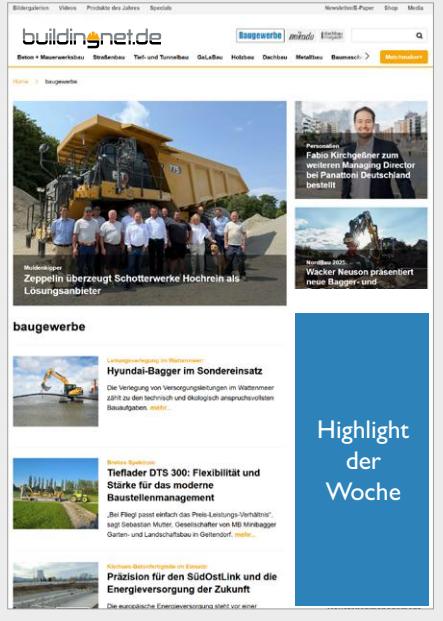
Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren. Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

### Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

**Tipp:** Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

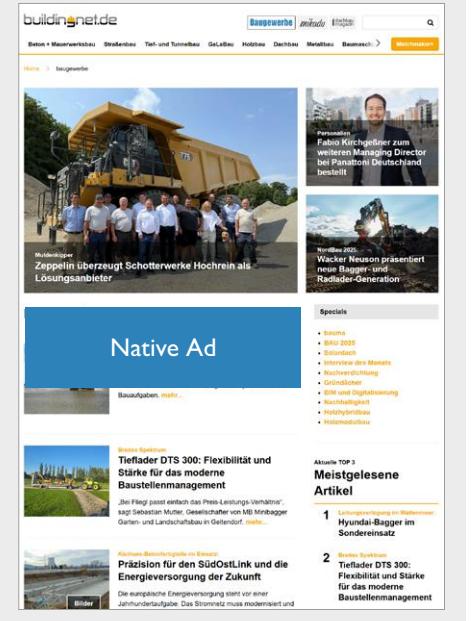
### Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



### Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche

Preis: € 710

Highlight der Woche Kombi Preis: € 1.710

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche

Preis: € 940

Native Ad-Kombi

Preis: € 1.950

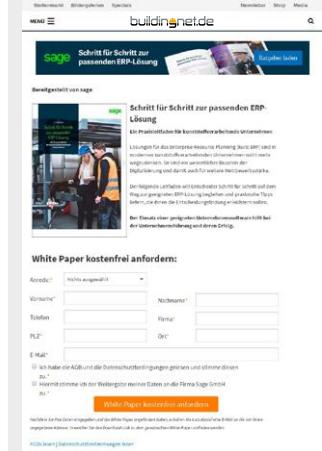
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus Preis: € 2.660

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

# Lead-Generierung

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
  - Mindestens zwei Social-Media-Posts
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

## Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

**Preis: € 4.080** zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

**Preis: € 5.890** zuzüglich **€ 70** je Lead



## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Social-Media-Posts
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website von buildingnet verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com

## Whitepaper:

**Preis: € 5.320**

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

**Preis: € 7.810**



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

# Social Media Posting

## Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von Baugewerbe. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

**Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.**



**Preis: € 750**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: rund 11.000**  
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



### Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenfeld von Baugewerbe
- Individuell wählbarer Veröffentlichungszeitpunkt
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

# Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von Baugewerbe**.  
Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

**Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.**

## Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** Baugewerbe und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

### Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 3.090**

(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**

**Baugewerbe**  
Fachmedien der Baubranche

**buildingnet.de**

18.6.2025 | 10:00



PERI hebt seinen bewährten modularen PERI UP Gerüstbaukasten auf das nächste Level:

Mehr Optionen, clevere Details und durchdachte Lösungen – gleich drei smarte Innovationen eröffnen für Gerüstbauer, die hoch hinauswollen, neue Einsatzmöglichkeiten.

Die drei neuen Erweiterungen im Überblick:

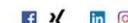
- **PERI UP Treppe Public:** Die innovative Lösung für temporäre Zugänge und Fluchtwegs im öffentlichen Bereich – normgerecht, einfach zu montieren und bestehend aus gerade einmal sieben lösungsbasierten Bauteilen.
- **PERI UP Cladding:** Revolutionäres Einhausungssystem mit blickdichten, aber lichtdurchlässigen Paneelen – ermöglicht die Montage aus dem geschützten Bereich für hohe Arbeitssicherheit und Komfort auf dem Gerüst.
- **Easy Steel Evo:** Die leistungsstarke Ergänzung für ganz spezifische Anforderungen im Fassadengerüstbau – ideal für Projekte mit besonders hohen Anforderungen.

Das Innovations-Trio punktet dabei auch gleich dreifach: ein Plus an Sicherheit durch normgerechte Lösungen, hohe Effizienz dank durchdachter Montagekonzepte und optimale Wirtschaftlichkeit durch die smarte Integration in das bestehende PERI UP System.

Mit diesen drei Innovationen setzt PERI neue Maßstäbe im Gerüstbau – und das alles perfekt integriert in das bewährte System des PERI UP Gerüstbaukastens.

Erleben Sie, wie die neuen Erweiterungen des PERI UP Gerüstbaukastens Ihre Bauprojekte auf das nächste Level bringen.

[Jetzt die Innovationen für den PERI UP Gerüstbaukasten entdecken.](#)



buildingnet.de

Newsletter:

[Anmelden](#) | [Umreden](#)

Dieser Newsletter wurde an [theckmann@pelemedia.de](mailto:theckmann@pelemedia.de) verschickt und ist für Sie als Bezieher kostenfrei und jederzeit kündbar, ohne dass Ihnen dafür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [AGB](#)

© 2025 Pelemedia GmbH

Muster

# Bannerformate Newsletter

Premium-Platzierung  
Leaderboard (1)

**Baugewerbe**  
Fachredaktion der Baubranche

Liebe Leserin, lieber Leser,

welche Nachrichten interessieren die Branche besonders? Hier kommen die zehn meistgelesenen Beiträge auf [www.bauing.net/de/baugewerbe](#) aus dem Juli 2024 kompakt für Sie im heutigen Newsletter zusammengefasst.

Ihr Kai Ingmar Link  
Chefredakteur

**Position 1**  
Unterhalb des Editorials (2)

**Position 2**  
Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)

**Position 3**  
Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)

Anzeige  
Textanzeige / Native Ad

SG IN INDUSTRIE UND LOGISTIK

5G in Industrie & Logistik

Mehrere wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Entwicklungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und zuverlässigen Daten austausch angewiesen. Mit 5G wird jederzeit 20 Gbit/s mehrere Datenaustauschkanäle und flexible Datenkommunikation auf ein neues Level bringen. Die markante Dauer wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren... [MEHR ▶](#)

Anzeige  
Headline für die Anzeige

ot meets IT

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich die digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Bereiche eines Betriebes. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren... [MEHR ▶](#)

**Exklusiv-Newsletter**

Zweimal pro Woche versendet Baugewerbe seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

Der Baugewerbe-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungskündigungen

\*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

**5.000\*** Empfänger  
**24%** Öffnungsrate  
(Durchschnitt)

(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)

## (1) Leaderboard

**€ 1.340** (630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

Leaderboard exklusiv im E-Paper-Newsletter **€ 2.670**

## (2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

**€ 1.020**

### Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

## Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.  
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

**€ 4.500**

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die baugewerbe-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte

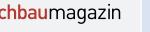
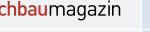
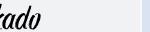
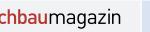
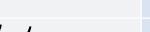
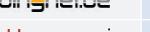
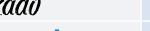
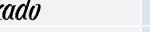
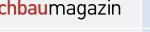
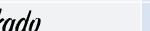


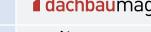
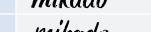
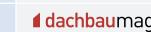
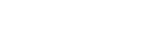
**Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)

**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

# Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema	
1	Donnerstag, 1. Januar	Baugewerbe	TOP-10 2025	
	Freitag, 2. Januar	buildingnet.de	News der Woche	
2	Montag, 5. Januar	dachbaumagazin	Steildach	
	Dienstag, 6. Januar	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen	
3	Mittwoch, 7. Januar	mikado	TOP 5 des Monats	
	Donnerstag, 8. Januar	Baugewerbe	IT-am Bau: Software und Werkzeuge	
	Freitag, 9. Januar	buildingnet.de	News der Woche	
4	Montag, 12. Januar	dachbaumagazin	Flachdach	
	Dienstag, 13. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger, Radlader und Co	
	Mittwoch, 14. Januar	mikado	Baustoffe	
5	Donnerstag, 15. Januar	Baugewerbe	Kandidaten PdJ	
	Freitag, 16. Januar	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 19. Januar	dachbaumagazin	Gründach	
	Dienstag, 20. Januar	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe, Fassaden, Nachhaltigkeit	
6	Mittwoch, 21. Januar	mikado	Mehrgeschossiger Holzbau	
	Donnerstag, 22. Januar	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge im Fokus: Baustellenfahrzeuge	
	Freitag, 23. Januar	buildingnet.de	News der Woche	
7	Montag, 26. Januar	dachbaumagazin	Dämmung	
	Dienstag, 27. Januar	Baugewerbe	Köpfe des Jahres 2025	
	Dienstag, 27. Januar	mikado	Extended E-Paper: Dach + Holz 2026	
	Mittwoch, 28. Januar	dachbaumagazin	Bauen im Bestand	
	Donnerstag, 29. Januar	Baugewerbe	Auf der Baustelle: Krane, Hebebühnen und Lader	
8	Freitag, 30. Januar	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 2. Februar	dachbaumagazin	Metalldach	
	Dienstag, 3. Februar	Baugewerbe	Top-10 Januar 2026	
	Mittwoch, 4. Februar	mikado	TOP 5 des Monats	
	Donnerstag, 5. Februar	Baugewerbe	SNL: Großseminar VDBUM	
9	Freitag, 6. Februar	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 9. Februar	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit	
	Dienstag, 10. Februar	Baugewerbe	Baustelle: Werzeuge und Sicherheit	
	Dienstag, 10. Februar	mikado	E-Paper: Ingenieurholzbau	
	Mittwoch, 11. Februar	mikado	Hallenbau	
	Mittwoch, 11. Februar	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2026	
	Mittwoch, 11. Februar	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz	
10	Donnerstag, 12. Februar	Baugewerbe	Bausoftware im Realitätscheck	
	7	Freitag, 13. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. Februar	dachbaumagazin	Solardecken	
	Dienstag, 17. Februar	Baugewerbe	Köpfe des Monats	
	Mittwoch, 18. Februar	mikado	Dach + Holz 2026	
11	Donnerstag, 19. Februar	Baugewerbe	Asphalttage 2026	
	Freitag, 20. Februar	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 23. Februar	dachbaumagazin	Dach+Holz 2026	
	Dienstag, 24. Februar	Baugewerbe	Management im modernen Bauwesen	
	Mittwoch, 25. Februar	mikado	Holzhybridbau	
12	Donnerstag, 26. Februar	Baugewerbe	Abbruch und Recycling	
	Freitag, 27. Februar	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 2. März	dachbaumagazin	Flachdach	
	Dienstag, 3. März	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 03_2026	
	Mittwoch, 4. März	mikado	Fachtagung Abbruch	
13	Donnerstag, 5. März	Baugewerbe	Invesitionsturbo für den Bau?	
	Donnerstag, 5. März	mikado	E-Paper: Bezahlbarer Wohnraum	
	Freitag, 6. März	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 9. März	dachbaumagazin	Gründach	
	Montag, 9. März	dachbaumagazin	E-Paper: Internationaler Dachbau	
14	Dienstag, 10. März	Baugewerbe	digitalBAU 2026	
	Mittwoch, 11. März	mikado	Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2026	
	Donnerstag, 12. März	Baugewerbe	SNL: digitalBAU 2026	
	Freitag, 13. März	buildingnet.de	News der Woche	
	Montag, 16. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge	
15	Dienstag, 17. März	Baugewerbe	Top-10 Februar 2026	
	Mittwoch, 18. März	mikado	Baustoffe	
	Donnerstag, 19. März	Baugewerbe	Forsttechnik	
	Freitag, 20. März	buildingnet.de	News der Woche	
16	Montag, 23. März	dachbaumagazin	Dämmung	
	Dienstag, 24. März	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte	
	Mittwoch, 25. März	mikado	Management – Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe	
	Donnerstag, 26. März	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau: Erfolgsprojekte	
	Freitag, 27. März	buildingnet.de	News der Woche	
17	Montag, 30. März	dachbaumagazin	Steildach	
	Dienstag, 31. März	Baugewerbe	Fleottenmanagement: Baumaschinen und Nutzfahrzeuge im Fuhrpark	
	Dienstag, 31. März	mikado	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau	

KW	Datum	Marke	Thema
14	Mittwoch, 1. April	 <b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 1. April	 <b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 04_2026
	Donnerstag, 2. April	 <b>Baugewerbe</b>	TOP-10 März 2026
	Freitag, 3. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
15	Montag, 6. April	 <b>dachbau magazin</b>	Belichtung
	Dienstag, 7. April	 <b>Baugewerbe</b>	Sicherheitslösungen für Gerüste und Schalungen
	Dienstag, 7. April	 <b>dachbau magazin</b>	E-Paper: Metalldächer
	Mittwoch, 8. April	 <b>mikado</b>	Personen des Monats
	Donnerstag, 9. April	 <b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
16	Freitag, 10. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 13. April	 <b>dachbau magazin</b>	Metalldach
	Dienstag, 14. April	 <b>Baugewerbe</b>	Abbruch und Recycling: Maschinen in der Kreislaufwirtschaft
	Mittwoch, 15. April	 <b>mikado</b>	Gewerbebau
	Donnerstag, 16. April	 <b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Persönliche Schutzausrüstung
17	Freitag, 17. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 20. April	 <b>dachbau magazin</b>	Entwässerung
	Dienstag, 21. April	 <b>Baugewerbe</b>	Nachhaltigkeit am Bau
	Mittwoch, 22. April	 <b>mikado</b>	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 23. April	 <b>Baugewerbe</b>	Nutzfahrzeuge: Transporter und mehr
18	Freitag, 24. April	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 27. April	 <b>dachbau magazin</b>	Solardach
	Dienstag, 28. April	 <b>Baugewerbe</b>	IFAT 2026
	Mittwoch, 29. April	 <b>mikado</b>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 30. April	 <b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Trends 2026
19	Freitag, 1. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 4. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Fassade
	Montag, 4. Mai	 <b>mikado</b>	E-Paper: Dachaufstockung
	Dienstag, 5. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 05_2026
	Mittwoch, 6. Mai	 <b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
20	Donnerstag, 7. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Top-10 April 2026
	Freitag, 8. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 11. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Berufskleidung
	Dienstag, 12. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Hybridbau
	Mittwoch, 13. Mai	 <b>mikado</b>	Ingenieurholzbau
21	Donnerstag, 14. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Bau 4.0 - Innovationen der Branche

KW	Datum	Marke	Thema
20	Freitag, 15. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 18. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Gründach
	Dienstag, 19. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	GaLaBau - Trends von morgen
21	Mittwoch, 20. Mai	 <b>mikado</b>	Markttrends: Dach
	Donnerstag, 21. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Fachkräftemangel auf dem Bau
	Freitag, 22. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 25. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	Solardach
22	Dienstag, 26. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Gewinner Pdj
	Dienstag, 26. Mai	 <b>dachbau magazin</b>	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 27. Mai	 <b>mikado</b>	Photovoltaik
	Donnerstag, 28. Mai	 <b>Baugewerbe</b>	Klimaneutralität
23	Freitag, 29. Mai	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 1. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Steildach
	Dienstag, 2. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Top-10 Mai 2026
	Dienstag, 2. Juni	 <b>mikado</b>	E-Paper: 33 Jahre mikado - Nachhaltigkeit erobert die Stadt
24	Mittwoch, 3. Juni	 <b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 06_2026
	Donnerstag, 4. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Tief- und Tunnelbau: Baustellensicherung
	Freitag, 5. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
25	Montag, 8. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 9. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Alternative Antriebe
	Mittwoch, 10. Juni	 <b>mikado</b>	Photovoltaik
	Donnerstag, 11. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Management: Bauplanung und Absicherung
26	Freitag, 12. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 15. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Metalldach
	Dienstag, 16. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 17. Juni	 <b>mikado</b>	Bildungsbauten
	Donnerstag, 18. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Straßenbau: Maschinen, Projekte, Trends
27	Freitag, 19. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 22. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Flachdach
	Dienstag, 23. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: Bausoftware im Einsatz
	Mittwoch, 24. Juni	 <b>mikado</b>	Markttrends: Fassade
	Donnerstag, 25. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
28	Freitag, 26. Juni	 <b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 29. Juni	 <b>dachbau magazin</b>	Dämmung
	Dienstag, 30. Juni	 <b>Baugewerbe</b>	Baustelle: Arbeitskleidung

KW	Datum	Marke	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Juli	<b>Baugewerbe</b>	KI im Bau
	Donnerstag, 2. Juli	<b>mikado</b>	E-Paper: Hybrid bauen
	Freitag, 3. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
28	Montag, 6. Juli	<b>dachbau</b> magazin	Elektrowerkzeuge
	Montag, 6. Juli	<b>dachbau</b> magazin	E-Paper: Dächer der Zukunft
	Dienstag, 7. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 Juni 2026
	Mittwoch, 8. Juli	<b>mikado</b>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 9. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Management: Versicherungen für Bauunternehmen
	Freitag, 10. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
29	Montag, 13. Juli	<b>dachbau</b> magazin	Belichtung
	Dienstag, 14. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Juli	<b>mikado</b>	Modulbau
	Donnerstag, 16. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Ergonomie im Arbeitsalltag
30	Freitag, 17. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 20. Juli	<b>dachbau</b> magazin	Fassade
	Dienstag, 21. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Straßenbau - Nachhaltigkeit, Trends und Technologie
	Mittwoch, 22. Juli	<b>mikado</b>	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
31	Donnerstag, 23. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Baustellenlogistik
	Freitag, 24. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 27. Juli	<b>dachbau</b> magazin	Gründach
	Dienstag, 28. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Marketing für Bauunternehmen
32	Mittwoch, 29. Juli	<b>mikado</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 29. Juli	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 07-08_2026
	Freitag, 31. Juli	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 3. August	<b>dachbau</b> magazin	Metalldach
33	Dienstag, 4. August	<b>Baugewerbe</b>	Mauerwerksbau: Serielles Bauen
	Mittwoch, 5. August	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. August	<b>Baugewerbe</b>	Sanierung
	Freitag, 7. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
33	Montag, 10. August	<b>dachbau</b> magazin	Steildach
	Dienstag, 11. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 12. August	<b>mikado</b>	Aufstockungen
	Donnerstag, 13. August	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
33	Freitag, 14. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
34	Montag, 17. August	<b>dachbau</b> magazin	Entwässerung
	Dienstag, 18. August	<b>Baugewerbe</b>	NordBau 2026
	Mittwoch, 19. August	<b>mikado</b>	Baustoffe
	Donnerstag, 20. August	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Hydraulik
35	Freitag, 21. August	<b>buildingnet.de</b>	buildingnet News der Wochen
		<b>mikado</b>	Mikado Extended E-Paper: Gebäudehülle
	Montag, 24. August	<b>dachbau</b> magazin	Flachdach
	Dienstag, 25. August	<b>Baugewerbe</b>	Urban Mining
36	Mittwoch, 26. August	<b>mikado</b>	Personen des Monats
	Donnerstag, 27. August	<b>Baugewerbe</b>	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Freitag, 28. August	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 31. August	<b>dachbau</b> magazin	Solardach
37	Dienstag, 1. September	<b>Baugewerbe</b>	Startups im Baugewerbe
	Dienstag, 1. September	<b>mikado</b>	E-Paper: Bauen im Bestand
	Mittwoch, 2. September	<b>mikado</b>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. September	<b>Baugewerbe</b>	GaLaBau 2026
38	Freitag, 4. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 7. September	<b>dachbau</b> magazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. September	<b>dachbau</b> magazin	E-Paper: Wohnungsbau
	Dienstag, 8. September	<b>Baugewerbe</b>	IAA Transportation 2026
39	Mittwoch, 9. September	<b>mikado</b>	Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade
	Mittwoch, 9. September	<b>Baugewerbe</b>	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 09_2026
	Donnerstag, 10. September	<b>Baugewerbe</b>	Digitalisierung: BIM auf der Baustelle
	Freitag, 11. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
40	Montag, 14. September	<b>dachbau</b> magazin	Dämmung
	Dienstag, 15. September	<b>Baugewerbe</b>	Green Building - Nachhaltigkeit im Baugewerbe
	Mittwoch, 16. September	<b>mikado</b>	Sanierung
	Donnerstag, 17. September	<b>Baugewerbe</b>	Top-10 August 2026
40	Freitag, 18. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 21. September	<b>dachbau</b> magazin	Berufskleidung
	Dienstag, 22. September	<b>Baugewerbe</b>	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 23. September	<b>mikado</b>	Steildach
40	Donnerstag, 24. September	<b>Baugewerbe</b>	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 25. September	<b>buildingnet.de</b>	News der Woche
	Montag, 28. September	<b>dachbau</b> magazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 29. September	<b>Baugewerbe</b>	Aufruf zur Leserwahl der Produkte des Jahres 2027
40	Mittwoch, 30. September	<b>mikado</b>	Markttrends: Massivholz-Bauweise

KW	Datum	Marke	Thema
40	Donnerstag, 1. Oktober	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Donnerstag, 1. Oktober	mikado	E-Paper: Großprojekte
	Freitag, 2. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 5. Oktober	dachbaumagazin	Belichtung
	Montag, 5. Oktober	dachbaumagazin	E-Paper: Metallfassaden
	Dienstag, 6. Oktober	Baugewerbe	Kompaktmaschinen
41	Mittwoch, 7. Oktober	mikado	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 7. Oktober	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2026
	Donnerstag, 8. Oktober	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste, Schalungen und mehr
	Freitag, 9. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 12. Oktober	dachbaumagazin	Metalldach
42	Dienstag, 13. Oktober	Baugewerbe	A+A 2026
	Mittwoch, 14. Oktober	mikado	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 15. Oktober	Baugewerbe	Top-10 Oktober 2026
	Freitag, 16. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 19. Oktober	dachbaumagazin	Steildach
43	Dienstag, 20. Oktober	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 21. Oktober	mikado	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
	Donnerstag, 22. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
	Freitag, 23. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 26. Oktober	dachbaumagazin	Gründach
44	Dienstag, 27. Oktober	Baugewerbe	Onlineplattformen für Bauunternehmen
	Mittwoch, 28. Oktober	mikado	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
	Donnerstag, 29. Oktober	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe 2026
	Freitag, 30. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. November	dachbaumagazin	Fassade
45	Dienstag, 3. November	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Sonderaufbauten und Anhänger
	Dienstag, 3. November	mikado	E-Paper: Internationaler Holzbau
	Mittwoch, 4. November	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. November	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2026
	Donnerstag, 5. November	dachbaumagazin	E-Paper: Industriebauten
46	Freitag, 6. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. November	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 10. November	Baugewerbe	Krane und Hebebühnen
	Mittwoch, 11. November	mikado	Wohnanlagen
	Donnerstag, 12. November	Baugewerbe	Vernetztes Bauen
46	Freitag, 13. November	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
47	Montag, 16. November	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 17. November	Baugewerbe	Straßen- und Verkehrswegebau
	Mittwoch, 18. November	mikado	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 19. November	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Fassaden
	Freitag, 20. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. November	dachbaumagazin	Entwässerung
48	Dienstag, 24. November	Baugewerbe	Vermietung, Leasing, Handel
	Mittwoch, 25. November	mikado	Nachverdichtung
	Donnerstag, 26. November	Baugewerbe	Abbruch, Recycling und Gewinnung
	Freitag, 27. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 30. November	dachbaumagazin	Flachdach
49	Dienstag, 1. Dezember	Baugewerbe	Top-10 November 2026
	Dienstag, 1. Dezember	mikado	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Mittwoch, 2. Dezember	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. Dezember	Baugewerbe	Telematik - Hilfestellung für Hersteller und Nutzer
	Freitag, 4. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
50	Montag, 7. Dezember	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. Dezember	dachbaumagazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
	Dienstag, 8. Dezember	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Schwerlasttransporte
	Mittwoch, 9. Dezember	mikado	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 9. Dezember	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2026
51	Donnerstag, 10. Dezember	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 14. Dezember	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Dezember	Baugewerbe	Kompaktbagger
	Mittwoch, 16. Dezember	mikado	Baustoffe
52	Donnerstag, 17. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 18. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 21. Dezember	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Dezember	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 23. Dezember	mikado	Internationaler Holzbau
53	Donnerstag, 24. Dezember	Baugewerbe	Weihnachtsgrüße
	Freitag, 25. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. Dezember	dachbaumagazin	BAU 2027
	Dienstag, 29. Dezember	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe
	Mittwoch, 30. Dezember	mikado	Vorschau BAU 2027
53	Donnerstag, 31. Dezember	Baugewerbe	Rückblick 2026

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2025)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbar, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungskündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlicher Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuräumen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Erfüllung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigen.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltfordernisse sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstößen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrecht, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordern, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzulegen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzusehen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wenigen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nickerfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen der Haftung, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu überlegenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertraglichen und nichtvertraglichen Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlgeschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusage des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordern, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzulegen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzusehen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wenigen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**12. Widerrufsrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt fröhstens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegenüberliegenden Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

# Ihre Ansprechpartner

## Mediaberatung

**Gisela Nerke**

Account Managerin  
Tel.: 089 9595-3928  
mediaservice@nerke.de

## Redaktion

**Kai Ingmar Link**

Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1180  
klink@pelemedia.de

**Mioc Damir**

Redakteur  
Tel.: +49 152 5522 9161  
mdamir@pelemedia.de

**Mara Hofacker**

Lektorin  
Tel.: 089 25556-1922  
mhofacker@pelemedia.de

**Max Kandler**

Social Media  
Tel.: 089 25556-1928  
mkandler@pelemedia.de



## Online / Marktforschung

**Christoph Dück**  
Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1905  
cdueck@pelemedia.de**Christian Dressler**  
Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1906  
cdressler@pelemedia.de**Nike Menrath**  
Leitung Service I Disposition I Events  
Tel.: 089 25556-1911  
nmenrath@pelemedia.de**Marc Schneider**  
Head of Data I Distribution I Production I Prokurist  
Tel.: 089 25556-1509  
mschneider@pelemedia.de

## Verlag

**Heike Heckmann**  
Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 25556-1902  
hheckmann@pelemedia.de**Peter Eberhard**  
Geschäftsführer  
Tel.: 089 25556-1901  
peberhard@pelemedia.de

# Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche



[www.  
buildingnet.de](http://www.buildingnet.de)



**building**net.de

**Baugewerbe**  
Fachmedium der Baubranche



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 25556-1900  
[info@pelemedia.de](mailto:info@pelemedia.de)