



# MEDIADATEN 2024

buildingnet.de

*mikado*  
Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

# Inhaltsverzeichnis

Titel-Porträt	3	Sonderausgabe	14
Zielgruppe	4	Matchmaker+	15
Verbreitung & Inhaltsanalyse	5	Technische Daten	16
Themenmatrix	6	Werbeformen Online	17
Anzeigenformate	9	Preise Online	18
Anzeigenpreise	10	Themenplan Newsletter	19
Sonderwerbformen	11	Kontakte	20
Interactive E-Paper	13		

# Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

*mikado* ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. *mikado* informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten. Der Fokus der Redaktion liegt dabei immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Arbeit.

## *mikado* informiert kompetent, verbindlich und verlässlich über:

- Holzbaukonstruktionen
- Erfolgreiche Betriebsführung
- Baustoffe und Bauelemente
- Betriebsausstattung

Förderpartner  
DEUTSCHER  
HOLZBAU

## Das Medium für Entscheider:

Zimmerei- und Holzbaubetriebe, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.



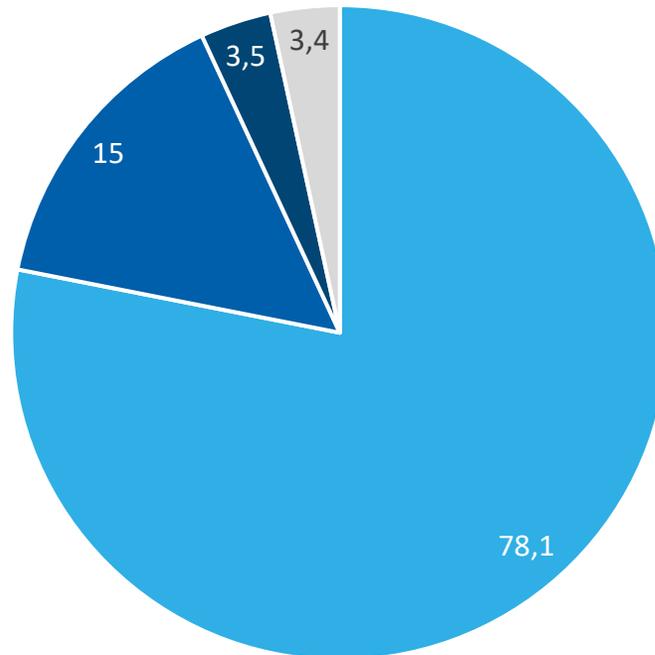
Gesamt verbreitete Auflage:  
**10.124 Exemplare**  
davon extended E-Paper:  
**1.215\***

Quelle: IVW Q2/23



# Zielgruppe

- Zimmerei- und Holzbaubetriebe
- Holzbauingenieure und -architekten
- Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln
- Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten



Quelle: Verlagsangabe in % der Gesamtauflage



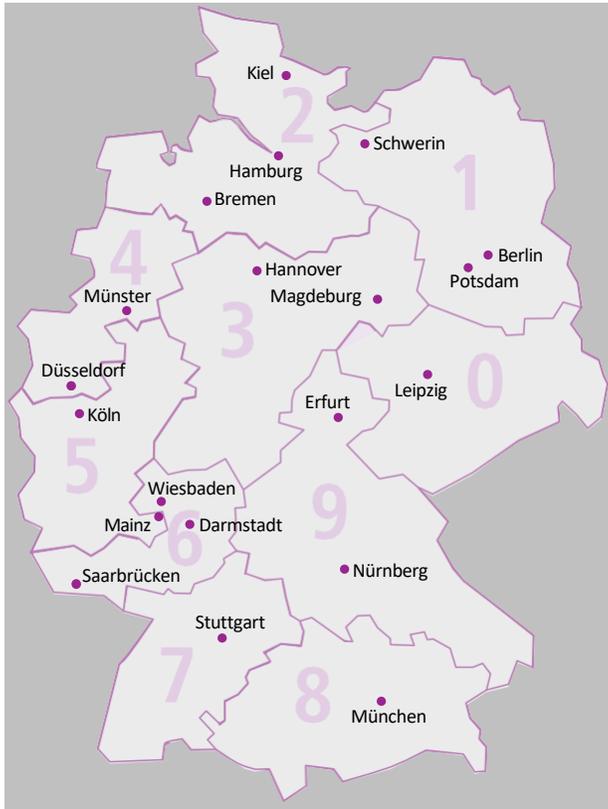
über **7.200** Visits im  
Monatsdurchschnitt

über **1.340** Newsletter-Empfänger

(Verlagsangabe 10/23)

# Verbreitung & Inhaltsanalyse

## Verbreitung nach Postleitzahlgebieten



Postleitbezirk 0	1.044 Exemplare
Postleitbezirk 1	934 Exemplare
Postleitbezirk 2	934 Exemplare
Postleitbezirk 3	1.055 Exemplare
Postleitbezirk 4	834 Exemplare
Postleitbezirk 5	904 Exemplare
Postleitbezirk 6	713 Exemplare
Postleitbezirk 7	1.226 Exemplare
Postleitbezirk 8	1.318 Exemplare
Postleitbezirk 9	1.084 Exemplare

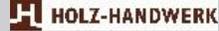
## Umfangs-Analyse 2023 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang	848,00 Seiten	=	100 %
Redaktionsteil	676,46 Seiten	=	79,77%
Anzeigenteil	171,54 Seiten	=	20,23%
davon Stellen-/Gelegenheitsanzeigen	2,5 Seiten	=	1,00%
davon verlagseigene Anzeigen	32,58 Seiten	=	19,00%
Einhefter	5,00 Seiten		
Beilagen	15,00 Seiten		
<b>Inhalts-Analyse Redaktion nach Sachgebieten</b>	676,46 Seiten	=	100%
Titel	11,00 Seiten	=	1,63%
Editorial	11,00 Seiten	=	1,63%
Inhalt	16,50 Seiten	=	2,44%
kurz und bündig	27,25 Seiten	=	4,03%
<b>Thema des Monats</b>	<b>230,82 Seiten</b>	=	<b>34,12%</b>
Ingenieurholzbau	17,92 Seiten	=	2,65%
Sanierung und Ausbau	20,17 Seiten	=	2,98%
Details im Griff	18,00 Seiten	=	2,66%
Holzhäuser	17,01 Seiten	=	2,51%
Ihr gutes Recht	5,50 Seiten	=	0,81%
Management	67,18 Seiten	=	9,93%
Büro kompakt	8,17 Seiten	=	1,21%
<b>Verband aktuell</b>	<b>72,00 Seiten</b>	=	<b>10,64%</b>
Architektur	18,00 Seiten	=	2,66%
Messe	3,00 Seiten	=	0,44%
<b>Produkte</b>	<b>36,67 Seiten</b>	=	<b>5,42%</b>
Zimmermeisterdach	41,59 Seiten	=	6,15%
Produkt & Praxis	3,00 Seiten	=	0,44%
Fortbildung	4,50 Seiten	=	0,67%
Unternehmen	12,18 Seiten	=	1,80%
Holzwelten	24,00 Seiten	=	3,55%
Vorschau	11,00 Seiten	=	1,63%
Gewinnspiel	0,00 Seiten	=	0,00%

# Themenmatrix 2024

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (Nummer)
Holzbau – Holztafelbauweise	Konstruktionsvollholz (KVH), Holzfaserdämmstoff, PUR-Dämmstoff, Zellulosedämmstoff, Einblasdämmung, Gipsfaserplatten, Fassadenbeplankungen, Innenraumbeplankungen, Schallschutz, Brandschutz (Kapselung), Vorfertigung, Verbindungsmittel, Wendetische, Hallen-Layout, betriebliche Arbeitsmittel und -abläufe	1-2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	1, 2, 4, 5, 12, 13, 18, 21, 24
Holzbau – Massivholzbauweise	Brettspertholz, Brettschichtholz, Cross-Laminated-Timber (CLT), Massivholzmauer (MHM), Vollholzelemente, Massivholzdecken, Holzbeton-Verbunddecken, Verbindungsmittel, Wandaufbauten, Dämmstoffe, bauphysikalische Lösungen zu Brand-/Schall-/Wärmeschutz, Aufzugschächte aus Massivholz	1-2,4, 6, 9, 11,12	1, 2, 4, 5, 14, 18, 21, 24, 25
Holzbau – Holz-Hybridbauweise	Aufstockungen, Anbauten, Bauteilanschlüsse, Sanierung, Abdichtung, Verbindungsmittel, mehrgeschossiger Holzbau, Treppen, Treppenhäuser, Pfosten-Riegel-Fassade, Hallenbau, Gewerbebau	1-2, 3, 5, 6, 11, 12, E-Paper	2, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 20, 24, 25
Holzbau – Ingenieurholzbauweise	Leimbinder, Holztragwerke, (freispannende) Dachtragwerke, Zollingerbauweise, Holzbrücken, Sonderbauten, Hallenbau, Gewerbebau, mobile Bauten, Mischbauten, Verbindungsmittel und -systeme, Brandschutzvorrichtungen	1-2, 3, 4, 7, 11, 12	1, 4, 7, 12, 13, 20, 24, 25
Holzbau – Fassadenbau	Holzfassaden, Holzwerkstoff-Fassaden, Putzfassaden, Wärme-Dämm-Verbund-Systeme (WDVS), Baulicher Holzschutz nach DIN 68800, Wandaufbauten, Anstriche, Lasuren, Farbgestaltung, Fensterlösungen, Dachgestaltung	1-2,6, 7, 12, E-Paper	5, 14, 18, 20
Dachbau – Tragwerk & Konstruktion	Steildach, Dachlatten aus Nadelholz nach CE-Richtlinie, Nagelplattenbinder, Konstruktionsvollholz, Flachdächer aus Holz, Dachdämmstoffe, Dachflächenfenster, Sicherheit am Dach – Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	1-2,5, 8, 9, E-Paper	3, 4, 10, 15, 18, 19, 23
Dachbau – Deckung & Entwässerung	Dachziegel, Firstziegel, Dachsteine, Dachabdichtung, Fertiggauben, Gaubenanschlüsse, temporärer Regenschutz, Dachflächenfenster, Entwässerungslösungen, Dachrinnen, Regenrohre, Belichtungssysteme für Mehrgeschosser, Aufmaß per Drohne	1-2,5, 8, 9, E-Paper	3, 4, 10, 15, 18, 19
Dachbau – Solarthermie & Photovoltaik	Solarthermie-Elemente, Photovoltaik-Elemente, Batteriespeicher, Wechselrichter, Befestigungslösungen für PV- und Solarthermie-Elemente am Flach-/Grün-/Steildach, Wartung, Zubehör, KfW-Richtlinien, Amortisationsrechnung	4, 5, 8, 12	4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 19
Nutzfahrzeuge	Kastenwagen, Transporter, Kleinlaster, Anhänger, Antriebstechnik, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Kräne, Lkw, Schwerlasttransport, Sicherheit, Umweltschutz, Wartung, Zubehör, Nutzfahrzeug-Individualisierung (Inneneinrichtungen, Transportschutz, Personenbeförderung)	3, 12	6, 17, 23
Baustelle – Logistik & Sicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	5, 7, 8, 9, E-Paper	6, 7, 9, 10, 11, 23, 26
Management	Betriebsführung, (Hand-)Maschinen, Betriebsführung/-abläufe, (Abbund-)Software, Unternehmensführung, Marketing	1-2,3, 4, 5, 7, 9, 10, 11,12	9, 10, 11, 16, 17, 18, 20, 21, 26

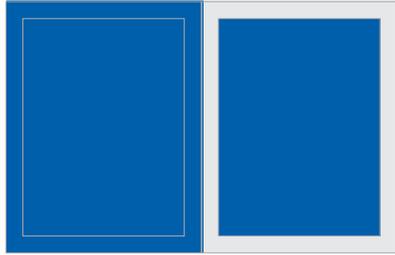
# Themen / Termine 2024

Printausgabe mit Extended E-Paper	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-Schluss	Thema des Monats	Themenschwerpunkt	Markt-Trends / Messen
<b>01-02</b>	18.01.24	15.12.23	19.12.23	<b>Ingenieurholzbau</b>	Projektbeispiele, Holztragwerke, Brettspertholz, Gewerbebau, Mischbauten, Brettschichtholz (Leimbinder), Verbindungsmittel und -systeme, Anschlüsse	<b>Messe Special: Dach + Holz International 2024</b> (05. – 08. 03.2024), Stuttgart: Produktrends, Ausstellerpläne, Hintergründe  <b>Markt-Trends: Dach + Holz International 2024</b>
<b>Extended E-Paper</b>	21.02.24	02.02.24	08.02.24	<b>Dach + Holz International 2024</b>	Steildächer, urbane Solar-Steildächer, Flachdach, Flachdächer in Holzbauweise, Gründächer mit PV, Gründächer in der Stadt, Solarthermie, Nachhaltigkeit, Konstruktionen, Metallbearbeitung, Maschinen für den Dachhandwerker	<b>Produkt-Innovationen: Dach + Holz International 2024, Stuttgart</b> <b>Messefakten: Dach + Holz International 2024:</b> Anfahrt, Specials, Termine, Kongresse
<b>03</b>	04.03.24	14.02.24	20.02.24	<b>Wohnungsbau – Sanierung, Modernisierung, Neubau</b>	Wohnanlagen, Mehrgeschosser, Mischbauweise, energieautarke Gebäude, Reihenhäuser, Dämmung, Konstruktion, Planung, Bauprodukte, Solarthermie, Photovoltaikanlagen, Neubau und Sanierung, KVH, Schall- und Brandschutz, Fensterbau	 <b>Markt-Trends: HolzHandwerk 2024:</b> Zimmereimaschinen <b>Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2024</b> (19. – 22.03.2024) – Hallenpläne, Aussteller, Neuheiten
<b>04</b>	02.04.24	12.03.24	18.03.24	<b>Hallen- und Gewerbebau</b>	Gewerbehallen, Lagerhallen, Sport- und Schwimmhallen, Öffentlicher Bau, Schulen & Kindergärten, Verwaltungsgebäude, Montagehallen, landwirtschaftliche Nutzbauten, Reithallen, Ingenieurholzbau, Bürogebäude	<b>Sanierung und Ausbau: Rundum effektiv saniert:</b> Konstruktionen, Anschlüsse, Dämmung, Dachfenster, Eindeckung, Abdichtung <b>Markt-Trends: Software &amp; Rückblick Messe Dach + Holz 2024</b>
<b>05</b>	02.05.24	12.04.24	18.04.24	<b>Dachaufstockung</b>	Projektbeispiele Nachverdichtung, Dämmstoffe, Baustelleneinrichtung, Dachfenster, Gauben, Bauablauf, Bauprodukte, Baustellensicherheit, Trockenbausysteme, Baurecht, Konstruktionsdetails	<b>Sanierung und Ausbau: Innendämmung beim Denkmalschutz</b> <b>Markt-Trends: Befestigungstechnik:</b> Verbindungsmittel, Schrauben, Klammern <b>Messevorschau: The SmarterE Europe, Messe &amp; Kongress, München 19. – 21.06.2024</b> 
<b>06 – Edition*</b>	03.06.24	13.05.24	17.05.24	<b>Urbanes Bauen – Neubau, Nachverdichtung und Sanierung</b>	Holzbau in der Stadt: Mehrgeschosser, Wohnbau, Sanierungen, Aufstockungen und Anbauten, Photovoltaik für urbane Gebäude, Gewerbebauten, Schulen & Kindergärten, Konstruktionslösungen, Wärmeschutz, Schallschutz, Akustik, Brandschutz, Verwaltungsbauten, Holzwerkstoffe, Statik, Aufbau, Bausysteme/ -materialien, Detaillösungen für solare Energiegewinnung	<b>*erhöhte Auflage</b> <b>*geht auch an Planer, Architekten und Bauämter</b>

# Themen / Termine 2024

Printausgabe mit Extended E-Paper	Erstverkaufs-Tag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-Schluss	Thema des Monats	Themenschwerpunkt	Markt-Trends / Messen	
07	04.07.24	17.06.24	21.06.24	<b>Gebäudehülle – Fassade und Dachgestaltung</b>	Vorgehängte und hinterlüftete Fassaden, Holz-Glas-Fassaden, Pfosten-Riegel-Konstruktionen, WDVS, Dämmung, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme/-materialien, Ausführungskonstruktionen, Bekleidungsinnovationen, Dachdeckung, Dachfenster, Dachausbau, Lüftungstechnik, Solarthermie, Photovoltaik, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Passivhausstandard am Dach	Management: Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherung, Gerüste, Sicherheitseinrichtungen, Kräne; Berufskleidung	<b>Markt-Trends:</b> Dämmung und energieeffiziente Bauprodukte; Produktrends auf der NordBau (04. – 08.09.2024, Neumünster) 
08	14.08.24	26.07.24	01.08.24	<b>Sonderausgabe Maschinen – Materialien - Methoden</b>	Technikbeiträge zu Werkzeugen und Maschinen für die wirtschaftliche Betriebsführung		
09	04.09.24	16.08.24	22.08.24	<b>Bauen im Bestand</b>	Energetische Sanierungskonzepte, Anbauten, Dachaufstockungen, Holztafelbauweise, Nachverdichtung, kommunale Genehmigungsverfahren, Brandschutzkonzepte für Bestandsbauten, Schallschutz, Fassadenverglasung	Zimmermeisterdach: Alte Häuser, junge Ziegeldächer – so geht es richtig	<b>Markt-Trends:</b> Tageslicht – Fenster, Dachflächenfenster, Fassadeninnovationen
10	02.10.24	13.09.24	19.09.24	<b>Großprojekte – Neubau und Bestand</b>	Sonderbauten, Brücken, Pavillons, mehrgeschossiger Holzbau, Hotel- und Gewerbebau, Mischbauten, Verwaltungsbauten, Brücken, Bauen im Bestand, Bauphysik, Brandschutz, Schallschutz im Neubau		<b>Markt-Trends:</b> Zimmereimaschinen & Energetische Optimierung: Außen-Innendämmung, Wand-/Dach-Dämmsysteme, Fassaden-bekleidung; Fensterlösungen
11	04.11.24	15.10.24	21.10.24	<b>Internationaler Holzbau</b>	Projektbeispiele, Großbauten im öffentlichen und Gewerbebereich, Wohnbau, Bauprodukte, internationale Normung, Aus- und Weiterbildung für Zimmerer im Ländervergleich	<b>Sanierung und Ausbau:</b> Mehrgeschosser rundum effektiv saniert – Konstruktionen, Anschlüsse, Abdichtung, Dämmung, Eindeckung, Dachfenster	<b>IHF-Special:</b> Aussteller-Umschau Innsbruck 2024 – Produkte, Updates, Trends 
12	03.12.24	14.11.24	20.11.24	<b>Mehrgeschossiger Holzbau</b>	Schallschutz, Brandschutz, Ausführungskonstruktionen, Projektbeispiele, Statik, Wärmeschutz, Bausysteme/-materialien, Detaillösungen, Bauordnungen, Bemessungshinweise, Holzwerkstoffe, Aufbau, Konstruktionslösungen	Management: Baustelle – Sicherheit, Einrichtung, Organisation  <b>Markt-Trends:</b> Verbindungsmittel, Schrauben, Klammern	<b>Messevorschau BAU 2025:</b> 13. – 17. Januar 2025, München: Hallenpläne, Holzbautrends, Internationale Produktinnovationen 

# Anzeigenformate



**1/1-Seite**

210 x 297 mm\*  
185 x 260 mm

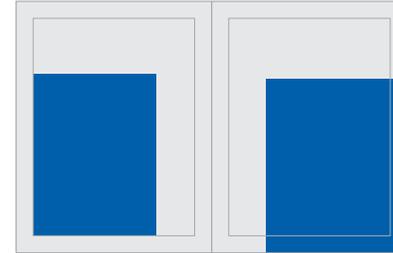


**1/2 Seite quer**

210 x 144 mm\*  
185 x 125 mm

**1/2 Seite hoch**

102 x 297 mm\*  
90 x 260 mm

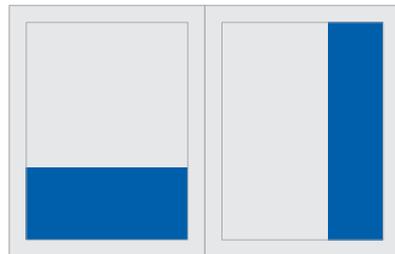


**Junior Page**

144 mm x 210 mm\*  
131 mm x 195 mm



**1/1-Seite mit  
Tip-on-Card**

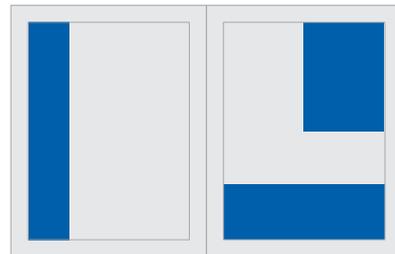


**1/3 Seite quer**

210 x 109 mm\*  
185 x 90 mm

**1/3 Seite hoch**

63 x 297 mm\*  
50 x 260 mm

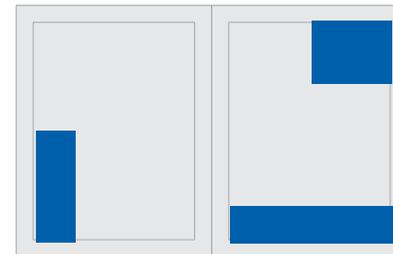


**1/4 Seite hoch**

54 x 297 mm\*  
43 x 260 mm

**1/4 Seite Eck**

90 x 125 mm



**1/8 Seite hoch**

43 x 125 mm

**1/8 Seite Eck**

90 x 60 mm

**1/4 Seite quer**

210 x 79 mm\*  
180 x 60 mm

**1/8 Seite quer**

185 x 30 mm



Größenangaben Breite x Höhe

\* angeschnittenes Format

Beschnittzugabe 5 mm an den offenen Seiten

# Anzeigenpreise

## Anzeigenpreise und Formate (ohne Mehrwertsteuer)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2024

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.405	€ 6.920
1/2 Seite	€ 2.330	€ 4.400
1/3 Seite	€ 1.545	€ 3.610
1/4 Seite	€ 1.260	€ 3.330
1/8 Seite	€ 740	€ 2.810
Grundpreis je mm-Zeile	€ 6,30	
Umschlagseiten U2/U3/U4 je		€ 7.200
1/2 Seite Flappe		€ 11.400
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.335
1/4 Seite Editorial		€ 4.095
U2 + 1. rechte Seite		€ 14.320
Junior Page		€ 4.670

## E-Paper NEU

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	300 €
GIF-Animation	300 €
Umfrage	ab 500 €
Bildergalerie	700 €
YouTube-Video	1.900 €

Nicht rabattierbar.

Marktplatz	Format	Grundpreis s/w
1/2 quer	185 × 125 (210 × 144)	€ 1.670
1/2 hoch	90 × 260 (102 × 297)	€ 1.670
1/3 quer	185 × 90 (210 × 109)	€ 1.410
1/3 hoch	50 × 260 (63 × 297)	€ 1.410
1/4 quer	185 × 60 (210 × 79)	€ 900
1/4 hoch	43 × 260 (54 × 297)	€ 900
1/4 2-spaltig	90 × 125	€ 900
1/8 quer	185 × 30	€ 585
1/8 2-spaltig	90 × 60	€ 585
1/8 1-spaltig	43 × 125	€ 585
Grundpreis je mm-Zeile		€ 4,60

## Rubriken

Stellenangebote	25% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis	
Stellengesuche	50% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis	
Branchenfürher	Brancheneintrag (jeweils 1-spaltig)	
	a) Höhe 3 cm	87,00 €
	b) Höhe 4 cm	115,00 €
	c) Höhe 5 cm	141,00 €
	d) weitere Formate	
	im mm-Preis (1-spaltig)	3,10 €
	einmalige Gebühr für Logobearbeitung	35,00 €
	Bezugszeitraum: mindestens 12 Ausgaben	

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel ab 1/4 Seite aufwärts			Mengenstaffel		
ab 3	Anzeigen	5 %	ab 2	Seiten	5 %
ab 6	Anzeigen	10 %	ab 4	Seiten	10 %
ab 9	Anzeigen	15 %	ab 6	Seiten	15 %
ab 12	Anzeigen	20 %	ab 9	Seiten	20 %
			ab 12	Seiten	25 %

## Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich.

10% Platzierungszuschlag vom Listenpreis für vom Verlag fest bestütigte Platzierungen.

## Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gatefolder, Superpanorama, L-Anzeige + Advertorial, Tip-on-Card, Post-It, etc. auf Anfrage



## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München  
 IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500  
 BIC: HYVEDEMMXXX

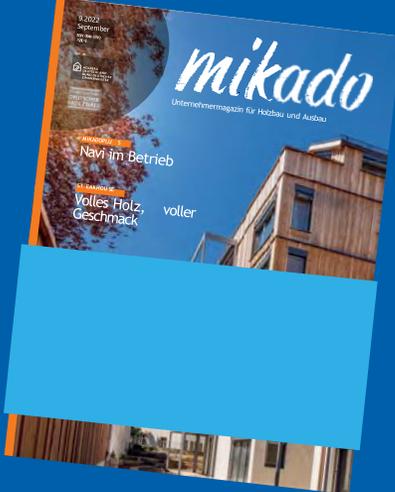
# Sonderwerbformen



**Titelflappe**

**1/2 Seite:** 105 mm × 297 mm  
(unbeschnitten 111 × 303 mm)

**1/1 Seite:** 210 mm × 297 mm  
(unbeschnitten 216 × 303 mm)



**Banderole**

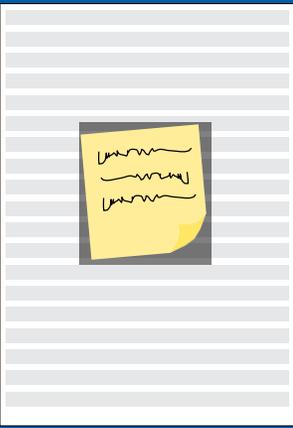
Höhe kann abgestimmt werden



**Gatefolder**

3-seitig, nach rechts oder links  
öffnend

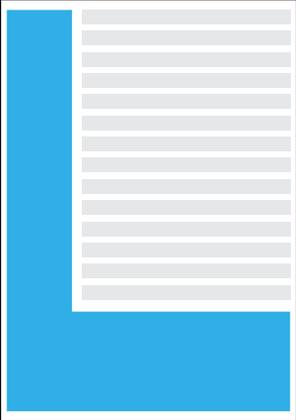
Formatangaben erhalten Sie gerne  
auf Anfrage



**Post-it auf Redaktionsseiten**

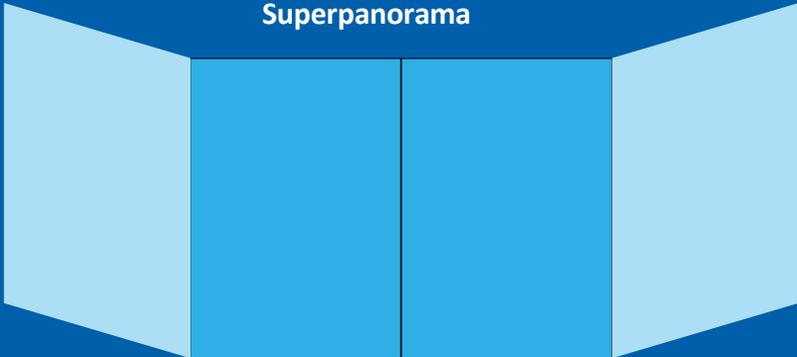
Formatangaben erhalten Sie gerne auf  
Anfrage

# Sonderwerbformen



**L-Anzeige und Advertorial**

Formatangaben erhalten Sie gerne auf Anfrage



**Superpanorama**

6-seitig, nach rechts und links öffnend  
Formatangaben auf Anfrage



**Einhefter**

2 Blatt = 4 Seiten (unbeschnitten 432 × 305 mm): € 9.790  
3 Blatt = 6 Seiten (unbeschnitten 216 × 305 mm): € 14.545  
4 Blatt = 8 Seiten (unbeschnitten 432 × 305 mm): € 18.900



**Beilagen**

Format  
max. 200 × 290 mm  
mind. 105 × 140 mm

Preis  
Beilagegebühren bis  
25 g Gesamtgewicht:  
pro Tsd. € 465

# Sonderwerbformen E-Paper

## Das interaktive E-Paper-Erlebnis!

All unsere Ausgaben erscheinen in Print sowie als ‚extended E-Paper‘. Das bietet uns und Ihnen die Möglichkeit, redaktionelle Inhalte sowie Anzeigen und Sonderwerbformen mit interaktiven Inhalten anzureichern. Für unsere Leserinnen und Leser entsteht über die Einbindung multimedialer Inhalte in Fachberichte, Interviews und Produktnews ein interaktives Nutzererlebnis.

Setzen auch Sie Ihre Werbemotive in den mikado E-Paper-Ausgaben in Szene und profitieren Sie von neuen multimedialen Möglichkeiten und den professionellen Lesefunktionen.



Zuschläge zu Preisangaben siehe Seite 10	Videointegration 300 €	GIF-Animation 300 €	Umfrage ab 500 €	Bildergalerie 700 €	YouTube-Video* 1.900 €	Alle Preise nicht rabattfähig
--	---------------------------	------------------------	---------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------------

### Anzeigen inklusive Videointegration



### Anzeigen inklusive Integration Ihrer individuellen Umfrage



Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung und übernehmen die technische Umsetzung.

### Veröffentlichung Ihres Videos

Sie senden uns Ihre Videodatei oder einen YouTube-Link und eine Kurzbeschreibung – wir erledigen den Rest!



\*keine Anzeigenbuchung notwendig

### Anzeigen inklusive Integration Ihrer Bildergalerie

Geben Sie Ihrer Anzeige durch die Erweiterung per Bildergalerie noch mehr Gewicht und dem Leser weitere Eindrücke Ihrer beworbenen Lösungen.



# Sonderausgabe

## Maschinen · Materialien · Methoden

In dieser Sonderausgabe liegt der Schwerpunkt auf Werkzeugen, Maschinen und allem, was im Betrieb die tägliche Arbeit im Dachdecker-, Zimmerer- und Klempnerbetrieb schneller, einfacher und damit wirtschaftlicher macht. Die Redaktion legt den Schwerpunkt auf Werkzeugtests und –vergleiche Gerüste und Krane, Software und Digitalisierung, von der digitalen Arbeitszeiterfassung bis zu Drohnen fürs digitale Aufmaß. Die Betriebe lernen Möglichkeiten kennen, die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen und damit die Rendite im Unternehmen zu verbessern – und ihren Betrieb mit modernen Technologien fit für die Zukunft zu machen.

### ZWEI ZEITSCHRIFTEN – EIN PREIS

Die Ausgabe 08/24 mit dem Sonderthema Maschinen – Materialien - Methoden wird mit einer Gesamtauflage von 20.400 Exemplaren versandt. Es gelten die Anzeigenpreise mikado 2024.

Anzeigenschluss: 26.07.2024

Erscheinungsdatum: 14.08.2024



# Matchmaker+

buildingnet.de

Das alles  
bietet Ihnen

Wir verbinden Sie mit relevanten Unternehmen  
für Ihr Business!



- Vorteile**
- Kunden ansprechen, wenn diese sich für Ihre Themen und Produkte interessieren!
  - Vertrauen aufbauen und von unseren starken Inhalten und Marken profitieren!
  - Qualifizierte Leads generieren, dank professioneller Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte als Premiumanbieter!

	Starter	Advanced	Premium
	nur 2.990€*	nur 4.990€* <b>TOP SELLER</b>	nur 6.190€*
<b>Premium-Unternehmensprofil</b> mit erweiterten Gestaltungsmöglichkeiten	●	●	●
Logo-Einblendung in unseren <b>Newslettern</b>	●	●	●
Ihre Integration als Partner in unseren <b>Print-Ausgaben</b>	●	●	●
<b>Themen-Keywords**</b> zur Platzierung Ihrer Botschaft neben passenden redaktionellen Inhalten	1	4	5
<b>Individuelle Gestaltung</b> der Platzierung als Contentbox	-	●	●
Beitrag im <b>Social-Media-Kanal</b> LinkedIn mit Verlinkung in den Premiumeintrag	-	●	●
<b>Profil-Pflege und -Setup</b> durch unser Team	-	-	●

\* Laufzeit 12 Monate, Starttermin frei wählbar. Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat.

\*\* Themenfelder oder Produkte, die zu Ihrem Unternehmen passen. Keywords jeweils limitiert auf max. 36.000 Seitenaufrufe pro Jahr; weitere Keywords bzw. Verlängerung jederzeit zubuchbar.

# Technische Daten

## Beilagen/Einhefter/Einkleber/CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite × 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite × 290 mm Höhe

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.

Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/qm	
Minimales Format	105 mm Breite × 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit × 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten Verarbeitung: Rückstichheftung
Satzspiegel	185 mm breit × 260 mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40% Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 600 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: <a href="mailto:DISPO.mikado_dbm@wekanet.de">DISPO.mikado_dbm@wekanet.de</a>
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	DISPO.mikado_dbm@wekanet.de

### Bezugspreise:

Jahresabonnement Print Inland: 174,61 €, davon 147,66 € Heft, 26,95 € Versand  
 Jahresabonnement Print Ausland: 183,96 €, davon 147,66 € Heft, 36,30 € Versand  
 Studentenabonnement Print Inland: 126,46 €, davon 99,51 € Heft, 26,95 € Versand  
 Studentenabonnement Print Ausland: 135,81 €, davon 99,51 € Heft, 36,30 € Versand  
 Einzelausgabe Print: 15,80 €, inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versandkosten  
 Einzelausgabe Digital: 15,80 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten  
 Jahresabonnement E-Paper: 147,66 € inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten  
 Erscheinungsweise: 12x im Jahr



### Versandanschrift

#### Liefervermerk:

Für Zeitschrift *mikado*, Ausgabe (Nr.)  
 Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme,  
 Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg



### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München  
 IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500  
 BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen  
[www.pelemedia.de/agb](http://www.pelemedia.de/agb)

# Werbeformen **buildingnet.de** *mikado* **dachbau magazin** **Baugewerbe**

## BANNERFORMATE WEBSITE

**Skyscraper**

**Large-/ Leaderboard**

**Billboard**

**Medium Rectangle/ Video Ad**

**Halfpage Ad**

**Native Ad Content Super Banner**

**Medium Rectangle**

**Skyscraper**

**Sitebar**

## SONDERFORMATE WEBSITE

**Wallpaper 1**

**Fireplace**

**Wallpaper 2**

## BANNERFORMATE NEWSLETTER

**Leaderboard**

**Position 1**  
Unterhalb des Editorials

**Position 2 und 3**  
Innerhalb der Meldungen

**Position 4**  
Am Ende des Newsletters

**Small Rectangle**  
Beispielplatzierung

**Small Rectangle**  
Beispielplatzierung

## WERBEFORMATE MOBILE

**Mobile Banner 6:1**

**Mobile Banner 4:1**

**Mobile Rectangle**

**Halfpage Ad**

**Mobile Interstitial**

# Preise

buildingnet.de

mikado

dachbau  
magazin

Baugewerbe

STANDARDWERBEFORMEN	ABMESSUNG (px)	TKP
Banner/Leaderboard	728x90	170 €
Skyscraper	160x600	220 €
Medium Rectangle	300x250	180 €
Mobile Banner - 4:1	320x75	130 €
Mobile Banner - 6:1	320x50	280 €

BIG ADS	ABMESSUNG (px)	TKP
Large Leaderboard	970x90	340 €
Billboard	970x250	260 €
Halfpage Ad	300x600	220 €
Sitebar	300x600	390 €
Mobile Rectangle	300x250	260 €
Video Ad / Outstream	1280x720	210 €

SONDERFORMATE	ABMESSUNG (px)	TKP
Native Ad	s. Spezifikationen	400 €
Content Super Banner	640x250	400 €
Mobile Interstitial	320x480	400 €
Mobile Halfpage	300x600	400 €
Wallpaper 1 (Leaderboard, Skyscraper)	728x90/160x600	240 €
Wallpaper 2 (Large Leaderboard, Halfpage Ad)	970x90/300x600	430 €
Fireplace	990x90/160x600	510 €

TARGETING	AUFPREIS PRO KRITERIUM
Keyword / Kontextuell	+25 €
Technisch (z.B. Zeit, Browser)	
Geografisch	
Retargeting	
Ausschluss einzelner Devices	

NEWSLETTER	FIXPREIS PRO AUSSENDUNG
Leaderboard (630x90)	1.040 €
Small Rectangle (291x156)	390 €
Billboard (630x200)/ Native Ad ohne Logo/ <small>Visualisierung wie Artikel            Überschrift + Bild + Text und Anzeigen-URL (max. 1            Link) Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB Überschrift:            max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl.            Leerzeichen</small>	Position 1-4 705 €
Textanzeige mit Logo <small>wie Native Ad nur mit Logo (150x150 px)</small>	
Leaderboard im e-Paper Newsletter	2.590 €



[Technische Spezifikationen](#)

# Themenplan Newsletter

Newsletter / E-Paper	Datum	Thema
Extended E-Paper 1-2	17. Januar 2024	Ingenieurholzbau
01	23. Januar 2024	Thema: Ingenieurholzbau
02	06. Februar 2024	Thema: Dach + Holz 2024
Extended E-Paper	21. Februar 2024	Dach + Holz International 2024
03	21. Februar 2024	Thema: Messekalender
Extended E-Paper 3	03. März 2024	Wohnungsbau – Sanierung, Modernisierung, Neubau
04	05. März 2024	Thema: Wohnbau - Neubau
05	19. März 2024	Thema: Wohnbau - Sanierung
06	26. März 2024	Thema: Nutzfahrzeuge für Zimmerer
Extended E-Paper 4	01. April 2024	Hallen- und Gewerbebau
07	02. April 2024	Thema: Hallen- und Gewerbebau
08	16. April 2024	Thema: Sanierung und Ausbau
09	25. April 2024	Thema: The smarter E
Extended E-Paper 5	01. Mai 2024	Dachaufstockung
10	07. Mai 2024	Thema: Dachaufstockung
11	21. Mai 2024	Thema: Software
Extended E-Paper 6	01. Juni 2024	Urbanes Bauen – Neubau, Nachverdichtung und Sanierung
12	04. Juni 2024	Thema: Urbanes Bauen – Neubau
13	18. Juni 2024	Thema: Urbanes Bauen – Sanierung

Newsletter / E-Paper	Datum	Thema
Extended E-Paper 7	03. Juli 2024	Gebäudehülle – Fassade und Dachgestaltung
14	04. Juli 2024	Thema: Gebäudehülle – Fassade
15	18. Juli 2024	Thema: Gebäudehülle - Dachgestaltung
16	01. August 2024	Thema: NordBau 2024
Extended E-Paper 8	13. August 2024	Sonderausgabe Maschinen – Materialien - Methoden
17	14. August 2024	Thema: Maschinen, Materialien, Methoden
Extended E-Paper 9	03. September	Bauen im Bestand
18	05. September 2024	Thema: Bauen im Bestand
19	19. September 2024	Thema: Steildach
Extended E-Paper 10	01. Oktober 2024	Großprojekte – Neubau und Bestand
20	02. Oktober 2024	Thema: Großprojekte
21	17. Oktober 2024	Thema: IHF 2024
22	31. Oktober 2024	Thema: <i>mikado</i> -web-award 2025
Extended E-Paper 11	03. November 2024	Internationaler Holzbau
23	07. November 2024	Thema: Sicherheit auf der Baustelle
24	21. November 2024	Thema: Internationaler Holzbau
Extended E-Paper 12	02. Dezember 2024	Mehrgeschossiger Holzbau
25	05. Dezember 2024	Thema: Mehrgeschossiger Holzbau
26	19. Dezember 2024	Thema: Messevorschau BAU 2025

# Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!



**Cornelia Schnek**

Account Manager

+49 89 25556-1940

[cschnek@pelemedia.de](mailto:cschnek@pelemedia.de)

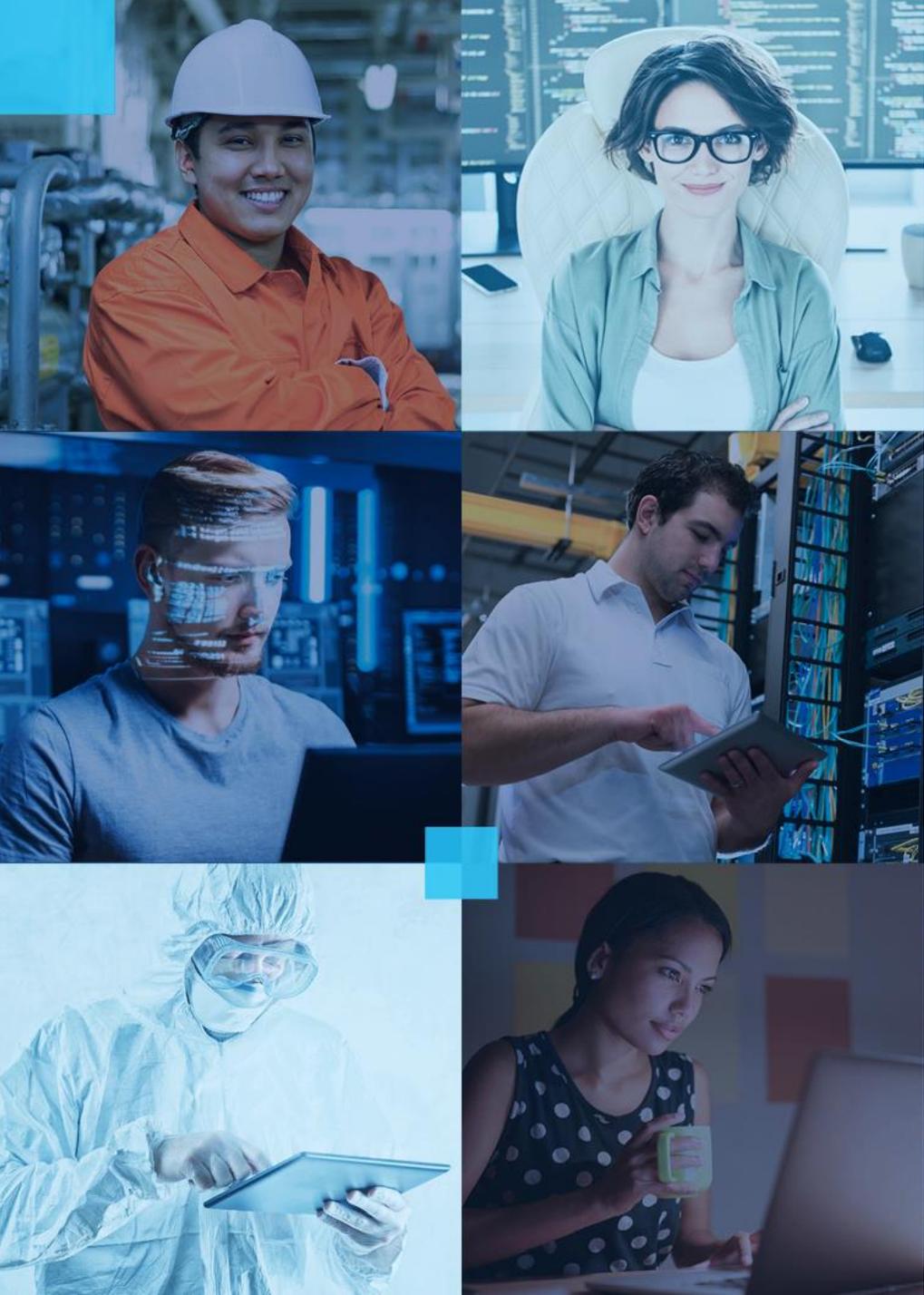


**Gisela Nerke**

Account Manager

+49 89 9595-3928

[mediaservice@nerke.de](mailto:mediaservice@nerke.de)



# *mikado*

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar bei München



+49 89 25556 1940  
+49 89 25556 1941



[www.pelemedia.de](http://www.pelemedia.de)

