

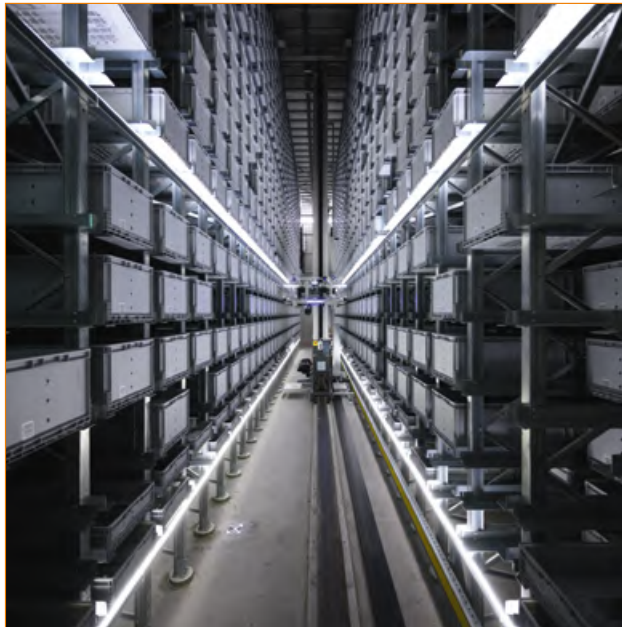
materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Einzelpreis € 18,- | www.materialfluss.de

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik



Modernes Lagersystem für die Produktionsversorgung

LAGERTECHNIK
Paletten: Gewichtheber
für alle Branchen

FÖRDERTECHNIK
Hängefördersystem für die
moderne Fahrradfertigung

SOFTWARE
Wie SKALA die Logistik
neu vernetzt

MEDIADATEN 2027

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis

materialfluss
Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Medienmarke	03	Bannerformate Webseite	19
Titel-Porträt	04	Sonderformate & Bannerübersicht Mobile.....	20
Auflagen / Verbreitung.....	05	Bannerformate Webseite Video Ads.....	21
Hochkarätige Zielgruppe	06	Company Connectivity	22
Themenmatrix.....	07	Lead-Generierung	23
Themen/Termine 2027	09	Native Advertising.....	24
Anzeigenpreise	12	Social Media Posting	25
Anzeigenformate	13	Customized Newsletter	26
Print – Technische Daten	14	Bannerformate Newsletter	27
Sonderwerbformen	15	Themenplan Newsletter	28
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen.....	16	AGB.....	30
Sonderausgaben	17	Ihre Ansprechpartner	31
PORTRÄT EINER BRANCHE 2027/2028	18		

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Hohe Reichweite**
- **Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität**

Mit materialfluss erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

materialfluss – Entscheider erreichen. Zukunft bewegen.

Mit materialfluss sind Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik immer bestens informiert. Wir zeigen, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft gestalten – praxisnah, aktuell und umfassend.

Unser redaktionelles Spektrum deckt die gesamte Technikbandbreite für effiziente und zuverlässige Prozesse ab: von

- Lager- und Kommissioniertechnik
- Förder- und Hebertechnik
- Flurförderzeuge
- Dienstleistungen bis hin zu
- Logistik-Software und Identtechnik

Events wie die Preisverleihung **materialfluss PRODUKT DES JAHRES** unterstreichen unsere Branchenpräsenz und schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit.

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Intralogistik und Logistik auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **14.123** Exemplare (Verlagsangabe, Durchschnittswerte Q2/2026)
- **45.027** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe 07/2025-06/2026)
- Zwei Newsletter pro Woche an rund **4.000** Newsletter-Abonnenten, (Verlagsangabe 6/2026)
- Über **13.500** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 6/2026)

Investitionsentscheider aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung

materialfluss erreicht Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen:

- **90 %** unserer Leser sind in leitender Position – Geschäftsleitung, Technische Leitung sowie Leitung Logistik/Materialfluss

(Quelle: Empfängerdateiauswertung, Verlagsangabe)

Hohe Zielgruppenaffinität – für eine starke Werbewirkung.

materialfluss – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in die Industrie

Mit materialfluss kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website**
- regelmäßige **Newsletter**
- die Anbieterplattform Company Connectory
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- materialfluss digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet materialfluss **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

materialfluss ist Ihre branchen- und medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation rund um Themen der Intralogistik und Logistik

Jetzt Mediapartner werden und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

materialfluss

Fachmedium der Intralogistik und Logistik

1. Titel	materialfluss – Fachmedium der Intralogistik und Logistik
2. Kurzcharakteristik	materialfluss berichtet branchenübergreifend über Technik, Trends, Anwendungen und Produkte und lässt Experten und Manager führender Intralogistik-Hersteller ausführlich und exklusiv zu Wort kommen. Inhaltlich deckt materialfluss die gesamte große Bandbreite an Technik ab, die für effiziente und zuverlässige Intralogistik benötigt wird: Neues aus der Lager- und Kommissioniertechnik, Förder- und Hebetechnik, über Flurförderzeuge, Logistik-Software und Identtechnik werden vorgestellt. Hinzu kommt mit der Rubrik Logistik der Blick aus dem Lager heraus. materialfluss zeigt, wie Intralogistik und Logistik gemeinsam die Supply Chain der Zukunft beeinflussen. Transport- und Nutzfahrzeugthemen sind hier genauso zu finden wie die Logistik an Häfen und Flughäfen. materialfluss erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.materialfluss.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist materialfluss immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.
3. Zielgruppe	materialfluss, das Fachmedium der Intralogistik, richtet sich an Logistikleiter und Verantwortliche der Intralogistik.
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich inkl. Doppelausgaben
5. Heftformat	DIN A4
6. Jahrgang	58. Jahrgang 2027

7. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 146,- € Jahresabonnement Print Ausland 153,- € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelheft Print 18,- € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,- € Versand Jahresabonnement digitales E-Paper 90,- € Inland/Ausland/ inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe E-Paper 9,- € inkl. der aktuellen MwSt.	
8. Auflage	14.123 Exemplare	
9. Mitgliedschaft/ Teilnahme	BVL	
10. Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon 089 2006573-00 www.materialfluss.de, www.pelemedia.de	
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH	
12. Anzeigen	Paola Bonazzi-Riedel Account Managerin Tel.: 089 2006573-23 pbonazzi-riedel@pelemedia.de	
13. Redaktion	Marvin Meyke Chefredakteur Tel.: 089 2006573-39 redaktion@materialfluss.de	Alexandra Hose Chefin vom Dienst Tel.: 089 2006573-21 redaktion@materialfluss.de

1. Auflagenkontrolle

Verbreitung	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartals 2026
Druckauflage:	10.600 / davon Ausland 38
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.239 / davon Ausland 38
Verkaufte Auflage	105 / davon Ausland 11
Abonnierte Auflage	89 / davon Ausland 10
Sonstiger Verkauf	16 / davon Ausland 1
Freistücke	10.134 / davon Ausland 27
Rest-, Beleg-, und Archivexemplare	361
zzgl. Stand-alone-ePaper	3.884

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	10.201
Ausland	0,4	38
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.239

Gesamtverbreitung materialfluss

10.239 + 3.884 = 14.123

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.materialfluss.de verbreitet. (Verlagsangabe Q2/2026)

2.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
817 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.375 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.299 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.285 Exemplare

Postleitbezirk 6
725 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.448 Exemplare

Postleitbezirk 1
392 Exemplare

Postleitbezirk 0
818 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.007 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.035 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
		%
28	Maschinenbau	16,6
46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	15,7
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungs- geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, von Geräten der Elektrizitätserzeugung und -verteilung, Telekommunikations-, Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	8,0
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	9,6
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	6,2
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	3,8
19.2, 20, 21	Mineralölverarbeitung, Chemische Industrie	4,2
10, 11, 12	Ernährungsgewerbe, Tabakverarbeitung	8,3
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraft- wagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	4,8
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	2,6
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonst. Erzeugnisse	2,7
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	3,2
23	Glasgewerbe, Keramik	1,6
49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53, 58	Logistik-Dienstleister	9,0
70,71	Unternehmensberatung, Ingenieurbüros	1,4
	Weitere	2,3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Geschäftsleitung und Technische Leitung	28,7
Leitung Logistik/Materialfluss	61,3
Leitung Einkauf/Materialwirtschaft	6,4
Weitere	3,6
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Inhalts-Analyse Redaktion

Umfangsanalyse:	Seiten	%
Gesamtumfang	536	= 100
Redaktioneller Teil	458	= 86
Anzeigenteil	78	= 14
Beilagen	1	
Inhalts-Analyse Redaktion 2025:	458	= 100
Lager- und Kommissioniertechnik	112	= 25
Förder- und Hebetechnik	120	= 26
Flurförderzeuge	92	= 20
Logistik und Transport	46	= 10
Software und Identssysteme	60	= 13
Sonstiges	27	= 6

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1-99 Beschäftigte	43,3
100-199 Beschäftigte	29,8
200-499 Beschäftigte	12,2
500-999 Beschäftigte	7,4
Mehr als 1.000 Beschäftigte	4,1
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/nicht bekannt	3,2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Lager- und Kommissioniertechnik		
Arbeitsplätze, Arbeitsplatz-Ausstattung, Beleuchtung, Bodenreinigungsmaschinen, Hallenbodensanierung, Kommissioniersysteme, Kommissioniertechnik sonstige, Leitern, Logistik-Berater, Logistik-Planer, Palettenwender, Palettenzusatzgeräte, Roboter, Sicherheitstechnik, Wartung und Service	3, 5, 11-12	3, 7, 9, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Boxen, Kunststoffbehälter, Metallbehälter, Paletten	3, 5, 8-9, 11-12	5, 28, 38, 48
Brandschutz	3, 5, 11-12	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Folieren/Schrumpfen/Stretchen, Füllmaterialien, Verpackungsmaschinen, Verpackungstechnik allgemein	4, 8-9	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Rampen und Rampen-Ausrüstung, Tore	1-2, 6, 10	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Regale, Umlaufregale/Paternoster	1-2, 4, 6, 10, 11-12	3, 7, 9, 17, 18, 24, 27, 32, 37, 41, 45, 49
Förder- und Hebetechnik		
Arbeits- und Hebebühnen im Lager, Aufzüge/ Vertikalförderer, Brandschutztore für Förderbänder, Elektrohängebahnen (EHB), Förderbänder, Fördertechnik allgemein, Hubtische im Lager, Rollen, Schüttgutförderer	3, 5, 8-9, 11-12	3, 9, 13, 15, 20, 24, 28, 33, 37, 47
Anschlagmittel, Hebezeuge, Ketten, Kran-Komponenten, Krane, Kettenzüge/Seilwinden	1-2, 11-12	8, 30, 35, 44
Antriebstechnik, Energiezuführung, Motoren	3, 5, 8-9, 11-12	3, 9, 13, 15, 20, 24, 28, 33, 37, 47
Regalbediengeräte und Shuttle	4, 6, 10	5, 10, 21, 31, 34, 39, 43, 51

Stichwort	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Flurförderzeuge		
Hubwagen, Flurförderzeuge sonstige, Stapler, Transportgeräte sonstiges	1-2, 4, 6, 10	4, 8, 14, 16, 20, 25, 29, 36, 42, 50
Batterien, Batterieladegeräte, Räder und Reifen, Rollen, Stapleranbaugeräte, Staplerkomponenten, Stapler-Sitze	3, 6, 10	4, 8, 14, 16, 20, 25, 29, 36, 42, 50
AGV, AMR, FTS und FTF	3, 5, 8-9, 11-12	4, 8, 14, 16, 20, 25, 29, 36, 42, 50
Logistik und Transport		
Behälterpooling, Palettenpooling	3, 6, 8-9	7, 29, 39, 51
Logistik-Immobilien	1-2, 4, 10	15, 22, 40, 44
KEP-Dienste, Logistik-Dienstleister, Kontraktlogistiker, Value-Added-Services	3, 5, 11-12	7, 29, 39, 51
Transport-Software	3, 5, 6, 11-12	6, 16, 21, 25, 30, 35, 40, 43, 46
Nutzfahrzeuge	1-2, 10	31, 42
Software & Identensysteme		
Simulationssoftware, Software sonstige, Supply Chain Management, Warehouse-Management-Software (WMS)	3, 4, 5, 6, 10, 11-12	6, 16, 21, 25, 30, 35, 40, 43, 46
Barcode-Systeme, Bildverarbeitungssysteme, Datenübertragungssysteme, Drucker, Etikettendrucker, Etikettiersysteme, Etiketten, Identifizierungssysteme, Identtechnik allgemein, Industrie-PCs, Handhelds, Mobile Devices, Mobile Datenerfassung, RFID, Scanner und Waagen	1-2, 8-9	4, 17, 22, 46, 48
Abstands- und Distanzmessung, Licht- und Ultraschallschranken, Sensoren	1-2, 4, 10	4, 17, 22, 46, 48

	 Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identssysteme	Messen/ Special-Themen
Januar	ET: 15.01.27 AS: 02.11.26	Interaktives E-Paper: Kandidaten materialfluss Produkte des Jahres 2027 - alle Nominierten im Überblick Endspurt der Abstimmung: alle Teilnehmer exklusiv präsentiert					
	ET: 28.01.27 AS: 18.01.27	Interaktives E-Paper: materialfluss Konjunktur-Report 2027 Klartext von Entscheidern: Statements, Analysen, Insights					
Januar – Februar	1-2 ET: 10.02.27 AS: 21.01.27	Lager- und Regalsysteme* Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung)	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe.	Flurförderzeuge Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistikimmobilien	Identsysteme und Identkomponenten Logistiksoftware und KI	Beruf und Führung Preview Logimat 2027  16. – 18. März 2027 · Messe Stuttgart
März	Schwerpunkt LOGIMAT						
	3 ET: 09.03.27 AS: 17.02.27	Lager- und Regalsysteme Kommissioniertechnik Behälter, Boxen und Paletten	RBG, Shuttle und Robotik Energiezuführungen, Motoren und Antriebe. Krane und Komponenten	FTS, AGV und Robotik*	Logistik-Dienstleister Behälter- und Palettenpooling	Intralogistik- und Transportsoftware	Logimat 2027 16.03.-18.03.2027  16. – 18. März 2027 · Messe Stuttgart Hannover Messe 05.04.-08.04.2027
April	4 ET: 20.04.27 AS: 31.03.27	Verpackungstechnik Rampen, Tore und Ladebrücken	Förderanlagen und -komponenten* Hubtechnik und Hubsysteme	Flurförderzeuge	Nutzfahrzeuge Ladetechnik E-Trucks	Logistiksoftware und KI Sensoren und Visionsysteme	Beruf und Führung transport logistic 26.04.-29.04.2027 Nachbericht Logimat 2027  16. – 18. März 2027 · Messe Stuttgart

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Mai	5 ET: 19.05.27 AS: 29.04.27	Lager- und Regalsysteme Behälter, Boxen und Paletten	RBG, Shuttle und Robotik Predictive Maintenance	FTS, AGV und Robotik	Logistikimmobilien	Intralogistik- und Transportsoftware*	Energiemanagement in der Intralogistik
Juni	6 ET: 16.06.27 AS: 26.05.27	Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brand- schutz, Überwachung) Rampen, Tore und Ladebrücken	Förderanlagen und -komponenten Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	Flurförderzeuge*	Behälter- und Palettenpooling	Logistiksoftware und KI	Beruf und Führung automatica 2027 22.06-27.06.2027
Juli	7 ET: 21.07.27 AS: 01.07.27	Special: SPEKTRUM 2027 Modernisierung					Zukunftskongress Logistik 14.09.-15.09.2027
		Kommissioniertechnik	RBG, Shuttle und Robotik*	Flurförderzeuge FTS, AGV und Robotik	Logistikdienstleister Logistikimmobilien	Intralogistik- und Transportsoftware	
August – September	8 – 9 ET: 14.09.27 AS: 25.08.27	Lager- und Regalsysteme Behälter, Boxen und Paletten Verpackungstechnik	Hubtechnik und Hubsysteme	FTS, AGV und Robotik* Stapleranbaugeräte und -komponenten	Logistikdienstleister Behälter- und Palettenpooling	Sensoren und Visionsysteme	Beruf und Führung Fachpack 2027 21.09.-23.09.2027

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Lager- und Kommissioniertechnik	Förder- und Hebetechnik	Flurförderzeuge	Logistik und Transport	Software und Identsysteme	Messen/ Special-Themen
Oktober	S1 ET: 12.10.27 AS: 14.09.27	materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE 2027/2028 Firmenporträts, die Logistik und Intralogistik auf einen Blick (Marktübersicht) und Trendberichte					
	10 ET: 12.10.27 AS: 22.09.27	Lager- und Regalsysteme* Arbeits- und Lagersicherheit (Beleuchtung, Leitern, Brandschutz, Überwachung)	Krane und Komponenten Predictive Maintenance	Flurförderzeuge	Logistikimmobilien Ladetechnik E-Trucks	Identsysteme und Identkomponenten	Beruf und Führung BVL Supply Chain CX 20.10.-21.10.2027
November – Dezember		Special: Automatisierung					
	11 ET: 09.11.27 AS: 20.10.27	Kommissioniertechnik Behälter, Boxen und Paletten Rampen, Tore und Ladebrücken	Förderanlagen und -komponenten* Energiezuführungen, Motoren und Antriebe	FTS, AGV und Robotik Stapleranbaugeräte und -komponenten	Behälter- und Palettenpooling Nutzfahrzeuge	Intralogistik- und Transportsoftware	sps 2027 23.11.-25.11.27
	S2 ET: 09.12.27 AS: 19.11.27	materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK - PRODUKTE DES JAHRES 2028 mit: Top-30 der Systemintegratoren Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum achten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.					

*** Redaktioneller Schwerpunkt im Heft**

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 58, gültig ab 01.01.2027

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 8.570
Juniorpage	135 x 190	€ 5.790
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 4.960
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.850
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.510
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.640
Titelseite	190 x 190	€ 10.700
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 9.660
U3	210 x 297	€ 9.550

Sonderwerbeformen

materialfluss 3/2027, 8-9/2027

Ausstellerporträt

Print:	€ 790
Print und Online:	€ 1.140
Print, Online und Social Media:	€ 1.570

materialfluss 7/2027

Kurzporträt

Print:	€ 790
Print und Online:	€ 1.140
Print, Online und Social Media:	€ 1.570

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbänderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper



In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GlF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Eurokala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Markt & Kontakt

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Preise Markt & Kontakt*

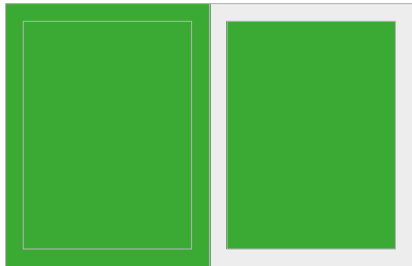
mm-Preis	€ 2,50 pro Ausgabe und Rubrik
Farblogo	25,- pro Ausgabe
	Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.

Erscheinungsweise:	10 Ausgaben pro Jahr
Kündigungsfristen:	Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



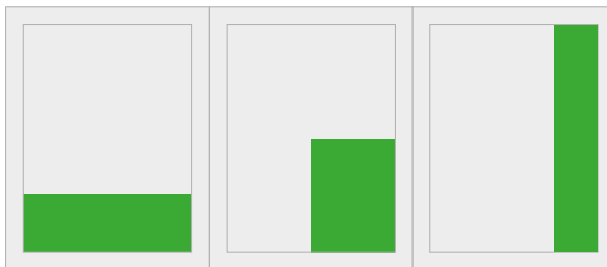
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm S: 45 x 252 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm A: 60 x 297 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm S: 45 x 124 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm A: 57 x 150 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwert- abweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Irina Wutz Tel.: 089 2006573-06 iwutz@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.
Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 4 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 4 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund
hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen
Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist.
Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen-
und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktions-
teil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglich-
keiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger,
vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift materialfluss,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.materialfluss.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX



Format: 190 mm x 190 mm
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 10.700

Titelseite



Content-Paket:
1/1 Seite Advertorial
Preis: € 4.580
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:
1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.990
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



	80 - 135 g/m ²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 11.610
3 Blatt = 6 Seiten	€ 15.440

Benötigte Liefermenge: 10.500 Exemplare

Beihefter



Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil)	€ 3.500 (nicht rabattfähig)
Beilagen über 25 g/Stück	auf Anfrage

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift materialfluss, Ausgabe (Nr.),
Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:
Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden.
 (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

materialfluss SPEKTRUM



materialfluss SPEKTRUM Sonderthema Modernisierung:

Trendberichte, Übersichtsbeiträge und gut ausgewählte Produktneuheiten bilden den Kern der SPEKTRUM-Ausgabe - mit dem Sonderteil Green Logistics und dem Fokus auf nachhaltige und effiziente Intralogistik.

Anzeigenschluss: 01.07.2027 Erscheinungstermin: 21.07.2027

materialfluss WELT DER INTRALOGISTIK

Sonderausgabe WELT DER INTRALOGISTIK mit: materialfluss Produkt des Jahres 2028 und Top-30 der Systemintegratoren

Die Leser von materialfluss haben erneut die Wahl: Gesucht werden die Produkte des Jahres. Der zweite Schwerpunkt sind die Schwergewichte der Intralogistikbranche: materialfluss veröffentlicht zum achten Mal das weitbeachtete Ranking der größten und wichtigsten Intralogistikunternehmen und vergleicht die Geschäftszahlen.

Anzeigenschluss: 19.11.2027 Erscheinungstermin: 09.12.2027



materialfluss MARKT & KONTAKT

materialfluss MARKT & KONTAKT - Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Monatliche Neuaufnahme möglich

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 15.05. bzw. 15.11. zum Halbjahresende gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 6 Monate.

Bei Rückfragen: Paola Bonazzi-Riedel
Tel.: 089 2006573-23
pbonazzi-riedel@pelemedia.de



Preise*:

mm-Preis: € 2,50 pro Ausgabe und Rubrik

Farblogo: € 25 pro Ausgabe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.(Gestaltung erfolgt über den Verlag)

materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE

Um den dynamischen Markt der Logistik transparent abzubilden, gibt es eine Lösung, die Tradition geworden ist: die **Sonderausgabe materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE**.

Mit Informationen zu den Tätigkeitsschwerpunkten zahlreicher Unternehmen hilft sie seit Jahrzehnten Angebot und Nachfrage zu vereinen.

Das **materialfluss PORTRÄT EINER BRANCHE** ist ein unverzichtbarer Wegweiser auf der Suche nach passenden Partnern. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmenporträt, einer Anzeige oder kombinieren Sie beides.

Auflage: 8.000 Exemplare

Heftformat: 210 mm breit x 198 mm hoch

Anzeige/Porträt: 185 mm breit x 180 mm hoch

Zielgruppe: Geschäftsführer und Logistikleiter

Verbreitung: 4.000 Exemplare im Verkauf auf Messen, Veranstaltungen und über unseren Vertrieb, 4.000 Exemplare im freien Versand.

Online: Ihr Firmenporträt steht mit Link zu Ihrer Homepage bis zur Neuerscheinung auf www.materialfluss.de online.

Anzeigenschluss: 14.09.2027

Erscheinungstermin: 12.10.2027



Ihr Firmenporträt

Ein objektives Bild Ihres Unternehmens mit allen wichtigen Daten und Fakten.

Firmenporträt s/w € 3.110
 Firmenporträt 4c € 4.330



Ihre Anzeige

Die visuelle Darstellung Ihrer Produkte und Leistungen mit hohem Wiedererkennungswert.

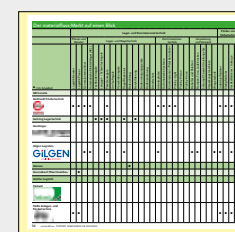
1/1 Seite s/w € 2.910
 1/1 Seite 4c € 4.110



Ihr Firmenporträt plus Anzeige

Objektive Information + Wiedererkennungswert
 = Maximaler Werbeerfolg

Porträt s/w und 1/1 Seite 4c € 6.720
 Porträt 4c und 1/1 Seite 4c € 7.880



Firmenlogo in Marktübersicht und Adressteil sowie Online

Firmenlogo 4c € 570,-



(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions,
(300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions,
(300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions,
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 130 / 1.000 Ad Impressions,
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 450 / 1.000 Ad Impressions,
(854 x 480 Pixel)



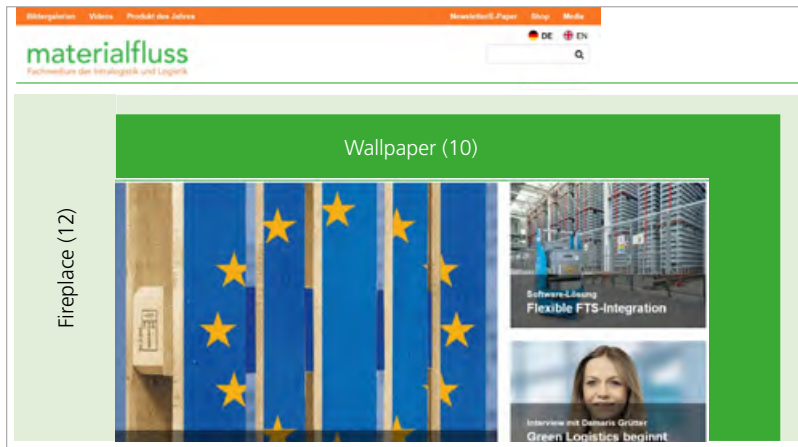
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 20



Sonderformate & Bannerübersicht Mobile



[Inhaltsverzeichnis](#)



(10) Wallpaper

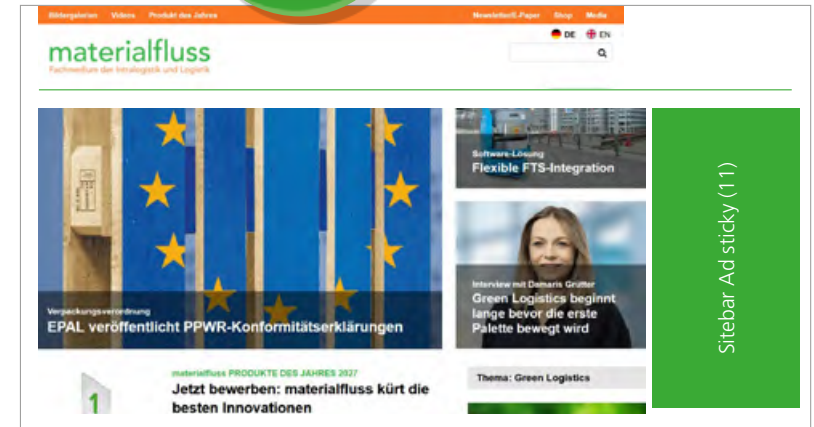
€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

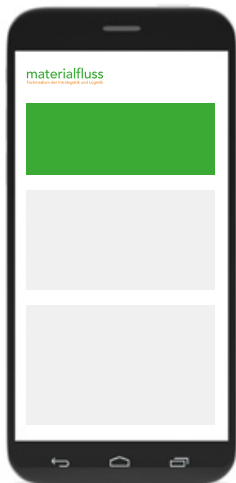
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



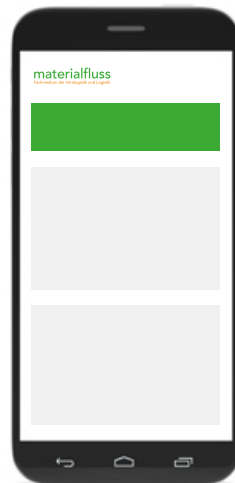
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



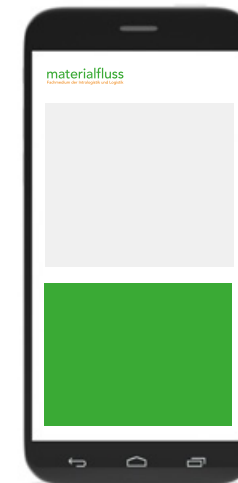
**Mobile Content
Ad 4:1**
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 2:1**
300 x 150 Pixel
max. 50 KB



Video-Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 30 MB

3GPP / MPEG-4		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

!

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen



Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

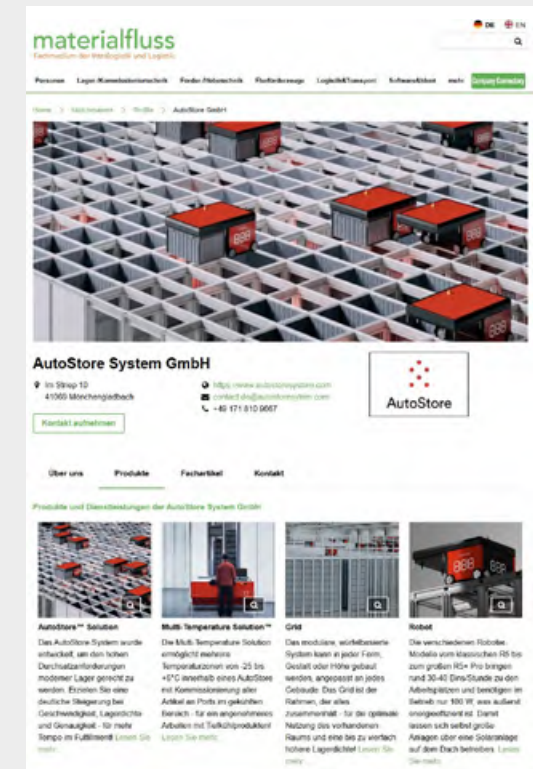
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
Jobangebote	✓	✓	✓
Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.materialfluss.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei materialfluss Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von materialfluss.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.180 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.990 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindestens drei materialfluss Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von materialfluss
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf materialfluss.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.420

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar. (Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.910



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge



Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

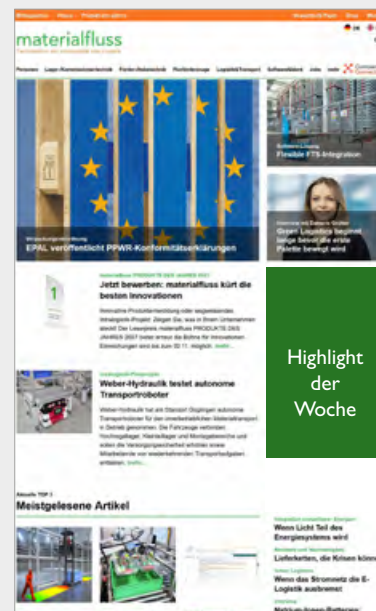
Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzern als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

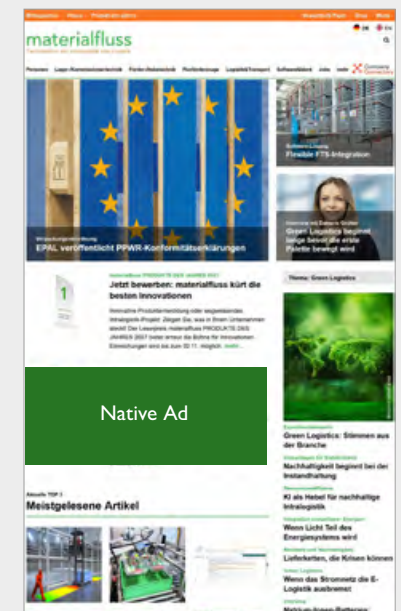
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche **Preis: € 690**
 Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.280**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter,
 Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Native Ad der Woche **Preis: € 980**
 Native Ad-Kombi **Preis: € 1.540**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter,
 Spezifikationen siehe Newsletter Seite)
 Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.090**
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von materialfluss. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 780
(nicht rabattfähig)

Follower: über 13.500
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2026)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von materialfluss
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von materialfluss**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: materialfluss und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 3.290
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

materialfluss
Fachmedium der Logistik und Logistik

So wird Digitalisierung zum Erfolg – Kostenloses Whitepaper!

Die moderne Logistik gleicht einem komplexen Netzwerk aus Transportwegen, Lagerkapazitäten und Lieferströmen, in dem **digitale Prozesse** einen immer wichtiger werdenden entscheidenden Baustein darstellen.

Lernen Sie von den Digitalisierungsprojekten von Fiege, Duvenbeck und Greiwing. Mit einem **Dokumentenmanagementsystem**, kurz DMS, sind alle wichtigen Dokumente jederzeit zur Hand und Sie können sich ganz auf Ihre eigentlichen Aufgaben rund um die Lieferkette fokussieren.

DUVENBECK THE CULTURE OF LOGISTICS **GREIWIN** logistics for you! **FIEGE**

- Doch wie führt man ein DMS ein?
- Wie kann ein 10 Schritte Fahrplan zu effizienten Prozessen aussehen?
- Was sind die Erfolgsfaktoren für die Implementierung eines DMS?

Jetzt mehr erfahren

Darüber hinaus erhalten Sie in **diesem Whitepaper** Informationen zu der Digitalisierung weiterer Geschäftsprozesse, dazu zählen:

- Vertragsmanagement: Verträge elektronisch erstellen und verwalten
- Signatur: Ersetzt handschriftliche Unterschrift, verleiht Rechtsgültigkeit
- Rechnungsverarbeitung: Automatisierte Verarbeitung von Rechnungen
- Prozessmanagement: Modellierung und Automatisierung komplexer Prozesse, z.B. Frachtabwicklung
- Integrationen: Nahtlose Integration in über 500 IT-Systeme, z.B. SAP, M365, Sage

Laden Sie jetzt das **kostenlose Whitepaper** herunter und starten Sie Ihre Reise in eine effizientere Zukunft!

Jetzt herunterladen

Muster

Premium-Platzierung Leaderboard (1)

materialfluss
Fachmedium der Intralogistik und Logistik

Lösungen suchen ...

... statt Werkstoffe wählen. So könnte man den Tenor unseres Interviews beschreiben, das einen Einblick in die Vielfalt der Werkstoffentwicklung und der Werkstoffdistributions bringt. Lösungen verlangt natürlich auch der Bereich Medizintechnik mit seinen vielfältigen Anforderungen, mit denen sich weitere Meldungen unseres Newsletters beschäftigen.

Ihr Marvin Meyke
Chefredakteur

Position 1
Unterhalb des Editorials (2)

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)

Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)

Anzeige Textanzeige / Native Ad

SG in Industrie & Logistik

Hogarems wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Ethernet-Netzwerk ausgerechnet. PG SG wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration 5G gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren... [MEHR](#)

Anzeige Headline für die Anzeige

OT meets IT

War auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung stehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das betrifft die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren... [MEHR](#)

Position 4
Am Ende des Newsletters (2)

Exklusiv-Newsletter

Zweimal pro Woche versendet materialfluss seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

rund **4.000***
Empfänger

Der materialfluss-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2026 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 790

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 740

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad /
Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link),
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB,
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.490

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
(nicht rabattfähig)

Die materialfluss.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

	KW	Datum	Thema
Januar	1	Dienstag, 5. Januar	Top 10 des Monats
	1	Donnerstag, 7. Januar	Die Köpfe des Monats
	2	Dienstag, 12. Januar	Top 10 Beiträge 2026
	2	Donnerstag, 14. Januar	Lager- und Kommissioniertechnik
	3	Montag, 18. Januar	materialfluss - Die neue Ausgabe
	3	Dienstag, 19. Januar	Förder- und Hebetechnik
	3	Donnerstag, 21. Januar	Logistik-Software
	4	Dienstag, 26. Januar	Logistik und Transport
	4	Donnerstag, 28. Januar	materialfluss - Die neue Ausgabe
Februar	5	Montag, 1. Februar	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	5	Dienstag, 2. Februar	Top 10 des Monats
	5	Donnerstag, 4. Februar	Die Köpfe des Monats
	6	Dienstag, 9. Februar	RBG, Shuttle und Robotik
	6	Mittwoch, 10. Februar	materialfluss - Die neue Ausgabe
	6	Donnerstag, 11. Februar	Sensoren und Visionsysteme
	7	Dienstag, 16. Februar	Behälter, Boxen und Paletten
	7	Mittwoch, 17. Februar	materialfluss KI-News
	7	Donnerstag, 18. Februar	Logistik-Software
	8	Dienstag, 23. Februar	Lager- und Kommissioniertechnik
	8	Mittwoch, 24. Februar	Logistikdienstleister
	8	Donnerstag, 25. Februar	Förder- und Hebetechnik
	9	Montag, 1. März	Nutzfahrzeuge
	9	Dienstag, 2. März	Top 10 des Monats
	9	Donnerstag, 4. März	Die Köpfe des Monats
	9	Freitag, 5. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	10	Montag, 8. März	Sondernewsletter Logimat 2027
März	10	Dienstag, 9. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	10	Mittwoch, 10. März	materialfluss - Die neue Ausgabe
	10	Donnerstag, 11. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	10	Freitag, 12. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	11	Montag, 15. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	11	Dienstag, 16. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	11	Mittwoch, 17. März	Sondernewsletter Logimat 2027
	11	Donnerstag, 18. März	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	12	Dienstag, 23. März	Lager- und Kommissioniertechnik
	12	Mittwoch, 24. März	materialfluss KI-News
	12	Donnerstag, 25. März	Logistik-Software
	13	Dienstag, 30. März	RBG, Shuttle und Robotik

	KW	Datum	Thema
April	13	Donnerstag, 1. April	Top 10 des Monats
	14	Dienstag, 6. April	Die Köpfe des Monats
	14	Mittwoch, 7. April	Gefahrgutlogistik
	14	Donnerstag, 8. April	Förder- und Hebetechnik
	15	Dienstag, 13. April	Lager- und Kommissioniertechnik
	15	Donnerstag, 15. April	Förder- und Hebetechnik
	16	Dienstag, 20. April	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	16	Mittwoch, 21. April	materialfluss - Die neue Ausgabe
	16	Donnerstag, 22. April	Modernisierung
Mai	17	Dienstag, 27. April	Logistik und Transport
	17	Donnerstag, 29. April	Logistik-Software
	18	Montag, 3. Mai	Verpackungstechnik
	18	Dienstag, 4. Mai	Top 10 des Monats
	19	Montag, 10. Mai	Die Köpfe des Monats
	19	Dienstag, 11. Mai	Lager- und Kommissioniertechnik
	19	Donnerstag, 13. Mai	Förder- und Hebetechnik
	20	Dienstag, 18. Mai	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	20	Mittwoch, 19. Mai	materialfluss - Die neue Ausgabe
	20	Donnerstag, 20. Mai	RBG, Shuttle und Robotik
	21	Montag, 24. Mai	Brandschutz
	21	Dienstag, 25. Mai	Arbeitssicherheit in der Logistik
	21	Donnerstag, 27. Mai	Automatisierung
	22	Dienstag, 1. Juni	Top 10 des Monats
	22	Mittwoch, 2. Juni	KI in der Logistik
Juni	22	Donnerstag, 3. Juni	Köpfe des Monats
	23	Montag, 7. Juni	Energiemanagement f.d. Intralogistik
	23	Dienstag, 8. Juni	Lager- und Kommissioniertechnik
	23	Donnerstag, 10. Juni	Förder- und Hebetechnik
	24	Montag, 14. Juni	Identsysteme
	24	Dienstag, 15. Juni	Behälter, Boxen und Paletten
	24	Mittwoch, 16. Juni	materialfluss - Die neue Ausgabe
	24	Donnerstag, 17. Juni	Sondernewsletter automatica 2027
	25	Dienstag, 22. Juni	Krane
	25	Donnerstag, 24. Juni	Logistikimmobilien
	26	Dienstag, 29. Juni	Flurförderzeuge, FTS und Robotik

	KW	Datum	Thema
Juli	26	Donnerstag, 1. Juli	Top 10 des Monats
	27	Dienstag, 6. Juli	Die Köpfe des Monats
	27	Donnerstag, 8. Juli	RBG, Shuttle und Robotik
	28	Dienstag, 13. Juli	Lager- und Kommissioniertechnik
	28	Donnerstag, 15. Juli	Förder- und Hebetechnik
	29	Dienstag, 20. Juli	Behälter, Boxen und Paletten
	29	Mittwoch, 21. Juli	materialfluss - Die neue Ausgabe
	29	Donnerstag, 22. Juli	Logistik und Transport
	30	Dienstag, 27. Juli	Logistik-Software
	30	Donnerstag, 29. Juli	Identsysteme
August	31	Dienstag, 3. August	Top 10 des Monats
	31	Donnerstag, 5. August	Die Köpfe des Monats
	32	Dienstag, 10. August	Förder- und Hebetechnik
	32	Donnerstag, 12. August	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	33	Dienstag, 17. August	Logistikdienstleister
	33	Donnerstag, 19. August	materialfluss KI-News
	34	Dienstag, 24. August	Modernisierung
	34	Donnerstag, 26. August	Logistikimmobilien
	35	Dienstag, 31. August	Gefahrgutlogistik
	35	Mittwoch, 1. September	Nutzfahrzeuge
September	35	Donnerstag, 2. September	Top 10 des Monats
	36	Dienstag, 7. September	Die Köpfe des Monats
	36	Donnerstag, 9. September	Lager- und Kommissioniertechnik
	37	Dienstag, 14. September	Förder- und Hebetechnik
	37	Mittwoch, 15. September	materialfluss - Die neue Ausgabe
	37	Donnerstag, 16. September	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	38	Montag, 20. September	Sondernewsletter Fachpack 2027
	38	Dienstag, 21. September	Logistik-Software
	38	Donnerstag, 23. September	RBG, Shuttle und Robotik
	39	Dienstag, 28. September	Logistik und Transport
	39	Donnerstag, 30. September	Logistikdienstleister

	KW	Datum	Thema
Oktober	40	Dienstag, 5. Oktober	Top 10 des Monats
	40	Donnerstag, 7. Oktober	Die Köpfe des Monats
	41	Dienstag, 12. Oktober	Sensoren und Visionsysteme
	41	Mittwoch, 13. Oktober	materialfluss - Die neue Ausgabe
	41	Donnerstag, 14. Oktober	RBG, Shuttle und Robotik
	42	Montag, 18. Oktober	materialfluss - Die neue Ausgabe
	42	Dienstag, 19. Oktober	Modernisierung
	42	Donnerstag, 21. Oktober	Krane
	43	Dienstag, 26. Oktober	Logistik-Software
	43	Donnerstag, 28. Oktober	Lager- und Kommissioniertechnik
November	44	Dienstag, 2. November	Top 10 des Monats
	44	Donnerstag, 4. November	Die Köpfe des Monats
	45	Dienstag, 9. November	Arbeitssicherheit in der Logistik
	45	Mittwoch, 10. November	materialfluss - Die neue Ausgabe
	45	Donnerstag, 11. November	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	46	Montag, 15. November	Verpackungstechnik
	46	Dienstag, 16. November	Sondernewsletter sps 2027
	46	Donnerstag, 18. November	Behälter, Boxen und Paletten
	47	Dienstag, 23. November	Förder- und Hebetechnik
	47	Donnerstag, 25. November	RBG, Shuttle und Robotik
Dezember	48	Montag, 29. November	Energiemanagement f.d. Intralogistik
	48	Dienstag, 30. November	Logistik-Software
	48	Donnerstag, 2. Dezember	Top 10 des Monats
	49	Montag, 6. Dezember	Die Köpfe des Monats
	49	Dienstag, 7. Dezember	Lager- und Kommissioniertechnik
	49	Mittwoch, 8. Dezember	Flurförderzeuge, FTS und Robotik
	49	Donnerstag, 9. Dezember	materialfluss - Die neue Ausgabe
	50	Montag, 13. Dezember	materialfluss KI-News
	50	Dienstag, 14. Dezember	Identsysteme
	50	Mittwoch, 15. Dezember	Logistikimmobilien
	50	Donnerstag, 16. Dezember	Krane

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2026)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gelten.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neuen bzw. geänderten Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia ge-

machten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerungen enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen, die erforderlichen Maßnahmen zur Jugendleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Hatte Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung

nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichten Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerungen enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Mediaberatung



Paola Bonazzi-Riedel

Account Managerin
Tel.: 089 2006573-23
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

Redaktion



Marvin Meyke

Chefredakteur
Tel.: 089 2006573-39
mmeyke@pelemedia.de



Alexandra Hose

Chefin vom Dienst
Tel.: 089 2006573-21
ahose@pelemedia.de



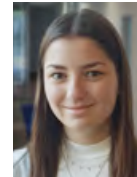
Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 2006573-10
mhofacker@pelemedia.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 2006573-16
kpreydel@pelemedia.de



Irina Wutz

Disposition Print/Online
Tel.: 089 2006573-06
iwutz@pelemedia.de



Karin Hartnagel

Assistenz
Tel.: 089 2006573-00
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production



Nike Menrath

Leitung Service I
Disposition I Events
Tel.: 089 2006573-11
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |
Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de

www.materialfluss.de



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de