

dachbau magazin

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe

**dachbau
magazin**

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe



INTERNATIONALER DACHBAU

Weißes Wohnhaus macht die Welle



SOLARDACH
Kreislauf im Kopf



FLACHDACH
Dämmung im Fokus



GRÜNDACH
Alpen im Blick



MEDIADATEN
2027

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis



Medienmarke	03	Bannerformate www.buildingnet.de	16
Titel-Porträt	04	Bannerformate & Bannerübersicht Mobile www.buildingnet.de	17
Auflagen / Verbreitung	05	Bannerformate Webseite Video Ads www.buildingnet.de	18
Hochkarätige Zielgruppe	06	Company Connectory	19
Themenmatrix 2027	07	Native Advertising	20
Themen 2027	08	Lead-Generierung	21
Anzeigenpreise	10	Social Media Posting	22
Anzeigenformate	11	Customized Newsletter	23
Sonderwerbformen	12	Bannerformate Newsletter	24
Interaktive E-Paper-Ausgaben von <i>mikado</i> und dachbaumagazin	13	Themenplan Newsletter	25
Extended E-Paper	14	AGB	29
Technische Daten	15	Ihre Ansprechpartner	30

**Das dachbaumagazin ist
die Fachzeitschrift für den
erfolgreichen Unternehmer im
Dachdeckerhandwerk.**

**Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium
für Ihre Marktkommunikation.**

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Reichweite in der Industrie
- Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität

**Mit dachbaumagazin erreichen Sie Ihre
Zielgruppe präzise, medienübergreifend
und wirkungsvoll – in Print, Digital und bei Events.**

dachbaumagazin – Das Unternehmergezeitschrift für Dachdeckerbetriebe

dachbaumagazin ist das praxisorientierte, konstruktive und unabhängige Unternehmergezeitschrift für die Entscheider im Dachdeckerhandwerk.

Mit fundierten Informationen zu Bautechnik, Marktentwicklungen und Betriebsführung liefert es wertvolle Impulse für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

Praxisnah. Entscheiderorientiert. Branchenkompetent.

Hohe Zielgruppenaffinität – Ihre Werbung trifft die richtigen Adressaten

Der Leserkreis des **dachbaumagazin** umfasst neben Dachdeckerbetrieben auch:

- Klempnerbetriebe
- Zimmereiunternehmen
- Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen
- Wohnungsbaugesellschaften
- Behörden und Bauämter
- Fachschulen der Branche
- Planer und Architekten

Die Redaktion legt besonderen Wert auf **praxisgerechte Berichterstattung mit direktem Nutzen**. So entstehen Inhalte, die von der Zielgruppe aktiv genutzt und geschätzt werden und ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft schaffen.

dachbaumagazin – Ihre Medienmarke für erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit **dachbaumagazin** kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Branche – über:

- das monatliche Printmagazin
- die digitale E-Paper-Ausgabe
- eine reichweitenstarke Website www.buildingnet.de
- regelmäßige Newsletter
- die Anbieterplattform Company Connectory
- aktive Social-Media-Kanäle
- zielgerichtete Live- und Online-Events
- sowie maßgeschneiderte Content Creation Lösungen

dachbaumagazin – die Kommunikationsplattform für Ihre Werbebotschaft

Rund um die Uhr präsent – online und in den sozialen Medien

Mit www.buildingnet.de, regelmäßigen Newslettern und einer aktiven Community auf LinkedIn, Instagram und Facebook bietet das **dachbaumagazin** eine starke Plattform für erfolgreiche Online-Kommunikation.

Ihre Botschaft – jederzeit sichtbar, direkt bei Ihrer Zielgruppe.

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet **dachbaumagazin** zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nach- haltigen Markterfolg

dachbaumagazin ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Branche.

**Jetzt Mediapartner werden und Entscheider dort
erreichen, wo sie sich informieren.**

dachbau magazin

1. Titel	dachbaumagazin
2. Kurzcharakteristik	Das dachbaumagazin ist die Fachzeitschrift für den erfolgreichen Unternehmer im Dachdeckerhandwerk. dachbaumagazin informiert praxisorientiert, konstruktiv und unabhängig über Bautechnik, Markt und Betriebsführung. Es ist deshalb das Magazin für die Entscheider in Dachdeckerbetrieben. Zum Leserkreis zählen auch Klempnerbetriebe und Zimmereiunternehmen. Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen ergänzen die Zielgruppe, zu der auch Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämter, die einschlägigen Fachschulen, Planer und Architekten gehören. Der Fokus der Redaktion liegt immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Unternehmerpraxis.
3. Zielgruppe	Entscheider in Dachdeckerbetrieben, Klempnerbetrieben und Zimmereiunternehmen, Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen, Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämtern, Fachschulen, Planer und Architekten.
4. Erscheinungsweise	6 Ausgaben jährlich plus Sonderausgaben
5. Heftformat	DIN A4

6. Bezugspreis	Jahresabonnement Print Inland 189 € Jahresabonnement Print Ausland 197 € inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe Print 19 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 147 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	
7. Auflage	13.014 Exemplare	
8. Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: 089 2006573-00 www.buildingnet.de, www.pelemedia.de	
9. Herausgeber	Pelemedia GmbH	
10. Anzeigen	Cornelia Schnek Account Managerin Tel.: 089 2006573-31 cschnek@pelemedia.de	
11. Redaktion	Collin Klostermeier Chefredakteur und CvD Tel.: 0251 924 55 46 cklostermeier@extern.pelemedia.de	Jessica Stütz Redakteurin Tel.: 089 2006573-30 jstuetz@pelemedia.de

1. Auflagenanalyse

Verbreitung	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartals 2026*
Druckauflage:	10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.041 / davon Ausland 40
Verkaufte Auflage	81 / davon Ausland: 23
Abonnierte Auflage	80 / davon Ausland: 23
Sonstiger Verkauf	1 / davon Ausland: 0
Freistücke	9.960 / davon Ausland: 17
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	407
zzgl. Stand-alone-e-Paper	2.973

*(01.04.2026 - 30.06.2026)

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	10.001
Ausland	0,4	40
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.041

Gesamtverbreitung dachbau magazin

10.041 + 2.973 = 13.014

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.buildingnet.de verbreitet. (Verlagsangabe, Durchschnittswerte Q2/2026)

2.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
861 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.008 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.083 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.229 Exemplare

Postleitbezirk 6
816 Exemplare

Postleitbezirk 7
944 Exemplare

Postleitbezirk 1
967 Exemplare

Postleitbezirk 0
1.233 Exemplare

Postleitbezirk 9
841 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.019 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Dachdeckerei	74,5
Klempnerbetriebe	15,1
Zimmerei/Ingenieurholzbau	5,1
Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen	2,4
Wohnungsbaugesellschaften, Behörden, Bauämter, Fachschulen, Planer, Architekten	1,4
Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten	1,2
Sonstige	0,3
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0



Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	75,7
Dachdecker-Fachkraft/Meister, Klempner-Fachkraft/Meister	21,4
Führungskraft am Bau/Bauleiter, Technischer Leiter, Kaufmännischer Leiter	1,3
Sonstige	1,6
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	85,3
10–24 Beschäftigte	11,8
Größer als 25 Beschäftigte	2,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Steildach	Dachziegel, Biberschwanzziegel, Sonderziegel, Dachsteine, Schiefer, Faserzementrauten, Faserzementplatten, Metalldach, Metallrauten, Unterdeckbahnen, Unterspannbahnen, Dämmung, Dampfbremse, Dachdurchführungen, Schornsteinanschluss, Dachfenster, Entwässerung, PV-Anlagen, Blitzschutz, Schneeschutz, Sturmklammern	1-2, 3-4, 5-6, 7-8, 9-10, 11-12	2, 8, 18, 28, 35, 45
Flachdach	Bitumenabdichtung, Kunststoffabdichtung, Flüssigabdichtung, Leichtdächer, Schweißautomaten, Hand-schweißgeräte, Formteile, Attikaabdeckungen, Hauptentwässerung, Notentwässerung, Gully, Wasserspeicher, Lichtkuppeln, Lichtbänder, RWA, Dämmung, Dampfbremse, Flachdachmonitoring, PV-Anlagen, Blitzschutz	1-2, 5-6, 7-8, 9-10, 11-12	3, 12, 19, 30, 39, 46
Gründach	Abdichtung, Wasserspeicher und Dränmatten, Schutzvlies, Substrat, Retentionssysteme, extensive Begrünung, intensive Begrünung, Systembegrünungen, Steildachbegrünung, Schubsicherung	1-2, 5-6, 7-8, 9-10, 11-12	1, 10, 22, 29, 36, 52
Metalldach	Zinkblech, Aluminiumblech, Bleiblech, Kupferblech, Spenglermaschinen und -werkzeug	1-2, 3-4, 5-6	4, 13, 20, 38, 47
Fassade	Metallbekleidungen, Schiefer, Faserzementplatten, Holzbekleidungen, Unterkonstruktionen, Entwässerung, PV-Systeme, Fassadenbegrünung	3-4, 5-6, 7-8, 9-10	9, 21, 48
Solardach	PV-Module, Solarthermiemodule, dachintegrierte und aufgeständerte Solarsysteme (Steildach), Montagesysteme (Flachdach), Batteriespeicher, Kombination: PV und Gründach	1-2, 3-4, 5-6, 7-8, 11-12	7, 23, 32, 50
Belichtung	Steildachfenster, Flachdachfenster, Lichtkuppeln, Lichtbänder, Glasdächer, Glasdachpfannen, Tageslichtspots, Absturzsicherung, Durchsturzsicherung, Austauschfenster, Anschlussets	1-2, 3-4, 5-6, 7-8, 9-10, 11-12	6, 26, 33, 42
Dämmung	Mineralwolledämmung, Glaswolledämmung, EPS-Dämmung, XPS-Dämmung, PU-Dämmung, Holzfaserdämmung, Einblasdämmung	5-6, 7-8, 9-10, 11-12	5, 14, 25, 31, 40
Entwässerung	Lösungen für Steil- und Flachdächer, Gründächer sowie Fassaden	3-4, 5-6, 7-8, 11-12	15, 41, 49
Baustelle und Werkstatt	Absperrung, Arbeitskleidung, Baulogistik, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüste, Gerüstschutz und Fangnetze, Leitern, Licht und Signaltechnik, Bauaufzüge, Dachdeckeraufzüge, Kräne, Anhängerkräne, Kranzubehör, Werkzeuge	3-4, 5-6, 9-10	17, 27, 37, 43
Nutzfahrzeuge	Transporter, Pritschenwagen, Handwerkerauf- und -ausbauten, Dieselmotoren, E-Mobilität, Wasserstoffantrieb, Anhänger, Fuhrparkmanagement, Motoren, Öle/Kraft und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Ladungs-sicherung, Umweltschutz, Wartung	3-4, 5-6, 11-12	11, 24, 51
Arbeitssicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	3-4, 7-8, 9-10	16, 34, 44
Management	Apps, BIM, Digitalisierung, Finanzen, Flottenmanagement, IT im Handwerkerbüro, Kommunikation, Marketing, Recht, Online-Plattformen, Risikomanagement, Seminare, Software, Unternehmensführung, Versicherungen	3-4, 5-6, 7-8, 9-10	

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Technik im Detail / Management	Spezial / Messen
1-2 2027	ET: 05.01.27 AS: 02.12.26	Dächer unter Denkmalschutz	- Sonderziegel für die Denkmalpflege - Schieferdeckung - Holzschindeldeckung - Reetdeckung - Sanierung historischer Metallkonstruktionen - Historische Gaubenkonstruktionen - Denkmalpflege und Photovoltaik-Anlagen - Belichtungslösungen	Flachdach: Lösungen für Neubau und Sanierung	Gründach-Spezial - Extensive und intensive Begrünung - Abdichtung Messe-Spezial: BAU 2027 in München (11.-15.01.2027) - Vorbericht zur Messe - Hallenpläne - Produktvorschau BAU
Februar 2027 Interaktives E-Paper	ET: 25.02.27 AS: 15.02.27	Dämmstoffe in der Praxis	- Nachhaltige und CO₂-neutrale Sanierung - Bauen im Bestand - Aufdach-Dämmsysteme - Außen- und Innendämmung - Holzfaserdämmung, PU-Dämmung, Hanfdämmung, Strohhallendämmung, Einblasdämmstoffe - Bauphysikalische Lösungen, Konstruktionen, Dach- und Wandaufbauten, Praxisbeispiele, Montage, Referenzobjekte		Markttrends BAU 2027: Dämmstoff-Lösungen: Neuheiten für Flach- und Steildächer, Fassaden und Innenwände
3-4 2027	ET: 24.03.27 AS: 04.03.27	Metalldächer und -fassaden	- Dächer und Fassaden aus Zink, Aluminium, Kupfer und Blei in Neubau und Sanierung - Unterkonstruktionen - Entwässerung - Belichtung: Dachfenster im Metaldach - Dachschmuck - Solaranlagen: Strom vom Metaldach und von der Fassade - Traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert - Sicherheit auf dem Metaldach	Maschinen für die Blechbearbeitung Anspruchsvolle Details für die Gebäudehülle aus Metall Management: Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Metallmarkt: Produkte für Bauklempner
5-6 2027	ET: 26.05.27 AS: 06.05.27	Großprojekte	- Industriebauten, Flughäfen und Bahnhöfe, Einkaufspassagen und Kaufhäuser, öffentliche Gebäude - Flachdachabdichtung - Bekleidungen aus Zink, Aluminium, Kupfer, Blei und Edelstahl - PV-Dächer und PV-Fassaden - Gründächer - Baustellenlogistik und -organisation - Lichtkuppeln und Lichtbänder	Dämmung von Steil- und Flachdächern Entwässerung Management: Nutzfahrzeuge für Dachdecker	 Messe-Spezial: The Smarter E/Intersolar in München (08.-10.06.2027)

Printausgabe mit Extended E-Paper	Termine	Thema des Monats		Technik im Detail / Management	Spezial / Messen
7-8 2027	ET: 12.07.27 AS: 22.06.27	Dächer der Zukunft	- Dachaufbauten der Zukunft - Nachhaltigkeit auf dem Dach - Gründächer und -fassaden - Solaranlagen und Speichersysteme - Solare Energiegewinne durch Dachfenster - Steildächer: Dachziegel und Dachsteine - Dämmung fürs Steildach: Steinwolle, Mineralwolle, Holzfaserdämmung, Zellulosedämmung, PU-Dämmung - Recycling	Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherungen, Wartungswege und Gerüste	Flachdach-Spezial: - Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung - Dämmung und Entwässerung
				Produkte des Jahres 2027: Präsentation der Gewinner 	
August 2027 Interaktives E-Paper	ET: 26.08.27 AS: 16.08.27	Deutschlands Dächer – Tradition, Technik, Trends	Moderne Konstruktionen: Steildach, Flachdach, Solardach, Gründach, Detaillösungen, Brand- und Schallschutz, Bausysteme und -materialien, Dachfenster, Fassadenanschlüsse, Windsogsicherung		Markttrends: Gestaltungstrends fürs Dach – vom Steildach übers Flachdach bis zum Gründach
9-10 2027	ET: 19.10.27 AS: 29.09.27	Internationaler Dachbau	- Repräsentative Architektur: Bürogebäude, Bahnhöfe, Flughäfen und Regierungsgebäude - Flachdach, Steildach und Fassade - Dämmung - Traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert - Logistik: Dacharbeiten am Großprojekt - Handwerkliche Umsetzung komplexer architektonischer Entwürfe - Belichtung durch Dachfenster - Dach- und Fassadenbegrünung	Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherungen und Gerüste Dämmung von Steil- und Flachdächern Steildach: Detaillösungen für Dächer mit Dachziegeln und Dachsteinen	Dachmarkt-Spezial: Dachfenster, Lichtkuppeln und Lichtbänder NordBAU in Neumünster (09.-13.09.2027) 
11-12 2027	ET: 25.11.27 AS: 04.11.27	Wohnungsbau	- Neubau und Sanierung - Steildach: Wirtschaftliche Dachaufbauten mit Großflächenziegeln - Flachdach: Sichere Abdichtungen fürs Gründach - Aufstockungen - Dachgeschossausbau - Solaranlagen - Belichtungslösungen - Dämmung: Dachsanierung im Wohnungsbestand - Entwässerung	Management: Nutzfahrzeuge für Dachdecker	Messe-Spezial: Dach+Holz International 2028 in Stuttgart (07.-10.03.2028)  Produkte des Jahres 2028: Vorstellung der Nominierten

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2027

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.240	€ 7.070
Juniorpage		€ 4.630
1/2 Seite	€ 2.340	€ 4.360
1/3 Seite	€ 1.550	€ 3.560
1/4 Seite	€ 1.130	€ 3.160
1/8 Seite	€ 630	€ 2.590
Umschlagseiten: U2/U3/U4 je		€ 7.400
1/2 Seite Flappe		€ 11.960
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.560
1/2 Seite Editorial		€ 4.420
Titelseite mit Titelseite		€ 14.800

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 700
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video	€ 1.900

Nicht rabattierbar.

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
-------------	---

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel ab 1/4 Seite und größer		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



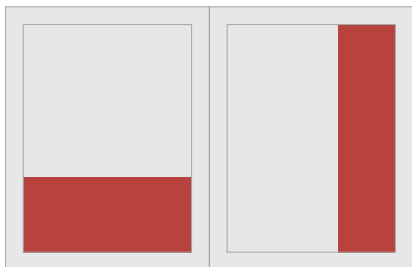
Junior Page

S: 131 x 195 mm
A: 144 x 210 mm



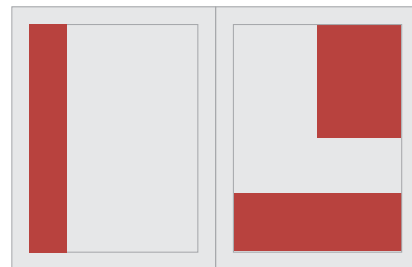
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 185 x 125mm S: 90 x 260 mm
A: 210 x 144 mm A: 102 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 185 x 90 mm S: 50 x 260 mm
A: 210 x 109 mm A: 63 x 297 mm

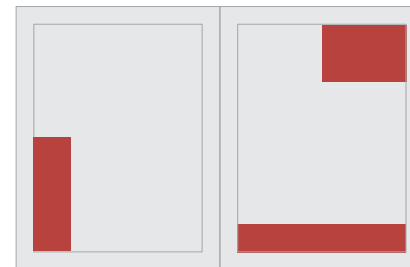


1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer

S: 43 x 260 mm S: 180 x 60 mm
A: 54 x 297 mm A: 210 x 79 mm

1/4 Seite Eck

S: 90 x 125mm



1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer

S: 43 x 125mm S: 185 x 30 mm

1/8 Seite Eck

S: 90 x 60mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

DISPO.mikado_dbm@pelemedia.de



Titelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und Titelstory

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und mehrseitigen Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Titelbild: B 210 mm × H 130 mm

Preis: € 14.800

Titelseite



Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.580
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.990
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.910

3 Blatt = 6 Seiten € 16.210

4 Blatt = 8 Seiten € 21.060

Benötigte Liefermenge: 10.300 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis € 490
(bis 25g, inkl. Portoanteil) pro Tausend
(nicht rabattfähig)

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift dachbaumagazin, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Ausgabe Februar:

Dämmstoffe in der Praxis

Sanierung, Modernisierung, Restaurierung, (Neu) Bauen im Bestand, Innendämmung, Außendämmung, Aufdachdämmung, Dämmsysteme, Dämmputze, Holzfaserdämmung, PUR-Dämmung, Hanfdämmung, Strohballendämmung, Einblasdämmstoffe, bauphysikalische Lösungen, Konstruktionen, Wandaufbauten, Praxisbeispiele, Montage, Referenzprojekte

Erscheinungstermin: 25.02.2027

Anzeigenschluss: 15.02.2027

Ausgabe August:

Deutschlands Dächer - Tradition, Technik, Trends

Innovative Konstruktionen: Steildach, Flachdach, Solardach, Gründach, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme/-materialien, Dachflächenfenster, Fassadenanschlüsse

Erscheinungstermin: 26.08.2027

Anzeigenschluss: 16.08.2027

Verbreitung: über 9.300 Exemplare (Newsletter-Empfänger von *mikado*, dachbaumagazin und buildingnet)

Ihre Vorteile:

- Verlinkung Ihrer Anzeige/Advertorial auf Ihre Website
- Integration interaktiver Elemente in Ihr Werbeformat wie Videos, Bildergalerie, GIFs
- Einbindung des E-Papers auf www.buildingnet.de



Werbeformate:

1/1 Seite Anzeige/Advertorial:

€ 3.950

1/2 Seite Anzeige/Advertorial:

€ 2.400



Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre Produkte und Lösungen erlebbar, schaffen ein intensiveres Nutzungserlebnis und bieten Ihrer Zielgruppe einen echten Mehrwert.

Preise Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 700
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video	€ 1.900

* nicht rabattfähig

Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.

Option 3: Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingebettet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.



Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	185 mm breit x 260mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 2006573-05 mschneider@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m ²	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift dachbaumagazin,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.pelemedia.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDE33XXX

**93.553
Seitenaufrufe
im Monat**

(Verlagsangabe 6/2026)

(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions (800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 130 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 450 / 1.000 Ad Impressions
(854 x 480 Pixel)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 17

The screenshot shows the homepage of buildingnet.de with various banner ad placements labeled with numbers 1 through 9, corresponding to the formats listed on the left. The website header includes the logo and navigation links for different construction sectors. The main content area features several articles with images and text. The ad placements are as follows:

- Superbanner (1)**: Located at the top right of the main content area.
- Billboard Ad (2) / Billboard Video Ad (2)**: A large rectangular ad spanning the width of the main content area below the Superbanner.
- Skyscraper (3)**: Two vertical ads on the left and right sides of the main content area.
- Halfpage Ad (4)**: A large vertical ad on the right side of the main content area.
- Medium Rectangle (5) / Medium Rectangle Video Ad (5)**: Two rectangular ads on the right side of the main content area, below the Halfpage Ad.
- Fullsize (7)**: A large rectangular ad at the bottom left of the page.
- Halfsize (8)**: A rectangular ad at the bottom right of the page.
- Landscape Video Ad (9)**: A large rectangular ad at the bottom center of the page.
- Baseboard Ad sticky (6)**: A horizontal ad at the very bottom of the page.

Bannerformate & Bannerübersicht Mobile www.buildingnet.de



(10) Wallpaper

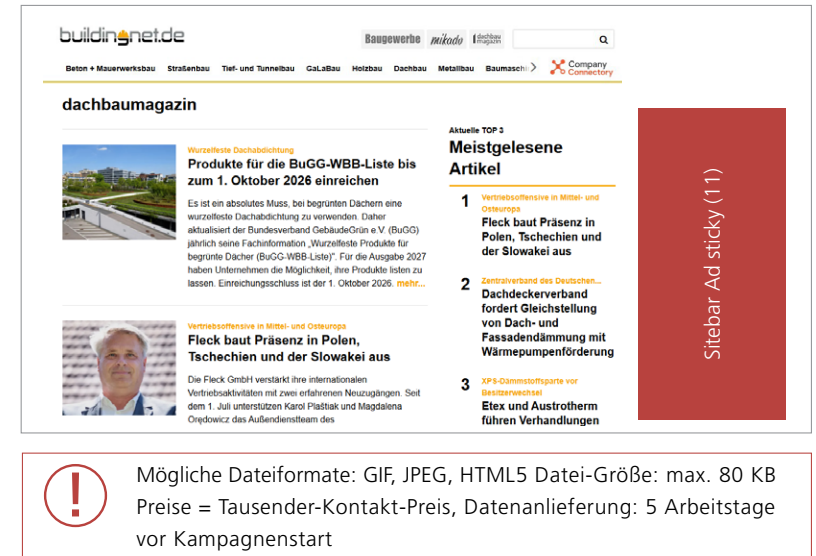
€ 270 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

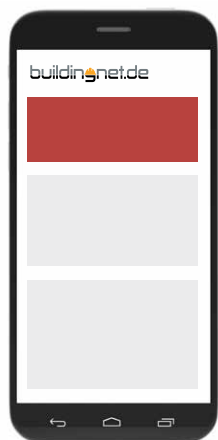
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
(1000 x 90 / 2x 120x60 oder
160x600 Pixel)



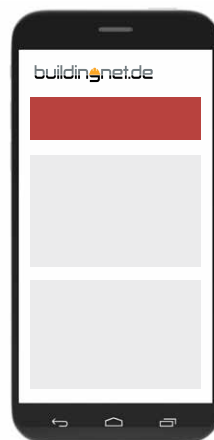
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

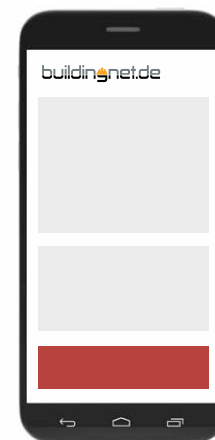
Bannerübersicht Mobile



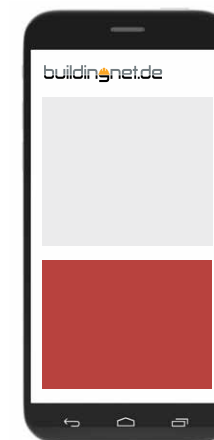
**Mobile Content
Ad 4:1**
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 2:1**
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 30 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

The screenshot displays the buildingnet.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Baugewerbe', 'mikado', and 'Fachportale' links. Below this, a search bar and a 'Company Connectory' logo are visible. The main content area is filled with various articles, each accompanied by a video thumbnail. On the right side, a sidebar highlights 'Specials' and 'Meistgelesene Artikel' (Most Read Articles). The bottom of the page features a large red banner labeled 'Landscape Video Ad (9)'. Other visible banners include 'Billboard Video Ad (2)' and 'Medium Rectangle Video Ad (5)'.



Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen

Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

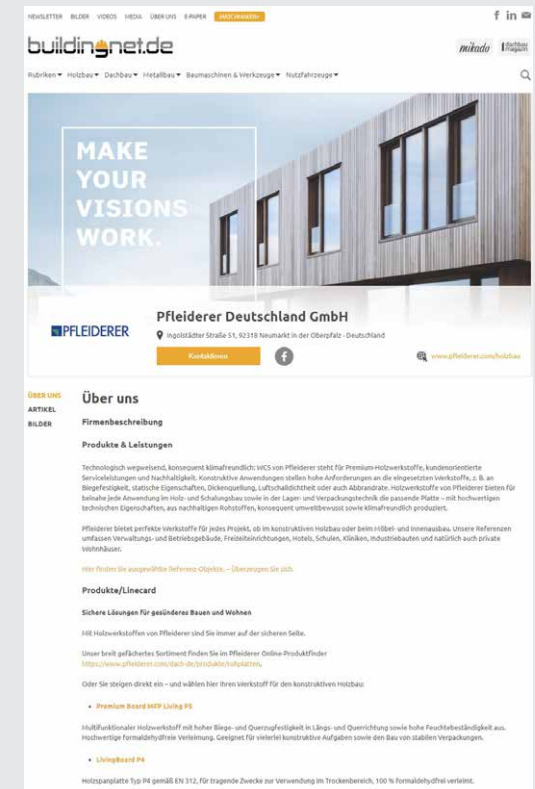
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
Jobangebote	✓	✓	✓
Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren. Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzern als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

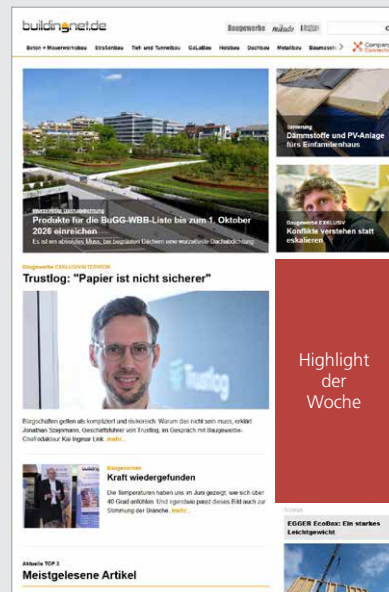


Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

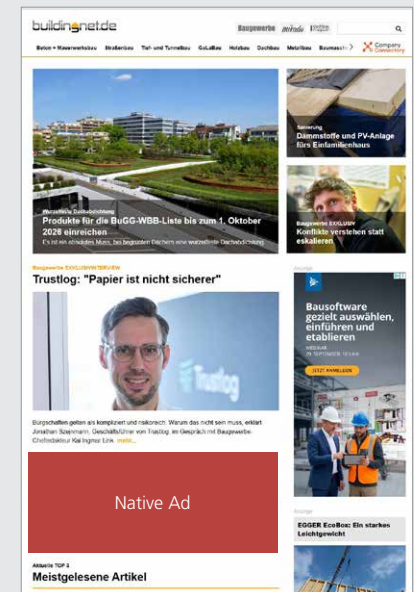
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche

Preis: € 970

Native Ad-Kombi

Preis: € 1.980

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 2.690

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



Highlight der Woche

Preis: € 740

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 1.740

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.180 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.990 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindestens drei Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website www.buildingnet.de verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.420

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in [dachbaumagazin](#) buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.910



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von buildingnet. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 780
(nicht rabattfähig)

Follower: über 4.500
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2026)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von dachbaumagazin
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuelle Botschaft exklusiv an den qualifizierten Newsletter-Verteiler von **dachbaumagazin**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: dachbaumagazin und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 3.190

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

**dachbau
magazin**
Unternehmermagazin für Dachdeckerbetriebe

buildingnet.de

11.3.2026 | 10:00

WeitergeDACHt mit Triflex
Dachlösungen, die mitdenken. Für Gründach, Retentionsdach und Umkehrdach.
Egal ob Neubau oder Sanierung. Auf dem Dach zählt, dass es funktioniert. Details müssen dicht sein, Anschlüsse halten und der Aufbau muss auch nach Jahren noch zuverlässig seinen Job machen. Die Kampagne richtet sich an Dachdecker und Zimmerer, die täglich mit **komplexen Dachaufbauten** arbeiten und dafür eine sichere, praxiserprobte Lösung brauchen.
Mehr Infos zur Kampagne
Beim Gründach kommt es auf saubere Details an. **Wurzelschutz, Durchdringungen, Attiken und Anschlüsse** lassen sich mit Flüssigkunststoff auf PMMA-Basis direkt auf der Baustelle fugenlos ausführen. Das Material passt sich jeder Form an, härtet schnell aus und ermöglicht es, auch bei engen Zeitfenstern zügig weiterzuarbeiten. Ein klarer Vorteil im laufenden Betrieb und bei wetterkritischen Baustellen.
Dachlösungen für die Praxis
Retentionsdächer bringen zusätzlich Gewicht, dauerhaft stehendes Wasser und hohe Anforderungen an die Abdichtung mit sich. Für Dachdecker bedeutet **das maximale Sicherheit** im Systemaufbau. Die Triflex Abdichtungslösungen sind für diese Dauerbelastung ausgelegt, bleiben auch unter Wasser funktionsfähig und sorgen dafür, dass das Dach langfristig dicht bleibt.
Das **Umkehrdach** ist vor allem bei Sanierungen und stark beanspruchten Dachflächen eine robuste Lösung. Die Abdichtung liegt geschützt unter der Dämmung und ist damit weniger Temperaturschwankungen und mechanischen Belastungen ausgesetzt. Mit Triflex PMMA-Abdichtungen lassen sich Anschlüsse, Details und Übergänge sicher ausführen und in bestehende Aufbauten integrieren.
Weitere Praxisbeispiele aus dem Dachhandwerk

Mehr ▶

Muster

Premium-Platzierung
Leaderboard (1)

dachbau
magazin

Sehr geehrter Herr Dauner,

für den botanischen Garten Meise wurde das ambitionierte Projekt „Grüne Arche“ erstellt. Dieses Projekt beinhaltet die umfassende Sanierung eines Gewächshauskomplexes mit einer Fläche von 7600 Quadratmetern und die Errichtung eines Pavillons, gefertigt aus dem umweltfreundlichen Baustoff Holz.

Der neu installierte Pavillon ist ein Beispiel für ungewöhnliche Architektur und wurde in der Form eines Hyperboloids gestaltet, einer Struktur, die durch ihre offene und dynamische Form auffällt. Diese Bauweise ermöglicht eine natürliche Lichtdurchführung und optimale Bedingungen für das Wachstum der Pflanzen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Colin Klotzmeier, Chefredakteur dachbau magazin

Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)

Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)

Anzeige
Textanzeige / Native Ad

Headline

LOGO

Ipsum exortatibus cum que antur ala nus noiet neheris sunt quibus quod d et rehendantis conseqe ratones tempus volucretem. Ut ex exporiam,En dis etur andel ewerfero blan gubabim quo berferum volump tangquo maia. Nam qui nonsequant sum que eot pere remis pella volur

MEHR ▶

Anzeige
Headline für die Anzeige

Headline

Ipsum exortatibus cum que antur ala nus noiet neheris sunt quibus quod d et rehendantis conseqe ratones tempus volucretem. Ut ex exporiam,En dis etur andel ewerfero blan gubabim quo berferum volump tangquo maia. Nam qui nonsequant sum que eot pere remis pella volur

MEHR ▶

Position
Am Ende des Newsletters
(2)

Exklusiv-Newsletter

Wöchentlich versendet **dachbaumagazin** seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

rund **4.000***
Empfänger

Der **dachbaumagazin**-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2026 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 1.380 (exklusiv im E-Paper € 2.710)

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Billboard

€ 1.060

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.600

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die dachbaumagazin-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

[Inhaltsverzeichnis](#)

KW	Datum	Marke	Thema
53	Freitag, 1. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 3. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
1	Montag, 4. Januar	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 5. Januar	mikado	E-Paper: mikado 1-2/2027
	Dienstag, 5. Januar	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 1-2/2027
	Dienstag, 5. Januar	Baugewerbe	Top 10 Beiträge 2026
	Mittwoch, 6. Januar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 7. Januar	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Freitag, 8. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 10. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 11. Januar	dachbaumagazin	Steildach
2	Dienstag, 12. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger, Radlader und mehr
	Mittwoch, 13. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 14. Januar	Baugewerbe	Interaktives E-Paper: KI im Baugewerbe
	Freitag, 15. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 17. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
3	Montag, 18. Januar	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 19. Januar	Baugewerbe	Wohnungsbau 2027
	Mittwoch, 20. Januar	mikado	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 21. Januar	Baugewerbe	IT am Bau
	Freitag, 22. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 24. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
4	Montag, 25. Januar	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 26. Januar	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge im Fokus
	Mittwoch, 27. Januar	mikado	Bauen im Bestand
	Donnerstag, 28. Januar	Baugewerbe	Bau vs. Fachkräftemangel
	Freitag, 29. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 31. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 1. Februar	dachbaumagazin	Dämmung
5	Dienstag, 2. Februar	Baugewerbe	TOP 10 Januar 2027
	Mittwoch, 3. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. Februar	Baugewerbe	BAU 2027
	Freitag, 5. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 7. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
6	Montag, 8. Februar	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 9. Februar	Baugewerbe	Die richtige Ausrüstung für die Baustelle
	Mittwoch, 10. Februar	mikado	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 11. Februar	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2027

KW	Datum	Marke	Thema
6	Freitag, 12. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 14. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
7	Montag, 15. Februar	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 16. Februar	Baugewerbe	Bau 2027
	Mittwoch, 17. Februar	mikado	Holzhybridbau
	Donnerstag, 18. Februar	Baugewerbe	Köpfe Januar 2027
	Freitag, 19. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 21. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 22. Februar	dachbaumagazin	Steildach
8	Dienstag, 23. Februar	Baugewerbe	Urban Mining
	Mittwoch, 24. Februar	mikado	Urbaner Holzbau
	Donnerstag, 25. Februar	mikado dachbaumagazin	E-Paper: Dämmstoffe in der Praxis
	Donnerstag, 25. Februar	Baugewerbe	Köpfe Februar 2027
	Freitag, 26. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 28. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
9	Montag, 1. März	dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 2. März	Baugewerbe	TOP 10 Februar 2027
	Mittwoch, 3. März	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. März	Baugewerbe	Großseminar VDBUM 2027
	Freitag, 5. März	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 7. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
10	Montag, 8. März	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 9. März	Baugewerbe	Betonbau - das sind die Zukunftstechnologien
	Mittwoch, 10. März	mikado	Wohnbau
	Donnerstag, 11. März	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 3_2027
	Freitag, 12. März	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 14. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
11	Montag, 15. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 16. März	Baugewerbe	GaLaBau
	Mittwoch, 17. März	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 18. März	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau - Sicherheit im Untergrund
	Freitag, 19. März	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 21. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
12	Montag, 22. März	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 23. März	Baugewerbe	Trotz Krise - hier wächst die Branche
	Mittwoch, 24. März	mikado	Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
	Mittwoch, 24. März	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 3-4/2027

KW	Datum	Marke	Thema
12	Donnerstag, 25. März	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Freitag, 26. März	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 28. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
13	Montag, 29. März	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 30. März	Baugewerbe	Die Basis - nachhaltige Baustoffe und wo sie eingesetzt werden
	Mittwoch, 31. März	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 1. April	Baugewerbe	TOP 10. März 2027
	Freitag, 2. April	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 4. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 5. April	dachbaumagazin	Dämmung
14	Dienstag, 6. April	Baugewerbe	Innovationen der Branche (+Ankündiger PdJ)
	Mittwoch, 7. April	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. April	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 4_2027
	Freitag, 9. April	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 11. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 12. April	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 13. April	Baugewerbe	Köpfe des März 2027
15	Mittwoch, 14. April	mikado	Gewerbekbau
	Donnerstag, 15. April	Baugewerbe	GaLaBau - worauf es jetzt ankommt
	Freitag, 16. April	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 18. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 19. April	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
16	Dienstag, 20. April	mikado	E-Paper: mikado 3-4/2027
	Dienstag, 20. April	Baugewerbe	So geht CO2-Neutralität
	Mittwoch, 21. April	mikado	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 22. April	Baugewerbe	3D-Druck und andere Innovationen
	Freitag, 23. April	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 25. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 26. April	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge und Maschinen
17	Dienstag, 27. April	Baugewerbe	Automatisierung und KI
	Mittwoch, 28. April	mikado	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 29. April	Baugewerbe	IT am Bau
	Freitag, 30. April	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 2. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
18	Montag, 3. Mai	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 4. Mai	Baugewerbe	TOP 10. April 2027
	Mittwoch, 5. Mai	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 5_2027
	Mittwoch, 5. Mai	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. Mai	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Fassaden im Blick
	Freitag, 7. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 9. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
19	Montag, 10. Mai	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 11. Mai	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen

KW	Datum	Marke	Thema
19	Mittwoch, 12. Mai	mikado	Nachverdichtung
	Mittwoch, 12. Mai	mikado	E-Paper: mikado 5/2027
	Donnerstag, 13. Mai	Baugewerbe	Köpfe des April 2027
	Freitag, 14. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 16. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
20	Montag, 17. Mai	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 18. Mai	Baugewerbe	GaLaBau
	Mittwoch, 19. Mai	mikado	Markttrends: Dach
	Donnerstag, 20. Mai	Baugewerbe	Flottenmanagement und Telematik
	Freitag, 21. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 23. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 24. Mai	dachbaumagazin	Fassade
21	Dienstag, 25. Mai	Baugewerbe	Straßenbau schafft Infrastruktur
	Mittwoch, 26. Mai	mikado	Wohnraum
	Mittwoch, 26. Mai	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 5-6/2027
	Donnerstag, 27. Mai	Baugewerbe	Industrielles Bauen: Vorfertigung und mehr
	Freitag, 28. Mai	buildingnet.de	News der Woche
22	Sonntag, 30. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 31. Mai	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 1. Juni	Baugewerbe	TOP 10. Mai 2027
	Mittwoch, 2. Juni	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. Juni	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 6_2027
23	Freitag, 4. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 6. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 7. Juni	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 8. Juni	Baugewerbe	Baustelle - (Arbeits-)Sicherheit
	Mittwoch, 9. Juni	mikado	Photovoltaik
	Mittwoch, 9. Juni	mikado	E-Paper: mikado 6/2027
	Freitag, 11. Juni	buildingnet.de	News der Woche
24	Sonntag, 13. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 14. Juni	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Juni	Baugewerbe	Köpfe Mai 2027
	Mittwoch, 16. Juni	mikado	Bildungsbauten
	Donnerstag, 17. Juni	Baugewerbe	Management: Personal, Aufträge, Versicherungen und mehr
25	Freitag, 18. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 20. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 21. Juni	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Juni	Baugewerbe	Halbzeit: Das sagt die Branche zur Jahresmitte
	Mittwoch, 23. Juni	mikado	Markttrends: Fassade
	Donnerstag, 24. Juni	Baugewerbe	Baummaschinen heute
	Freitag, 25. Juni	buildingnet.de	News der Woche
26	Sonntag, 27. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 28. Juni	dachbaumagazin	Belichtung

KW	Datum	Marke	Thema
26	Dienstag, 29. Juni	Baugewerbe	Die Kreislaufwirtschaft im deutschen Baugewerbe
	Mittwoch, 30. Juni	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 1. Juli	Baugewerbe	Top 10 Juni 2027
	Freitag, 2. Juli	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 4. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
27	Montag, 5. Juli	dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 6. Juli	mikado	E-Paper: mikado 7-8/2027
	Dienstag, 6. Juli	Baugewerbe	Straßenbau - darauf kommt es jetzt an
	Mittwoch, 7. Juli	mikado	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 8. Juli	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Leichte und schwere Transporter
	Freitag, 9. Juli	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 11. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 12. Juli	dachbaumagazin	Steildach
28	Montag, 12. Juli	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 7-8/2027
	Dienstag, 13. Juli	Baugewerbe	Köpfe Juni 2027
	Mittwoch, 14. Juli	mikado	Modulbau
	Donnerstag, 15. Juli	Baugewerbe	NordBau 2027
	Freitag, 16. Juli	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 18. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 19. Juli	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 20. Juli	Baugewerbe	So weit ist die Digitalisierung am Bau
29	Mittwoch, 21. Juli	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 7-8_2027
	Mittwoch, 21. Juli	mikado	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 22. Juli	Baugewerbe	Nordbau 2027
	Freitag, 23. Juli	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 25. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 26. Juli	dachbaumagazin	Flachdach
30	Dienstag, 27. Juli	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau - es geht auch sicher
	Mittwoch, 28. Juli	mikado	NordBau 2027
	Donnerstag, 29. Juli	Baugewerbe	Baumaschinen: Krane und Hebebühnen
	Freitag, 30. Juli	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 1. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
31	Montag, 2. August	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 3. August	Baugewerbe	TOP 10. Juli 2027
	Mittwoch, 4. August	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. August	Baugewerbe	GaLaBau-Projekte
	Freitag, 6. August	building.net.de	News der Woche
32	Sonntag, 8. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 9. August	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 10. August	Baugewerbe	Baustelle - das zählt
	Mittwoch, 11. August	mikado	Aufstockungen
	Donnerstag, 12. August	Baugewerbe	Hybridbau
	Freitag, 13. August	building.net.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
32	Sonntag, 15. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
33	Montag, 16. August	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 17. August	Baugewerbe	Bagger und Radlader
	Mittwoch, 18. August	Baugewerbe	Interaktives E-Paper: Gesichter der Branche
	Donnerstag, 19. August	Baugewerbe	Abbruch und Recycling - so geht Nachhaltigkeit
	Freitag, 20. August	building.net.de	News der Woche
34	Sonntag, 22. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 23. August	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 24. August	Baugewerbe	So geht Straßenbau
	Mittwoch, 25. August	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 26. August	mikado dachbaumagazin	E-Paper: Deutschlands Dächer – Tradition, Technik, Trends
35	Donnerstag, 26. August	Baugewerbe	Köpfe Juli 2027
	Freitag, 27. August	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 29. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 30. August	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 31. August	Baugewerbe	Bau-Lkw: Kipper und mehr
36	Mittwoch, 1. September	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. September	Baugewerbe	TOP 10. August 2027
	Freitag, 3. September	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 5. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 6. September	dachbaumagazin	Gründach
37	Dienstag, 7. September	Baugewerbe	Krisen, Kriege, demografischer Wandel - so reagiert die Branche
	Mittwoch, 8. September	mikado	Markttrends: Gestaltungstrends für das Dach
	Mittwoch, 8. September	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 9_2027
	Donnerstag, 9. September	Baugewerbe	Fachkräfte am Bau
	Freitag, 10. September	building.net.de	News der Woche
38	Sonntag, 12. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 13. September	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge und Maschinen
	Dienstag, 14. September	Baugewerbe	Köpfe August 2027
	Mittwoch, 15. September	mikado	Sanierung und Ausbau
	Donnerstag, 16. September	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge - Schwertransporte
39	Freitag, 17. September	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 19. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 20. September	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 21. September	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 22. September	mikado	Steildach
39	Donnerstag, 23. September	Baugewerbe	Bauen im urbanen Umfeld
	Freitag, 24. September	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 26. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 27. September	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 28. September	Baugewerbe	Produktivität im Baugewerbe - das muss passieren
39	Mittwoch, 29. September	mikado	Markttrends: Massivholz-Bauweise
	Donnerstag, 30. September	Baugewerbe	Straßenbau - wenn Maschinen und Material Großes vollbringen

KW	Datum	Marke	Thema
39	Donnerstag, 30. September	<i>mikado</i>	E-Paper: mikado 9-10/2027
	Freitag, 1. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 3. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
40	Montag, 4. Oktober	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 5. Oktober	Baugewerbe	TOP 10 September 2027
	Mittwoch, 6. Oktober	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 6. Oktober	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2027
	Donnerstag, 7. Oktober	Baugewerbe	Anbaugeräte - Helfer auf der Baustelle
	Freitag, 8. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 10. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
41	Montag, 11. Oktober	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 12. Oktober	Baugewerbe	Transporter
	Mittwoch, 13. Oktober	<i>mikado</i>	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 14. Oktober	Baugewerbe	Straßenbau
	Freitag, 15. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 17. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 18. Oktober	dachbaumagazin	Belichtung
42	Dienstag, 19. Oktober	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 9-10/2027
	Dienstag, 19. Oktober	Baugewerbe	Köpfe September 2027
	Mittwoch, 20. Oktober	<i>mikado</i>	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
	Donnerstag, 21. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge für morgen
	Freitag, 22. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 24. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 25. Oktober	dachbaumagazin	Berufskleidung
43	Dienstag, 26. Oktober	Baugewerbe	Marode Infrastruktur in Deutschland und was zu tun ist
	Mittwoch, 27. Oktober	<i>mikado</i>	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
	Donnerstag, 28. Oktober	Baugewerbe	Alternative Antriebe für Baumaschinen
	Freitag, 29. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 31. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 1. November	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 2. November	Baugewerbe	TOP 10. Oktober 2027
44	Mittwoch, 3. November	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. November	<i>mikado</i>	E-Paper: mikado 11/2027
	Donnerstag, 4. November	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2027
	Freitag, 5. November	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 7. November	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 8. November	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 9. November	Baugewerbe	Winter auf dem Bau
45	Mittwoch, 10. November	<i>mikado</i>	Verbindungstechnik
	Donnerstag, 11. November	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen - Lösungen für alle Geometrien
	Freitag, 12. November	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 14. November	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 15. November	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 16. November	Baugewerbe	Köpfe Oktober 2027

KW	Datum	Marke	Thema
46	Mittwoch, 17. November	<i>mikado</i>	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 18. November	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 19. November	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 21. November	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 22. November	dachbaumagazin	Metalldach
47	Dienstag, 23. November	Baugewerbe	Nachhaltigkeit ist die Basis
	Mittwoch, 24. November	<i>mikado</i>	Nachverdichtung
	Donnerstag, 25. November	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Donnerstag, 25. November	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 11-12/2027
	Freitag, 26. November	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 28. November	Baugewerbe	1. Advent-Special
	Montag, 29. November	dachbaumagazin	Fassade
48	Dienstag, 30. November	Baugewerbe	Telematik für Baumaschinen und Nutzfahrzeuge
	Mittwoch, 1. Dezember	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Dezember	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2027
	Freitag, 3. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 5. Dezember	Baugewerbe	2. Advent-Special
	Montag, 6. Dezember	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 7. Dezember	Baugewerbe	TOP 10. November 2027
49	Mittwoch, 8. Dezember	<i>mikado</i>	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2028
	Mittwoch, 8. Dezember	<i>mikado</i>	E-Paper: mikado 12/2027
	Donnerstag, 9. Dezember	Baugewerbe	Abbruch und Recycling - der Wertstoffkreislauf
	Freitag, 10. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 12. Dezember	Baugewerbe	3. Advent-Special
	Montag, 13. Dezember	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 14. Dezember	Baugewerbe	Betonbau
50	Mittwoch, 15. Dezember	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 16. Dezember	Baugewerbe	Digitale Lösungen
	Freitag, 17. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 19. Dezember	Baugewerbe	4. Advents-Special
	Montag, 20. Dezember	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 21. Dezember	Baugewerbe	Flottenmanagement und Telematik
	Mittwoch, 22. Dezember	<i>mikado</i>	Internationaler Holzbau
51	Donnerstag, 23. Dezember	Baugewerbe	Köpfe November 2027
	Freitag, 24. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Freitag, 24. Dezember	Baugewerbe	Weihnachtsbotschaft Baugewerbe
	Sonntag, 26. Dezember	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 27. Dezember	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 28. Dezember	Baugewerbe	Betonbau
	Mittwoch, 29. Dezember	<i>mikado</i>	Vorschau Dach + Holz International 2028
52	Donnerstag, 30. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen
	Freitag, 31. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Freitag, 31. Dezember	Baugewerbe	Jahresrückblick 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung anschließend der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Mediaberatung



Cornelia Schnek

Account Managerin
Tel.: 089 2006573-31
cschnek@pelemedia.de

Redaktion



Collin Klostermeier

Chefredakteur und Cvd
Tel.: 0251 924 55 46
cklostermeier@extern.pelemedia.de



Jessica Stütz

Redakteurin
Tel.: 089 2006573-30
jstuetz@pelemedia.de



Christoph Maria Dauner

Director Content Building
Tel.: 089 2006573-28
cmdauner@pelemedia.de



Max Kandler

Content/Social Media Manager
Tel.: 089 2006573-17
mkandler@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Data / Distribution / Production



Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |
Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de

dachbau magazin

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe

**www.
buildingnet.de**



buildingnet.de

dachbau
magazin

Unternehmer-
Magazin für
Dachdeckerbetriebe



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de