

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

107. Jahrgang | Einzelpreis: 25 €

Baugewerbe

www.buildingnet.de/baugewerbe

Fachmedium der Baubranche



Avant Tecno

Flexibel und leistungsstark

MARKTSITUATION

Der Aufschwung in Deutschland prallt an den bekannten Hürden ab

SONDERTHEMA

Modulares und urbanes Bauen in Deutschland nimmt mehr Fahrt auf

TUNNEL

Komplexe Geometrien verlangen oft nach präzisen Schalungslösungen

BAUMASCHINEN

Kostendruck, Fachkräftemangel und Technologien kreieren Zugzwang



MEDIA DATEN 2027

Print | Digital | Events | Services



Medienmarke	03	Bannerformate & Bannerübersicht Mobile.....	19
Titel-Porträt	04	Bannerformate Webseite Video Ads.....	20
Auflagen / Verbreitung.....	05	Company Connectivity	21
Hochkarätige Zielgruppe	06	Native Advertising.....	22
Themenmatrix.....	07	Lead-Generierung	23
Themen/Termine 2027	09	Social Media Posting	24
Anzeigenpreise und Formate.....	12	Customized Newsletter	25
Sonderwerbformen	14	Bannerformate Newsletter	26
Extended E-Paper	15	Themenplan Newsletter	27
Baugewerbe Markt	16	AGB.....	31
Technische Daten	17	Ihre Ansprechpartner	32
Bannerformate	18		

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Hohe Reichweite in der Industrie**
- **Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität**

Mit Baugewerbe erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

Baugewerbe – Die Medienmarke für den erfolgreichen Bauunternehmer

Mit Baugewerbe sind die Bauunternehmer immer bestens informiert. Baugewerbe liefert Bauunternehmern und Entscheidern fundierte Einblicke in die vier Kernthemen:

- Bau
- Baumaschinen
- Nutzfahrzeuge
- Management

Ob als monatliches Print- und E-Paper-Magazin oder tagesaktuell auf allen digitalen Kanälen – Baugewerbe bietet einen kompakten Überblick über Trends, Innovationen und Produktneuheiten.

Wir greifen auf, was die Branche bewegt – schnell, präzise und relevant für den geschäftlichen Erfolg.

Reichweite & Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

Monatliche Gesamtverbreitung **15.836** Exemplare
(Verlagsangabe, Durchschnitt Q2/2026)

93.553 Seitenaufrufe auf buildingnet.de im Monat
(Verlagsangabe 6/2026)

Zwei Newsletter pro Woche an über **4.200** Newsletter-Abonnenten
(Verlagsangabe 6/2026)

Über **12.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen
(Verlagsangabe 6/2026)

Ihre Zielgruppe: Investitionsentscheider aus der Baubranche

Baugewerbe erreicht Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Baubranche treffen:

- **88 % der Empfänger sind in leitender Position:**
- Inhaber
- Geschäftsführung
- Führungskraft am Bau / Bauleiter
- Technischer oder kaufmännischer Leiter

(Quelle: Empfängerdateiauswertung, Verlagsangabe)

Hohe Zielgruppenaffinität – für eine starke Werbewirkung.

Baugewerbe – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in der Baubranche

Mit Baugewerbe kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Baubranche – über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website www.buildingnet.de**
- regelmäßige **Newsletter**
- die **Anbieterplattform Company Connectory**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- Baugewerbe digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet Baugewerbe **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg
Baugewerbe ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Baubranche.

Jetzt Mediapartner werden und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

1. Titel **Baugewerbe – Fachmedium der Baubranche**

2. Kurzcharakteristik

Der Traditionstitel Baugewerbe bietet Bauunternehmern und Entscheidern in der Baubranche in den vier Kernrubriken Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management einen kompakten Überblick über Trends und Innovationen und greift auf, was die Branche bewegt. Der Mix aus Berichten aus der Praxis, Produktneuheiten und exklusiven Interviews mit Top-Managern bietet Orientierung. Das Redaktionsteam beleuchtet aktuelle Bauprojekte und zeigt auf, wie der Einsatz von neuen Technologien und intelligenten Baumaschinen Unternehmen dabei hilft, wirtschaftlicher zu arbeiten und sich im Wettbewerb einen Vorsprung zu verschaffen.

Baugewerbe erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.buildingnet.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist Baugewerbe immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.

3. Zielgruppe

Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider aus der Baubranche.

4. Erscheinungsweise

12 Ausgaben inkl. Doppelausgaben

5. Heftformat

DIN A4

6. Jahrgang

108. Jahrgang 2027

7. Bezugspreis

Jahresabonnement Print Inland 223,- €
Jahresabonnement Print Ausland 243,- €
inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe Print 25,- €
inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand

Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,- €
Einzelausgabe E-Paper 18,- €
inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €,
inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

8. Auflage

15.836 Exemplare

9. Verlag

Pelemedia GmbH

Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Tel.: 089 2006573-00,
www.buildingnet.de, www.pelemedia.de

10. Herausgeber

Pelemedia GmbH

11. Anzeigen

Gisela Nerke

Mediaberaterin
Tel.: 089 9595-3928
mediaservice@nerke.de

12. Redaktion

Kai Ingmar Link

Chefredakteur
Tel.: 089 2006573-32
redaktion@baugewerbe-magazin.de

Damir Mioc

Redakteur
Tel.: 089 2006573-29
dmioc@pelemedia.de

1. Auflagenanalyse

Verbreitung	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartals 2026
Druckauflage:	10.600 / davon Ausland 106
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.223 / davon Ausland 104
Verkaufte Auflage	189 / davon Ausland 3
Abonnierte Auflage	164 / davon Ausland 3
Sonstiger Verkauf	25
Freistücke	10.034 / davon Ausland 101
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	377
zzgl. Stand-alone-ePaper	5.613

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,9	10.119
Ausland	1,1	104
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.223

Gesamtverbreitung Baugewerbe

10.223 + 5.613 = 15.836

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital
extended E-Paper

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.buildingnet.de verbreitet.
(Verlagsangabe, Durchschnitt Q2/2026)

2.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
983 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.147 Exemplare

Postleitbezirk 3
945 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.203 Exemplare

Postleitbezirk 6
912 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.129 Exemplare

Postleitbezirk 1
594 Exemplare

Postleitbezirk 0
741 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.088 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.377 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige

Ab- teilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
		%
	Hoch- und Tiefbau, Hochbau ohne Fertigteilbau, Bauräger und Fertig- teilbau	21,4
	Garten- und Landschaftsbau	12,3
	Tief- und Tunnelbau, Straßenbau, Brücken	14,5
	Abbruch- und Recycling, Entsorgung, Gewinnung	12,3
	Betonbau (Transportbeton, Betonstein und Fertigteilwerke), Gerüste	20,2
	Baumaschinenhandel, Vermietung, Hersteller, Nutzfahrzeuge	19,2
	Weitere	0,1
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	37,4
Führungskraft am Bau/Bauleiter	27,6
Technischer Leiter	12,7
Kaufmännischer Leiter	10,5
Fachkraft/Meister	10,4
Sonstige	1,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	8,4
20–99 Beschäftigte	30,9
100–499 Beschäftigte	35,6
500–999 Beschäftigte	11,8
Mehr als 1.000 Beschäftigte	7,6
Schulen/Universitäten	2,5
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	1,3
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Abbruch & Recycling	Anbaugeräte, Backenbrecher, Brechanlagen, Entsorgungsunternehmen, Fräsen, Kegelbrecher, Pulverisierer, Scheren, Schredder, Siebanlagen, Werkzeuge und Zerkleinerer, Gewinnung, Abbruchroboter	4, 7-8, 10, 12	8, 11, 13, 16,21, 26, 33, 38, 40, 49
Bau – Baustoffe	Herstellung, Nachhaltigkeit & Klimawandel, Baustoffhandel, Baustellenerfassung, Baustoffe der Zukunft	1-2, 9	3, 5, 7, 8, 13, 14, 18, 21, 26, 29, 32, 36, 38, 39, 41, 47, 52
Bau – Baustelle	Abgasreinigung, Absperrung, Akkugeräte, Arbeitssicherheit, Arbeitskleidung, Ausrüstung, Baulogistik, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüstschutz/Fangnetze, Kleingeräte, Leitern, Licht-/Signaltechnik, Mess- und Steuertechnik, Steuer-Regelanlagen und Werkzeuge, Baustelle der Zukunft, Baustellenerfassung, Bauwagen, Exoskelette & Hilfssysteme, Baustellen-Logistik, persönliche Schutzausrüstung	1-2, 4, 6, 10, 12	4, 6, 12, 23, 24, 32, 36, 37, 38, 39, 47
Bau – Betonbau	Abdichtung, Arbeitsgerüste, Betonfertigteile, Betonpumpen, Betonstein, Estrich, Gerüste, Leitern, Schalungen und Schalungszubehör, Sonderleitern und Transportbeton, Nachhaltigkeit	1-2, 4, 6,9, 11,	1, 3, 5, 7, 10, 12, 14, 19, 36, 38, 43, 45, 47, 50, 52
Bau – GaLaBau	Abwasserreinigung, Baustoffe, Entsorgung, Entwässerungssysteme, Lader, Mini- und Kompaktbagger, Pflastersteine, Pflegemaschinen, Platten, Platz- und Wegebau, Raupen, Stampfer, Umweltschutz, Vibrationsplatten und Walzen, Landschaftsbau	3, 7-8,9,	2, 4, 11, 14, 15, 20, 23, 25, 28, 29, 31, 33, 36
Bau – Mauerwerksbau	Abdichtung, Dämmstoffe, Kalksandstein, Mauersteine/Wandsysteme, Mauerwerkssanierung, Mischer, Mörtel, Mörtelpumpen, Putz, Rührwerke, Rüttelplatten, Wärmedämmung, Zement und Ziegel, Befestigungen, 3D-Druck, Fassaden, Wärmepumpen, Solar, Photovoltaik, Fluchtwege, Gebäudesicherheit, technische Gebäudeausstattung	3, 5, 7-8,	3, 7, 8, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 21, 22, 26, 32, 34, 36, 38, 43, 47
Bau – Straßenbau	Asphaltfertiger, Fräsen, Entwässerung, Instandhaltung, Kehrmaschinen, Kleingeräte, Pflasterverlegemaschinen, Pflastersteine, Pumpen, Stampfer, Straßenreinigung, Straßensanierung, Verdichter, Grader, Bohrmaschinen, Vibrationsplatten und Walzen, Straßenbeläge, Kommunaltechnik, Straßenbau der Zukunft, Einbautechnologien	4, 5, 6, 11,	2, 8, 12, 14, 17, 21, 25, 26, 27, 30, 34, 36, 38, 39, 41, 43, 45

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Tief- & Tunnelbau	Abwasserentsorgung, Aushubgeräte, Bohrgeräte, Geothermie, Grabfräsen, Kameras/Laser, Kanalbau, Pumpen, Ramm- und Ziehgeräte, (Rohr-)Leitungsbau, Schächte/Schachtzubehör, Spezialmaschinen, Tunnelschalung und Verbau-systeme, Robotik, Infrastrukturbau	3, 7-8,	4, 7, 11, 12, 14, 16, 17, 25, 26, 28, 29, 30, 36, 38, 46
Baumaschinen	Bagger, Kompaktbagger, Radlader, 3D-Steuerung, Anbaugeräte, Antriebstechnik, Baumaschinenhandel, Dozer, Dumper, Grader, Raupen, Reifen, Schnellwechselsysteme, Schürf- und Planiergeräte, Wartung und Zubehör, Maschinensteuerung, Baumaschine der Zukunft, Antriebe und Motoren, Telematik, Konnektivität, Hydraulik	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 10, 12	2, 4, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 25, 26, 28, 29, 30, 33, 36, 43, 45, 48, 52
Baumaschinen – Krane & Hebebühnen	Antriebstechnik, Bau-Aufzüge, Kräne, Kranzubehör, Mauerbühnen, Teleskopkrane und Spezialkrane, Mess-Prüftechnik, Teleskoplader, Hebebühnen	1-2, 5, 9, 11,	2, 4, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 25, 26, 28, 29, 30, 33, 36, 43, 45, 48, 52
Nutzfahrzeuge	Achsen, Anhänger, Antriebstechnik, Autonomes Fahren, Bau-Lkw, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Getriebe, Kipper, Kräne, Lkw, Lkw-Anbaugeräte, Muldenfahrzeuge, Motoren, Öle/Kraft- und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Schwerlasttransport, Sicherheit, Spezialtransport, Tieflader, Telematik, Transport, Transporter, Umweltschutz, Wartung, Flottenmanagement, Ladungssicherheit	1-2, 3, 4, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	4, 8, 12, 14, 16, 17, 20, 21, 24, 25, 27, 29, 35, 36, 37, 39, 41, 42, 46, 48, 51
Digitalisierung Management	Aftermarket, Fördermittel, Dienstleistungen, Finanzen, Kommunikation, Leasing, Marketing, Miete, Recht, Risiko-management, Seminare & Veranstaltungen, Telematik, Unternehmensführung und Versicherungen und Vermietungen, Baustellenerfassung, Beschaffung, Finanzmanagement, Baumanagement, Forschung und Wissenschaft, Politik, Wirtschaft	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	3, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 14, 16, 17, 20, 21, 24, 25, 29, 36, 39, 48, 50

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen
Januar	Interaktives E-Paper ET: 14.01.27 AS: 07.01.27 DU: 11.01.27	Interaktives E-Paper: KI im Baugewerbe				
		Baustelle (Sicherheit, Werkzeuge, Container, Beleuchtung, Arbeitskleidung) Betonbau (Gerüste und Schalungen) Straßenbau Tief- und Tunnelbau Baustoffe	Bagger, Radlader, Krane und Hebebühnen Anbaugeräte	Transporter, Anhänger und Sonderaufbauten Bau-Lkw, Kipper Telematik, Flottenmanagement	IT am Bau Arbeitsschutz, Versicherungen Marketing Dienstleistungen Fachkräfte	
Januar – Februar	1-2 ET: 11.02.27 AS: 19.01.27 DU: 25.01.27	Sonderthema: Fachkräftemangel und Generationswechsel				
		Betonbau Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustoffe Straßenbau Straßen und Verkehrswege Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik Anhänger, Aufbauten, Sonderaufbauten, Kipper	BIM IT am Bau Aftermarket Dienstleistungen	BAU 2027, 11.-15.01.2027 Großseminar VDBUM, 16.-19.02.2027 BetonTage, 23.-25.02.2027 Fachtagung Abbruch, 05.03.2027
März	3 ET: 11.03.27 AS: 19.02.27 DU: 24.02.27	Sonderthema: Automatisierung und KI				
		Tief- & Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung)	Anhänger, Aufbauten und Spezialaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	Online-Plattformen Fachkräfte	Construction Summit, 14.-15.04.2027 MAWEV, 14.-17.04.2027
April	4 ET: 08.04.27 AS: 19.03.27 DU: 24.03.27	Sonderthema: Urban Mining, Kreislaufwirtschaft und Bestand				
		Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit Klimaneutralität Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung, Forsttechnik) Vermietung, Handel und Leasing Radlader	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen
Mai	5	Sonderthemen: Infrastruktur und öffentliche Investitionen				
		ET: 05.05.27 AS: 15.04.27 DU: 20.04.27 Straßen- und Verkehrswegebau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik	BIM Bau-Software Künstliche Intelligenz Aftermarket Vernetztes Bauen Fördermittel	RecyclingAktiv, 03.-05.06.2027 demopark, 20.-22.06.2027
Juni	6	Sonderthemen: Gewinner Produkte des Jahres 2027				
		ET: 03.06.27 AS: 14.05.27 DU: 19.05.27 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Straßen und Verkehrswegebau Nachhaltiges Bauen Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Kompaktbagger	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	IT am Bau Apps Finanzierung, Leasing Versicherungen und Vermietung	
Juli – August	7-8	Sonderthema: Baumaschinen heute				
		ET: 21.07.27 AS: 01.07.27 DU: 06.07.27 Tief- und Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Vermietung, Handel und Leasing Radlader Mining Challenges	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	Künstliche Intelligenz Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	NordBau, 08.-13.09.2027 CMS Berlin, 21.-24.09.2027
August	Interaktives E-Paper	Sonder-E-Paper Gesichter einer Branche				
		ET: 18.08.27 AS: 04.08.27 DU: 06.08.27 Das Sonder-E-Paper rückt die Menschen in den Mittelpunkt, die Bauunternehmen prägen. Neben Flaggschiffprodukten, Technologien und Projekten zeigt das Baugewerbe Magazin die Persönlichkeiten dahinter – mit ihren Ideen, Erfahrungen und ihrem Blick auf die Zukunft der Bauwirtschaft.				

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen
September	9	Sonderthema: Gerüste und Schalungen von morgen				
		ET: 08.09.27 AS: 19.08.27 DU: 24.08.27 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Baustoffe GaLaBau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Container: Service und Handel Krane und Hebebühnen Alternative Antriebe	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	A+A 2027, 19.-22.10.2027
Oktober	10	Sonderthema: Standardisierung, Modularisierung und serielles Bauen				
		ET: 06.10.27 AS: 16.09.27 DU: 21.09.27 Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Kompaktbagger	Bau-Lkw Telematik	Bau-Software Marketing Vernetztes Bauen	
November	11	Sonderthema: Produktivität und Effizienzsteigerung				
		ET: 04.11.27 AS: 15.10.27 DU: 20.10.27 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Klimaneutrales Bauen Straßen- und Verkehrswegebau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Mining Challenges Krane und Hebebühnen	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Online-Plattformen Finanzierung, Leasing und Versicherung Fachkräfte	digitalBAU, 21.-23.03.2028
Dezember	12	Sonderthemen: Milestones 2027 & Kandidaten Produkte des Jahres 2028				
		ET: 02.12.27 AS: 12.11.27 DU: 17.11.27 Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit (PSA)	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Vermietung, Handel und Leasing	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	 Rückblick 2027 Ausblick bauma 2028 3.-9.4.2028

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 107, gültig ab 01.01.2027

Format	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	€ 4.990	€ 6.630
Juniorpage	€ 3.610	€ 4.790
1/2 Seite	€ 3.020	€ 4.000
1/3 Seite	€ 2.390	€ 3.170
1/4 Seite	€ 1.940	€ 2.500
1/6 Seite	€ 1.290	€ 1.740
1/8 Seite	€ 1.060	€ 1.400
Titelseite		€ 10.140
Umschlagseiten: U2/U4 je		€ 8.050
U3		€ 6.990

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbänderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10%
Farbe	Genannte Preise gelten für Eurokala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper). Die Digitalausgabe steht zudem online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



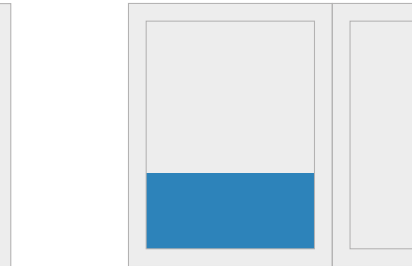
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



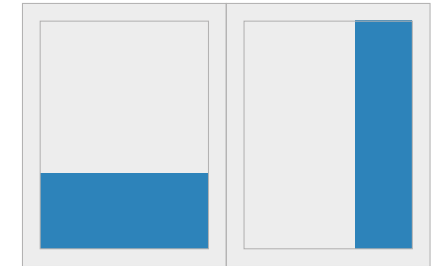
1/2 Seite quer

S: 180 x 124 mm
A: 210 x 147 mm



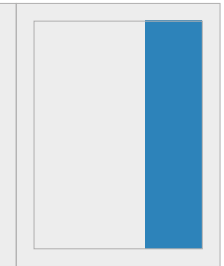
1/2 Seite hoch

S: 88 x 252 mm
A: 103 x 297 mm



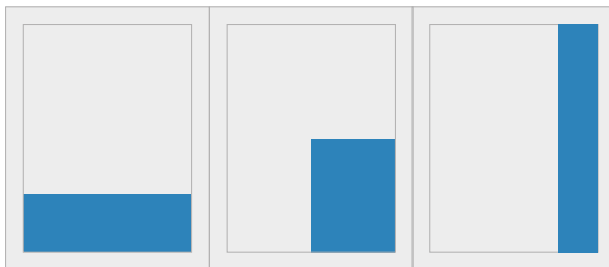
1/3 Seite quer

S: 180 x 80 mm
A: 210 x 103 mm



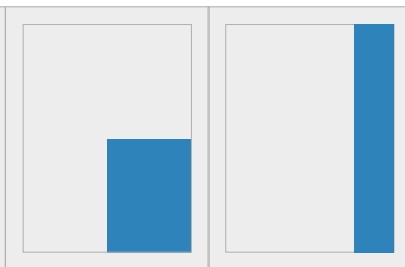
1/3 Seite hoch

S: 56 x 252 mm
A: 71 x 297 mm



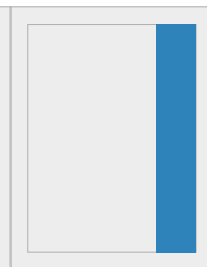
1/4 Seite quer

S: 180 x 60 mm
A: 210 x 83 mm



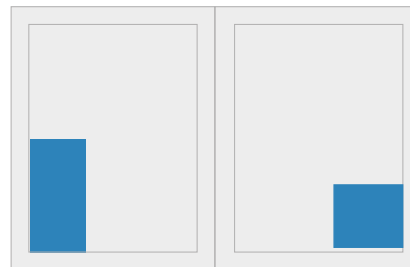
1/4 Seite hoch

S: 88 x 124 mm
A: 103 x 147 mm



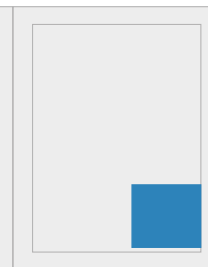
1/4 Seite hoch

S: 45 x 252 mm
A: 60 x 297 mm



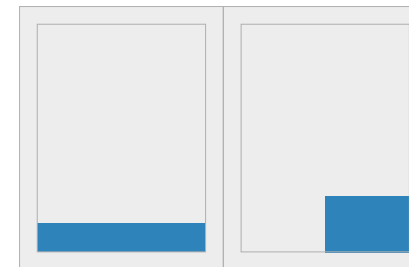
1/6 Seite hoch

S: 56 x 124 mm
A: 71 x 147 mm



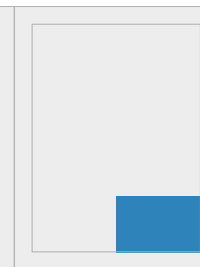
1/6 Seite

S: 88 x 80 mm
A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer

S: 180 x 29 mm
A: 210 x 52 mm



1/8 Seite

S: 88 x 60 mm
A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Sonderwerbformen



Titelseite

Format: 210 mm x 190 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 10.140

Innentitelseite 210 mm x 190 mm

Innentitelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und 2-seitiger Titelstory.

Preis: € 7.160



Content-Paket

Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.580

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.990

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 7.960

3 Blatt = 6 Seiten € 10.260

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 320
pro Tausend
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Baugewerbe, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

- Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.
- Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:
- Videos
 - Bildergalerien
 - GIFs
 - Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.

Preise Extended E-Paper		
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)		
Videointegration	€ 500	
GIF-Animation	€ 500	
Umfrage	€ 1.900	
Bildergalerie	€ 1.500	
YouTube Video*	€ 1.900	

* nicht rabattfähig

Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.

Option 3: Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als Frame unterhalb der Umfrage eingebettet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.

SECURITY ALERT

Ist Ihr Unternehmen ausreichend auf mögliche Cyber-Angriffe vorbereitet?

☐ Ja

☒ In manchen Bereichen

☐ Nein

[Weiter](#)

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

[Für uns Menschen: nachhaltig gesund, geschützt und wirtschaftlich](#)

Das Baugewerbe hat sich in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Wirtschaftszweige entwickelt. Die Branche ist für die Versorgung der Bevölkerung mit Wohnraum und Infrastruktur unverzichtbar. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über die aktuellen Herausforderungen und Chancen der Baubranche.

Maßgeschneiderte Lösungen

Gegründet im Jahr 1946, hat sich Goldhofer seit den 1970er auf Anhänger und selbstfahrende Schwerlastmodule spezialisiert. Der Fokus liegt nicht nur auf hydraulischen Systemen und der richtigen Steuerung.



Qualität im Detail

Nach Fertigstellung erhält der Kunde eine präzise Einweisung in die unterschiedlichen Funktionen. Der Kundenservice von Goldhofer bietet damit allerdings nicht auf. Wir bieten unser Know-how und Know-how. Wir bieten unser Know-how und Know-how. Wir bieten unser Know-how und Know-how.

Effizienz und Qualität

Die Fertigung der Goldhofer-Trailer ist ein Prozess, der auf höchste Effizienz und Qualität ausgelegt ist. Die Fertigung der Goldhofer-Trailer ist ein Prozess, der auf höchste Effizienz und Qualität ausgelegt ist.

Die Zukunft elektrifiziert

Ein kompakter Radfahrer erweitert zudem Mobilität der Non-Emission-Produktionslinie von Case Construction Equipment.



Die Zukunft elektrifiziert

Ein kompakter Radfahrer erweitert zudem Mobilität der Non-Emission-Produktionslinie von Case Construction Equipment.



Baugewerbe Markt – Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

Zeigen Sie dauerhafte Marktpräsenz in Baugewerbe

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatliche Neuaufnahme möglich
- Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
- Laufzeit 6, alternativ 12 Monate



Rubrikanzeigen – Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes

Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.
s/w € 3,90 – 4c: € 5,70



Geben Sie Ihre Visitenkarte ab - mit Ihrem Firmeneintrag

- Format: 43 mm x 75 mm (Breite x Höhe)
- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatlicher Motivwechsel möglich

Buchung für **5 Ausgaben** im Jahr
zum Gesamtpreis von € 1.800

Buchung für **10 Ausgaben** im Jahr
zum Gesamtpreis von € 2.800

Anzeigen platziert im Markt, kein Redaktionsumfeld

Monatlich buchbar in folgenden Formaten:



1/4 Seite im Format 88 mm x 124 mm
zum Preis von € 1.200

1/6 Seite im Format 88 mm x 80 mm
zum Preis von € 950

1/8 Seite im Format 88 mm x 60 mm
zum Preis von € 700

(Breite x Höhe)

Ihr Nutzen:

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper).

Die Digitalausgabe steht online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).

47
MARKTPLATZ

BAUFAHRZEUGE Hebe- und Fördertechnik Zubehör und Ausrüstung FASSI Ladekrane GmbH Industriestraße 10 63584 Gröndau Tel.: +49 (0) 6051 9121-0 Fax: +49 (0) 6051 9121-20 info@fassigroup.de www.fassigroup.de	Materialumschlag und Krantechnik SENNEBOGEN Maschinenfabrik GmbH Hebelstraße 30 94316 Straubing Deutschland Tel.: +49 (0) 9421 540-0 Fax: +49 (0) 9421 540-888 info@sennbogen.de www.sennbogen.com	MANAGEMENT Beratung am Bau ifa-Bau Consult GmbH Industriestraße 2 70565 Stuttgart Tel.: +49 (0) 711 220458-0 Fax: +49 (0) 711 220458-50 info@ifa-bau-consult.com www.ifa-bau-consult.com
BAUMASCHINEN Laufwerkstechnik, Gummiketten, Zahnsys- teme, Anbaugeräte und Ersatzteile Linser Industrie Service GmbH Camp-Spich-Str. 70 53842 Troisdorf Tel.: +49 (0) 241 26567-00 Fax: +49 (0) 241 26567-99 info@linser.eu www.linser.eu	BAUGERÄTE Schalungen und Gerüste PASCHAL-Werk G. Maier GmbH Kreuzbühlstraße 5 77790 Steinbach Tel.: +49 (0) 7832 71-0 Fax: +49 (0) 7832 71-209 service@paschal.de www.paschal.de	BAUSTELLE IT am Bau NEVARIS Bausoftware GmbH Hanna-Kunath-Straße 3 28199 Bremen Tel.: +49 (0) 421 596600 info@nevaris.de www.nevaris.com

Hier könnte auch Ihre Kleinanzeige stehen.

Es warten attraktive Angebote auf Sie – schon ab € 250,- je Ausgabe können Sie dabei sein!

Baugewerbe MARKTPLATZ
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen

Erscheinungsweise:
10 Ausgaben pro Jahr

Preis:
für 6 Monate € 1.800,-
Preis:
für 12 Monate € 2.800,-

Ihre Ansprechpartnerin:
 Gisela Nerke
 Telefon: 089 9595-3928
 E-Mail: mediaservice@nerke.de

Muster

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L), Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Nike Menrath Tel.: 089 2006573-11 nmenrath@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.	
Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.
Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift Baugewerbe,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.buildingnet.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX



(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

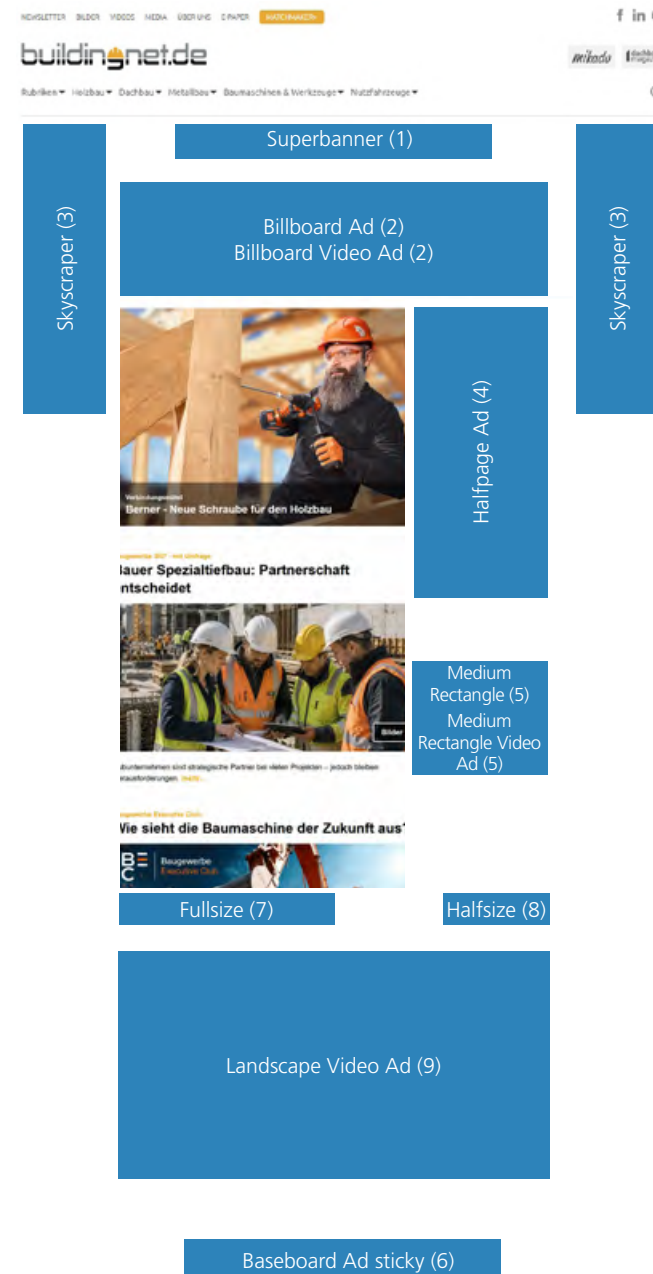
€ 130 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 450 / 1.000 Ad Impressions
(854 x 480 Pixel)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: **siehe Seite 20**



Wallpaper (10)

Fireplace (12)

The screenshot shows the buildingnet.de homepage. At the top is a large 'Wallpaper (10)' banner featuring a construction worker. On the left side, there is a 'Fireplace (12)' banner. The page also includes a navigation bar with categories like Beton, Mauerwerksbau, Straßenbau, etc., and a search bar.

(10) Wallpaper

€ 270 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel

buildingnet.de

Sitebar Ad sticky (11)

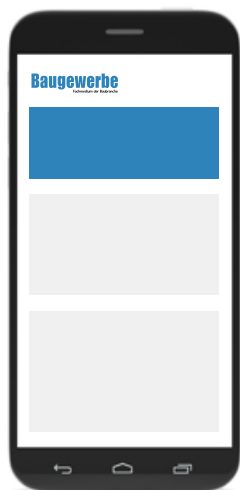
The screenshot shows the buildingnet.de homepage with a 'Sitebar Ad sticky (11)' on the right side. The ad features a construction worker and text about a 'Pflegezentrum in Pfaffendorf'. The page layout includes a navigation bar and a search bar.



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

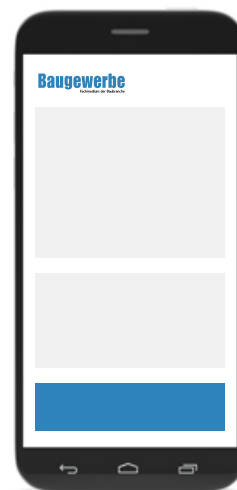
Bannerübersicht Mobile



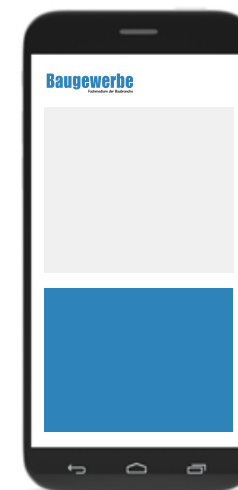
Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)
(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 30 MB

3GPP / MPEG-4

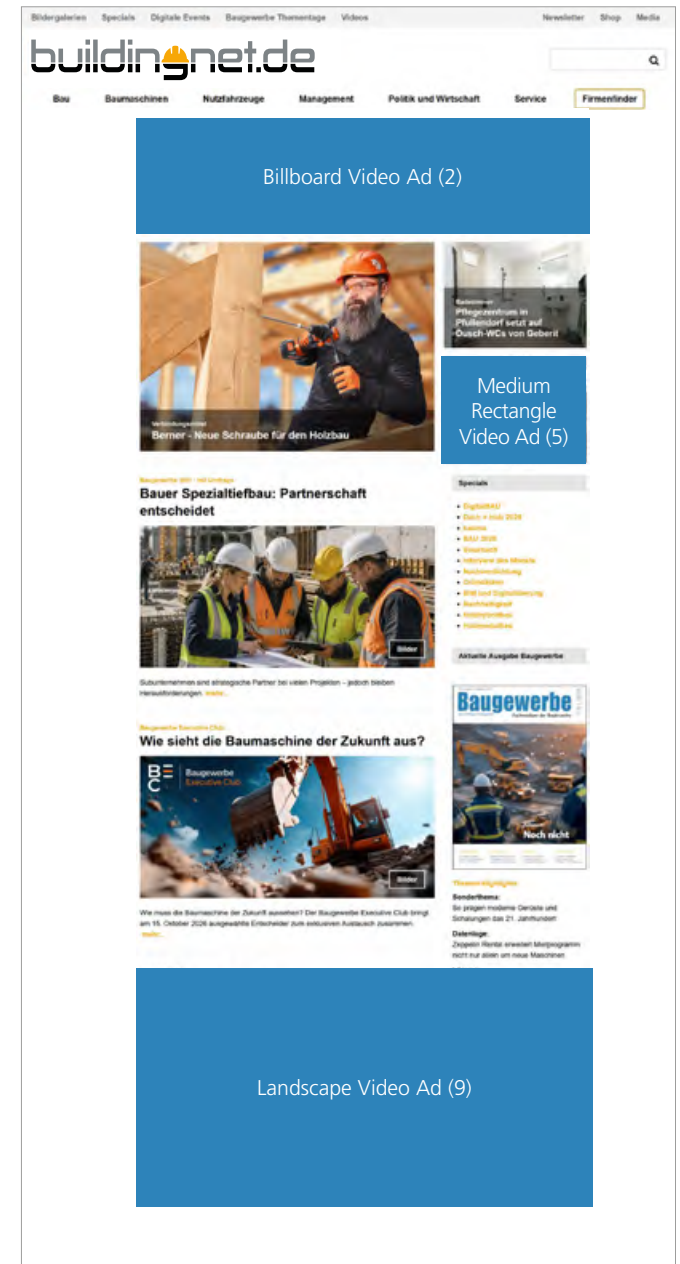
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart





Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen

Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

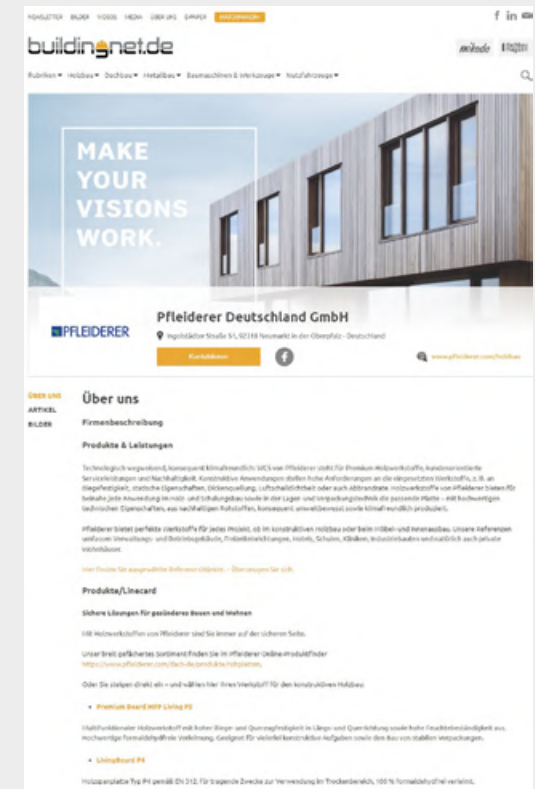
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
Jobangebote	✓	✓	✓
Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge



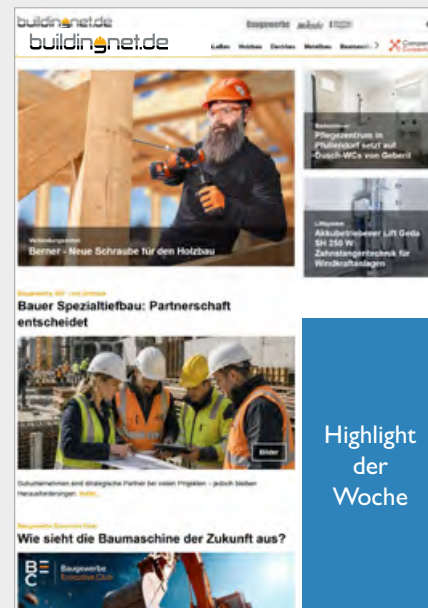
Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren. Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzern als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight
der
Woche

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad



Native Ad der Woche

Preis: € 970

Native Ad-Kombi

Preis: € 1.980

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 2.760

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



Highlight der Woche

Preis: € 740

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 1.740

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
 - Mindestens zwei Social-Media-Posts
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.180 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.990 zuzüglich € 70 je Lead



Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindestens drei Newslettern sowie mindestens zwei Social-Media-Posts
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website von buildingnet verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Whitepaper:

Preis: € 5.420

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.910



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von Baugewerbe. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 780
(nicht rabattfähig)

Follower: über 12.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2026)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von Baugewerbe
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von Baugewerbe**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: Baugewerbe und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

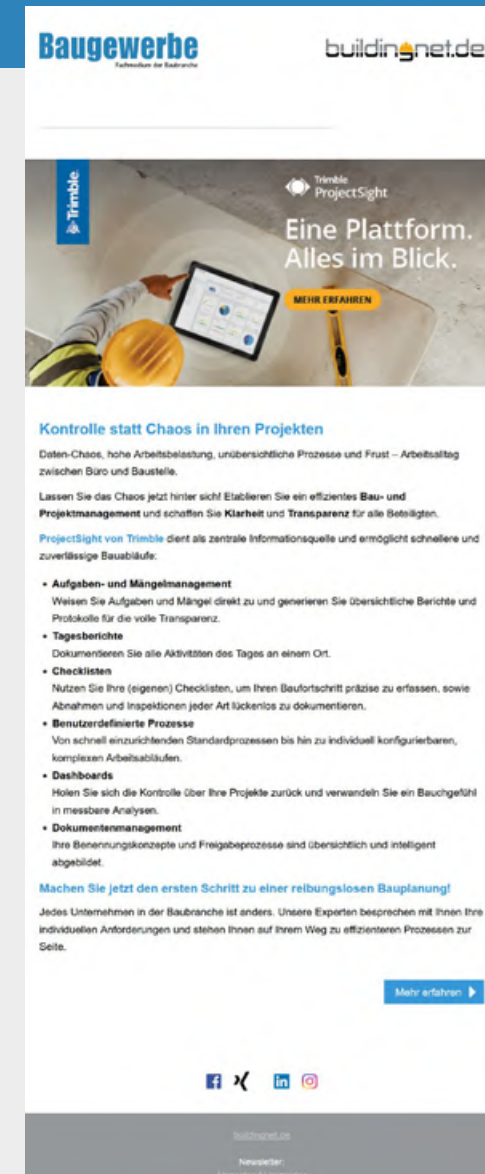
Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 3.190
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster



**Premium-Platzierung
Leaderboard (1)**

Baugewerbe
Zeitschrift der Industrie

Liebe Leserin, lieber Leser,

weiche Nachrichten interessieren die Branche besonders? Hier kommen die zehn meistgelesenen Beiträge auf www.bauingnet.de/baugewerbe aus dem Juli 2024 kompakt für Sie im heutigen Newsletter zusammengefasst.

Ihr Kai Ingmar Link
Chefredakteur

**Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)**

**Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)**

Anzeige
Textanzeige / Native Ad

SG in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schmalen und jederzeit verfügbaren Ethernet-Datenaustausch angewiesen. MG SG wird im Jahr 2025 die neueste Plattformgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

**Anzeige
Headline für die Anzeige**

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung setzen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

**Position 4
Am Ende des Newsletters
(2)**

Exklusiv-Newsletter

Zweimal pro Woche versendet Baugewerbe seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfänger-kreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fach-beiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

Der Baugewerbe-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

(1) Leaderboard

€ 1.380 (630 x 90 Pixel, max. 200 KB),
Leaderboard exklusiv im E-Paper-Newsletter € 2.710

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.060
Mögliche Werbeformen
Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel,
max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und
Ziel-URL (max. 1 Link)
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

4.500 Empfänger
21% Öffnungsrate
(Durchschnitt)

(Verlagsangabe, Stand: Juni 2026)

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.600
4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
(nicht rabattfähig)

Die baugewerbe-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die
Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für
mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

KW	Datum	Marke	Thema
53	Freitag, 1. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 3. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
1	Montag, 4. Januar	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 5. Januar	mikado	E-Paper: mikado 1-2/2027
	Dienstag, 5. Januar	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 1-2/2027
	Dienstag, 5. Januar	Baugewerbe	Top 10 Beiträge 2026
	Mittwoch, 6. Januar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 7. Januar	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Freitag, 8. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 10. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
2	Montag, 11. Januar	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 12. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger, Radlader und mehr
	Mittwoch, 13. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 14. Januar	Baugewerbe	Interaktives E-Paper: KI im Baugewerbe
	Freitag, 15. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 17. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
3	Montag, 18. Januar	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 19. Januar	Baugewerbe	Wohnungsbau 2027
	Mittwoch, 20. Januar	mikado	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 21. Januar	Baugewerbe	IT am Bau
	Freitag, 22. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 24. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
4	Montag, 25. Januar	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 26. Januar	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge im Fokus
	Mittwoch, 27. Januar	mikado	Bauen im Bestand
	Donnerstag, 28. Januar	Baugewerbe	Bau vs. Fachkräftemangel
	Freitag, 29. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 31. Januar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
5	Montag, 1. Februar	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 2. Februar	Baugewerbe	TOP 10 Januar 2027
	Mittwoch, 3. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. Februar	Baugewerbe	BAU 2027
	Freitag, 5. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 7. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
6	Montag, 8. Februar	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 9. Februar	Baugewerbe	Die richtige Ausrüstung für die Baustelle
	Mittwoch, 10. Februar	mikado	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 11. Februar	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2027

KW	Datum	Marke	Thema
6	Freitag, 12. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 14. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
7	Montag, 15. Februar	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 16. Februar	Baugewerbe	Bau 2027
	Mittwoch, 17. Februar	mikado	Holzhybridbau
	Donnerstag, 18. Februar	Baugewerbe	Köpfe Januar 2027
	Freitag, 19. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 21. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
8	Montag, 22. Februar	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 23. Februar	Baugewerbe	Urban Mining
	Mittwoch, 24. Februar	mikado	Urbaner Holzbau
	Donnerstag, 25. Februar	mikado dachbaumagazin	E-Paper: Dämmstoffe in der Praxis
	Donnerstag, 25. Februar	Baugewerbe	Köpfe Februar 2027
	Freitag, 26. Februar	buildingnet.de	News der Woche
9	Sonntag, 28. Februar	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 1. März	dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 2. März	Baugewerbe	TOP 10 Februar 2027
	Mittwoch, 3. März	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 4. März	Baugewerbe	Großseminar VDBUM 2027
	Freitag, 5. März	buildingnet.de	News der Woche
10	Sonntag, 7. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 8. März	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 9. März	Baugewerbe	Betonbau - das sind die Zukunftstechnologien
	Mittwoch, 10. März	mikado	Wohnbau
	Donnerstag, 11. März	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 3_2027
	Freitag, 12. März	buildingnet.de	News der Woche
11	Sonntag, 14. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 15. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 16. März	Baugewerbe	GaLaBau
	Mittwoch, 17. März	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 18. März	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau - Sicherheit im Untergrund
	Freitag, 19. März	buildingnet.de	News der Woche
12	Sonntag, 21. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 22. März	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 23. März	Baugewerbe	Trotz Krise - hier wächst die Branche
	Mittwoch, 24. März	mikado	Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
	Mittwoch, 24. März	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 3-4/2027

KW	Datum	Marke	Thema
12	Donnerstag, 25. März	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Freitag, 26. März	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 28. März	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
13	Montag, 29. März	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 30. März	Baugewerbe	Die Basis - nachhaltige Baustoffe und wo sie eingesetzt werden
	Mittwoch, 31. März	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 1. April	Baugewerbe	TOP 10. März 2027
	Freitag, 2. April	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 4. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 5. April	dachbaumagazin	Dämmung
14	Dienstag, 6. April	Baugewerbe	Innovationen der Branche (+Ankündiger PdJ)
	Mittwoch, 7. April	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. April	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 4_2027
	Freitag, 9. April	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 11. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 12. April	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 13. April	Baugewerbe	Köpfe des März 2027
15	Mittwoch, 14. April	mikado	Gewerbekbau
	Donnerstag, 15. April	Baugewerbe	GaLaBau - worauf es jetzt ankommt
	Freitag, 16. April	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 18. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 19. April	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
16	Dienstag, 20. April	mikado	E-Paper: mikado 3-4/2027
	Dienstag, 20. April	Baugewerbe	So geht CO2-Neutralität
	Mittwoch, 21. April	mikado	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 22. April	Baugewerbe	3D-Druck und andere Innovationen
	Freitag, 23. April	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 25. April	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 26. April	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge und Maschinen
17	Dienstag, 27. April	Baugewerbe	Automatisierung und KI
	Mittwoch, 28. April	mikado	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 29. April	Baugewerbe	IT am Bau
	Freitag, 30. April	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 2. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
18	Montag, 3. Mai	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 4. Mai	Baugewerbe	TOP 10. April 2027
	Mittwoch, 5. Mai	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 5_2027
	Mittwoch, 5. Mai	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. Mai	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Fassaden im Blick
	Freitag, 7. Mai	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 9. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
19	Montag, 10. Mai	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 11. Mai	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen

KW	Datum	Marke	Thema
19	Mittwoch, 12. Mai	mikado	Nachverdichtung
	Mittwoch, 12. Mai	mikado	E-Paper: mikado 5/2027
	Donnerstag, 13. Mai	Baugewerbe	Köpfe des April 2027
	Freitag, 14. Mai	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 16. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
20	Montag, 17. Mai	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 18. Mai	Baugewerbe	GaLaBau
	Mittwoch, 19. Mai	mikado	Markttrends: Dach
	Donnerstag, 20. Mai	Baugewerbe	Flottenmanagement und Telematik
	Freitag, 21. Mai	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 23. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 24. Mai	dachbaumagazin	Fassade
21	Dienstag, 25. Mai	Baugewerbe	Straßenbau schafft Infrastruktur
	Mittwoch, 26. Mai	mikado	Wohnraum
	Mittwoch, 26. Mai	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 5-6/2027
	Donnerstag, 27. Mai	Baugewerbe	Industrielles Bauen: Vorfertigung und mehr
	Freitag, 28. Mai	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 30. Mai	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 31. Mai	dachbaumagazin	Gründach
22	Dienstag, 1. Juni	Baugewerbe	TOP 10. Mai 2027
	Mittwoch, 2. Juni	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. Juni	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 6_2027
	Freitag, 4. Juni	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 6. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 7. Juni	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 8. Juni	Baugewerbe	Baustelle - (Arbeits-)Sicherheit
23	Mittwoch, 9. Juni	mikado	Photovoltaik
	Mittwoch, 9. Juni	mikado	E-Paper: mikado 6/2027
	Freitag, 11. Juni	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 13. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 14. Juni	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Juni	Baugewerbe	Köpfe Mai 2027
	Mittwoch, 16. Juni	mikado	Bildungsbauten
24	Donnerstag, 17. Juni	Baugewerbe	Management: Personal, Aufträge, Versicherungen und mehr
	Freitag, 18. Juni	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 20. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 21. Juni	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Juni	Baugewerbe	Halbzeit: Das sagt die Branche zur Jahresmitte
	Mittwoch, 23. Juni	mikado	Markttrends: Fassade
	Donnerstag, 24. Juni	Baugewerbe	Baummaschinen heute
25	Freitag, 25. Juni	building.net.de	News der Woche
	Sonntag, 27. Juni	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 28. Juni	dachbaumagazin	Belichtung

KW	Datum	Marke	Thema
26	Dienstag, 29. Juni	Baugewerbe	Die Kreislaufwirtschaft im deutschen Baugewerbe
	Mittwoch, 30. Juni	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 1. Juli	Baugewerbe	Top 10 Juni 2027
	Freitag, 2. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 4. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
27	Montag, 5. Juli	dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 6. Juli	mikado	E-Paper: mikado 7-8/2027
	Dienstag, 6. Juli	Baugewerbe	Straßenbau - darauf kommt es jetzt an
	Mittwoch, 7. Juli	mikado	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 8. Juli	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Leichte und schwere Transporter
28	Freitag, 9. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 11. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 12. Juli	dachbaumagazin	Steildach
	Montag, 12. Juli	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 7-8/2027
	Dienstag, 13. Juli	Baugewerbe	Köpfe Juni 2027
29	Mittwoch, 14. Juli	mikado	Modulbau
	Donnerstag, 15. Juli	Baugewerbe	NordBau 2027
	Freitag, 16. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 18. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 19. Juli	dachbaumagazin	Gründach
30	Dienstag, 20. Juli	Baugewerbe	So weit ist die Digitalisierung am Bau
	Mittwoch, 21. Juli	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 7-8_2027
	Mittwoch, 21. Juli	mikado	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 22. Juli	Baugewerbe	Nordbau 2027
	Freitag, 23. Juli	buildingnet.de	News der Woche
31	Sonntag, 25. Juli	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 26. Juli	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 27. Juli	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau - es geht auch sicher
	Mittwoch, 28. Juli	mikado	NordBau 2027
	Donnerstag, 29. Juli	Baugewerbe	Baummaschinen: Krane und Hebebühnen
32	Freitag, 30. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 1. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 2. August	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 3. August	Baugewerbe	TOP 10. Juli 2027
	Mittwoch, 4. August	mikado	TOP 5 des Monats
33	Donnerstag, 5. August	Baugewerbe	GaLaBau-Projekte
	Freitag, 6. August	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 8. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 9. August	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 10. August	Baugewerbe	Baustelle - das zählt
34	Mittwoch, 11. August	mikado	Aufstockungen
	Donnerstag, 12. August	Baugewerbe	Hybridbau
	Freitag, 13. August	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
32	Sonntag, 15. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 16. August	dachbaumagazin	Belichtung
33	Dienstag, 17. August	Baugewerbe	Bagger und Radlader
	Mittwoch, 18. August	Baugewerbe	Interaktives E-Paper: Gesichter der Branche
	Donnerstag, 19. August	Baugewerbe	Abbruch und Recycling - so geht Nachhaltigkeit
	Freitag, 20. August	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 22. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
34	Montag, 23. August	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 24. August	Baugewerbe	So geht Straßenbau
	Mittwoch, 25. August	mikado	Personen des Monats
	Donnerstag, 26. August	mikado dachbaumagazin	E-Paper: Deutschlands Dächer – Tradition, Technik, Trends
	Donnerstag, 26. August	Baugewerbe	Köpfe Juli 2027
35	Freitag, 27. August	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 29. August	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 30. August	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 31. August	Baugewerbe	Bau-Lkw: Kipper und mehr
	Mittwoch, 1. September	mikado	TOP 5 des Monats
36	Donnerstag, 2. September	Baugewerbe	TOP 10. August 2027
	Freitag, 3. September	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 5. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 6. September	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 7. September	Baugewerbe	Krisen, Kriege, demografischer Wandel - so reagiert die Branche
37	Mittwoch, 8. September	mikado	Markttrends: Gestaltungstrends für das Dach
	Mittwoch, 8. September	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 9_2027
	Donnerstag, 9. September	Baugewerbe	Fachkräfte am Bau
	Freitag, 10. September	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 12. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
38	Montag, 13. September	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge und Maschinen
	Dienstag, 14. September	Baugewerbe	Köpfe August 2027
	Mittwoch, 15. September	mikado	Sanierung und Ausbau
	Donnerstag, 16. September	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge - Schwertransporte
	Freitag, 17. September	buildingnet.de	News der Woche
39	Sonntag, 19. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 20. September	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 21. September	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 22. September	mikado	Steildach
	Donnerstag, 23. September	Baugewerbe	Bauen im urbanen Umfeld
40	Freitag, 24. September	buildingnet.de	News der Woche
	Sonntag, 26. September	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 27. September	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 28. September	Baugewerbe	Produktivität im Baugewerbe - das muss passieren
	Mittwoch, 29. September	mikado	Markttrends: Massivholz-Bauweise
41	Donnerstag, 30. September	Baugewerbe	Straßenbau - wenn Maschinen und Material Großes vollbringen

KW	Datum	Marke	Thema
39	Donnerstag, 30. September	<i>mikado</i>	E-Paper: mikado 9-10/2027
	Freitag, 1. Oktober	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 3. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
40	Montag, 4. Oktober	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 5. Oktober	Baugewerbe	TOP 10 September 2027
	Mittwoch, 6. Oktober	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 6. Oktober	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2027
	Donnerstag, 7. Oktober	Baugewerbe	Anbaugeräte - Helfer auf der Baustelle
	Freitag, 8. Oktober	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 10. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
41	Montag, 11. Oktober	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 12. Oktober	Baugewerbe	Transporter
	Mittwoch, 13. Oktober	<i>mikado</i>	Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 14. Oktober	Baugewerbe	Straßenbau
	Freitag, 15. Oktober	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 17. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 18. Oktober	dachbaumagazin	Belichtung
42	Dienstag, 19. Oktober	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 9-10/2027
	Dienstag, 19. Oktober	Baugewerbe	Köpfe September 2027
	Mittwoch, 20. Oktober	<i>mikado</i>	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
	Donnerstag, 21. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge für morgen
	Freitag, 22. Oktober	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 24. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 25. Oktober	dachbaumagazin	Berufskleidung
43	Dienstag, 26. Oktober	Baugewerbe	Marode Infrastruktur in Deutschland und was zu tun ist
	Mittwoch, 27. Oktober	<i>mikado</i>	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
	Donnerstag, 28. Oktober	Baugewerbe	Alternative Antriebe für Baumaschinen
	Freitag, 29. Oktober	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 31. Oktober	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 1. November	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 2. November	Baugewerbe	TOP 10. Oktober 2027
44	Mittwoch, 3. November	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. November	<i>mikado</i>	E-Paper: mikado 11/2027
	Donnerstag, 4. November	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2027
	Freitag, 5. November	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 7. November	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 8. November	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 9. November	Baugewerbe	Winter auf dem Bau
45	Mittwoch, 10. November	<i>mikado</i>	Verbindungstechnik
	Donnerstag, 11. November	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen - Lösungen für alle Geometrien
	Freitag, 12. November	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 14. November	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 15. November	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 16. November	Baugewerbe	Köpfe Oktober 2027

KW	Datum	Marke	Thema
46	Mittwoch, 17. November	<i>mikado</i>	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 18. November	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge
	Freitag, 19. November	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 21. November	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 22. November	dachbaumagazin	Metalldach
47	Dienstag, 23. November	Baugewerbe	Nachhaltigkeit ist die Basis
	Mittwoch, 24. November	<i>mikado</i>	Nachverdichtung
	Donnerstag, 25. November	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Donnerstag, 25. November	dachbaumagazin	E-Paper: dachbaumagazin 11-12/2027
	Freitag, 26. November	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 28. November	Baugewerbe	1. Advent-Special
	Montag, 29. November	dachbaumagazin	Fassade
48	Dienstag, 30. November	Baugewerbe	Telematik für Baumaschinen und Nutzfahrzeuge
	Mittwoch, 1. Dezember	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Dezember	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2027
	Freitag, 3. Dezember	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 5. Dezember	Baugewerbe	2. Advent-Special
	Montag, 6. Dezember	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 7. Dezember	Baugewerbe	TOP 10. November 2027
49	Mittwoch, 8. Dezember	<i>mikado</i>	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2028
	Mittwoch, 8. Dezember	<i>mikado</i>	E-Paper: mikado 12/2027
	Donnerstag, 9. Dezember	Baugewerbe	Abbruch und Recycling - der Wertstoffkreislauf
	Freitag, 10. Dezember	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 12. Dezember	Baugewerbe	3. Advent-Special
	Montag, 13. Dezember	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 14. Dezember	Baugewerbe	Betonbau
50	Mittwoch, 15. Dezember	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 16. Dezember	Baugewerbe	Digitale Lösungen
	Freitag, 17. Dezember	building ^g net.de	News der Woche
	Sonntag, 19. Dezember	Baugewerbe	4. Advents-Special
	Montag, 20. Dezember	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 21. Dezember	Baugewerbe	Flottenmanagement und Telematik
	Mittwoch, 22. Dezember	<i>mikado</i>	Internationaler Holzbau
51	Donnerstag, 23. Dezember	Baugewerbe	Köpfe November 2027
	Freitag, 24. Dezember	building ^g net.de	News der Woche
	Freitag, 24. Dezember	Baugewerbe	Weihnachtsbotschaft Baugewerbe
	Sonntag, 26. Dezember	Baugewerbe	Baugewerbe Weekly
	Montag, 27. Dezember	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 28. Dezember	Baugewerbe	Betonbau
	Mittwoch, 29. Dezember	<i>mikado</i>	Vorschau Dach + Holz International 2028
52	Donnerstag, 30. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen
	Freitag, 31. Dezember	building ^g net.de	News der Woche
	Freitag, 31. Dezember	Baugewerbe	Jahresrückblick 2027

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2026)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gelten.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neuen bzw. geänderten Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für die jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia ge-

machten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerungen enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichten Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Die darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzenden Äußerungen enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesandten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertsersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Mediaberatung



Gisela Nerke

Account Managerin
Tel.: 089 9595-3928
mediaservice@nerke.de

Redaktion



Kai Ingmar Link

Chefredakteur
Tel.: 089 2006573-32
klink@pelemedia.de



Damir Mioc

Redakteur
Tel.: 089 2006573-29
dmioc@pelemedia.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 2006573-10
mhofacker@pelemedia.de



Max Kandler

Social Media
Tel.: 089 2006573-17
mkandler@pelemedia.de

Ingrid Wutz

Assistenz
Tel.: 089 2006573-33
inwutz@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production



Nike Menrath

Leitung Service | Disposition |
Events
Tel.: 089 2006573-11
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |
Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
hheckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche

**www.
buildingnet.de**



buildingnet.de

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de