

**KM KUNSTSTOFF
MAGAZIN**

www.kunststoff-magazin.de



Produktion
Nachhaltiger Spritzguss
und Automatisierung

Werkstoffe
Rezyklate und
biobasierte Werkstoffe

Special
Additive Fertigung
und 3D-Druck

MEDIADATEN
2025

Bild: Zapp2Photo/Shutterstock.com

Print | Digital | Events | Services

**KM KUNSTSTOFF
MAGAZIN**

Inhaltsverzeichnis



Nutzen Sie das KUNSTSTOFF MAGAZIN für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Mit der Medienmarke KUNSTSTOFF MAGAZIN bleiben die Leser stets gut informiert.

KUNSTSTOFF MAGAZIN ist das Fachmedium für die kunststoffverarbeitende Industrie. Monatlich als Print- und E-Paper-Magazin und tagesaktuell auf allen digitalen Medienkanälen berichtet das KUNSTSTOFF MAGAZIN über die Themen Maschinen, Anlagen, Automation, Peripherietechnik, Werkzeug- und Formenbau sowie Werkstoffe und Werkstoffentwicklung. Themenfokussierte Events runden das Angebot ab.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Kunststoffbranche treffen, orientieren sich an KUNSTSTOFF MAGAZIN:

- **79% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber/Mitinhhaber, Geschäftsführung, Betriebsleiter, Bereichs- oder Abteilungsleiter)** (Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Kunststoffindustrie auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **38.361** Exemplare (Quelle IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2024)
- **131.299** Seitenaufrufe Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2023 – 7/2024)
- Zwei Newsletter pro Woche an über **28.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2024)
- Über **11.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2024)

„Mit KUNSTSTOFF MAGAZIN erreichen Sie die Entscheider der Kunststoffindustrie in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 38.361 Exemplare. (Quelle IVW)

„Rund um die Uhr – Mit kunststoff-magazin.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 1,6 Millionen Seitenaufrufe im Jahr (8/2023 bis 7/2024, (IVW-Online) und über 11.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter, Facebook und Instagram: KUNSTSTOFF MAGAZIN für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Kunststoffbranche.

„KUNSTSTOFF MAGAZIN Events in Präsenz und Digital.“

Die KUNSTSTOFF MAGAZIN digital networking days, die Preisverleihung KUNSTSTOFF MAGAZIN Produkte des Jahres, die Webinar-Thementage und inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der Kunststoffindustrie.

„KUNSTSTOFF MAGAZIN, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit KUNSTSTOFF MAGAZIN erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die Kunststoffindustrie.

Titel-Porträt



1. Titel KUNSTSTOFF MAGAZIN

2. Kurzcharakteristik Die Medienmarke KUNSTSTOFF MAGAZIN erreicht über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Webseite, Newsletter, Social Media sowie themenfokussierte Events medienübergreifend und vernetzt die Kunststoff-industrie. Das KUNSTSTOFF MAGAZIN bietet eine herausragende Branchen-durchdringung: Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus den technischen Abteilungen. Technik-Berichte aus der Kunststoffverarbeitung über innovative Maschinen, Anlagen, Peripherietechnik und den Formenbau, zum Einsatz neuer Werkstoffe und andere Themen bilden das zielgerichtete Redaktionsspektrum.

3. Zielgruppe Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider in den kunststoffverarbeitenden Betrieben.

4. Erscheinungsweise 12 Ausgaben jährlich

5. Heftformat DIN A4

6. Jahrgang 63. Jahrgang 2025

7. Bezugspreis Jahresabonnement Print Inland 112,- €
Jahresabonnement Print Ausland 122,- €
inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.
Einzelheft Print 16,- €
inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,- € Versand
Jahresabonnement digitales E-Paper 90,- €
Inland/Ausland/ inkl. der aktuellen MwSt.
Einzelausgabe E-Paper 9,- €
inkl. der aktuellen MwSt.

8. Auflage 38.361 Exemplare

9. Mitgliedschaft / Teilnahme IVW, IVW-Online

10. Verlag **Pelemedia GmbH**
Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar
Tel.: +49 89 25556-1900
www.kunststoff-magazin.de, www.pelemedia.de

11. Herausgeber Pelemedia GmbH

12. Anzeigen **Andreas Zepf**
Mediaberater
Tel.: 089 25556-1964
azepf@pelemedia.de

13. Redaktion	Annina Schopen Chefredakteurin Tel.: 089 25556-1915 redaktion@kunststoff-magazin.de	Andreas Mühlbauer Redakteur Tel.: 089 25556-1920 redaktion@kunststoff-magazin.de
----------------------	--	---

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2023*

Druckauflage:	10.300 / davon Ausland 303
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.130 / davon Ausland 303
Verkaufte Auflage	10 / davon Ausland: 3
Abonnierte Auflage	10 / davon Ausland: 3
Sonstiger Verkauf	0
Freistücke	9.920
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	170

*(01.01.2023 – 30.06.2023)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,0	9.827
Ausland	3,0	303
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.130

Gesamtverbreitung KUNSTSTOFF MAGAZIN

10.130

+

28.231

=

38.361

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital
(E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.kunststoff-magazin.de verbreitet.

(Quelle: Q2/2024)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Chemische Industrie	2,6
Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	57,2
Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau	18,8
Maschinenbau	15,1
Metallerzeugung/-bearbeitung	1,2
Herstellung Metallerzeugnisse	1,0
Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	0,5
Herstellung kunststoffverarbeitende Maschinen	3,1
Branche noch nicht erhoben/ nicht bekannt	0,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Unternehmensführung	37,7
Technischer Betrieb	9,5
Forschung/Entwicklung	5,8
Konstruktion	9,2
Produktion/Fertigung/Montage	12,3
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	8,9
Marketing	2,7
IT/EDV	10,0
Funktion noch nicht erhoben/ nicht bekannt	3,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Mithaber	7,9
Geschäftsführung	29,7
Werks-/Betriebsleitung	7,1
Bereichsleitung	15,9
Abteilungsleitung	18,4
Gruppenleiter/Meister	6,9
Sachbearbeiter/Fachkraft	7,3
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	1,0
Position noch nicht erhoben/ nicht bekannt	5,8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%		%
1–19 Beschäftigte	10,2	200–499 Beschäftigte	12,5
20–49 Beschäftigte	21,3	500–999 Beschäftigte	9,7
50–99 Beschäftigte	14,4	Mehr als 1.000 Beschäftigte	9,6
100–199 Beschäftigte	18,8	Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/nicht bekannt	3,5
		Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Themenmatrix

Stichwort	Ausgabe (Monat)
3D-Druck	1-2, 5, 6, 9, 10, 11
Additive	3, 5, 6, 7-8, 10, 11
Additive Verfahren	1/2, 5, 9, 10, 11
Assistenzsysteme	3, 5, 7/8, 10, 12
Automatisierung	3, 5, 7/8, 10, 12
Automobilindustrie	4, 6, 9, 10
Bedrucken, Beschichten	1/2, 4, 6, 9, 10
Bio-Kunststoffe	1/2, 4, 6, 8, 10, 12
Blasformen	1/2, 4, 6, 10, 11
CAD-CAM	1/2, 4, 6, 9, 10, 12
Compounds	3, 5, 6, 9, 10
Composites	3, 5, 7/8, 10, 12
Compoundieren	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Dosieren	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Duroplaste, SMC	4, 9, 10, 11
Elastomere	3, 6, 9, 10, 12
Energiemanagement	3, 5, 7/8, 10, 12
Extrusion	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Färben	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Farben	3, 5, 7/8, 10, 11
Folien	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Formenbau	3, 5, 7/8, 10, 11
Fördern	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
FVK-Verarbeitung	3, 5, 7/8, 10, 12

Stichwort	Ausgabe (Monat)
Generative Verfahren	1/2, 5, 9, 10, 11
Glasfaserverstärkte Kunststoffe	3, 5, 7/8, 10, 12
Granulieren	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Grüne Kunststoffe	1/2, 4, 6, 8, 10, 12
Heißkanal	1/2, 4, 5, 6, 9, 10, 11
Hochleistungs-Kunststoffe	1/2, 4, 7/8, 10, 11
Kennzeichnen	1/2, 4, 6, 9, 10
Kohlefaserverstärkte Kunststoffe	3, 5, 7/8, 10, 12
Künstliche Intelligenz	3, 5, 7/8, 10, 12
Lagersysteme	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Leichtbau	3, 7/8, 10, 11
Masterbatches	3, 5, 7/8, 10, 11
Medizintechnik	1/2, 5, 10, 12
Mischen	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Montagetechnik	3, 6, 9, 10, 11
Normalien	3, 5, 7/8, 10, 11
Oberflächentechnik	1/2, 4, 6, 9, 10
Pressen	3, 5, 7/8, 10, 12
Produktdesign	1/2, 4, 6, 9, 10, 12
Produktionssteuerung	3, 5, 7/8, 10, 12
Prüf- und Messtechnik	3, 5, 6, 9, 10, 12
PUR-Verarbeitung	4, 7/8, 10, 11
PVC-Anwendungen	3, 6, 9, 10, 12
Qualitätssicherung	3, 5, 6, 9, 10, 12

Stichwort	Ausgabe (Monat)
Recycling	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Reinigung	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Reinraumtechnik	1/2, 5, 10, 12
Rezyklate	1/2, 4, 6, 8, 10, 12
Roboter	3, 5, 9, 10, 12
Schäumen, Dichten	4, 7/8, 10, 11
Sensorik	3, 5, 9, 10, 12
Silikone	3, 6, 9, 10, 12
Software	3, 5, 7/8, 10, 12
Sortieren	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Spezialcompounds	3, 5, 6, 9, 10
Spritzgießen	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Technische Kunststoffe	1/2, 4, 7/8, 10, 11
Temperieren	3, 5, 9, 10, 12
Thermoformen	3, 7/8, 10, 12
Thermoplaste	3, 6, 9, 10, 12
TPE	3, 6, 9, 10, 12
Trocknen	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Verbundwerkstoffe	3, 5, 7/8, 10, 12
Verpackungstechnik	1/2, 4, 6, 9, 10, 11
Walzen	6, 10
Werkzeugbau	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12
Zerkleinern, Mahlen	1/2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12

Themen/Termine 2025

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Produktion	Peripherie	Recycling	Werkstoffe	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
Januar – Februar	1/2 ET: 04.02.25 AS: 15.01.25 RS: 08.01.25	Spritzgießen Extrusion Blasformen 3D-Druck Reinraumtechnik Oberflächentechnik	Fördern, Mischen, Dosieren Trocknen Färben Lagersysteme	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Folien und Verpackungstechnik Grüne Kunststoffe Rezyklate 3D-Druck-Material Hochleistungskunststoffe Technische Kunststoffe Kunststoffe in der Medizintechnik	Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Werkzeuge für die Extrusion Heißkanal	Aufbereitung und Recycling	KPA, Ulm 25.-26.02.2025
März	3 ET: 04.03.25 AS: 12.02.25 RS: 05.02.25	Spritzgießen FVK-Verarbeitung Pressen Montagetechnik Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen Leichtbau	Automatisierung Robotik Software, Assistenz- systeme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Verbundwerkstoffe Additive, Farben Masterbatches Compounds Thermoplaste PVC-Anwendungen Elastomere, Silikone, TPE Leichtbau	Formenbau Normalien Temperierung	Automatisierung und Produktion 4.0	JEC World, Paris 04.-06.03.2025 Plastimagen, Mexico City, Mexiko 11.-14.03.2025 Plastics in Automotive Engineering - PIAE, Mannheim 26. - 27.03.2025 Hannover Messe, Hannover 31.03.-04.04.2025 Plastics Recycling Show Europe, Amsterdam, Niederlande 01.-02.04.2025
April	4 ET: 01.04.25 AS: 12.03.25 RS: 05.03.25	Spritzgießen PUR-Verarbeitung Schäumen, Dichten Extrusion Blasformen Oberflächentechnik	Trocknen Färben Lagersysteme	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Hochleistungskunst- stoffe Technische Kunststoffe Duroplaste, SMC Folien und Verpackungstechnik Grüne Kunststoffe Rezyklate PUR-Anwendungen Kunststoffe in der Automobilindustrie	Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Heißkanal Mehrkomponenten- Werkzeuge	Mischen, Fördern, Dosieren	Chinaplas, Shenzhen, China 15.-18.04.2025

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Themen/Termine 2025

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Produktion	Peripherie	Recycling	Werkstoffe	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
Mai	5 ET: 06.05.25 AS: 16.04.25 RS: 09.04.25	Spritzgießen Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik 3D-Druck Reinraumtechnik FVK-Verarbeitung Pressen	Automatisierung Robotik Software, Assistenz- systeme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Compounds Additive, Farben Masterbatches 3D-Druck-Material Verbundwerkstoffe Kunststoffe in der Medizintechnik	Temperierung Normalien Heißkanal	Werkzeug- und Formenbau	Moulding Expo, Stuttgart 06.-09.05.2025 Kuteno, Bad Salzuffen 13.-15.05.2025 KPA, Bad Salzuffen 13.-15.05. 2025 Rapid.Tech 3D, Erfurt 13.-15.05.2025 Plastpol, Kielce, Polen 20.-23.05.2025
Juni	6 ET: 04.06.25 AS: 15.05.25 RS: 08.05.25	Spritzgießen Oberflächentechnik Extrusion Blasformen Montagetechnik Walzen	Fördern, Mischen, Dosieren Trocknen Färben Lagersysteme	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Folien und Verpackungstechnik Grüne Kunststoffe Rezyklate Compounds Thermoplaste PVC-Anwendungen Elastomere, Silikone, TPE Kunststoffe in der Automobilindustrie	Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Heißkanal 3D-Druck im Formenbau	Qualitätssicherung	
Juli – August	7/8 ET: 05.08.25 AS: 16.07.25 RS: 09.07.25	Spritzgießen Thermoformen FVK-Verarbeitung Pressen Leichtbau PUR-Verarbeitung Schäumen, Dichten	Automatisierung Robotik Software, Assistenz- systeme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	PUR-Anwendungen Verbundwerkstoffe Leichtbau Hochleistungskunst- stoffe Technische Kunststoffe Additive, Farben Masterbatches	Mehrkomponenten- Werkzeuge Werkzeuge für die Extrusion Normalien Formenbau	Kreislaufwirtschaft	

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Themen/Termine 2025

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Produktion	Peripherie	Recycling	Werkstoffe	Werkzeugbau und Konstruktion	Special	Messen
September	9 ET: 02.09.25 AS: 13.08.25 RS: 06.08.25	Spritzgießen Extrusion Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik 3D-Druck Montagetechnik Oberflächentechnik FvK-Verarbeitung	Fördern, Mischen, Dosieren Trocknen Färben Lagersysteme	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Duroplaste, SMC Grüne Kunststoffe Rezyklate Faserverstärkte Werk- stoffe Compounds Thermoplaste PVC-Anwendungen Elastomere, Silikone, TPE Kunststoffe in der Automobilindustrie	Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Heißkanal Temperierung	Verpackungstechnik Preview zur K 2025	Fachpack, Nürnberg 23.-25.09.2025
Oktober	10 ET: 01.10.25 AS: 11.09.25 RS: 04.09.25	Messeausgabe zur K 2025: Berichte und Meldungen aus allen Bereichen der Maschinen- und Anlagentechnik, der Werkstoffszene, aus Wissenschaft und Forschung werden strukturiert vorgestellt. Mit Hallen- und Standnummern ergänzte Berichte über Innovationen der Messe erleichtern die Messeplanung. K-Planer: Messeführer mit Ausstellerporträts und Hallenplänen. Er wird mit der Messeausgabe und als E-Paper verbreitet.						Solids, Rotterdam 01.-02.10.2025 K 2025, Düsseldorf 08.-15.10.2025 Plast-Ex, Toronto, Kanada 21.-23.10.2025
November	11 ET: 04.11.25 AS: 15.10.25 RS: 08.10.25	Extrusion Blasformen Leichtbau PUR-Verarbeitung Schäumen, Dichten Montagetechnik FVK-Verarbeitung Pressen	Fördern, Mischen, Dosieren Trocknen Färben Lagersysteme	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Folien und Verpackungstechnik Duroplaste, SMC PUR-Anwendungen Hochleistungskunst- stoffe Technische Kunststoffe Additive, Farben Masterbatches Leichtbau	Formenbau Normalien Heißkanal 3D-Druck im Formenbau	Spritzgießen Additive Fertigung	Formnext, Frankfurt 18.-21.11.2025
Dezember	12 ET: 02.12.25 AS: 12.11.25 RS: 05.11.25	Spritzgießen Reinraumtechnik Qualitätssicherung Prüf- und Messtechnik Thermoformen Extrusion	Automatisierung Robotik Software, Assistenz- systeme, Künstliche Intelligenz Energiemanagement Produktionssteuerung	Sortieren Reinigen Zerkleinen, Mahlen Compoundieren, Granulieren	Kunststoffe in der Medizintechnik Elastomere, Silikone, TPE Grüne Kunststoffe Rezyklate Thermoplaste PVC-Anwendungen Verbundwerkstoffe	Produktdesign und -konstruktion CAD-CAM Simulation Werkzeuge für die Extrusion Temperierung	Die K-Industrie in Österreich KUNSTSTOFF MAGAZIN Produkte des Jahres 2026	

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreisliste Nr. 59, gültig ab dem 01.01.2025

Format	Maße in mm	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 6.950
Juniorpage	135 x 190	€ 4.680
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 3.940
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 3.150
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 2.300
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.870
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.550
Titelseite	190 x 200	€ 7.820
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297	€ 7.680
U3	210 x 297	€ 7.530

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
	Jahreseintrag Print € 1.200
Bezugsquellen	Jahreseintrag Online: siehe Matchmaker+ auf Seite 19



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

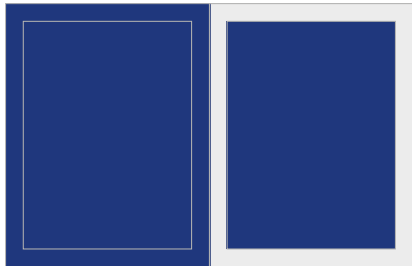
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



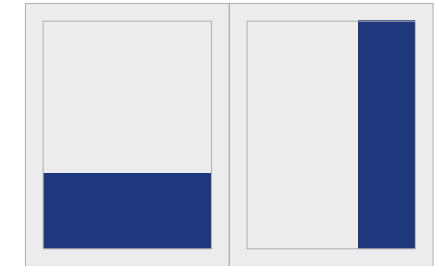
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



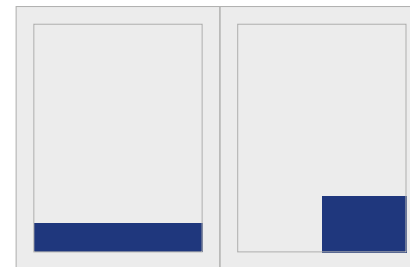
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

druckunterlagen@pelemedia.de

Sonderwerbeformen



Format: 190 mm x 200 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 7.820

Titelseite



Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.380

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.670

(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 7.340

3 Blatt = 6 Seiten € 9.670

Benötigte Liefermenge: 12.400 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 3.360
(nicht rabattfähig)

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



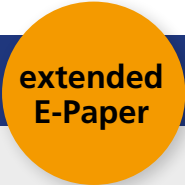
Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift KUNSTSTOFF MAGAZIN, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung



Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.	
Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500



Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarz-volltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L), Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Edith Vollhardt Tel.: 089 25556-1912, evollhardt@pelemedia.de



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift KUNSTSTOFF MAGAZIN,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.kunststoff-magazin.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Bannerformate Webseite

ALLE

Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 160 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions

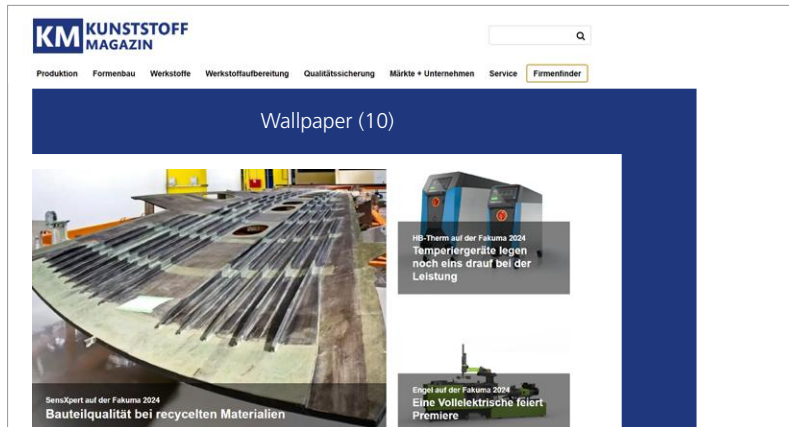


Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 20



Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick

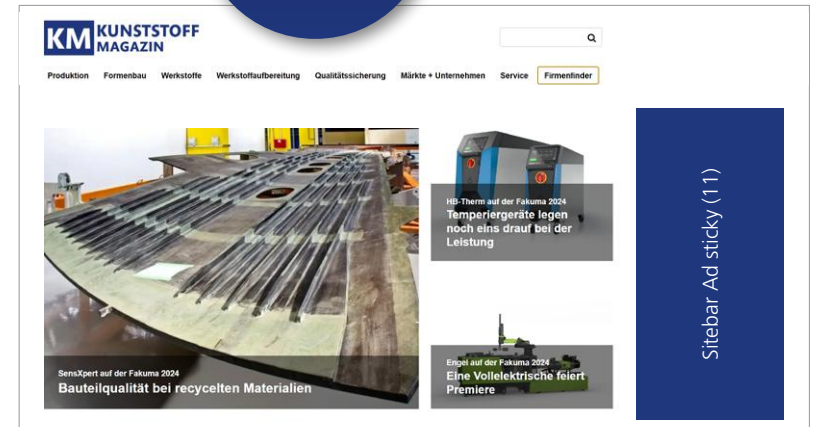


(10) Wallpaper

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

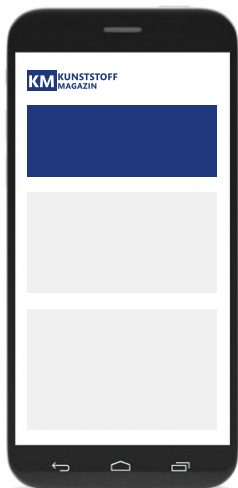
€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



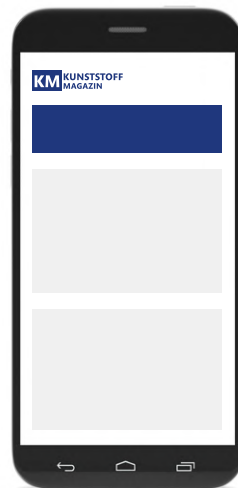
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



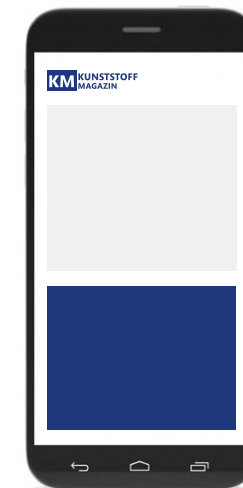
**Mobile Content
Ad 4:1**
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 2:1**
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

NEU Video Ads

Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

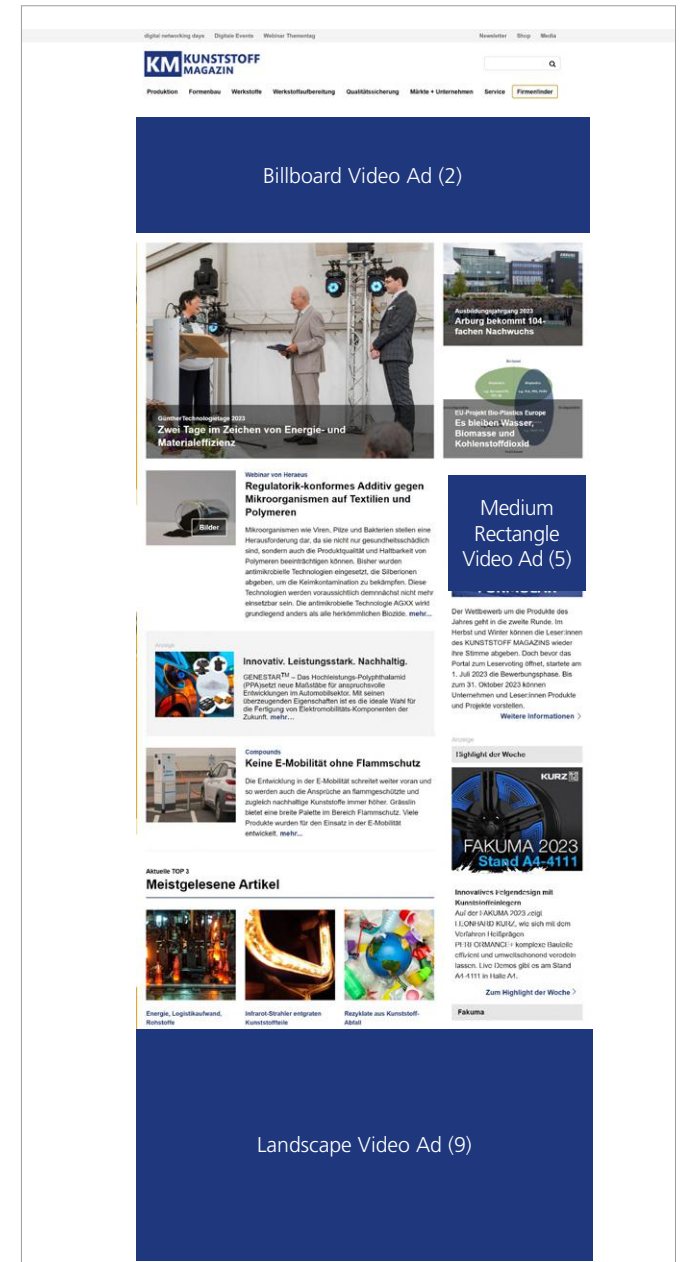
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+

KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

KUNSTSTOFF MAGAZIN Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



Themenspecials



Videos



Marktübersichten



Veranstaltungen



E-Paper



Webshop



Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

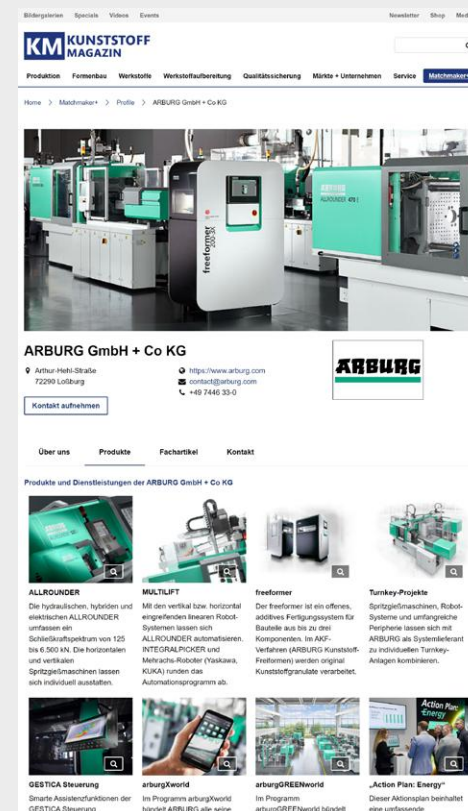
- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf KUNSTSTOFF MAGAZIN: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Matchmaker+



Muster

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen

Highlight der Woche
Preis: € 680

Highlight der Woche Kombi
Preis: € 2.440

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche
Preis: € 910

Native Ad-Kombi
Preis: € 2.680

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus
Preis: € 3.330

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Lead-Generierung

Whitepaper

The screenshot shows the website of KUNSTSTOFF MAGAZIN. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'KUNSTSTOFF MAGAZIN', and 'NEWSLETTER'. Below the header, there's a main banner with the title 'Schritt für Schritt zur passenden ERP-Lösung' and a sub-header 'White Paper kostenfrei anfordern:'. The banner includes a small image of two people in a workshop. Below the banner, there's a form to request the whitepaper. The form has fields for 'Vorname', 'Nachname', 'E-Mail', 'Firma', 'Straße', 'PLZ', and 'Ort'. There are also checkboxes for 'Ich habe die AGB und die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese.' and 'Ich möchte meine Daten für die Firma (Firma) teilen.' A red button labeled 'White Paper kostenfrei anfordern' is at the bottom of the form. Below the button, there's a small disclaimer: 'Nachdem Sie das White Paper angefordert haben, werden wir Ihnen das White Paper per E-Mail zuschicken. Bitte beachten Sie, dass das White Paper nur für den persönlichen Gebrauch bestimmt ist und nicht für die Weitergabe an Dritte geeignet ist. Die Weitergabe an Dritte ist strafbar.' At the very bottom, there's a small link: 'AGB der KUNSTSTOFF MAGAZIN'.

White Paper kostenfrei anfordern:

Form fields: Vorname, Nachname, E-Mail, Firma, Straße, PLZ, Ort.

Buttons: White Paper kostenfrei anfordern

Disclaimer: Nachdem Sie das White Paper angefordert haben, werden wir Ihnen das White Paper per E-Mail zuschicken. Bitte beachten Sie, dass das White Paper nur für den persönlichen Gebrauch bestimmt ist und nicht für die Weitergabe an Dritte geeignet ist. Die Weitergabe an Dritte ist strafbar.

AGB der KUNSTSTOFF MAGAZIN

- Ihr Whitepaper wird auf www.kunststoff-magazin.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei KUNSTSTOFF MAGAZIN Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von KUNSTSTOFF MAGAZIN
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von kunststoff-magazin.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.960 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.720 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei KUNSTSTOFF MAGAZIN Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von KUNSTSTOFF MAGAZIN
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf kunststoff-magazin.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Lead-Kampagne mit Webinar

Preis: € 5.160

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.580



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Webinar Thementage

KUNSTSTOFF MAGAZIN Thementage

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von KUNSTSTOFF MAGAZIN.

Die KUNSTSTOFF MAGAZIN Thementage rücken ein Thema in den Fokus und informieren an einem Tag ausführlich darüber. An einem Thementag finden maximal 4 Webinare statt. Die Webinare starten um 10 Uhr, 11 Uhr, 13 Uhr und 14 Uhr und dauern je 45 Minuten.

Leistungen

- Banner zur Bewerbung in mindestens zwei KUNSTSTOFF MAGAZIN Newslettern
- Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von KUNSTSTOFF MAGAZIN
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf kunststoff-magazin.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Übergabe der Leads/Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Bereitstellung des Webinars als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download



Preis und Termine: Auf Anfrage

Home Service Webinare Technologietag Digitale Kunststoffkompetenz

Technologietag Digitale Kunststoffkompetenz

Die Webinare werden Ihnen präsentiert von Altair und KUNSTSTOFF MAGAZIN.

Materialdaten & Simulation im Produktlebenszyklus

Nachhaltigkeits- und Klimaschutzziele erreichen durch die digitale Transformation bei der Entwicklung von Kunststoffbauteilen. Die zentralen Themen der Kunststoffbranche sind Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Randbedingungen. Darüber hinaus gibt es ein gemeinsames Verständnis, dass ein Paradigmenwechsel in der Entwicklung vollzogen werden muss.

Der Mega-Trend Kreislaufwirtschaft verlangt nach neuen technischen Lösungen und neuen Produktkategorien. Materialien und ihre Verwendung werden im Hinblick auf ihr Global Warming Potential aus einer neuen Perspektive betrachtet, und das Engagement für Investitionen in digitale Lösungen, welche die Wertschöpfungskette verbinden, war noch nie so groß wie heute.

Webinare

Digitalisierung für die Kunststoff Wertschöpfungskette

Werkstoffdaten für eine nachhaltige Produktentwicklung

- Werkstoffauswahl als integrierter kontinuierlicher Prozess
- Einbindung von Nachhaltigkeitsaspekten in Konstruktion und Werkstoffauswahl
- Optimierung des CO₂ Footprint von Kunststoffprodukten
- Effiziente Nutzung von Werkstoffdaten in der Konstruktion

Dr. Erwin Baur, Chief Material Scientist | Altair

DEMO: Wie simulationsgestütztes Design nachhaltige Produkte ermöglicht

- Effiziente Materialsubstitution und Materialreduktion durch Topologieoptimierung
- Generische Materialdaten zu Vorauswahl
- Vorauslegung, Absicherung von Herstellbarkeit mit initialer Füllsimulation

Simon Zwingert, Technical Consultant | Altair

Jetzt Stream ansehen!

SIMCON

Schwindung und Verzug optimieren, durch CADMOULD-Simulation und automatisierte Variantenanalyse

Schwindung und Verzug ist ein komplexes Problem. Den Verzug erst bei der Bemusterung festzustellen ist zu spät, denn 80% der Maßhaltigkeit der Formteile wird schon in der Konstruktion bestimmt. Hier zeigen wir, wie man durch Simulation schon in der Konstruktion die richtigen Weichen setzen kann, um Schwindung und Verzug zu optimieren. Wir zeigen auch, wie einfach und automatisch man viele Varianten prüfen und die beste auswählen kann.

DEMO: Schwindung und Verzug elegant simulativ optimieren

Matthias Zeller | SIMCON

Jetzt Stream ansehen!

ALTAIR

Wie Sie mit integrativer Simulation das Beste aus technischen Kunststoffen und Hochleistungspolymeren herausholen

Muster

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von KUNSTSTOFF MAGAZIN und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.



Preis: € 690
(nicht rabattfähig)

Follower: über 11.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2024)



Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von KUNSTSTOFF MAGAZIN.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: KUNSTSTOFF MAGAZIN und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 7.830

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

KM KUNSTSTOFF MAGAZIN 18.7.2024 | 11:00

f x in ig

40 JAHRE MEASUREMENT EXCELLENCE

INOEX INSPIRE BEYOND MEASUREMENT

Als Lösungsanbieter für die Extrusionsbranche ist Automation unser Leitgedanke:
Das Zusammenspiel von Gravimetrie, Mess- und Regelungstechnik ist der Schlüssel zur Produktivitätssteigerung, Kostenreduzierung und Einhaltung höchster Qualitätsstandards.

Mit innovativen, zukunftsweisenden Produkten steht INOEX seit 40 Jahren als zuverlässiger Lösungsanbieter für Mess- und Regeltechnik in der Kunststoffindustrie. Unsere Systeme sind ausgestattet mit einer hervorragenden Benutzerfreundlichkeit und bieten intelligente und innovative Lösungen, die als Schlüsselfaktoren für nachhaltigen Erfolg stehen.

INOEX-Lösungen

- **SAVEOMAT** - Unsere gravimetrische Dosierung misst, regelt und dosiert eine Vielzahl von Rohstoffen mit höchster Präzision und garantiert eine gleichbleibende Produktqualität.
- **AUREX** - Unsere intelligenten Ultraschallsysteme messen präzise und zuverlässig Rohrdurchmesser, Wanddicke, Ovalität und Exzentrizität. Fehlstellendetektion optional verfügbar.
- **WARP** - Unsere Radarsysteme wurden mit unserer eigenen Sensortechnologie entwickelt und bieten eine präzise, berührungslose Messung mit automatischer Zentrierung und (optional) 100 % Rohrabdeckung.
- **IXRAY** - Unsere Röntgenmesssysteme erfassen präzise Durchmesser und Wanddicke von ein- und mehrschichtigen Rohren und Schläuchen. Eine verbesserte Ovalitätserkennung wird dank fortschrittlicher 3-Achsen-Technologie erreicht.

Als Lösungsanbieter für die Extrusionsbranche ist Automation unser Leitgedanke:
Das Zusammenspiel von Gravimetrie, Mess- und Regelungstechnik ist der Schlüssel zur Produktivitätssteigerung, Kostenreduzierung und Einhaltung höchster Qualitätsstandards.

Lesen Sie mehr auf **AUTOMATION** und folgen Sie uns auf **LinkedIn**.

f x in ig

Muster

Bannerformate Newsletter

**Premium-Platzierung
Leaderboard (1)**

**KM KUNSTSTOFF ...
MAGAZIN**

... statt Werkstoffe wählen. So könnte an den Tenor unseres Interviews beschreiben, das einen Einblick in die Vielfalt der Werkstoffentwicklung und der Werkstoffdistribution bringt. Lösungen verlangt natürlich auch der Bereich Medizintechnik mit seinen vielfältigen Anforderungen.

Ihre Annina Schopen
Redakteurin

**Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)**

**Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Small Rectangle
(3)**

**Small Rectangle
(3)**

SEPT 24
Termineintrag
Headline für einen langen Titel Newsbeitrag über zwei Zeilen und mit viel Text

**Anzeige
Textanzeige / Native Ad**

SG in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. MGS wird im Jahr 2025 die neueste Plattformgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

**Anzeige
Headline für die Anzeige**

ot meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung stehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

Exklusiv-Newsletter

2-mal wöchentlich verschickt KUNSTSTOFF MAGAZIN seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der KUNSTSTOFF MAGAZIN-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

über **28.000***
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 2.650

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 2.090

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 600

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 6.200

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die kunststoff-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Dienstag, 07. Januar	Top 10 Dezember 2024
	2	Donnerstag, 09. Januar	News der Kunststoffbranche
	3	Dienstag, 14. Januar	News der Kunststoffbranche
	3	Donnerstag, 16. Januar	News der Kunststoffbranche
	4	Dienstag, 21. Januar	News der Kunststoffbranche
	4	Donnerstag, 23. Januar	News der Kunststoffbranche
	5	Dienstag, 28. Januar	News der Kunststoffbranche
	5	Donnerstag, 30. Januar	News der Kunststoffbranche
Februar	5	Donnerstag, 01. Februar	Top 10 Januar 2024
	6	Dienstag, 4. Februar	E-Paper 01-02.2025
	6	Donnerstag, 6. Februar	Top 10 Januar 2025
	7	Dienstag, 11. Februar	Messe-Special KPA Ulm
	7	Donnerstag, 13. Februar	News der Kunststoffbranche
	8	Dienstag, 18. Februar	Themen-Special Aufbereitung und Recycling
	8	Donnerstag, 20. Februar	Messe-Special JEC World
	9	Dienstag, 25. Februar	News der Kunststoffbranche
März	9	Donnerstag, 27. Februar	News der Kunststoffbranche
	10	Dienstag, 4. März	E-Paper 03.2025
	10	Donnerstag, 06. März	Top 10 Februar 2025
	11	Dienstag, 11. März	News der Kunststoffbranche
	11	Donnerstag, 13. März	Messe-Special Hannover Messe
	12	Dienstag, 18. März	Messe-Special Plastics Recycling Show Europe
	12	Donnerstag, 20. März	News der Kunststoffbranche
	13	Dienstag, 25. März	Themen-Special Automatisierung
	13	Donnerstag, 27. März	Messe-Special Chinaplas

	KW	Datum	Thema
April	14	Dienstag, 01. April	E-Paper 04.2025
	14	Donnerstag, 03. April	Top 10 März 2025
	15	Dienstag, 08. April	News der Kunststoffbranche
	15	Donnerstag, 10. April	Themen-Special Mischen, Fördern, Dosieren
	16	Dienstag, 15. April	News der Kunststoffbranche
	16	Donnerstag, 17. April	Messe-Special Moulding Expo
	17	Dienstag, 22. April	News der Kunststoffbranche
	17	Donnerstag, 24. April	Messe-Special Kuteno und KPA
Mai	18	Dienstag, 29. April	Messe-Special Rapid.Tech 3D
	18	Freitag, 02. Mai	Top 10 April 2025
	19	Dienstag, 06. Mai	E-Paper 05.2025
	19	Donnerstag, 08. Mai	Messe-Special Plastpol
	20	Dienstag, 13. Mai	News der Kunststoffbranche
	20	Donnerstag, 15. Mai	News der Kunststoffbranche
	21	Dienstag, 20. Mai	Themen-Special Werkzeug- und Formenbau
	21	Donnerstag, 22. Mai	News der Kunststoffbranche
Juni	22	Dienstag, 27. Mai	News der Kunststoffbranche
	22	Freitag, 30. Mai	News der Kunststoffbranche
	23	Dienstag, 03. Juni	E-Paper 06.2025
	23	Donnerstag, 05. Juni	Top 10 Mai 2025
	24	Dienstag, 10. Juni	News der Kunststoffbranche
	24	Donnerstag, 12. Juni	News der Kunststoffbranche
	25	Dienstag, 17. Juni	Themen-Special Qualitätssicherung
	25	Freitag, 20. Juni	News der Kunststoffbranche
	26	Dienstag, 24. Juni	News der Kunststoffbranche
	26	Donnerstag, 26. Juni	News der Kunststoffbranche

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Dienstag, 01. Juli	Top 10 Juni 2025
	27	Donnerstag, 03. Juli	News der Kunststoffbranche
	28	Dienstag, 08. Juli	News der Kunststoffbranche
	28	Donnerstag, 10. Juli	News der Kunststoffbranche
	29	Dienstag, 15. Juli	News der Kunststoffbranche
	29	Donnerstag, 17. Juli	News der Kunststoffbranche
	30	Dienstag, 22. Juli	News der Kunststoffbranche
	30	Donnerstag, 24. Juli	News der Kunststoffbranche
	31	Dienstag, 29. Juli	News der Kunststoffbranche
	31	Donnerstag, 31. Juli	Top 10 Juli 2025
August	32	Dienstag, 05. August	E-Paper 07-08.2025
	32	Donnerstag, 07. August	News der Kunststoffbranche
	33	Dienstag, 12. August	News der Kunststoffbranche
	33	Donnerstag, 14. August	News der Kunststoffbranche
	34	Dienstag, 19. August	Themen-Special Kreislaufwirtschaft
	34	Donnerstag, 21. August	News der Kunststoffbranche
	35	Dienstag, 26. August	News der Kunststoffbranche
	35	Donnerstag, 28. August	News der Kunststoffbranche
September	36	Dienstag, 02. September	E-Paper 09.2025
	36	Donnerstag, 04. September	Top 10 August 2025
	37	Dienstag, 09. September	Messe-Special Fachpack
	37	Donnerstag, 11. September	News der Kunststoffbranche
	38	Dienstag, 16. September	News der Kunststoffbranche
	38	Donnerstag, 18. September	Warm-up K 2025
	39	Dienstag, 23. September	News der Kunststoffbranche
	39	Donnerstag, 25. September	Warm-up K 2025
	40	Dienstag, 30. September	E-Paper 10.2025
	40	Donnerstag, 02. Oktober	Warm-up K 2025
Okt.	41	Dienstag, 07. Oktober	Top 10 September 2025
	41	Mittwoch, 08. Oktober	Messe-Special K 2025

	KW	Datum	Thema
Oktober	41	Donnerstag, 09. Oktober	Messe-Special K 2025
	41	Freitag, 10. Oktober	Messe-Special K 2025
	41	Samstag, 11. Oktober	Trade Fair K 2025 (englisch)
	42	Montag, 13. Oktober	Messe-Special K 2025
	42	Dienstag, 14. Oktober	Messe-Special K 2025
	42	Mittwoch, 15. Oktober	Messe-Special K 2025
	42	Donnerstag, 16. Oktober	News der Kunststoffbranche
	43	Dienstag, 21. Oktober	News der Kunststoffbranche
	43	Donnerstag, 23. Oktober	Messe-Special Rückblick K 2025
	44	Dienstag, 28. Oktober	News der Kunststoffbranche
November	44	Donnerstag, 30. Oktober	Messe-Special Formnext
	45	Dienstag, 04. November	E-Paper 11.2025
	45	Donnerstag, 06. November	Top 10 Oktober 2025
	46	Dienstag, 11. November	News der Kunststoffbranche
	46	Donnerstag, 13. November	News der Kunststoffbranche
	47	Dienstag, 18. November	Themen-Special Spritzgießen
	47	Donnerstag, 20. November	News der Kunststoffbranche
	48	Dienstag, 25. November	Themen-Special Additive Fertigung
Dezember	48	Donnerstag, 27. November	News der Kunststoffbranche
	49	Dienstag, 02. Dezember	E-Paper 12.2025
	49	Mittwoch, 03. Dezember	KUNSTSTOFF MAGAZIN Produkte des Jahres 2025
	49	Donnerstag, 4. Dezember	Top 10 November 2025
	50	Dienstag, 9. Dezember	News der Kunststoffbranche
	50	Donnerstag, 11. Dezember	Themen-Special K-Industrie in Österreich
	51	Dienstag, 16. Dezember	News der Kunststoffbranche
	51	Donnerstag, 18. Dezember	News der Kunststoffbranche
	52	Dienstag, 23. Dezember	News der Kunststoffbranche
	1	Dienstag, 30. Dezember	Jahresrückblick 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertsatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Andreas Zepf

Mediaberater
Tel.: 089 25556-1364
azepf@pelemedia.de



Edith Vollhardt

Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@pelemedia.de

Redaktion



Annina Schopen

Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@pelemedia.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@pelemedia.de



Andreas Mühlbauer

Redakteur
Tel.: 089 25556-1920
amuehlbauer@pelemedia.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@pelemedia.de



Marvin Meyke

Redakteur
Tel.: 089 25556-1641
mmeyke@pelemedia.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Leitung Data | Production | Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

www.kunststoff-magazin.de



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de

KM **KUNSTSTOFF
MAGAZIN**