

6. Jahrgang | Einzelpreis: 24 €

www.industrial-production.de

INDUSTRIAL Production



Schwerpunkt:
Automatisierung
und Smart Factory

MEDIADATEN
2026

Print | Digital | Events | Services

INDUSTRIAL
Production

Inhaltsverzeichnis

INDUSTRIAL
Production

Medienmarke	03	Technische Daten	19
Titel-Porträt	04	Bannerformate Webseite	20
Auflagen / Verbreitung.....	05	Bannerformate Webseite Video Ads.....	21
Hochkarätige Zielgruppe	06	Company Connectory	23
Themenmatrix.....	07	Lead-Generierung	24
Themen / Termine 2026	10	Native Advertising.....	25
Anzeigenpreise	13	Social Media Posting	26
Anzeigenformate	14	Customized Newsletter	27
Content-Marketing	15	Bannerformate Newsletter	28
Sonderwerbformen	16	Themenplan Newsletter	29
E-Paper mit interaktiven Elementen.....	17	AGB.....	31
Messespecials	18	Ihre Ansprechpartner	32

INDUSTRIAL Production

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Hohe Reichweite in der Industrie**
- **Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität**

Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

INDUSTRIAL Production – Die gesamte Produktion im Blick

INDUSTRIAL Production bildet die komplette Prozesskette der industriellen Fertigung ab – von der Entwicklung bis zur Montage, vom Menschen bis zur Künstlichen Intelligenz.

Ob Print, E-Paper, Online oder Event: Die Medienmarke liefert monatlich sowie tagesaktuell genau die Inhalte, die Fach- und Führungskräfte in Industrie, Produktion und Technik für ihre tägliche Arbeit benötigen.

**Praxisnah. Entscheidungsrelevant.
Zukunftsorientiert.**

Reichweite & Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

- Monatliche Gesamtverbreitung **54.788** Exemplare (IVW, Q2/2025)
- **244.693** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (IVW ONLINE 7/2024-6/2025)
- Vier Newsletter pro Woche an über **41.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 6/2025)
- Über **5.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 6/2025)

Ihre Zielgruppe: Investitionsentscheider aus der Industrie

Wer INDUSTRIAL Production liest, gestaltet aktiv die industrielle Wertschöpfung:

- **90 % der Empfänger sind in leitender Funktion tätig** (Geschäftsführung, Inhaber, Betriebs-, Bereichs- oder Abteilungsleitung; Quelle: Verlagsauswertung)

Hohe Zielgruppenaffinität – für eine starke Werbewirkung.

INDUSTRIAL Production – Ihre Medienmarke für erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit INDUSTRIAL Production kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Industrie – über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website, auch in englischer Sprache**
- regelmäßige **Newsletter**
- das Tool **Anbietersuche**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

INDUSTRIAL Production – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in der industriellen Produktion.

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- INDUSTRIAL Production Production digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet INDUSTRIAL Production **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

INDUSTRIAL Production ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Industrie.

**Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider
dort erreichen, wo sie sich informieren.**

INDUSTRIAL Production

1. Titel	INDUSTRIAL Production
2. Kurzcharakteristik	<p>INDUSTRIAL Production ist das führende Fachmedium für moderne und intelligente industrielle Produktion. Mit seiner crossmedialen Ausrichtung – Print-Magazin, E-Paper, Newsletter, Social Media und Webportal (industrial-production.de) – bietet die Medienmarke eine hochwertige Plattform für Entscheider, Entwickler und Anwender in der industriellen Fertigung.</p> <p>INDUSTRIAL Production deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab – von der Konstruktion über die Automatisierung bis hin zur Logistik. Im Fokus stehen Technologien, Trends und Best Practices, die den Weg zur Smart Factory und Industrie 4.0 ebnen.</p> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none">* Automatisierung & Industrial IoT* Antriebs- und Lineartechnik* Robotik (Industrieroboter, Cobots und Peripherie)* Software, KI, Safety & Security* Qualitätssicherung, Sensorik, Messtechnik & Bildverarbeitung* Produktion, Werkzeugmaschinen & Metallbearbeitung* Handhabungstechnik, Transportsysteme & Fördertechnik* Montage- und Produktionslogistik* Retrofit & Modernisierung bestehender Anlagen* Konstruktion & Entwicklung* Betriebliches Umfeld: Arbeitsschutz, Nachhaltigkeit, After-Sales-Service <p>INDUSTRIAL Production ist damit das ideale Umfeld, um Innovationen, Produkte und Lösungen für die Industrie zielgerichtet und wirkungsvoll zu präsentieren.</p>

3. Zielgruppe	Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus der produzierenden Industrie	
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich	
5. Heftformat	DIN A4	
6. Jahrgang	7. Jahrgang 2026 (vormals SCOPE und handling)	
7. Bezugspreis	<p>Jahresabonnement Inland 219,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand</p> <p>Jahresabonnement Ausland 229,00 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand</p> <p>Einzelausgabe Print 24,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand</p> <p>Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 90,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</p> <p>Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</p>	
8. Auflage	54.788 Exemplare	
9. Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online	
10. Verlag	<p>Pelemedia GmbH</p> <p>Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar</p> <p>Tel.: +49 89 2006573-00</p> <p>www.industrial-production.de, www.pelemedia.de</p>	
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH	
12. Anzeigen	<p>Janette Brandenburger</p> <p>Account Managerin</p> <p>Tel.: 089 2006573-27</p> <p>jbrandenburger@pelemedia.de</p>	<p>Marco Heuberger</p> <p>Account Manager</p> <p>Tel.: 089 2006573-26</p> <p>mheuberger@pelemedia.de</p>
13. Redaktion	<p>Andreas Mühlbauer</p> <p>Chefredakteur</p> <p>089 2006573-24</p> <p>redaktion@industrial-production.de</p>	<p>Melanie Steinbeck</p> <p>Redakteur</p> <p>089 2006573-25</p> <p>msteinbeck@industrial-production.de</p>

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025*
Druckauflage:	15.000 / davon Ausland 121
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	14.629 / davon Ausland 121
Verkaufte Auflage	65 / davon Ausland 9
Abonnierte Auflage	52 / davon Ausland 8
Sonstiger Verkauf	13 / davon Ausland 1
Freistücke	14.564 / davon Ausland 112
Rest-, Beleg-, und Archivexemplare	371
zzgl. Stand-alone-ePaper	40.159
zzgl. Stand-alone-ePaper OFFICIAL DAILY	81.948

*(01.01.2025 - 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	14.508
Ausland	0,8	121
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	14.629

Gesamtverbreitung INDUSTRIAL Production

14.629 + 40.159 = 54.788

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

außerdem zusätzlich 5x im April E-Paper Ausgabe
81.948 HANNOVER MESSE DAILY OFFICIAL (Messtageszeitung zur Hannovermesse 2025)

Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und über die Website www.industrial-production.de verbreitet
(Quelle: IVW, Q2/2025)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
947 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.679 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.552 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.839 Exemplare

Postleitbezirk 6
1.319 Exemplare

Postleitbezirk 7
2.560 Exemplare

Postleitbezirk 1
572 Exemplare

Postleitbezirk 0
983 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.463 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.594 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Verarbeitendes Gewerbe	16,4
Herstellung Papier, Pappe, Druckerzeugnisse	8,0
Herstellung chemische Erzeugnisse	3,5
Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	4,9
Maschinenbau und Metallerzeugung	62,4
Metallerzeugung/-bearbeitung	7,7
Herstellung Metallerzeugnisse	16,9
Herstellung elektrische Ausrüstungen	6,7
Maschinenbau	26,3
Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau	4,8
Elektrotechnik/Elektronik	20,1
Herstellung DV-Geräte u. periphere Geräte	1,1
Herstellung Geräte/Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	1,2
Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	11,3
Herstellung elektrische Bauelemente / Leiterplatten	6,5
Dienstleistungen/Weitere Branchen	1,1
Universitäten/Hochschulen	1,1
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Unternehmensführung	44,7
Technischer Betrieb	16,1
Konstruktion/Forschung/Entwicklung	18,9
Produktion/Fertigung/Montage	11,8
IT/EDV	8,5
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Mithaber	10,6
Geschäftsführung	38,9
Werks-/Betriebsleitung	4,3
Bereichsleitung	19,1
Abteilungsleitung	17,6
Gruppenleiter/Meister/Projektleiter	9,5
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	5,1
10–19 Beschäftigte	15,6
20–49 Beschäftigte	32,2
50–99 Beschäftigte	16,2
100–199 Beschäftigte	10,6
200–499 Beschäftigte	11,3
500–999 Beschäftigte	5,1
Mehr als 1.000 Beschäftigte	3,9
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)
Konstruktion + Betrieb	
Arbeitsplätze: Handarbeitsplätze, Werkerführung, Arbeitsplatzausstattung	4, 11
Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit + Berufskleidung: Arbeitskleidung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Arbeitsplatzsicherheit, Lärmschutz, Notfallausrüstung, Explosionsschutz, Ergonomie, Löschanlage, Luftreinigung, Zugangskontrolle, Brandschutz, Schließanlagen, Zutrittskontrollsysteme	4, 10
Betriebsmittel: Schmierstoffe, Kühlschmierstoffe, Leitungen, Reinigungsmittel, Reinigungsgeräte, Druckluftzeugung, Kühlstoffe, Wasserversorgung, Paletten, Behälter, Rollen, Räder, Verpackungstechnik, Ventilatoren, Klimatechnik, Handwerkzeuge	1-2, 7-8
Identifizieren + Kennzeichnen: Produktkennzeichnungen, Scanner, RFID, Barcodes, Etikettiersysteme, Lasersysteme	3, 9
Instandhaltung + Wartung: Wartung, Service, Ersatzteilmanagement, Wartungsdokumentation, Ersatzteil- und Werkzeugorganisation, Fehler- und Störungsanalysen	1-2, 6
Konstruktions- und Maschinenelemente: Lager, Führungen, Zahnräder, Wellen, Achsen, Riemen, Normteile, Gehäuse, Baugruppen	3, 9, 12
Konstruktion + Simulation	5, 12
Nachhaltigkeit: Recycling, Luftaufbereitung, Recycling, Öl- und Abwasseraufbereitung, Reinigungsanlagen, regenerative Energieversorgung, CO2-Reduktion, Energieeffizienz	1-2, 7-8
Zulieferer	6, 11
Automatisierung, Robotik & Industrial AI	
Antriebstechnik: Elektromotoren, Getriebe, Frequenzumrichter, Motion Control, Linearantriebe, Bremsen, Kupplungen, Drehgeber, Motorüberwachung, Stellantriebe, Wellen, Automotive, Schrittmotoren, Aktuatoren, Elektromobilität	4, 7-8, 12
Autonome Transportsysteme: Fahrerlose Transportsysteme, Navigationssysteme	1-2, 6, 10
Elektrotechnik: Kabel, Steckverbinder, Stromversorgungen, Beleuchtung, Lichttechnik, Energieführungen, Kabelführungen, Schaltschränke, EMV	3, 12
Embedded-Systeme, Edge- und Cloud-Computing: Industrie-PC, Custom-Hardware, Betriebssysteme, Cloud-Computing, Edge-Computing	1-2, 11

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)
Energietechnik: Generatoren, Blitz- und Überspannungsschutz, Explosionsschutz, Energie-Management, Leistungselektronik, Batterien und Akkumulatoren, Energierückgewinnung, DC-Technik, Abwärmenutzung und Wärmerückgewinnung, Verbrauchsoptimierung und CO2-Minimierung, Energiemonitoring und Smart Metering	3, 7-8, 9
Industrielle Bildverarbeitung: Visualisierungs-Software, Industriekameras, Vision-Systeme, künstliche Intelligenz, Scanner, Embedded Vision, Qualitätssicherung und Fehlererkennung	5, 10
Industriekommunikation: Kommunikationstechnik, Industrial Ethernet, Bus-Systeme, OPC-UA, Edge Computing, Gateways, Switches, Datenkabel, Protokolle, industrial IoT, Embedded-Systeme, Wireless M2M	1-2, 3, 5, 11
Industrieroboter: Schweißroboter, Roboterzellen, Werkzeugwechsler, Kinematik, Knickarmroboter, SCARA	1-2, 6, 12
Industrial AI + Datenanalyse: Predictive Maintenance, Digitaler Zwilling, Big Data, Machine Learning, Deep Learning, IoT-Plattformen, neuronale Netze, künstliche Intelligenz, Analyse-Software, Datensicherheit, Qualitätssicherung und Fehlererkennung, Produktionsoptimierung	4, 9, 11
Monitoring + HMI: HMI, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, Bediengeräte, Touchscreen, Displays, Tablets, Handhelds, Eingabegeräte, Datenbrillen, VR-Brillen, Augmented Reality	5, 10
MRK + Cobots: kollaborative Roboter, Roboterassistenz, Mensch-Roboter-Kollaboration	1-2, 6, 12
Safety + Security: Lichtschranken, Zuhaltvorrichtungen, Zugangskontrolle, Signalgeräte, IT-Sicherheit, Cybersecurity, Blockchain, Datensicherheit, Firewalls	3, 12
Sensorik + Messtechnik: Condition Monitoring, Sensoren, Qualitätssicherung, Prüfsysteme, Messgeräte, Messverfahren, Lasermesstechnik, Kalibrieren	5, 10
Software und Apps: Digitaler Zwilling, ERP, Warenwirtschaft, MES, Blockchain, Supply Chain Management, Augmented Reality, Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS), Fertigungsplanung, Konfiguratoren	3, 7-8
Steuerungstechnik: Steuerungen, SPS, Industrie-PC, Leitsysteme, Regelungen, Controller, Steuerungs-Software, Roboter-Steuerungen, Embedded-Systeme	1-2, 6, 11
Fertigungstechnologien	
Additive Fertigung: 3D-Druck, generative Fertigung, Werkstoffe, Kunststoffe, Metallpulver, Prototyping, Lasersintern, Modellbau	1-2, 7-8, 11
Fluidtechnik: Hydraulik + Pneumatik: Pumpen, Kompressoren, Schläuche, Leitungen, Ventile, Zylinder, Filtration, Dichtungstechnik, Dosiertechnik, Druckluftherzeugung, Flüssigkeitsaufbereitung, Filtration	4, 7-8
Trennen + Verbinden: Wasserstrahlschneiden, Laserschneiden, Sägen, Schneiden, Schweißen, Löten, Schrauben, Nieten, Crimpen, Kleben, Fügen	3, 9, 11

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)
Umformen: Pressen, Biegen, Ziehen, Stanzen, Scheren, Walzen, Kaltumformen, Warmumformen, Massivumformen, Blech-, Rohr- und Drahtbearbeitung	5, 9, 12
Werkstoffe: 3D-Druck-Materialien, Oberflächentechnik, Metalle, Pulver, Kunststoffe, Verbundmaterialien, Gusswerkstoffe, Recycling, Rohstoffe, Werkstoffveredelung, Halbzeuge	7-8, 11
Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme: Werkzeugmaschinen, Bearbeitungszentren, CNC-Maschinen, CNC-Steuerungen, Lebenszyklusmanagement, Hochgeschwindigkeitsbearbeitung	1-2, 5, 9, 12
Zerspanen: spanende Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen, Verzahnen, Honen, Präzisionswerkzeuge, Oberflächentechnik, Werkzeuge	3, 9, 12
Handhabung + Produktionslogistik	
Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik: Greifer, Manipulatoren, Balancer, Positioniergeräte, Lastaufnahmemittel, Dosiersysteme, Dreheinheiten, Drehtische, Rundschaltsysteme, Pick & Place, Endeffektoren, SCARA-, Delta-Roboter, Werkzeugwechsler, Zu- und Abführsysteme, Palettierer	1-2, 5, 7-8, 11
Hebe-, Transport- und Fördertechnik: Transportbänder, Förderbänder, Rundschaltsysteme, Drehtische, Hängeförderer, Sorter, Sortiersysteme, Verteilsysteme, Hubtische, Hebezeuge, Krananlagen, Lagerlifte, Fahrerlose Transportsysteme, Shuttles, autonome Roboter, Transportroboter, Flurförderzeuge, Gabelstapler, Kransysteme	6, 10, 12
Lineartechnik: Linearsysteme, Portale, Führungen, Leitungen, Achsen, Zylinder, Spindeln, Dämpfer	4, 9, 12
Montagetechnik: Montagezellen, Arbeitszellen, Montagesysteme, Montageroboter, Arbeitsplatzsysteme, Werkerassistenz, Arbeitsplatzausstattung, Digitale Assistenzsysteme, Ergonomie, Kommissionieren, Pick-Systeme, Teilebereitstellung, Werkstückträger, Zu- und Abführsysteme, Handwerkzeuge	4, 7-8
Produktions- und Intralogistik	3, 7-8, 11
Spanntechnik: Klemmsysteme, Werkzeughalter, Spannzyylinder, Spannbacken, Lünetten, Drehfutter, Spannsysteme	5, 9
Forschung + Entwicklung	
Forschung + Entwicklung	alle Ausgaben
INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres	3, 12

Themen/Termine 2026

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung, Robotik & Industrial AI	Fertigungstechnologien	Handhabung & Produktionslogistik	Specials	Messen
Januar / Februar	1/2 ET: 19.02.26 AS: 30.01.26 RS: 23.01.26	Instandhaltung und Wartung Betriebsmittel Nachhaltigkeit	Industrieroboter, MRK + Cobots, Autonome Transportsysteme Industriekommunikation Steuerungstechnik Embedded-Systeme, Edge- und Cloud-Computing	Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme Additive Fertigung	Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik	Vorschau maintenance Robotik Ausblick auf 2025	Enforce Tac, Nürnberg, 23.-25.2.2026 maintenance, Dortmund 25.-26.02.2026 Embedded World, Nürnberg 10.-12.03.2026
März	3 ET: 18.03.26 AS: 26.02.26 RS: 19.02.26	Konstruktions- und Maschinenelemente Identifizieren + Kennzeichnen	Energietechnik Elektrotechnik Safety + Security, Software + Apps	Trennen + Verbinden Zerspanen	Produktions- und Intra- logistik, Prozessmanage- ment, FTS/AMR	Vorschau Logimat Sonderteil: INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2025	Logimat, Stuttgart 24.-26.03.2026 Wire & Tube, Düsseldorf 13.-17.04. 2026
April	4 ET: 14.04.26 AS: 25.03.26 RS: 18.03.26	Arbeitsschutz, Arbeitssicher- heit + Berufskleidung, Arbeitsplätze	Industrial AI + Datenanalyse, Automatisierung, Antriebstechnik, Industrie- kommunikation	Fluidtechnik: Hydraulik + Pneumatik	Lineartechnik Montagetechnik	Vorschau Hannover Messe	Hannover Messe, Hannover 20.-24.04.2026 Rapidtech, Erfurt 07.05.2026
Mai	5 ET: 13.05.26 AS: 23.04.26 RS: 16.04.26	Konstruktion + Simulation Konstruktions- und Maschinenelemente	Sensorik + Messtechnik, Industrielle Bildverar- beitung Industriekommunikation Monitoring + HMI	Umformen Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme	Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik Spanntechnik	Vorschau Sensor + Test	Sensor + Test, Nürnberg, 09.-11.06.2026 All About Automation, Hamburg, 2.-3.06.2026

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Themen/Termine 2026

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung, Robotik & Industrial AI	Fertigungstechnologien	Handhabung & Produktionslogistik	Specials	Messen
Juni	6 ET: 17.06.26 AS: 28.05.26 RS: 21.05.26	Zulieferer Instandhaltung + Wartung	Industrieroboter, MRK + Cobots Autonome Transportsysteme Steuerungstechnik	Operational Technology meets IT	Hebe-, Transport- und Fördertechnik	Operational Technology meets IT	
Juli / August	7/8 ET: 06.08.26 AS: 17.07.26 RS: 10.07.26	Nachhaltigkeit Betriebsmittel	Elektromobilität und Batterieproduktion: Energietechnik, Antriebstechnik, Software + Apps	Additive Fertigung Werkstoffe Fluidtechnik: Hydraulik + Pneumatik	Produktions- und Intralogistik Montagetechnik Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik	Nachhaltigkeit Elektromobilität und Batterieproduktion	
September	9 ET: 08.09.26 AS: 19.08.26 RS: 12.08.26	Identifizieren + Kennzeichnen Konstruktions- und Maschinenelemente	Schaltschränke Energietechnik Industrial AI	Metallbearbeitung: Zerspanen, Umformen, Trennen + Verbinden, Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme	Spanntechnik Lineartechnik	Vorschau AMB	AMB, Stuttgart, 15.-19.09.

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Themen/Termine 2026

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung, Robotik & Industrial AI	Fertigungstechnologien	Handhabung & Produktionslogistik	Specials	Messen
Oktober	10 ET: 01.10.26 AS: 11.09.26 RS: 04.09.26	Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit + Berufskleidung Betriebsmittel	Sensorik + Messtechnik Industrielle Bildverarbeitung, Monitoring + HMI Safety + Security Autonome Transportsysteme	Vorschau Motek: Produktions- und Montageautomatisierung Zuführtechnik und Materialfluss Handhabungstechnik	Montagetechnik Hebe-, Transport- und Fördertechnik	Vorschau Motek	Motek, Stuttgart 06.-08.10. Vision, Stuttgart, 06.-08.10. Euroblech, Hannover, 20.-23.10.
November	11 ET: 10.11.26 AS: 21.10.26 RS: 14.10.26	Zulieferer Instandhaltung + Wartung Arbeitsplätze	Industrial AI + Datenanalyse Steuerungstechnik Industriekommunikation Embedded-Systeme Edge- und Cloud-Computing	Vorschau Formnext Additive Fertigung Trennen + Verbinden Werkstoffe	Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik Produktions- und Intralogistik	Vorschau SPS	Formnext, Frankfurt 17.-20.11.2026 SPS, Nürnberg 24.-26.11.2026
Dezember	12 ET: 10.12.26 AS: 20.11.26 RS: 13.11.26	Konstruktion + Simulation Konstruktions- und Maschinenelemente	Antriebstechnik Elektrotechnik KI und Datenanalyse Industrieroboter, MRK + Cobots	Umformen Zerspanen Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme	Hebe-, Transport- und Fördertechnik Lineartechnik	Sonderteil: INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2027 Hebe-, Transport- und Fördertechnik 	

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2026

Format	Maße in mm	Preise 1c	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 7.810	€ 8.380	€ 8.950	€ 9.520
Junior-page	135 x 190	€ 4.600	€ 5.170	€ 5.740	€ 6.310
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 3.940	€ 4.510	€ 5.080	€ 5.650
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 2.610	€ 3.180	€ 3.750	€ 4.320
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 1.960	€ 2.530	€ 3.100	€ 3.670
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.490	€ 1.800	€ 2.110	€ 2.420
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.090	€ 1.400	€ 1.710	€ 2.020
Titelseite	210 x 230				€ 11.880
U2/U4 je	210 x 297				€ 10.730
U3	210 x 297				€ 10.490

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper



In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

Mengenstaffel

bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
	Jahreseintrag Print € 1.200
Bezugsquellen	Jahreseintrag Online: siehe Matchmaker+ auf Seite 22



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

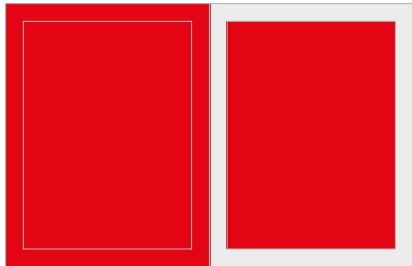
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



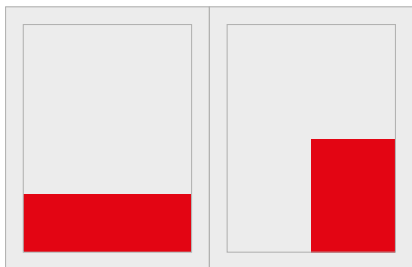
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Content-Marketing

Platzieren Sie Ihre Content-Kampagne auf allen Medienkanälen der INDUSTRIAL Production.

Mit einer Content-Kampagne erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit und positionieren Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter. Die Kombination der unterschiedlichen Medienkanälen bietet Ihnen zudem eine hohe Reichweite.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Content-Erstellung – Preise hierfür auf Anfrage.

Sprechen Sie uns gerne auf Ihre individuellen Content-Paket-Wünsche an.



Kontaktieren Sie uns!



Janette Brandenburger

Account Manager

Tel.: 089 2006573-27

jbrandenburger@pelemedia.de



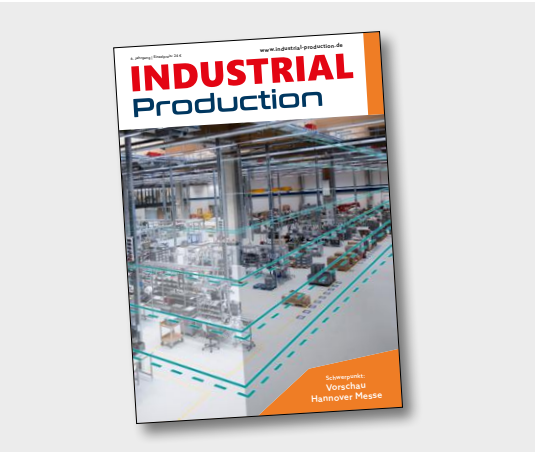
Marco Heuberger

Account Manager

Tel.: 089 2006573-26

mheuberger@pelemedia.de

Sonderwerbeformen



Titelseite

Titelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und 2-seitige Titelstory.

Format Titelseite: 210mm x 230mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 11.880



Innen-Titelseite

Innen-Titelseiten-Paket bestehend aus Innen-Titelseite und 2-seitige Story.

Format Innen-Titelseite: 210mm x 230mm

Die inhaltliche Abstimmung erfolgt zusammen mit der Redaktion.

Preis: € 9.290



Beihefter und Beilagen

	80 - 135 g/m ²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 11.270
3 Blatt = 6 Seiten	€ 14.910

Benötigte Liefermenge: 14.800 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück	auf Anfrage
Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil)	€ 5.050 (nicht rabattfähig)

i Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.

Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.), Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.



Extended E-Paper








In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)







Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500



Messespecials

Präsentieren Sie Ihre Messe-Highlights und schaffen Sie Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen mit unseren Messe-Angeboten für Aussteller

Messen	
Enforce Tac, Nürnberg 23.-25.02.2026	
maintenance, Dortmund 25.-26.02.2026	
Embedded World, Nürnberg 10.-12.03.2026	
Logimat, Stuttgart 24.-26.03.2026	
Wire & Tube, Düsseldorf 13.-17.04.2026	
Hannover Messe, Hannover 20.-24.04.2026	
Rapidtech, Erfurt 05.-07.05.2026	

Messen	
Sensor + Test, Nürnberg 09.-11.06.2026	
All About Automation Hamburg, 02.-03.06.2026	
AMB, Stuttgart 15.-19.09.2026	
Motek, Stuttgart 06.-08.10.2026	
Vision, Stuttgart 06.-08.10.2026	
Euroblech, Hannover 20.-23.10.2026	

Warum wir?

Kreative Ideen, die Wirkung zeigen
Schnelle Umsetzung mit zuverlässigem Projektmanagement
Maßgeschneiderte Pakete für verschiedenste Branchen und Messegrößen

Sprechen Sie uns auf unsere kreativen Marketingpakete für Messeauftritte gerne aktiv an.

Kontaktieren Sie uns!



Janette Brandenburger

Account Manager
Tel.: 089 2006573-27
jbrandenburger@pelemedia.de



Marco Heuberger

Account Manager
Tel.: 089 2006573-26
mheuberger@pelemedia.de

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Nike Menrath Tel.: 089 2006573-11 nmenrath@pelemedia.de



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefaltete Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.industrial-production.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 160 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

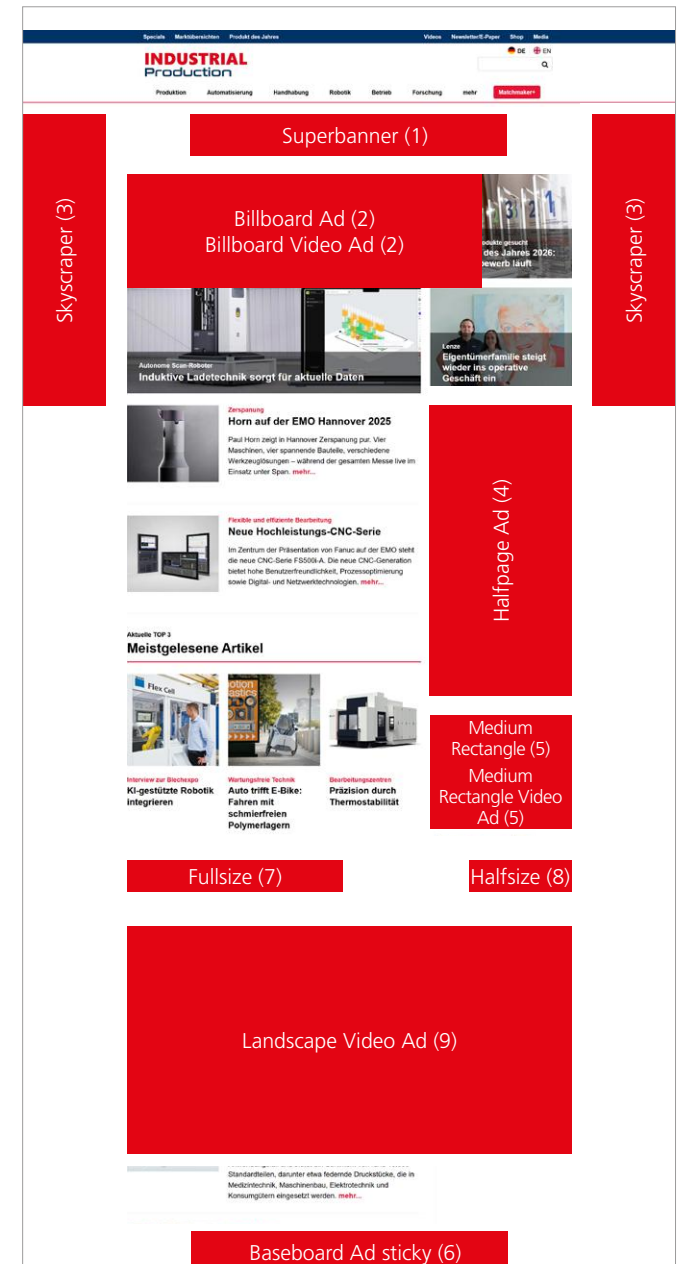
(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions
(854 x 480 Pixel)

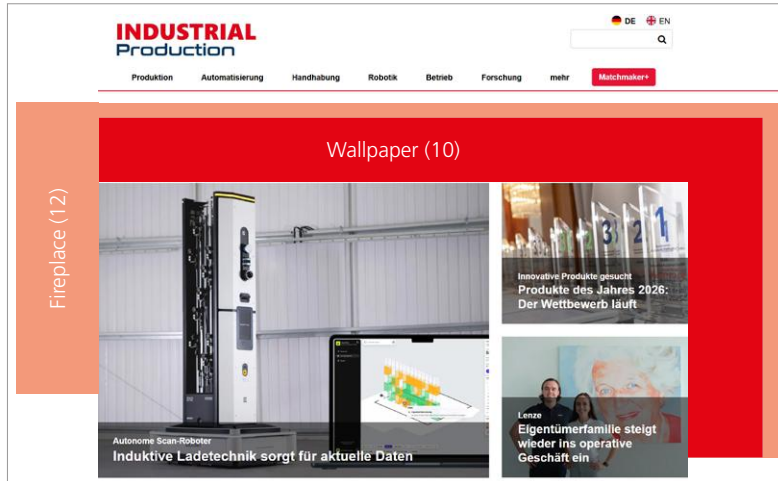


Senden Sie uns Ihre Werbemittel gerne auch in englischer Sprache.

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: **siehe Seite 21**



Sonderformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

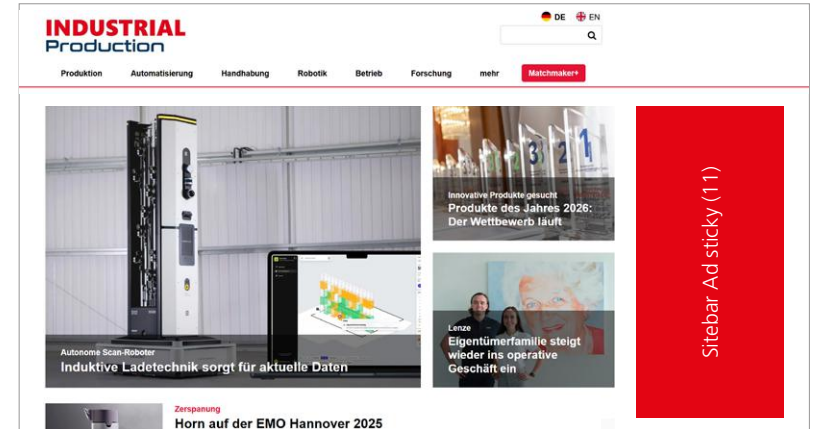
€ 360 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 *Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

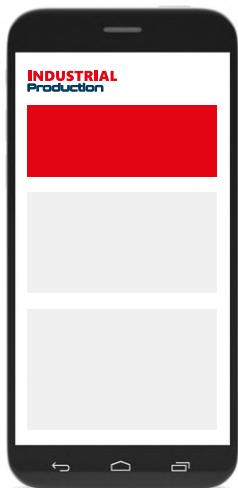
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
 1.000 x 90 Pixel oben / rechts
 und links jeweils 120 x 600 Pixel
 oder 160 x 600 Pixel



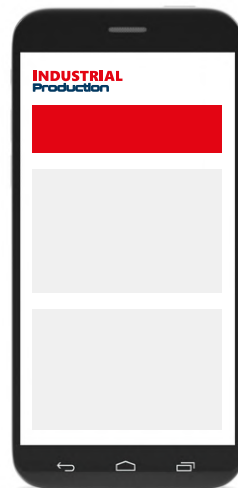
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
 vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

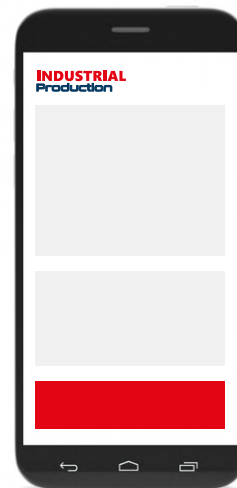
Bannerübersicht Mobile



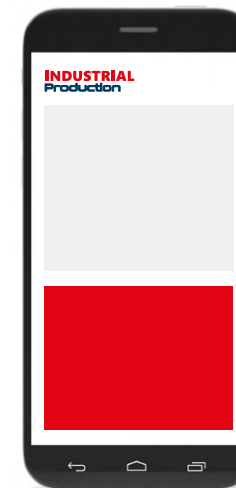
**Mobile Content
 Ad 4:1**
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 6:1**
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 6:1**
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



**Mobile Content
 Ad 2:1**
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Company Connector

Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen



Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

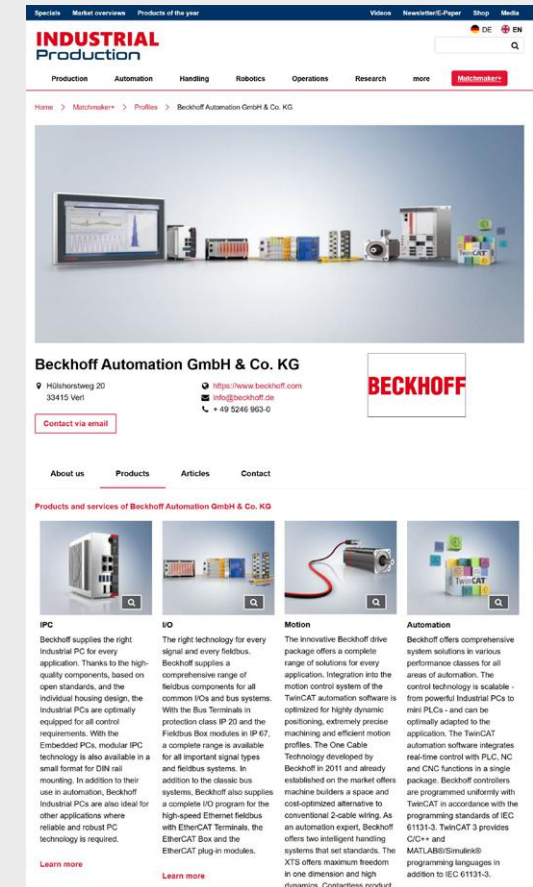
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

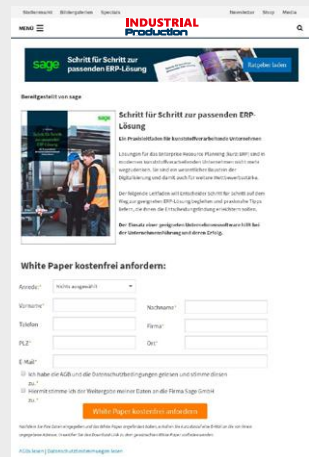
Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Lead-Generierung

Whitepaper

The screenshot shows the top part of the INDUSTRIAL Production website. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Über uns', 'Leistungen', 'Kontakt', and 'Blog'. Below this, a banner features the headline 'Schritt für Schritt zur passenden ERP-Lösung' with a sub-headline 'Der Produktions-ERP-Anbieter für die Industrie'. The main content area has a section titled 'White Paper kostenfrei anfordern:' with a form containing fields for 'Name', 'E-Mail', 'Firma', 'PLZ', and 'Ort'. There are also checkboxes for 'Ich habe ein K&U und die Datenschutzbedingung gelesen und akzeptiere diese' and 'Ich bestätige, dass die Daten für den angegebenen Zweck verwendet werden'. A red button at the bottom says 'White Paper anfordern'.

- Ihr Whitepaper wird auf www.industrial-production.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei INDUSTRIAL Production Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von industrial-production.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.080 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.890 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei INDUSTRIAL Production Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf industrial-production.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar.

(Gestaltung des Advertorials erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.810



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge



Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

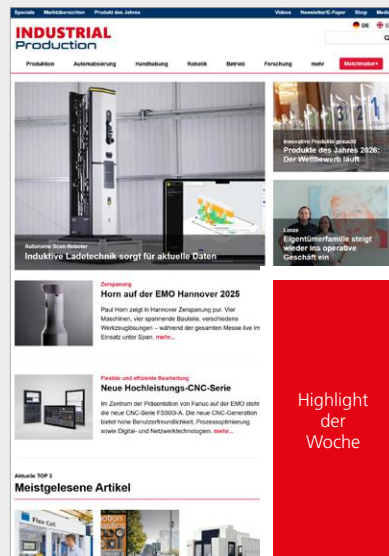
Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

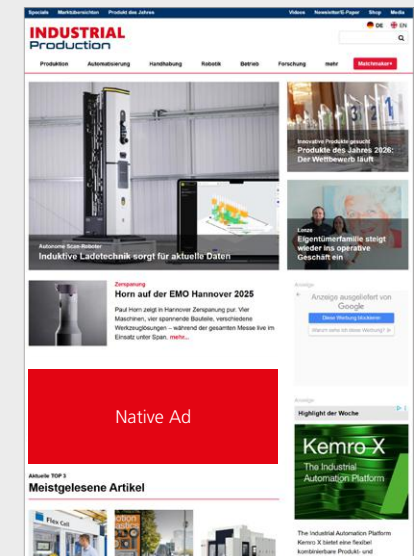
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche
Highlight der Woche Kombi
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter,
Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Preis: € 710

Preis: € 2.550



Native Ad der Woche
Native Ad-Kombi
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus
(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Preis: € 950

Preis: € 2.760

Preis: € 3.430

Social Media Posting

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von INDUSTRIAL Production. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 750
(nicht rabattfähig)

Follower: über 5.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von INDUSTRIAL Production
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von INDUSTRIAL Production**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: INDUSTRIAL Production und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

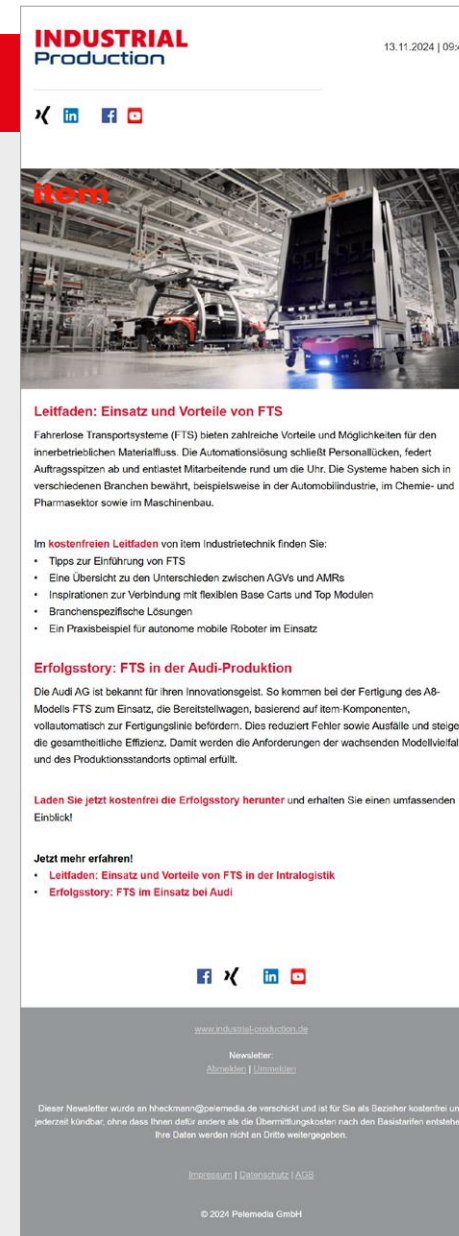
- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 9.700

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

The image shows a vertical layout of a newsletter with several red boxes indicating ad positions. At the top, a box labeled 'Premium-Platzierung Leaderboard (1)' contains the 'INDUSTRIAL Production' logo, a headline 'Lösungen suchen ...', a short text snippet, and a circular profile picture of a man. Below this are three more red boxes: 'Position 1 Unterhalb des Editorials (2)', 'Position 2 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)', and 'Position 3 Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)'. Further down, there are two examples of 'Textanzeige / Native Ad' with headlines like 'SG in Industrie & Logistik' and 'OT meets IT', each followed by a short text snippet and a 'MEHR' button. At the bottom, a red box labeled 'Position 4 Am Ende des Newsletters (2)' is shown, followed by a white box labeled 'Exklusiv-Newsletter'.

Viermal pro Woche versendet INDUSTRIAL Production seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

rund **41.000***
Empfänger

Der INDUSTRIAL Production -Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 2.730

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 2.150

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 6.380

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Mittwoch, 7. Januar	Top 10 Dezember 2025
	2	Donnerstag, 8. Januar	News aus der Industrie
	2	Freitag, 9. Januar	News aus der Industrie
	3	Dienstag, 13. Januar	News aus der Industrie
	3	Mittwoch, 14. Januar	News aus der Industrie
	3	Donnerstag, 15. Januar	News aus der Industrie
	3	Freitag, 16. Januar	News aus der Industrie
	4	Dienstag, 20. Januar	News aus der Industrie
	4	Mittwoch, 21. Januar	Sondernewsletter NORTEC
	4	Donnerstag, 22. Januar	News aus der Industrie
	4	Freitag, 23. Januar	News aus der Industrie
	5	Montag, 26. Januar	News aus der Industrie
	5	Dienstag, 27. Januar	News aus der Industrie
	5	Mittwoch, 28. Januar	News aus der Industrie
	5	Donnerstag, 29. Januar	Sondernewsletter NORTEC
	5	Freitag, 30. Januar	News aus der Industrie
	6	Montag, 2. Februar	News aus der Industrie
Februar	6	Dienstag, 3. Februar	Top 10 Januar 2026
	6	Mittwoch, 4. Februar	News aus der Industrie
	6	Donnerstag, 5. Februar	News aus der Industrie
	6	Freitag, 6. Februar	News aus der Industrie
	7	Montag, 9. Februar	News aus der Industrie
	7	Dienstag, 10. Februar	News aus der Industrie
	7	Mittwoch, 11. Februar	Sondernewsletter Enforce Tac
	7	Donnerstag, 12. Februar	News aus der Industrie
	7	Freitag, 13. Februar	News aus der Industrie
	8	Montag, 16. Februar	News aus der Industrie
	8	Dienstag, 17. Februar	News aus der Industrie
	8	Mittwoch, 18. Februar	E-Paper IP 1/2
	8	Donnerstag, 19. Februar	Sondernewsletter maintenance
	8	Freitag, 20. Februar	News aus der Industrie
	9	Dienstag, 24. Februar	Sondernewsletter Produkte des Jahres
	9	Mittwoch, 25. Februar	News aus der Industrie
	9	Donnerstag, 26. Februar	News aus der Industrie
	9	Freitag, 27. Februar	News aus der Industrie

	KW	Datum	Thema
März	10	Dienstag, 3. März	News aus der Industrie
	10	Mittwoch, 4. März	Sondernewsletter Embedded World
	10	Donnerstag, 5. März	News aus der Industrie
	10	Freitag, 6. März	Top 10 Februar 2026
	11	Dienstag, 10. März	News aus der Industrie
	11	Mittwoch, 11. März	News aus der Industrie
	11	Donnerstag, 12. März	Sondernewsletter Logimat
	11	Freitag, 13. März	News aus der Industrie
	12	Dienstag, 17. März	E-Paper IP 03
	12	Mittwoch, 18. März	Sondernewsletter Logimat
	12	Donnerstag, 19. März	News aus der Industrie
	12	Freitag, 20. März	News aus der Industrie
	13	Dienstag, 24. März	Sondernewsletter Logimat
	13	Mittwoch, 25. März	News aus der Industrie
	13	Donnerstag, 26. März	News aus der Industrie
	13	Freitag, 27. März	News aus der Industrie
	14	Dienstag, 31. März	News aus der Industrie
April	14	Mittwoch, 1. April	News aus der Industrie
	14	Donnerstag, 2. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	14	Freitag, 3. April	Top 10 März 2026
	15	Dienstag, 7. April	Sondernewsletter Wire & Tube
	15	Mittwoch, 8. April	News aus der Industrie
	15	Donnerstag, 9. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	15	Freitag, 10. April	News aus der Industrie
	16	Montag, 13. April	E-Paper IP 04
	16	Dienstag, 14. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	16	Mittwoch, 15. April	News aus der Industrie
	16	Donnerstag, 16. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	16	Freitag, 17. April	News aus der Industrie
	17	Dienstag, 21. April	News aus der Industrie
	17	Mittwoch, 22. April	News aus der Industrie
	17	Donnerstag, 23. April	News aus der Industrie
	17	Freitag, 24. April	News aus der Industrie
	18	Dienstag, 28. April	News aus der Industrie
	18	Mittwoch, 29. April	Sondernewsletter Rapidtech Erfurt
	18	Donnerstag, 30. April	News aus der Industrie

	KW	Datum	Thema
Mai	19	Dienstag, 5. Mai	Top 10 April 2026
	19	Mittwoch, 6. Mai	News aus der Industrie
	19	Donnerstag, 7. Mai	News aus der Industrie
	19	Freitag, 8. Mai	News aus der Industrie
	20	Dienstag, 12. Mai	E-Paper IP 05
	20	Mittwoch, 13. Mai	News aus der Industrie
	20	Donnerstag, 14. Mai	News aus der Industrie
	20	Freitag, 15. Mai	News aus der Industrie
	21	Dienstag, 19. Mai	News aus der Industrie
	21	Mittwoch, 20. Mai	News aus der Industrie
	21	Donnerstag, 21. Mai	News aus der Industrie
	21	Freitag, 22. Mai	News aus der Industrie
	22	Dienstag, 26. Mai	News aus der Industrie
	22	Mittwoch, 27. Mai	News aus der Industrie
	22	Donnerstag, 28. Mai	Sondernewsletter All about Automation HAMBURG
	22	Freitag, 29. Mai	News aus der Industrie
	23	Dienstag, 2. Juni	News aus der Industrie
Juni	23	Mittwoch, 3. Juni	Top 10 Mai 2026
	23	Freitag, 5. Juni	Sondernewsletter Sensor + Test
	24	Dienstag, 9. Juni	News aus der Industrie
	24	Mittwoch, 10. Juni	News aus der Industrie
	24	Donnerstag, 11. Juni	Sondernewsletter Operational Technology meets IT
	24	Freitag, 12. Juni	News aus der Industrie
	25	Dienstag, 16. Juni	E-Paper IP 06
	25	Mittwoch, 17. Juni	News aus der Industrie
	25	Donnerstag, 18. Juni	News aus der Industrie
	25	Freitag, 19. Juni	News aus der Industrie
	26	Dienstag, 23. Juni	News aus der Industrie
	26	Mittwoch, 24. Juni	News aus der Industrie
	26	Donnerstag, 25. Juni	News aus der Industrie
	26	Freitag, 26. Juni	News aus der Industrie
	27	Dienstag, 30. Juni	Sondernewsletter Operational Technology meets IT

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Mittwoch, 1. Juli	News aus der Industrie
	27	Donnerstag, 2. Juli	News aus der Industrie
	27	Freitag, 3. Juli	Top 10 Juni 2026
	28	Dienstag, 7. Juli	News aus der Industrie
	28	Mittwoch, 8. Juli	News aus der Industrie
	28	Donnerstag, 9. Juli	News aus der Industrie
	28	Freitag, 10. Juli	News aus der Industrie
	29	Dienstag, 14. Juli	News aus der Industrie
	29	Mittwoch, 15. Juli	News aus der Industrie
	29	Donnerstag, 16. Juli	News aus der Industrie
	30	Dienstag, 21. Juli	News aus der Industrie
	30	Mittwoch, 22. Juli	News aus der Industrie
	30	Donnerstag, 23. Juli	News aus der Industrie
	30	Freitag, 24. Juli	News aus der Industrie
	31	Dienstag, 28. Juli	News aus der Industrie
	31	Mittwoch, 29. Juli	News aus der Industrie
	31	Donnerstag, 30. Juli	News aus der Industrie
	31	Freitag, 31. Juli	News aus der Industrie
	32	Montag, 3. August	Top 10 Juli 2026
August	32	Dienstag, 4. August	Sondernewsletter Elektromobilität und Batterieproduktion
	32	Mittwoch, 5. August	E-Paper IP 07/08
	32	Donnerstag, 6. August	News aus der Industrie
	32	Freitag, 7. August	News aus der Industrie
	33	Dienstag, 11. August	News aus der Industrie
	33	Mittwoch, 12. August	News aus der Industrie
	33	Donnerstag, 13. August	News aus der Industrie
	33	Freitag, 14. August	News aus der Industrie
	34	Dienstag, 18. August	News aus der Industrie
	34	Mittwoch, 19. August	News aus der Industrie
	34	Donnerstag, 20. August	News aus der Industrie
	34	Freitag, 21. August	News aus der Industrie
	35	Dienstag, 25. August	News aus der Industrie
	35	Mittwoch, 26. August	News aus der Industrie
	35	Donnerstag, 27. August	News aus der Industrie
	35	Freitag, 28. August	News aus der Industrie
	36	Montag, 31. August	News aus der Industrie

	KW	Datum	Thema
September	36	Dienstag, 1. September	Sondernewsletter Metallbearbeitung
	36	Mittwoch, 2. September	News aus der Industrie
	36	Donnerstag, 3. September	Sondernewsletter AMB
	36	Freitag, 4. September	News aus der Industrie
	37	Montag, 7. September	E-Paper IP 09
	37	Dienstag, 8. September	Sondernewsletter AMB
	37	Mittwoch, 9. September	News aus der Industrie
	37	Donnerstag, 10. September	Sondernewsletter AMB
	37	Freitag, 11. September	Top 10 August 2026
	38	Dienstag, 15. September	News aus der Industrie
	38	Mittwoch, 16. September	News aus der Industrie
	38	Donnerstag, 17. September	News aus der Industrie
	38	Freitag, 18. September	News aus der Industrie
	39	Dienstag, 22. September	News aus der Industrie
	39	Mittwoch, 23. September	News aus der Industrie
	39	Donnerstag, 24. September	Sondernewsletter Motek + Vision
	39	Freitag, 25. September	News aus der Industrie
	40	Dienstag, 29. September	News aus der Industrie
	40	Mittwoch, 30. September	E-Paper IP 10
Oktober	40	Donnerstag, 1. Oktober	Sondernewsletter Motek + Vision
	40	Freitag, 2. Oktober	News aus der Industrie
	41	Montag, 5. Oktober	Top 10 September 2026
	41	Dienstag, 6. Oktober	News aus der Industrie
	41	Mittwoch, 7. Oktober	News aus der Industrie
	41	Donnerstag, 8. Oktober	News aus der Industrie
	41	Freitag, 9. Oktober	News aus der Industrie
	42	Dienstag, 13. Oktober	News aus der Industrie
	42	Mittwoch, 14. Oktober	News aus der Industrie
	42	Donnerstag, 15. Oktober	Sondernewsletter Euroblech
	42	Freitag, 16. Oktober	News aus der Industrie
	43	Dienstag, 20. Oktober	News aus der Industrie
	43	Mittwoch, 21. Oktober	News aus der Industrie
	43	Donnerstag, 22. Oktober	News aus der Industrie
	43	Freitag, 23. Oktober	News aus der Industrie
	44	Dienstag, 27. Oktober	News aus der Industrie
	44	Mittwoch, 28. Oktober	News aus der Industrie
	44	Donnerstag, 29. Oktober	News aus der Industrie
	44	Freitag, 30. Oktober	News aus der Industrie

	KW	Datum	Thema
November	45	Dienstag, 3. November	Top 10 Oktober 2026
	45	Mittwoch, 4. November	News aus der Industrie
	45	Donnerstag, 5. November	News aus der Industrie
	45	Freitag, 6. November	News aus der Industrie
	46	Montag, 9. November	E-Paper IP 11
	46	Dienstag, 10. November	Sondernewsletter Formnext
	46	Mittwoch, 11. November	News aus der Industrie
	46	Donnerstag, 12. November	Sondernewsletter Formnext
	46	Freitag, 13. November	Sondernewsletter SPS
	47	Dienstag, 17. November	Sondernewsletter SPS
	47	Mittwoch, 18. November	News aus der Industrie
	47	Donnerstag, 19. November	Sondernewsletter SPS
	47	Freitag, 20. November	Sondernewsletter SPS
	48	Montag, 23. November	News aus der Industrie
	48	Dienstag, 24. November	Sondernewsletter SPS
	48	Mittwoch, 25. November	News aus der Industrie
	48	Donnerstag, 26. November	News aus der Industrie
	48	Freitag, 27. November	News aus der Industrie
Dezember	49	Dienstag, 1. Dezember	News aus der Industrie
	49	Mittwoch, 2. Dezember	Top 10 November 2026
	49	Donnerstag, 3. Dezember	News aus der Industrie
	49	Freitag, 4. Dezember	News aus der Industrie
	50	Dienstag, 8. Dezember	News aus der Industrie
	50	Mittwoch, 9. Dezember	E-Paper IP 12 Produkte des Jahres
	50	Donnerstag, 10. Dezember	News aus der Industrie
	50	Freitag, 11. Dezember	News aus der Industrie
	51	Dienstag, 15. Dezember	News aus der Industrie
	51	Mittwoch, 16. Dezember	News aus der Industrie
	51	Donnerstag, 17. Dezember	News aus der Industrie
	51	Freitag, 18. Dezember	News aus der Industrie
	52	Dienstag, 22. Dezember	News aus der Industrie
	52	Mittwoch, 23. Dezember	News aus der Industrie
	52	Donnerstag, 24. Dezember	News aus der Industrie
	52	Freitag, 25. Dezember	News aus der Industrie
	53	Montag, 28. Dezember	News aus der Industrie

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2025)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuvilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertsatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Janette Brandenburger

Account Managerin
Tel.: 089 2006573-27
jbrandenburger@pelemedia.de



Marco Heuberger

Account Manager
Tel.: 089 2006573-26
mheuberger@pelemedia.de

Redaktion



Andreas Mühlbauer

Chefredakteur
Tel.: 089 2006573-24
amuehlbauer@pelemedia.de



Melanie Steinbeck

Redakteurin
Tel.: 089 2006573-25
msteinbeck@pelemedia.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 2006573-10
mhofacker@pelemedia.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 2006573-16
kpreydel@pelemedia.de



Karin Hartnagel

Assistenz
Tel.: 089 2006573-00
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition | Events
Tel.: 089 2006573-11
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
hheckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de



**www.
industrial-
production.de**



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de

INDUSTRIAL
Production