



MEDIADATEN
2026

Print | Digital | Events | Services

INDUSTRIAL
Production

Inhaltsverzeichnis

INDUSTRIAL
Production

Medienmarke	03	Technische Daten	19
Titel-Porträt	04	Bannerformate Webseite	20
Auflagen / Verbreitung.....	05	Bannerformate Webseite Video Ads.....	21
Hochkarätige Zielgruppe	06	Company Connectory	23
Themenmatrix.....	07	Lead-Generierung	24
Themen / Termine 2026	10	Native Advertising.....	25
Anzeigenpreise	13	Social Media Posting	26
Anzeigenformate	14	Customized Newsletter	27
Content-Marketing	15	Bannerformate Newsletter	28
Sonderwerbeformen	16	Themenplan Newsletter	29
E-Paper mit interaktiven Elementen.....	17	AGB.....	31
Messespecials	18	Ihre Ansprechpartner	32

INDUSTRIAL Production

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld
- Hohe Reichweite in der Industrie
- Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität

Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

INDUSTRIAL Production – Die gesamte Produktion im Blick

INDUSTRIAL Production bildet die komplette Prozesskette der industriellen Fertigung ab – von der Entwicklung bis zur Montage, vom Menschen bis zur Künstlichen Intelligenz.

Ob Print, E-Paper, Online oder Event: Die Medienmarke liefert monatlich sowie tagesaktuell genau die Inhalte, die Fach- und Führungskräfte in Industrie, Produktion und Technik für ihre tägliche Arbeit benötigen.

**Praxisnah. Entscheidungsrelevant.
Zukunftsorientiert.**

Reichweite & Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

- Monatliche Gesamtverbreitung **54.788** Exemplare (IVW, Q2/2025)
- **244.693** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (IVW ONLINE 7/2024-6/2025)
- Vier Newsletter pro Woche an über **41.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 6/2025)
- Über **5.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 6/2025)

INDUSTRIAL Production – Ihre Medienmarke für erfolgreiche B2B-Kommunikation

Mit INDUSTRIAL Production kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Industrie – über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website, auch in englischer Sprache**
- regelmäßige **Newsletter**
- das Tool **Anbietersuche**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

INDUSTRIAL Production – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in der industriellen Produktion.

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- INDUSTRIAL Production Production digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet INDUSTRIAL Production **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

INDUSTRIAL Production ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Industrie.

Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

INDUSTRIAL Production

1. Titel

INDUSTRIAL Production

2. Kurzcharakteristik

INDUSTRIAL Production ist das führende Fachmedium für moderne und intelligente industrielle Produktion. Mit seiner crossmedialen Ausrichtung – **Print-Magazin, E-Paper, Newsletter, Social Media und Webportal (industrial-production.de)** – bietet die Medienmarke eine hochwertige Plattform für Entscheider, Entwickler und Anwender in der industriellen Fertigung.

INDUSTRIAL Production deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab – von der Konstruktion über die Automatisierung bis hin zur Logistik. Im Fokus stehen Technologien, Trends und Best Practices, die den Weg zur **Smart Factory** und **Industrie 4.0** ebnen.

Themenschwerpunkte

- * Automatisierung & Industrial IoT
- * Antriebs- und Lineartechnik
- * Robotik (Industrieroboter, Cobots und Peripherie)
- * Software, KI, Safety & Security
- * Qualitätssicherung, Sensorik, Messtechnik & Bildverarbeitung
- * Produktion, Werkzeugmaschinen & Metallbearbeitung
- * Handhabungstechnik, Transportsysteme & Fördertechnik
- * Montage- und Produktionslogistik
- * Retrofit & Modernisierung bestehender Anlagen
- * Konstruktion & Entwicklung
- * Betriebliches Umfeld: Arbeitsschutz, Nachhaltigkeit, After-Sales-Service

INDUSTRIAL Production ist damit das ideale Umfeld, um Innovationen, Produkte und Lösungen für die Industrie zielgerichtet und wirkungsvoll zu präsentieren.

3. Zielgruppe	Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus der produzierenden Industrie	
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich	
5. Heftformat	DIN A4	
6. Jahrgang	7. Jahrgang 2026 (vormals SCOPE und handling)	
7. Bezugspreis	<p>Jahresabonnement Inland 219,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand Jahresabonnement Ausland 229,00 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand Einzelausgabe Print 24,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 90,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkost Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</p>	
8. Auflage	54.788 Exemplare	
9. Mitgliedschaft/ Teilnahme	IVW, IVW-Online	
10. Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 2006573-00 www.industrial-production.de , www.pelemedia.de	
11. Herausgeber	Pelemedia GmbH	
12. Anzeigen	Janette Brandenburger Account Managerin Tel.: 089 2006573-27 jbrandenburger@pelemedia.de	Marco Heuberger Account Manager Tel.: 089 2006573-26 mheuberger@pelemedia.de
13. Redaktion	Andreas Mühlbauer Chefredakteur 089 2006573-24 redaktion@industrial-production.de	Melanie Steinbeck Redakteur 089 2006573-25 msteinbeck@industrial-production.de

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse



1. Auflagenkontrolle

2. Auflagenanalyse		Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025*
Druckauflage:	15.000	/ davon Ausland 121
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	14.629	/ davon Ausland 121
Verkaufte Auflage	65	/ davon Ausland 9
Abonnierte Auflage	52	/ davon Ausland 8
Sonstiger Verkauf	13	/ davon Ausland 1
Freistücke	14.564	/ davon Ausland 112
Rest-, Beleg-, und Archivexemplare	371	
zzgl. Stand-alone-ePaper	40.159	
zzgl. Stand-alone-ePaper OFFICIAL DAILY	81.948	

*(01.01.2025 - 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	14.508
Ausland	0,8	121
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	14.629

Gesamtverbreitung INDUSTRIAL Production

14.629

+

40.159

=

54.788

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

außerdem zusätzlich 5x im April E-Paper Ausgabe

81.948 HANNOVER MESSE DAILY OFFICIAL (Messenetzzeitung zur Hannovermesse 2025)

*Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und über die Website www.industrial-production.de verbreitet
(Quelle: IVW, Q2/2025)*

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitzbezirk 2
947 Exemplare

Postleitzbezirk 1
572 Exemplare

Postleitzbezirk 4
1.679 Exemplare

Postleitzbezirk 0
983 Exemplare

Postleitzbezirk 3
1.552 Exemplare

Postleitzbezirk 9
1.463 Exemplare

Postleitzbezirk 5
1.839 Exemplare

Postleitzbezirk 8
1.594 Exemplare

Postleitzbezirk 6
1.319 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
Verarbeitendes Gewerbe	16,4
Herstellung Papier, Pappe, Druckerzeugnisse	8,0
Herstellung chemische Erzeugnisse	3,5
Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	4,9
Maschinenbau und Metallerzeugung	62,4
Metallerzeugung/-bearbeitung	7,7
Herstellung Metallerzeugnisse	16,9
Herstellung elektrische Ausrüstungen	6,7
Maschinenbau	26,3
Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau	4,8
Elektrotechnik/Elektronik	20,1
Herstellung DV-Geräte u. periphere Geräte	1,1
Herstellung Geräte/Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	1,2
Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	11,3
Herstellung elektrische Bauelemente/Leiterplatten	6,5
Dienstleistungen/Weitere Branchen	1,1
Universitäten/Hochschulen	1,1
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
Unternehmensführung	44,7
Technischer Betrieb	16,1
Konstruktion/Forschung/Entwicklung	18,9
Produktion/Fertigung/Montage	11,8
IT/EDV	8,5
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
Inhaber/Mitinhaber	10,6
Geschäftsführung	38,9
Werks-/Betriebsleitung	4,3
Bereichsleitung	19,1
Abteilungsleitung	17,6
Gruppenleiter/Meister/Projektleiter	9,5
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %
1–9 Beschäftigte	5,1
10–19 Beschäftigte	15,6
20–49 Beschäftigte	32,2
50–99 Beschäftigte	16,2
100–199 Beschäftigte	10,6
200–499 Beschäftigte	11,3
500–999 Beschäftigte	5,1
Mehr als 1.000 Beschäftigte	3,9
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)
Konstruktion + Betrieb	
Arbeitsplätze: Handarbeitsplätze, Werkerführung, Arbeitsplatzausstattung	4, 11
Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit + Berufskleidung: Arbeitskleidung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Arbeitsplatzsicherheit, Lärmschutz, Notfallausrüstung, Explosionsschutz, Ergonomie, Löschanlage, Luftreinigung, Zugangskontrolle, Brandschutz, Schließenanlagen, Zutrittskontrollsysteme	4, 10
Betriebsmittel: Schmierstoffe, Kühlsmierstoffe, Leitungen, Reinigungsmittel, Reinigungsgeräte, Druckuferzeugung, Kühlstoffe, Wasserversorgung, Paletten, Behälter, Rollen, Räder, Verpackungstechnik, Ventilatoren, Klimatechnik, Handwerkzeuge	1-2, 7-8
Identifizieren + Kennzeichnen: Produktkennzeichnungen, Scanner, RFID, Barcodes, Etikettiersysteme, Lasersysteme	3, 9
Instandhaltung + Wartung: Wartung, Service, Ersatzteilmanagement, Wartungsdokumentation, Ersatzteil- und Werkzeugorganisation, Fehler- und Störungsanalysen	1-2, 6
Konstruktions- und Maschinenelemente: Lager, Führungen, Zahnräder, Wellen, Achsen, Riemen, Normteile, Gehäuse, Baugruppen	3, 9, 12
Konstruktion + Simulation	5, 12
Nachhaltigkeit: Recycling, Luftaufbereitung, Recycling, Öl- und Abwasseraufbereitung, Reinigungsanlagen, regenerative Energieversorgung, CO2-Reduktion, Energieeffizienz	1-2, 7-8
Zulieferer	6, 11
Automatisierung, Robotik & Industrial AI	
Antriebstechnik: Elektromotoren, Getriebe, Frequenzumrichter, Motion Control, Linearantriebe, Bremsen, Kupplungen, Drehgeber, Motorüberwachung, Stellantriebe, Wellen, Automotive, Schrittmotoren, Aktuatoren, Elektromobilität	4, 7-8, 12
Autonome Transportsysteme: Fahrerlose Transportsysteme, Navigationssysteme	1-2, 6, 10
Elektrotechnik: Kabel, Steckverbinder, Stromversorgungen, Beleuchtung, Lichttechnik, Energieführungen, Kabelführungen, Schaltschränke, EMV	3, 12
Embedded-Systeme, Edge- und Cloud-Computing: Industrie-PC, Custom-Hardware, Betriebssysteme, Cloud-Computing, Edge-Computing	1-2, 11

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)
Energietechnik: Generatoren, Blitz- und Überspannungsschutz, Explosionsschutz, Energie-Management, Leistungselektronik, Batterien und Akkumulatoren, Energierückgewinnung, DC-Technik, Abwärmenutzung und Wärmerückgewinnung, Verbrauchsoptimierung und CO2-Minimierung, Energiemonitoring und Smart Metering	3, 7-8, 9
Industrielle Bildverarbeitung: Visualisierungs-Software, Industriekameras, Vision-Systeme, künstliche Intelligenz, Scanner, Embedded Vision, Qualitätssicherung und Fehlererkennung	5, 10
Industriekommunikation: Kommunikationstechnik, Industrial Ethernet, Bus-Systeme, OPC-UA, Edge Computing, Gateways, Switches, Datenkabel, Protokolle, industrial IoT, Embedded-Systeme, Wireless M2M	1-2, 3, 5, 11
Industrieroboter: Schweißroboter, Roboterzellen, Werkzeugwechsler, Kinematik, Knickarmroboter, SCARA	1-2, 6, 12
Industrial AI + Datenanalyse: Predictive Maintenance, Digitaler Zwilling, Big Data, Machine Learning, Deep Learning, IoT-Plattformen, neuronale Netze, künstliche Intelligenz, Analyse-software, Datensicherheit, Qualitätssicherung und Fehlererkennung, Produktionsoptimierung	4, 9, 11
Monitoring + HMI: HMI, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, Bediengeräte, Touchscreen, Displays, Tablets, Handhelds, Eingabegeräte, Datenbrillen, VR-Brillen, Augmented Reality	5, 10
MRK + Cobots: kollaborative Roboter, Roboterassistenz, Mensch-Roboter-Kollaboration	1-2, 6, 12
Safety + Security: Lichtschranken, Zuhaltevorrichtungen, Zugangskontrolle, Signalgeräte, IT-Sicherheit, Cybersecurity, Blockchain, Datensicherheit, Firewalls	3, 12
Sensorik + Messtechnik: Condition Monitoring, Sensoren, Qualitätssicherung, Prüfsysteme, Messgeräte, Messverfahren, Lasermesstechnik, Kalibrieren	5, 10
Software und Apps: Digitaler Zwilling, ERP, Warenwirtschaft, MES, Blockchain, Supply Chain Management, Augmented Reality, Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS), Fertigungsplanung, Konfiguratoren	3, 7-8
Steuerungstechnik: Steuerungen, SPS, Industrie-PC, Leitsysteme, Regelungen, Controller, Steuerungs-Software, Roboter-Steuerungen, Embedded-Systeme	1-2, 6, 11
Fertigungstechnologien	
Additive Fertigung: 3D-Druck, generative Fertigung, Werkstoffe, Kunststoffe, Metallpulver, Prototyping, Lasersintern, Modellbau	1-2, 7-8, 11
Fluidtechnik: Hydraulik + Pneumatik: Pumpen, Kompressoren, Schläuche, Leitungen, Ventile, Zylinder, Filtration, Dichtungstechnik, Dosiertechnik, Drucklufterzeugung, Flüssigkeitsaufbereitung, Filtration	4, 7-8
Trennen + Verbinden: Wasserstrahlschneiden, Laserschneiden, Sägen, Schneiden, Schweißen, Löten, Schrauben, Nieten, Crimpeln, Kleben, Fügen	3, 9, 11

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)
Umformen: Pressen, Biegen, Ziehen, Stanzen, Scheren, Walzen, Kaltumformen, Warmumformen, Massivumformen, Blech-, Rohr- und Drahtbearbeitung	5, 9, 12
Werkstoffe: 3D-Druck-Materialien, Oberflächentechnik, Metalle, Pulver, Kunststoffe, Verbundmaterialien, Gusswerkstoffe, Recycling, Rohstoffe, Werkstoffveredelung, Halbzeuge	7-8, 11
Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme: Werkzeugmaschinen, Bearbeitungszentren, CNC-Maschinen, CNC-Steuerungen, Lebenszyklusmanagement, Hochgeschwindigkeitsbearbeitung	1-2, 5, 9, 12
Zerspanen: spanende Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen, Verzahnen, Honen, Präzisionswerkzeuge, Oberflächentechnik, Werkzeuge	3, 9, 12
Handhabung + Produktionslogistik	
Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik: Greifer, Manipulatoren, Balancer, Positioniergeräte, Lastaufnahmemittel, Dosiersysteme, Dreheinheiten, Drehtische, Rundschalttische, Pick & Place, Endeffektoren, SCARA-, Delta-Roboter, Werkzeugwechsler, Zu- und Abföhrsysteme, Palettierer	1-2, 5, 7-8, 11
Hebe-, Transport- und Fördertechnik: Transportbänder, Förderbänder, Rundschalttische, Drehtische, Hängefördérer, Sorter, Sortiersysteme, Verteilsysteme, Hubtische, Hebezeuge, Krananlagen, Lagerlifte, Fahrerlose Transportsysteme, Shuttles, autonome Roboter, Transportroboter, Flurförderzeuge, Gabelstapler, Kransysteme	6, 10, 12
Lineartechnik: Linearsysteme, Portale, Führungen, Leitungen, Achsen, Zylinder, Spindeln, Dämpfer	4, 9, 12
Montagetechnik: Montagezellen, Arbeitszellen, Montagesysteme, Montageroboter, Arbeitsplatzsysteme, Workerassistenz, Arbeitsplatzausstattung, Digitale Assistenzsysteme, Ergonomie, Kommissionieren, Pick-Systeme, Teilebereitstellung, Werkstückträger, Zu- und Abföhrsysteme, Handwerkzeuge	4, 7-8
Produktions- und Intralogistik	3, 7-8, 11
Spanntechnik: Klemmsysteme, Werkzeughalter, Spannzylinder, Spannbacken, Lünetten, Drehfutter, Spannsysteme	5, 9
Forschung + Entwicklung	
Forschung + Entwicklung	alle Ausgaben
INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres	3, 12

Themen/Termine 2026

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung, Robotik & Industrial AI	Fertigungstechnologien	Handhabung & Produktionslogistik	Specials	Messen
Januar / Februar							
	ET: 19.02.26 1/2 AS: 30.01.26 RS: 23.01.26	Instandhaltung und Wartung Betriebsmittel Nachhaltigkeit	Industrieroboter, MRK + Cobots, Autonome Transportsysteme Industriekommunikation Steuerungstechnik Embedded-Systeme, Edge- und Cloud-Computing	Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme Additive Fertigung	Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik	Vorschau maintenance Robotik Ausblick auf 2025	Enforce Tac, Nürnberg, 23.-25.2.2026 maintenance, Dortmund 25.-26.02.2026 Embedded World, Nürnberg 10.-12.03.2026
März	ET: 18.03.26 3 AS: 26.02.26 RS: 19.02.26	Konstruktions- und Maschinenelemente Identifizieren + Kennzeichnen	Energietechnik Elektrotechnik Safety + Security, Software + Apps	Trennen + Verbinden Zerspanen	Produktions- und Instandhaltung, Prozessmanagement, FTS/AMR	Vorschau Logimat Sonderteil: INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2025	Logimat, Stuttgart 24.-26.03.2026 Wire & Tube, Düsseldorf 13.-17.04. 2026
April	ET: 14.04.26 4 AS: 25.03.26 RS: 18.03.26	Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit + Berufskleidung, Arbeitsplätze	Industrial AI + Datenanalyse, Automatisierung, Antriebstechnik, Industriekommunikation	Fluidtechnik: Hydraulik + Pneumatik	Lineartechnik Montagetechnik	Vorschau Hannover Messe	Hannover Messe, Hannover 20.-24.04.2026 Rapidtech, Erfurt 07.05.2026
Mai	ET: 13.05.26 5 AS: 23.04.26 RS: 16.04.26	Konstruktion + Simulation Konstruktions- und Maschinenelemente	Sensorik + Messtechnik, Industrielle Bildverarbeitung Industriekommunikation Monitoring + HMI	Umformen Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme	Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik Spanntechnik	Vorschau Sensor + Test	Sensor + Test, Nürnberg, 09.-11.06.2026 All About Automation, Hamburg, 2.-3.06.2026

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **RS:** Redaktionsschluss

Themen/Termine 2026

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung, Robotik & Industrial AI	Fertigungstechnologien	Handhabung & Produktionslogistik	Specials	Messen
Juni	6 ET: 17.06.26 AS: 28.05.26 RS: 21.05.26	Zulieferer Instandhaltung + Wartung	Industrieroboter, MRK + Cobots Autonome Transportsysteme Steuerungstechnik	Operational Technology meets IT	Hebe-, Transport- und Fördertechnik	Operational Technology meets IT	
Juli / August	7/8 ET: 06.08.26 AS: 17.07.26 RS: 10.07.26	Nachhaltigkeit Betriebsmittel	Elektromobilität und Batterieproduktion: Energietechnik, Antriebstechnik, Software + Apps	Additive Fertigung Werkstoffe Fluidtechnik: Hydraulik + Pneumatik	Produktions- und Intralogistik Montagetechnik Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik	Nachhaltigkeit Elektromobilität und Batterieproduktion	
September	9 ET: 08.09.26 AS: 19.08.26 RS: 12.08.26	Identifizieren + Kennzeichnen Konstruktions- und Maschinenelemente	Schaltschränke Energietechnik Industrial AI	Metallbearbeitung: Zerspanen, Umformen, Trennen + Verbinden, Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme	Spanntechnik Lineartechnik	Vorschau AMB	AMB, Stuttgart, 15.-19.09.

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **RS:** Redaktionsschluss

Themen/Termine 2026

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung, Robotik & Industrial AI	Fertigungstechnologien	Handhabung & Produktionslogistik	Specials	Messen
Oktober	10 ET: 01.10.26 AS: 11.09.26 RS: 04.09.26	Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit + Berufskleidung Betriebsmittel	Sensorik + Messtechnik Industrielle Bildverarbeitung, Monitoring + HMI Safety + Security Autonome Transportsysteme	Vorschau Motek: Produktions- und Montageautomatisierung Zuführtechnik und Materialfluss Handhabungstechnik	Montagetechnik Hebe-, Transport- und Fördertechnik	Vorschau Motek	Motek, Stuttgart 06.-08.10. Vision, Stuttgart, 06.-08.10. Euroblech, Hannover, 20.-23.10.
		Zulieferer Instandhaltung + Wartung Arbeitsplätze	Industrial AI + Datenanalyse Steuerungstechnik Industriekommunikation Embedded-Systeme Edge- und Cloud-Computing	Vorschau Formnext Additive Fertigung Trennen + Verbinden Werkstoffe	Greifer, Manipulatoren + Handhabungstechnik Produktions- und Intralogistik	Vorschau SPS	Formnext, Frankfurt 17.-20.11.2026 SPS, Nürnberg 24.-26.11.2026
		Konstruktion + Simulation Konstruktions- und Maschinenelemente	Antriebstechnik Elektrotechnik KI und Datenanalyse Industrieroboter, MRK + Cobots	Umformen Zerspanen Werkzeugmaschinen + Anlagensysteme	Hebe-, Transport- und Fördertechnik Lineartechnik	Sonderteil: INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2027 Hebe-, Transport- und Fördertechnik 	
Dezember	11 ET: 10.11.26 AS: 21.10.26 RS: 14.10.26						
	12 ET: 10.12.26 AS: 20.11.26 RS: 13.11.26						

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss, **RS:** Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2026

Format	Maße in mm	Preise 1c	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 7.810	€ 8.380	€ 8.950	€ 9.520
Junior-page	135 x 190	€ 4.600	€ 5.170	€ 5.740	€ 6.310
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 3.940	€ 4.510	€ 5.080	€ 5.650
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 2.610	€ 3.180	€ 3.750	€ 4.320
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 1.960	€ 2.530	€ 3.100	€ 3.670
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.490	€ 1.800	€ 2.110	€ 2.420
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.090	€ 1.400	€ 1.710	€ 2.020
Titelseite	210 x 230				€ 11.880
U2/U4 je	210 x 297				€ 10.730
U3	210 x 297				€ 10.490

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanziege (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper	extended E-Paper
------------------	---------------------

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel		
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskaala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

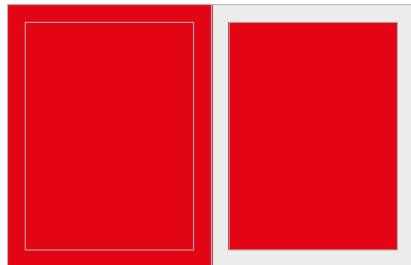
Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Bezugsquellen	Jahreseintrag Print € 1.200
	Jahreseintrag Online: siehe Matchmaker+ auf Seite 22

Zahlungsbedingungen
Bankenzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer

1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer

1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm
A: 210 x 83 mm

S: 88 x 124 mm
A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch

1/6 Seite

S: 56 x 124 mm
A: 71 x 147 mm

S: 88 x 80 mm
A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer

1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm
S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben
Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



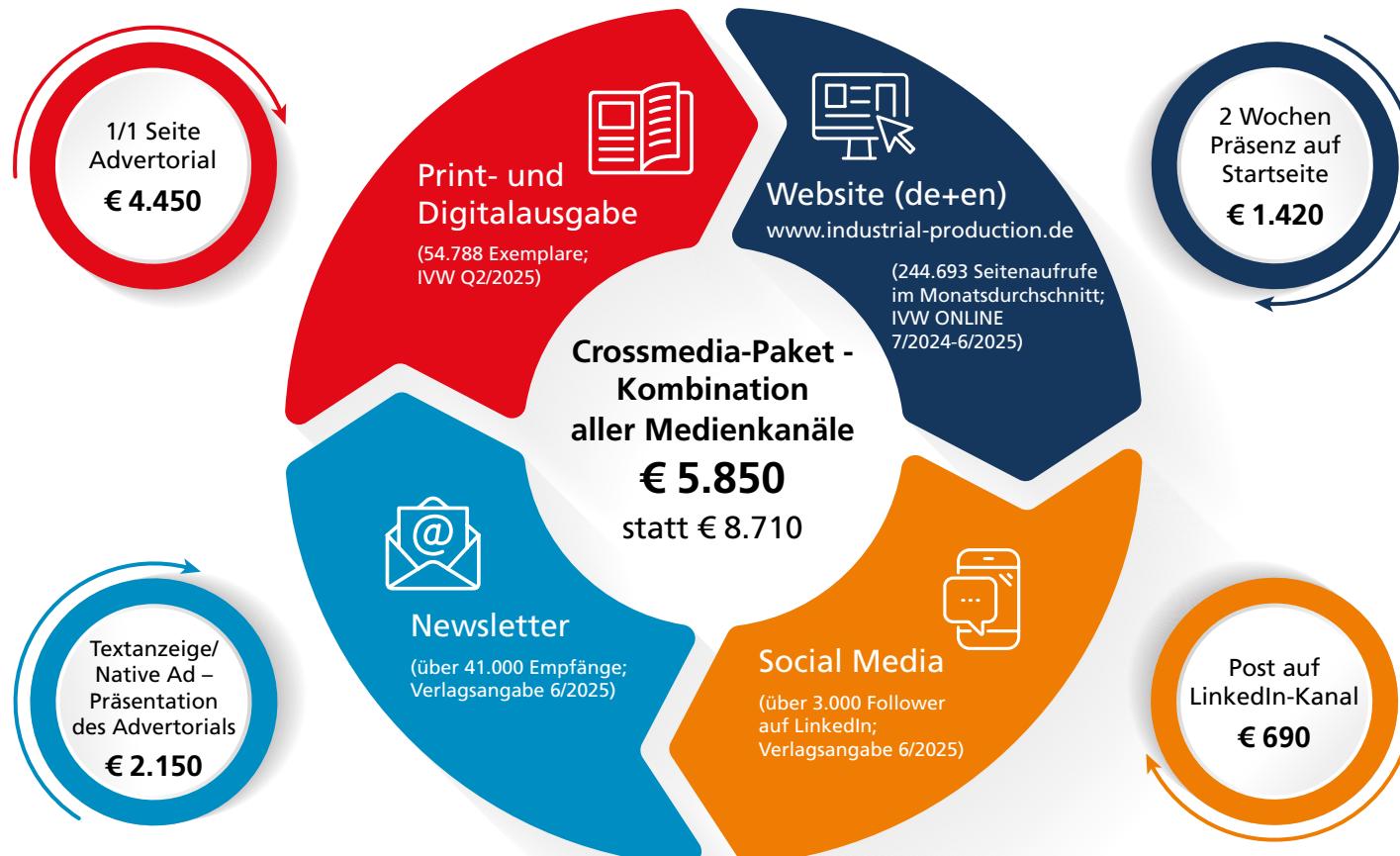
Content-Marketing

Platzieren Sie Ihre Content-Kampagne auf allen Medienkanälen der INDUSTRIAL Production.

Mit einer Content-Kampagne erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit und positionieren Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter. Die Kombination der unterschiedlichen Medienkanälen bietet Ihnen zudem eine hohe Reichweite.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Content-Erstellung – Preise hierfür auf Anfrage.

Sprechen Sie uns gerne auf Ihre individuellen Content-Paket-Wünsche an.



Kontaktieren Sie uns!

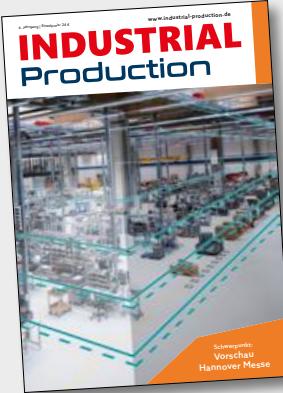


Janette Brandenburger
Account Manager
Tel.: 089 2006573-27
jbrandenburger@pelemedia.de



Marco Heuberger
Account Manager
Tel.: 089 2006573-26
mheuberger@pelemedia.de

Sonderwerbeformen



Titelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und 2-seitige Titelstory.

Format Titelseite: 210mm x 230mm
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 11.880

Titelseite



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten	€ 11.270
3 Blatt = 6 Seiten	€ 14.910

Benötigte Liefermenge: 14.800 Exemplare

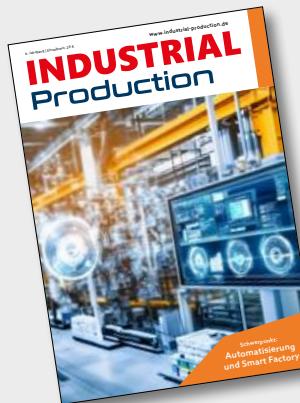
Beihefter und Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



Innen-Titelseite



Innen-Titelseiten-Paket bestehend aus Innen-Titelseite und 2-seitige Story.

Format Innen-Titelseite: 210mm x 230mm
Die inhaltliche Abstimmung erfolgt zusammen mit der Redaktion.

Preis: € 9.290

Beilagen über 25 g/Stück	auf Anfrage
Vollauflage Preis (bis 25g, inkl. Portoanteil)	€ 5.050 (nicht rabattfähig)

Beilagen



Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.), Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:

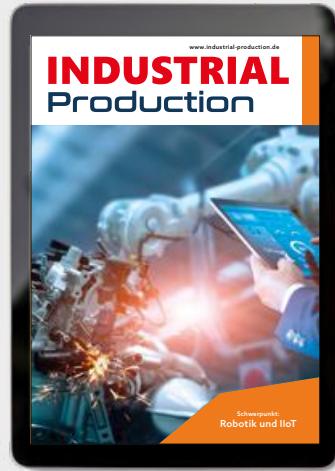
Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500



Messespecials

Präsentieren Sie Ihre Messe-Highlights und schaffen Sie Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen mit unseren Messe-Angeboten für Aussteller

Messen

Enforce Tac, Nürnberg
23.-25.02.2026



maintenance, Dortmund
25.-26.02.2026



Embedded World, Nürnberg
10.-12.03.2026



Logimat, Stuttgart
24.-26.03.2026



Wire & Tube, Düsseldorf
13.-17.04.2026



Hannover Messe, Hannover
20.-24.04.2026



Rapidtech, Erfurt
05.-07.05.2026



Messen

Sensor + Test, Nürnberg
09.-11.06.2026



All About Automation
Hamburg, 02.-03.06.2026



AMB, Stuttgart
15.-19.09.2026



Motek, Stuttgart
06.-08.10.2026



Vision, Stuttgart
06.-08.10.2026



Euroblech, Hannover
20.-23.10.2026



Warum wir?

Kreative Ideen, die Wirkung zeigen
Schnelle Umsetzung mit zuverlässigem Projektmanagement
Maßgeschneiderte Pakete für verschiedenste Branchen und Messegrößen

Sprechen Sie uns auf unsere kreativen Marketing-pakete für Messeauftritte gerne aktiv an.

Kontaktieren Sie uns!



Janette Brandenburger

Account Manager
Tel.: 089 2006573-27
jbrandenburger@pelemedia.de



Marco Heuberger

Account Manager
Tel.: 089 2006573-26
mheuberger@pelemedia.de

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	<p>beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten</p> 
Satzspiegel	<p>180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite</p>
Druckverfahren	<p>Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset</p>
Farben	<p>Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.</p>
Datenformate	<p>Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi</p>
Proof	<p>Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.</p>
ICC-Profil	<p>Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.</p>
Datenübermittlung	<p>Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de</p>
Datenarchivierung	<p>Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p>
Gewährleistung	<p>Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.</p>
Kontakt	<p>Nike Menrath Tel.: 089 2006573-11 nmenrath@pelemedia.de</p>

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwerisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheften ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.industrial-production.de/AGB)

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
*Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 160 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions
(854 x 480 Pixel)



Senden Sie uns Ihre Werbemittel gerne auch in englischer Sprache.

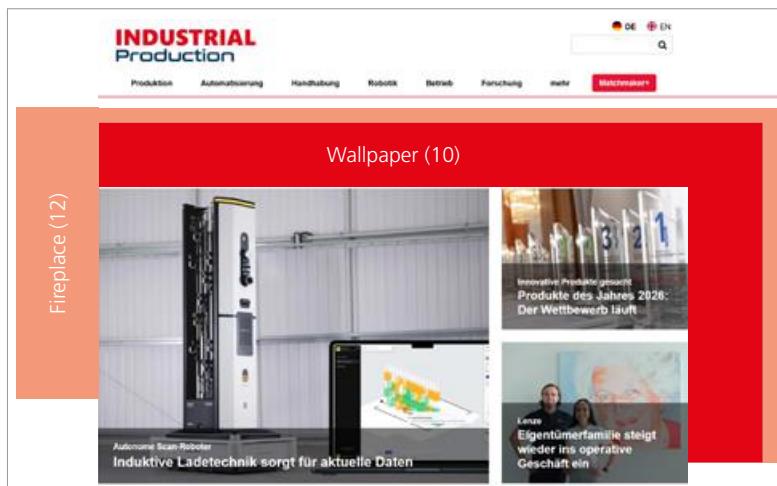
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: **siehe Seite 21**

The screenshot shows a website for 'INDUSTRIAL Production' with a navigation bar at the top. The page content includes several red rectangular boxes representing different banner formats:

- Superbanner (1)**: A large red box at the top.
- Skyscraper (3)**: Three vertical red boxes on the left and right sides.
- Billboard Ad (2)** and **Billboard Video Ad (2)**: Two red boxes below the skyscrapers.
- Halfpage Ad (4)**: A large red box on the right side.
- Medium Rectangle (5)** and **Medium Rectangle Video Ad (5)**: Two red boxes at the bottom right.
- Fullsize (7)**: A red box on the left.
- Halfsize (8)**: A red box on the right.
- Landscape Video Ad (9)**: A large red box at the bottom.
- Baseboard Ad sticky (6)**: A red box at the very bottom.

Below the main content area, there are sections for 'Aktuelle TOP 3 Meistgelesene Artikel' and a footer with small text about standard sizes.

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)

*Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sidebar Ad (sticky)

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

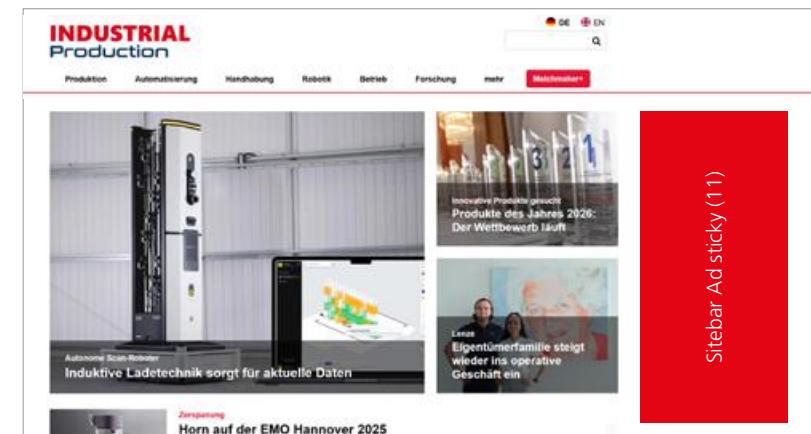
(300 x 600 Pixel)

* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

€ 540 / 1.000 Ad Impressions

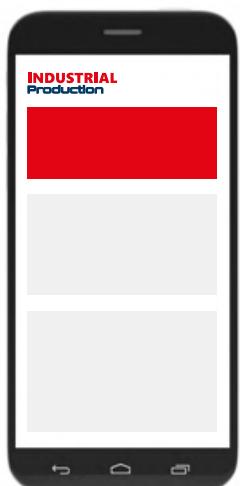
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



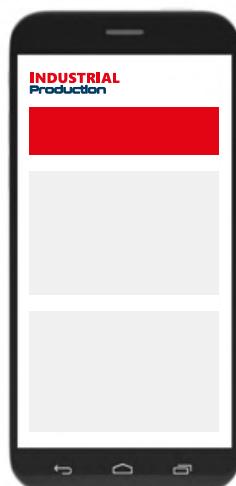
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

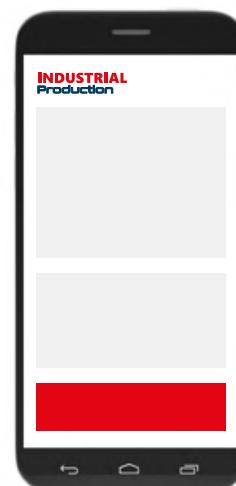
Bannerübersicht Mobile



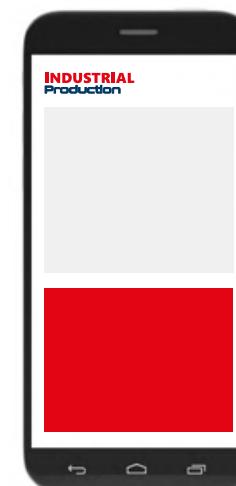
Mobile Content
Ad 4:1
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

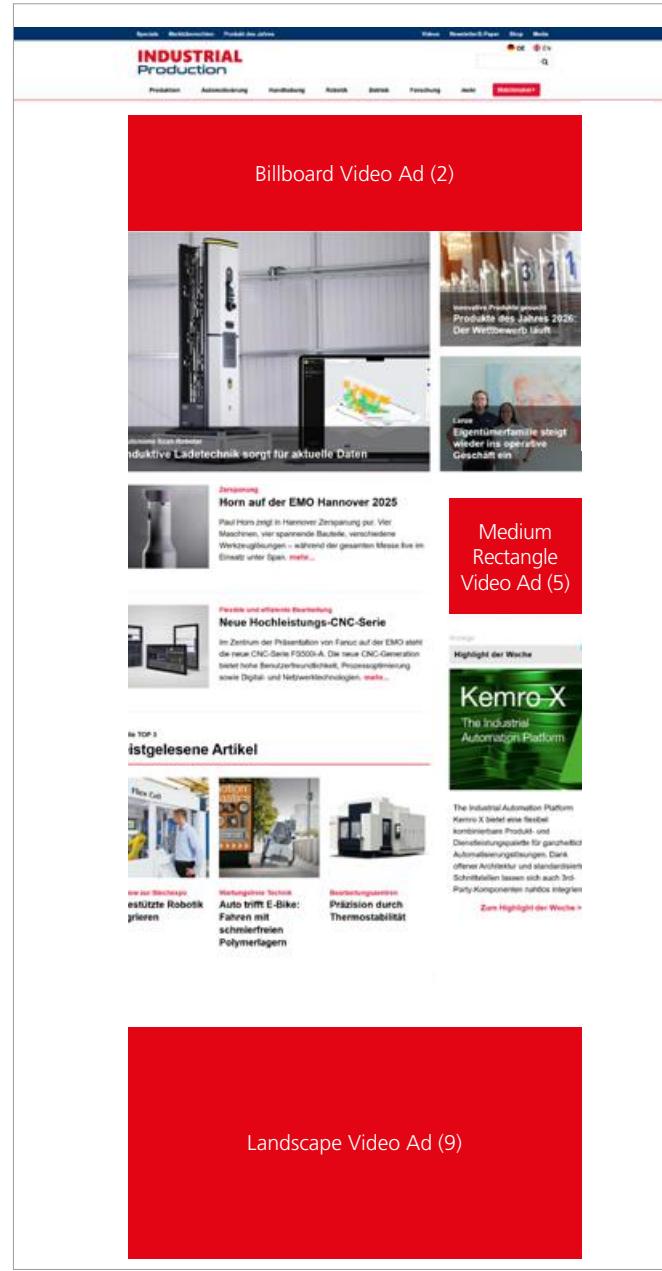
- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



The screenshot shows a website header for "INDUSTRIAL Production". Below it, there's a "Billboard Video Ad (2)" section featuring two video thumbnails. To the right, there's a "Medium Rectangle Video Ad (5)" section with five smaller video thumbnails. At the bottom, there's a "Landscape Video Ad (9)" section with nine red placeholder boxes.

!

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Company Connectory

Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen

Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)	✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)	
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



INDUSTRIAL Production

Production Automation Handling Robotics Operations Research more Matchmaker

Home > Matchmaker > Profiles > Beckhoff Automation GmbH & Co. KG

Muster

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.industrial-production.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei INDUSTRIAL Production Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von industrial-production.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.080 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.890 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei INDUSTRIAL Production Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf industrial-production.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Webinar: Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar.

(Gestaltung des Advertorials erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.810



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge



Das Online-Advertisorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

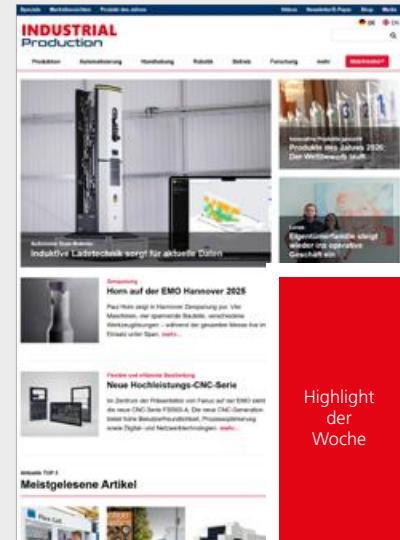
Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertisorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertisorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

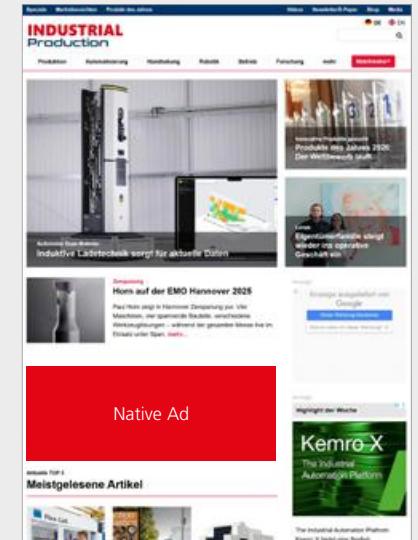
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



	Highlight der Woche	Preis: € 710
	Highlight der Woche Kombi	Preis: € 2.550
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)		

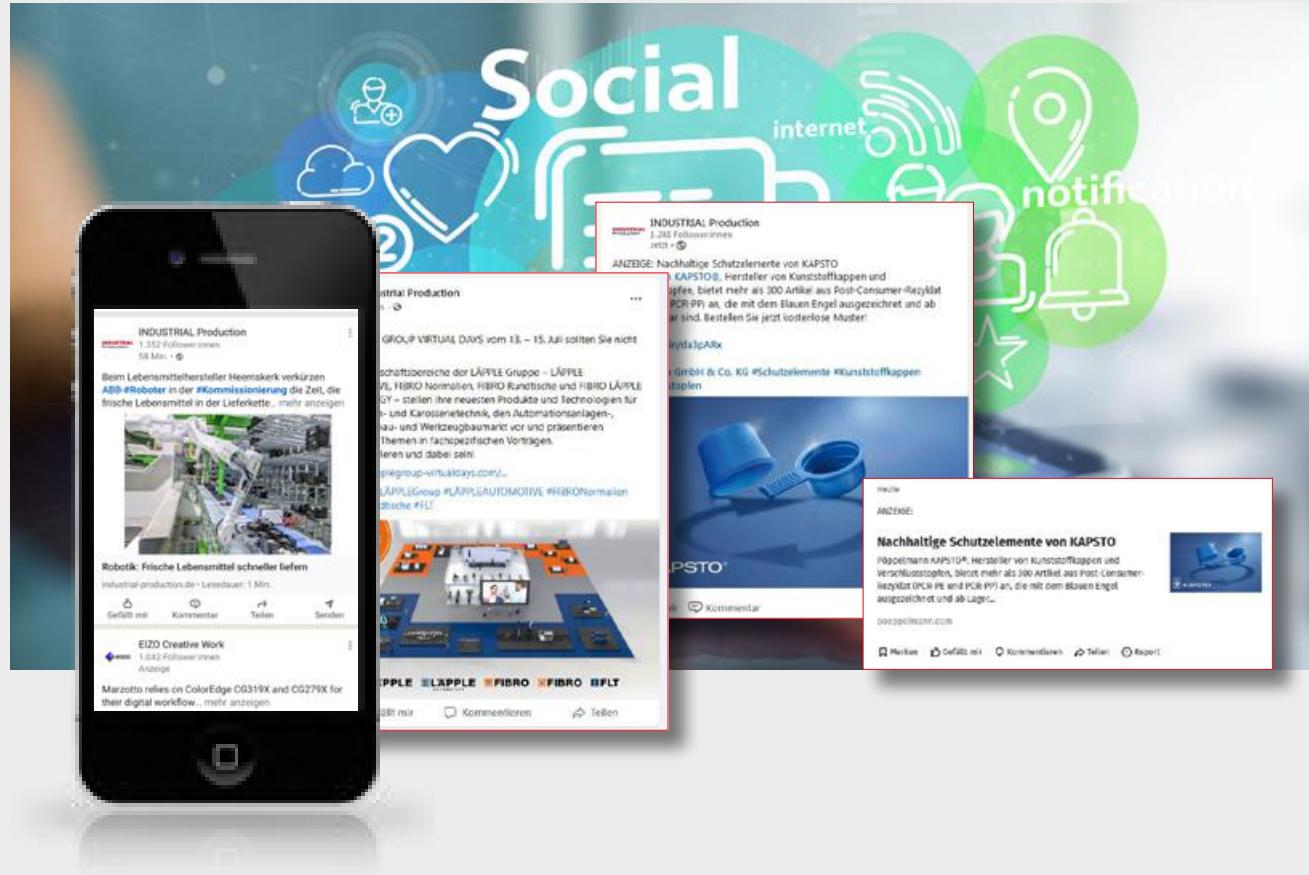
	Native Ad der Woche	Preis: € 950
	Native Ad-Kombi	Preis: € 2.760
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)		
	Native Ad-Kombi Social Plus	Preis: € 3.430
(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)		

Social Media Posting

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von INDUSTRIAL Production. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 750
(nicht rabattfähig)

Follower: über 5.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von INDUSTRIAL Production
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von INDUSTRIAL Production**.

Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: INDUSTRIAL Production und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 9.700

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

The screenshot shows a template for a customized newsletter from INDUSTRIAL Production. At the top right, it says "INDUSTRIAL Production" and the date "13.11.2024 | 09:45". Below that are social media icons for LinkedIn, YouTube, and Facebook. The main image is a photograph of a factory floor with a robotic vehicle. The text "Leitfaden: Einsatz und Vorteile von FTS" is visible. A sidebar on the right contains a success story about Audi's use of FTS. The footer includes the website "www.industrial-production.de", a newsletter sign-up form, and a note about data protection.

Muster

Bannerformate Newsletter

Premium-Platzierung Leaderboard (1)

INDUSTRIAL Production
Lösungen suchen ...
... neue Werkstoffe wählen. So könnte man den Ton der Werkstoffentwicklung und der Werkstoffdifferenzierung bringt. Lösungen verlangt natürlich auch der Bereich Medizintechnik mit seinen neuen Anforderungen, mit denen sich weitere Meldungen unseres Newsletters beschäftigen.

Ihr Andreas Mühlbauer
Chefredakteur

Position 1
Unterhalb des Editorials (2)

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)

Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)

Anzeige
Textanzeige / Native Ad
5G IN INDUSTRIE UND LOGISTIK
Magazin, was industrielle 5G und autonome Fahrzeuge prägen die Zukunft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Erreichbarkeit-Daten austausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenübertragung auf ein neues Level heben. Die maximalen Datumsraten wird sich von 100 Mbit/s (4G) auf 20 Gbit/s steigern.
Jetzt mehr erfahren... **Mehr ▶**

Anzeige
Headline für die Anzeige
ot meets IT
OT meets IT
Wer auf Dauer erfolgreiche von mobilen kann es der digitale Transformation nicht entgehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend der Vernetzung und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionsprozesse hinweg.
Jetzt mehr erfahren... **Mehr ▶**

Position 4
Am Ende des Newsletters (2)

Exklusiv-Newsletter

Viermal pro Woche versendet INDUSTRIAL Production seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfängerkreis.

Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

rund **41.000***
Empfänger

Der INDUSTRIAL Production -Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungskündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 2.730

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 2.150

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 6.380

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Thema
Januar	2	Mittwoch, 7. Januar
	2	Donnerstag, 8. Januar
	2	Freitag, 9. Januar
	3	Dienstag, 13. Januar
	3	Mittwoch, 14. Januar
	3	Donnerstag, 15. Januar
	3	Freitag, 16. Januar
	4	Dienstag, 20. Januar
	4	Mittwoch, 21. Januar
	4	Donnerstag, 22. Januar
	4	Freitag, 23. Januar
	5	Montag, 26. Januar
	5	Dienstag, 27. Januar
	5	Mittwoch, 28. Januar
	5	Donnerstag, 29. Januar
	5	Freitag, 30. Januar
	6	Montag, 2. Februar
	6	Dienstag, 3. Februar
	6	Top 10 Januar 2026
	6	Mittwoch, 4. Februar
	6	Donnerstag, 5. Februar
	6	Freitag, 6. Februar
	7	Montag, 9. Februar
	7	Dienstag, 10. Februar
	7	Mittwoch, 11. Februar
	7	Donnerstag, 12. Februar
	7	Freitag, 13. Februar
	8	Montag, 16. Februar
	8	Dienstag, 17. Februar
	8	Mittwoch, 18. Februar
	8	E-Paper IP 1/2
	8	Sondernewsletter maintenance
	8	Freitag, 20. Februar
	9	Dienstag, 24. Februar
	9	Mittwoch, 25. Februar
	9	Donnerstag, 26. Februar
	9	Freitag, 27. Februar

KW	Datum	Thema
März	10	Dienstag, 3. März
	10	Mittwoch, 4. März
	10	Donnerstag, 5. März
	10	Freitag, 6. März
	11	Dienstag, 10. März
	11	Mittwoch, 11. März
	11	Donnerstag, 12. März
	11	Freitag, 13. März
	12	Dienstag, 17. März
	12	Mittwoch, 18. März
	12	Donnerstag, 19. März
	12	Freitag, 20. März
	13	Dienstag, 24. März
	13	Mittwoch, 25. März
	13	Donnerstag, 26. März
	13	Freitag, 27. März
	14	Dienstag, 31. März
	14	Mittwoch, 1. April
	14	Donnerstag, 2. April
	14	Freitag, 3. April
	15	Dienstag, 7. April
	15	Mittwoch, 8. April
	15	Donnerstag, 9. April
	15	Freitag, 10. April
	16	Montag, 13. April
	16	Dienstag, 14. April
	16	Mittwoch, 15. April
	16	Donnerstag, 16. April
	16	Freitag, 17. April
	17	Dienstag, 21. April
	17	Mittwoch, 22. April
	17	Donnerstag, 23. April
	17	Freitag, 24. April
	18	Dienstag, 28. April
	18	Mittwoch, 29. April
	18	Donnerstag, 30. April

KW	Datum	Thema
Mai	19	Dienstag, 5. Mai
	19	Mittwoch, 6. Mai
	19	Donnerstag, 7. Mai
	19	Freitag, 8. Mai
	20	Dienstag, 12. Mai
	20	Mittwoch, 13. Mai
	20	Donnerstag, 14. Mai
	20	Freitag, 15. Mai
	21	Dienstag, 19. Mai
	21	Mittwoch, 20. Mai
	21	Donnerstag, 21. Mai
	21	Freitag, 22. Mai
	22	Dienstag, 26. Mai
	22	Mittwoch, 27. Mai
	22	Donnerstag, 28. Mai
	22	Freitag, 29. Mai
	23	Dienstag, 2. Juni
	23	Mittwoch, 3. Juni
	23	Donnerstag, 4. Juni
	24	Dienstag, 9. Juni
	24	Mittwoch, 10. Juni
	24	Donnerstag, 11. Juni
	24	Freitag, 12. Juni
	25	Dienstag, 16. Juni
	25	Mittwoch, 17. Juni
	25	Donnerstag, 18. Juni
	25	Freitag, 19. Juni
	26	Dienstag, 23. Juni
	26	Mittwoch, 24. Juni
	26	Donnerstag, 25. Juni
	26	Freitag, 26. Juni
	27	Dienstag, 30. Juni

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	News aus der Industrie
27	Donnerstag, 2. Juli	News aus der Industrie
27	Freitag, 3. Juli	Top 10 Juni 2026
28	Dienstag, 7. Juli	News aus der Industrie
28	Mittwoch, 8. Juli	News aus der Industrie
28	Donnerstag, 9. Juli	News aus der Industrie
28	Freitag, 10. Juli	News aus der Industrie
29	Dienstag, 14. Juli	News aus der Industrie
29	Mittwoch, 15. Juli	News aus der Industrie
29	Donnerstag, 16. Juli	News aus der Industrie
30	Dienstag, 21. Juli	News aus der Industrie
30	Mittwoch, 22. Juli	News aus der Industrie
30	Donnerstag, 23. Juli	News aus der Industrie
30	Freitag, 24. Juli	News aus der Industrie
31	Dienstag, 28. Juli	News aus der Industrie
31	Mittwoch, 29. Juli	News aus der Industrie
31	Donnerstag, 30. Juli	News aus der Industrie
31	Freitag, 31. Juli	News aus der Industrie
32	Montag, 3. August	Top 10 Juli 2026
32	Dienstag, 4. August	Sondernewsletter Elektromobilität und Batterieproduktion
32	Mittwoch, 5. August	E-Paper IP 07/08
32	Donnerstag, 6. August	News aus der Industrie
32	Freitag, 7. August	News aus der Industrie
33	Dienstag, 11. August	News aus der Industrie
33	Mittwoch, 12. August	News aus der Industrie
33	Donnerstag, 13. August	News aus der Industrie
33	Freitag, 14. August	News aus der Industrie
34	Dienstag, 18. August	News aus der Industrie
34	Mittwoch, 19. August	News aus der Industrie
34	Donnerstag, 20. August	News aus der Industrie
34	Freitag, 21. August	News aus der Industrie
35	Dienstag, 25. August	News aus der Industrie
35	Mittwoch, 26. August	News aus der Industrie
35	Donnerstag, 27. August	News aus der Industrie
35	Freitag, 28. August	News aus der Industrie
36	Montag, 31. August	News aus der Industrie

KW	Datum	Thema
36	Dienstag, 1. September	Sondernewsletter Metallbearbeitung
36	Mittwoch, 2. September	News aus der Industrie
36	Donnerstag, 3. September	Sondernewsletter AMB
36	Freitag, 4. September	News aus der Industrie
37	Montag, 7. September	E-Paper IP 09
37	Dienstag, 8. September	Sondernewsletter AMB
37	Mittwoch, 9. September	News aus der Industrie
37	Donnerstag, 10. September	Sondernewsletter AMB
37	Freitag, 11. September	Top 10 August 2026
38	Dienstag, 15. September	News aus der Industrie
38	Mittwoch, 16. September	News aus der Industrie
38	Donnerstag, 17. September	News aus der Industrie
38	Freitag, 18. September	News aus der Industrie
39	Dienstag, 22. September	News aus der Industrie
39	Mittwoch, 23. September	News aus der Industrie
39	Donnerstag, 24. September	Sondernewsletter Motek + Vision
39	Freitag, 25. September	News aus der Industrie
40	Dienstag, 29. September	News aus der Industrie
40	Mittwoch, 30. September	E-Paper IP 10
40	Donnerstag, 1. Oktober	Sondernewsletter Motek + Vision
40	Freitag, 2. Oktober	News aus der Industrie
41	Montag, 5. Oktober	Top 10 September 2026
41	Dienstag, 6. Oktober	News aus der Industrie
41	Mittwoch, 7. Oktober	News aus der Industrie
41	Donnerstag, 8. Oktober	News aus der Industrie
41	Freitag, 9. Oktober	News aus der Industrie
42	Dienstag, 13. Oktober	News aus der Industrie
42	Mittwoch, 14. Oktober	News aus der Industrie
42	Donnerstag, 15. Oktober	Sondernewsletter Euroblech
42	Freitag, 16. Oktober	News aus der Industrie
43	Dienstag, 20. Oktober	News aus der Industrie
43	Mittwoch, 21. Oktober	News aus der Industrie
43	Donnerstag, 22. Oktober	News aus der Industrie
43	Freitag, 23. Oktober	News aus der Industrie
44	Dienstag, 27. Oktober	News aus der Industrie
44	Mittwoch, 28. Oktober	News aus der Industrie
44	Donnerstag, 29. Oktober	News aus der Industrie
44	Freitag, 30. Oktober	News aus der Industrie

KW	Datum	Thema
45	Dienstag, 3. November	Top 10 Oktober 2026
45	Mittwoch, 4. November	News aus der Industrie
45	Donnerstag, 5. November	News aus der Industrie
45	Freitag, 6. November	News aus der Industrie
46	Montag, 9. November	E-Paper IP 11
46	Dienstag, 10. November	Sondernewsletter Formnext
46	Mittwoch, 11. November	News aus der Industrie
46	Donnerstag, 12. November	Sondernewsletter Formnext
46	Freitag, 13. November	Sondernewsletter SPS
47	Dienstag, 17. November	Sondernewsletter SPS
47	Mittwoch, 18. November	News aus der Industrie
47	Donnerstag, 19. November	Sondernewsletter SPS
47	Freitag, 20. November	Sondernewsletter SPS
48	Montag, 23. November	News aus der Industrie
48	Dienstag, 24. November	Sondernewsletter SPS
48	Mittwoch, 25. November	News aus der Industrie
48	Donnerstag, 26. November	News aus der Industrie
48	Freitag, 27. November	News aus der Industrie
49	Dienstag, 1. Dezember	News aus der Industrie
49	Mittwoch, 2. Dezember	Top 10 November 2026
49	Donnerstag, 3. Dezember	News aus der Industrie
49	Freitag, 4. Dezember	News aus der Industrie
50	Dienstag, 8. Dezember	News aus der Industrie
50	Mittwoch, 9. Dezember	E-Paper IP 12 Produkte des Jahres
50	Donnerstag, 10. Dezember	News aus der Industrie
50	Freitag, 11. Dezember	News aus der Industrie
51	Dienstag, 15. Dezember	News aus der Industrie
51	Mittwoch, 16. Dezember	News aus der Industrie
51	Donnerstag, 17. Dezember	News aus der Industrie
51	Freitag, 18. Dezember	News aus der Industrie
52	Dienstag, 22. Dezember	News aus der Industrie
52	Mittwoch, 23. Dezember	News aus der Industrie
52	Donnerstag, 24. Dezember	News aus der Industrie
52	Freitag, 25. Dezember	News aus der Industrie
53	Montag, 28. Dezember	News aus der Industrie

September

November

Dezember

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2025)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverständnis“, oder setzen zurerteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverständnis“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Markt- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbar, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungskündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlicher Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuräumen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigen.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltfordernisse sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstößen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrecht, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordern, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzueichen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzusehen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nickerfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen der Haftung, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in den Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu überlegenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertraglichen und nichtvertraglichen Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusage des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordern, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbare Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen des Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzueichen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzusehen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuhalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

12. Widerufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frhestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückzugeben, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung

**Janette Brandenburger**

Account Managerin
Tel.: 089 2006573-27
jbrandenburger@pelemedia.de

Redaktion

**Andreas Mühlbauer**

Chefredakteur
Tel.: 089 2006573-24
amuehlbauer@pelemedia.de

**Melanie Steinbeck**

Redakteurin
Tel.: 089 2006573-25
msteinbeck@pelemedia.de

**Marco Heuberger**

Account Manager
Tel.: 089 2006573-26
mheuberger@pelemedia.de

**Mara Hofacker**

Lektorin
Tel.: 089 2006573-10
mhofacker@pelemedia.de

**Katja Preydel**

Social Media
Tel.: 089 2006573-16
kpreydel@pelemedia.de

**Karin Hartnagel**

Assistenz
Tel.: 089 2006573-00
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung

**Christoph Dück**

Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de

**Christian Dressler**

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production

**Nike Menrath**

Leitung Service /
Disposition | Events
Tel.: 089 2006573-11
nmenrath@pelemedia.de

**Marc Schneider**

Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de

Verlag

**Heike Heckmann**
Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
hheckmann@pelemedia.de**Peter Eberhard**
Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de



[www.
industrial-
production.de](http://www.industrial-production.de)



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de

INDUSTRIAL
Production