

Bild: Zapp2Photo/Shutterstock.com

www.industrial-production.de

# INDUSTRIAL Production



Schwerpunkt:  
Robotik und IIoT



MEDIADATEN  
2025

Print | Digital | Events | Services

# INDUSTRIAL Production



## INDUSTRIAL Production

Nutzen Sie INDUSTRIAL Production für Ihre Marktkommunikation.

### Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

### INDUSTRIAL Production – Die ganze Produktion im Blick

INDUSTRIAL Production bildet die Prozesskette in der Produktion vollständig ab - von der Entwicklung bis zur Montage, vom Menschen bis zur künstlichen Intelligenz. INDUSTRIAL Production liefert seinen Lesern und Usern genau die Inhalte und Nachrichten aus Industrie, Produktion und Technik, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Jeden Monat mit der Print- und E-Paper-Ausgabe und rund um die Uhr auf allen digitalen Kanälen der Medienmarke sowie zahlreichen Events.

### „Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen, orientieren sich an INDUSTRIAL Production:

- **90% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber/Mithaber, Geschäftsführung, Betriebsleiter, Bereichs- oder Abteilungsleiter)** (Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

### Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Industrie auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **58.708** Exemplare (IVW, Q2/2024)
- **310.589** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2023 – 7/2024)
- Vier Newsletter pro Woche an über **45.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2024)
- Über **8.500** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2024)

„INDUSTRIAL Production, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie über das Printmagazin, E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die gesamte Industrie.

„Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie direkt die Entscheider der Industrie in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 58.708 Exemplare (Quelle: IVW)

„Rund um die Uhr – Mit industrial-production.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 3,7 Millionen Seitenaufrufe im Jahr (8/2023 bis 7/2024, IVW-Online) und 8.500 Follower auf LinkedIn, XING, Twitter, YouTube, Instagram und Facebook: INDUSTRIAL Production für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Industrie.

„INDUSTRIAL Production Events in Präsenz und Digital.“

Die INDUSTRIAL Production digital networking days, die Webinar-Thementage, die Preisverleihung INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres und die inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der produzierenden Industrie.

# Titel-Porträt

## INDUSTRIAL Production

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>1. Titel</b>              | <b>INDUSTRIAL Production</b>   |
| <b>2. Kurzcharakteristik</b> | <p>Die industrielle Produktion geht den Schritt zu einer durchgehenden, digitalen Vernetzung. Diese digitale Transformation verändert die Prozesse auf allen Ebenen der Produktion bis hinab zum Werkzeug. Technologien wie Software, IT und Elektronik nehmen damit erheblichen Einfluss auf die moderne Fertigung. INDUSTRIAL Production begleitet diese Entwicklung und</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• bildet die Prozesskette in der Produktion vollständig ab, vom Produktdesign und Konstruktion bis zur Auslieferung.</li><li>• blickt über den Tellerrand in die Branchen Robotik, Elektronik, IT, Software und Embedded Systeme.</li><li>• verknüpft OT (Operational Technology) und IT.</li><li>• verbindet Detailwissen in Handhabung, Fertigung und Montage mit dem Blick fürs Ganze.</li><li>• ordnet neue Trends und Technologien aus Elektronik, Software und IT mit Fokus auf dem Nutzwert für die Produktion und Handhabungstechnik ein</li></ul> <p><b>INDUSTRIAL Production</b> erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal <a href="http://www.industrial-production.de">www.industrial-production.de</a>, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist <b>INDUSTRIAL Production</b> immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.</p> |
| <b>3. Zielgruppe</b>         | Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus der produzierenden Industrie  |
| <b>4. Erscheinungsweise</b>  | 12 Ausgaben jährlich   |
| <b>5. Heftformat</b>         | DIN A4   |

|                                     |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|
| <b>6. Jahrgang</b>                  | 6. Jahrgang 2025 (vormals SCOPE und handling)  |  |  |
| <b>7. Bezugspreis</b>               | Jahresabonnement Inland 219,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand<br>Jahresabonnement Ausland 229,00 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand<br>Einzelausgabe Print 24,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand<br>Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 90,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten<br>Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 18,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten |  |  |
| <b>8. Auflage</b>                   | 58.708 Exemplare   |  |  |
| <b>9. Mitgliedschaft/ Teilnahme</b> | IVW, IVW-Online  |  |  |
| <b>10. Verlag</b>                   | <b>Pelemedia GmbH</b><br>Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar<br>Tel.: +49 89 25556-1900<br><a href="http://www.industrial-production.de">www.industrial-production.de</a> , <a href="http://www.pelemedia.de">www.pelemedia.de</a>  |  |  |
| <b>11. Herausgeber</b>              | Pelemedia GmbH   |  |  |
| <b>12. Anzeigen</b>                 | <b>Janette Brandenburger</b><br>Mediaberaterin<br>Tel.: 089 25556-1914<br><a href="mailto:jbrandenburger@pelemedia.de">jbrandenburger@pelemedia.de</a>   |  |  |
| <b>13. Redaktion</b>                | <b>Andreas Mühlbauer</b><br>Chefredakteur<br>089 25556-1920<br><a href="mailto:redaktion@industrial-production.de">redaktion@industrial-production.de</a>  | <b>Annina Schopen</b><br>Redakteurin<br>089 25556-1915<br><a href="mailto:redaktion@industrial-production.de">redaktion@industrial-production.de</a> | <b>Marvin Meyke</b><br>Redakteur<br>089 25556-1641<br><a href="mailto:redaktion@industrial-production.de">redaktion@industrial-production.de</a> |

# Auflagen / Verbreitung

## Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

### 1. Auflagenkontrolle



### 2. Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2024\*

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Druckauflage:                           | 14.500 / davon Ausland 174 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):  | 14.129 / davon Ausland 174 |
| Verkaufte Auflage                       | 72 / davon Ausland 11      |
| Abonnierte Auflage                      | 59 / davon Ausland 10      |
| Sonstiger Verkauf                       | 13 / davon Ausland 1       |
| Freistücke                              | 14.057 / davon Ausland 163 |
| Rest-, Beleg-, und Archivexemplare      | 371                        |
| zzgl. Stand-alone-ePaper                | 44.579                     |
| zzgl. Stand-alone-ePaper OFFICIAL DAILY | 65.205                     |

\*(01.01.2024 - 30.06.2024)

### 3. Geografische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlicher Auflage |           |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
|                                 | %                               | Exemplare |
| <b>Inland</b>                   | 98,8                            | 13.955    |
| <b>Ausland</b>                  | 1,2                             | 174       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0                           | 14.129    |

## Gesamtverbreitung INDUSTRIAL Production

**14.129 + 44.579 = 58.708**

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

außerdem zusätzlich 5x im April  
**65.205 HANNOVER MESSE DAILY** (Massetageszeitung zur Hannovermesse 2024)

Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und über die Website [www.industrial-production.de](http://www.industrial-production.de) verbreitet (Quelle: IVW, Q2/2024)

### 3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2  
892 Exemplare

Postleitbezirk 4  
1.624 Exemplare

Postleitbezirk 3  
1.497 Exemplare

Postleitbezirk 5  
1.784 Exemplare

Postleitbezirk 6  
1.264 Exemplare

Postleitbezirk 7  
2.505 Exemplare

Postleitbezirk 1  
517 Exemplare

Postleitbezirk 0  
928 Exemplare

Postleitbezirk 9  
1.408 Exemplare

Postleitbezirk 8  
1.536 Exemplare



# Hochkarätige Zielgruppe

## Branchen/Wirtschaftszweige

| Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)    | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |
|--|--|
|  | %  |
| <b>Verarbeitendes Gewerbe</b>                                  | <b>16,7</b>                                |
| Herstellung Papier, Pappe, Druckerzeugnisse                    | 8,1  |
| Herstellung chemische Erzeugnisse                              | 3,3  |
| Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren                          | 5,3  |
|  |  |
| <b>Maschinenbau und Metallerzeugung</b>                        | <b>61,9</b>                                |
| Metallerzeugung/-bearbeitung                                   | 7,2  |
| Herstellung Metallerzeugnisse                                  | 16,8                                       |
| Herstellung elektrische Ausrüstungen                           | 6,9  |
| Maschinenbau   | 26,1                                       |
| Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau                             | 4,9  |
|  |  |
| <b>Elektrotechnik/Elektronik</b>                               | <b>20,3</b>                                |
| Herstellung DV-Geräte u. periphere Geräte                      | 1,3  |
| Herstellung Geräte/Einrichtungen der Telekommunikationstechnik | 1,8  |
| Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen       | 11,1                                       |
| Herstellung elektrische Bauelemente/ Leiterplatten             | 6,1  |
|  |  |
| <b>Dienstleistungen/Weitere Branchen</b>                       | <b>1,1</b>                                 |
| Universitäten/Hochschulen                                      | 1,1  |
| <b>Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)</b>             | <b>100,0</b>                               |

## Aufgabenbereich

|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |
|--|--|
|  | %  |
| Unternehmensführung                                | 44,8                                       |
| Technischer Betrieb                                | 16,2                                       |
| Konstruktion/Forschung/Entwicklung                 | 19,2                                       |
| Produktion/Fertigung/Montage                       | 11,6                                       |
| IT/EDV   | 8,2  |
| <b>Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               |

(Quelle: Verlagsangabe)

## Position im Betrieb

|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |
|--|--|
|  | %  |
| Inhaber/Mithaber                             | 10,8                                       |
| Geschäftsführung                             | 38,7                                       |
| Werks-/Betriebsleitung                       | 4,6  |
| Bereichsleitung                              | 19,2                                       |
| Abteilungsleitung                            | 16,9                                       |
| Gruppenleiter/Meister/Projektleiter          | 9,8  |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               |

## Größe der Wirtschaftseinheit

|  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |
|--|--|
|  | %  |
| 1–9 Beschäftigte                                   | 5,3  |
| 10–19 Beschäftigte                                 | 15,6                                       |
| 20–49 Beschäftigte                                 | 32,0                                       |
| 50–99 Beschäftigte                                 | 15,9                                       |
| 100–199 Beschäftigte                               | 10,8                                       |
| 200–499 Beschäftigte                               | 11,1                                       |
| 500–999 Beschäftigte                               | 5,2  |
| Mehr als 1.000 Beschäftigte                        | 4,1  |
| <b>Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)</b> | <b>100,0</b>                               |

# Themenmatrix

| Themen   | Ausgabe (Monat) |
|--|-----------------|
| <b>Produktion, Metallbearbeitung + Robotik</b>   |                 |
| <b>Additive Fertigung:</b> 3D-Druck, generative Fertigung, Werkstoffe, Kunststoffe, Metallpulver, Prototyping, Lasersintern, Modellbau   | 5, 11           |
| <b>Zerspanen:</b> Spanende Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen, Verzahnen, Honen, Präzisionswerkzeuge, Oberflächentechnik, Werkzeuge  | 3, 9, 12        |
| <b>Umformen:</b> Pressen, Biegen, Ziehen, Stanzen, Scheren, Walzen, Kaltumformen, Warmumformen, Massivumformen, Blech-, Rohr- und Drahtbearbeitung   | 9, 12           |
| <b>Trennen + Verbinden:</b> Wasserstrahlschneiden, Laserschneiden, Sägen, Schneiden, Schweißen, Löten, Schrauben, Nieten, Crimpen, Kleben, Fügen   | 3, 7-8, 10      |
| <b>Werkstoffe:</b> 3D-Druck-Materialien, Oberflächentechnik, Metalle, Pulver, Kunststoffe, Verbundmaterialien, Gusswerkstoffe, Recycling, Rohstoffe, Werkstoffveredelung, Halbzeuge                                  | 7-8, 10         |
| <b>Hydraulik + Pneumatik:</b> Pumpen, Kompressoren, Schläuche, Leitungen, Ventile, Zylinder, Filter, Dichtungen, Dosiertechnik, Druckluftherzeugung  | 1-2, 10         |
| <b>MRK + Cobots:</b> Kollaborative Roboter, Roboterassistenz, Bionik, MRK  | 4, 6, 9         |
| <b>Autonome Transportsysteme:</b> Fahrerlose Transportsysteme, Navigationssysteme  | 6, 9            |
| <b>Industrieroboter:</b> Schweißroboter, Roboterzellen, Werkzeugwechsler, Kinematik, Knickarmroboter, SCARA  | 6, 9, 12        |
| <b>Automatisierung + Industrial IoT</b>  |                 |
| <b>Antriebstechnik:</b> Elektromotoren, Getriebe, Frequenzumrichter, Motion Control, Linearantriebe, Bremsen, Kupplungen, Drehgeber, Motorüberwachung, Stellantriebe, Wellen, Automotive, Schrittmotoren, Aktuatoren | 1-2, 3, 10      |
| <b>Steuerungstechnik:</b> Steuerungen, SPS, Industrie-PC, Leitsysteme, Regelungen, Controller, Steuerungs-Software, Roboter-Steuerungen, Embedded-Systeme  | 1-2, 6, 11      |
| <b>Sensorik + Messtechnik:</b> Condition Monitoring, Sensoren, Qualitätssicherung, Prüfsysteme, Messgeräte, Messverfahren, Lasermesstechnik, Kalibrieren   | 5, 10           |
| <b>Industriekommunikation:</b> Kommunikationstechnik, Industrial Ethernet, Bus-Systeme, OPC-UA, Edge Computing, Gateways, Switches, Datenkabel, Protokolle, industrial IoT, Embedded-Systeme, Wireless M2M           | 6, 11           |

# Themenmatrix

| Themen   | Ausgabe (Monat) |
|--|-----------------|
| <b>KI + Datenanalyse:</b> Predictive Maintenance, Digitaler Zwilling, Big Data, Machine Learning, Deep Learning, IoT-Plattformen, neuronale Netze, künstliche Intelligenz, Analysesoftware, Datensicherheit  | 3, 9, 12        |
| <b>Safety + Security:</b> Lichtschranken, Zuhaltvorrichtungen, Zugangskontrolle, Signalgeräte, IT-Sicherheit, Cybersecurity, Blockchain, Datensicherheit, Firewalls  | 3, 7-8          |
| <b>Elektromechanik:</b> Kabel, Steckverbinder, Stromversorgungen, Energie-Management, Beleuchtung, Lichttechnik, Energieführungen, Kabelführungen, Schaltschränke, EMV, Leistungselektronik, Blitz- und Überspannungsschutz, Explosionsschutz  | 4, 9, 12        |
| <b>Industrielle Bildverarbeitung:</b> Visualisierungs-Software, Industriekameras, Vision-Systeme, künstliche Intelligenz, Scanner, Embedded-Systeme  | 5, 10           |
| <b>Monitoring + HMI:</b> HMI, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, Bediengeräte, Touchscreen, Displays, Tablets, Handhelds, Eingabegeräte, Datenbrillen, VR-Brillen, Augmented Reality  | 1-2, 7-8, 11    |
| <b>Embedded-Systeme, Edge + Cloud Computing:</b> Industrie-PC, Custom-Hardware, Betriebssysteme, Cloud-Computing, Edge-Computing   | 4, 11           |
| <b>Software und Apps:</b> Digitaler Zwilling, ERP, Warenwirtschaft, MES, Blockchain, Supply Chain Management, Augmented Reality, Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS), Fertigungsplanung, Konfiguratoren   | 1-2, 6          |
| <b>Handhabung + Produktionslogistik</b>  |                 |
| <b>Handhabungstechnik:</b> Greifer, Manipulatoren, Balancer, Positioniergeräte, Lastaufnahmemittel, Dosiersysteme, Dreheinheiten, Drehtische, Rundschalttische, Pick & Place, Endeffektoren, SCARA-, Delta-Roboter, Werkzeugwechsler, Zu- und Abführsysteme, Palettierer   | 5, 10, 12       |
| <b>Spanntechnik:</b> Klemmsysteme, Werkzeughalter, Spannzylinder, Spannbacken, Lünetten, Drehfutter, Spannsysteme  | 5, 11           |
| <b>Lineartechnik:</b> Linearsysteme, Portale, Führungen, Leitungen, Achsen, Zylinder, Spindeln, Dämpfer  | 4, 9            |
| <b>Montagetechnik:</b> Montagezellen, Arbeitszellen, Montagesysteme, Montageroboter, Arbeitsplatzsysteme, Werkerassistenz, Arbeitsplatzausstattung, Digitale Assistenzsysteme, Ergonomie, Kommissionieren, Pick-Systeme, Teilebereitstellung, Werkstückträger, Zu- und Abführsysteme, Handwerkzeuge                                  | 4, 7-8, 10      |
| <b>Hebe-, Transport- und Fördertechnik:</b> Transportbänder, Förderbänder, Rundschalttische, Drehtische, Hängeförderer, Sorter, Sortiersysteme, Verteilsysteme, Hubtische, Hebezeuge, Krananlagen, Lagerlifte, Fahrerlose Transportsysteme, Shuttles, autonome Roboter, Transportroboter, Flurförderzeuge, Gabelstapler, Kransysteme | 1-2, 6, 10      |

# Themenmatrix

| Themen  | Ausgabe (Monat) |
|---|-----------------|
| <b>Produktions- und Intralogistik</b>   | 1-2, 7-8        |
| <b>Greifer und Manipulatoren:</b> Greifer, Manipulatoren, Balancer, Positioniergeräte   | 3, 6, 11        |
| <b>Konstruktion + Betrieb</b>   |                 |
| <b>Arbeitsplätze:</b> Handarbeitsplätze, Werkerführung, Arbeitsplatzausstattung   | 3, 7-8, 12      |
| <b>Wartung + Instandhaltung:</b> Wartung, Service, Predictive Maintenance, Condition Monitoring   | 1-2, 6, 10      |
| <b>Arbeitsschutz + Arbeitssicherheit:</b> Arbeitskleidung, Schutzausrüstung, Arbeitsplatzsicherheit, Lärmschutz, Notfallausrüstung, Explosionsschutz, Ergonomie, Löschanlage, Luftreinigung, Zugangskontrolle, Brandschutz, Schließanlagen, Zutrittskontrollsysteme | 5, 9            |
| Zulieferer  | 6, 10           |
| <b>Betriebsmittel:</b> Schmierstoffe, Kühlschmierstoffe, Leitungen, Reinigungsmittel, Druckufterzeugung, Kühlstoffe, Wasserversorgung, Paletten, Behälter, Rollen, Räder, Verpackungstechnik, Ventilatoren, Klimatechnik  | 4, 7-8, 12      |
| <b>Nachhaltigkeit:</b> Recycling, Luftaufbereitung, Recycling, Öl- und Abwasseraufbereitung, Reinigungsanlagen, regenerative Energieversorgung  | 7-8             |
| <b>Identifizieren + Kennzeichen:</b> Produktkennzeichnungen, Scanner, RFID, Barcodes, Etikettiersysteme   | 3, 9            |
| <b>Maschinenelemente:</b> Lager, Zahnräder, Wellen, Riemen, Normteile, Gehäuse, Baugruppen  | 1-2, 9          |
| Konstruktion + Simulation   | 5, 11           |
| <b>Forschung</b>  |                 |
| Forschung + Entwicklung   | alle Ausgaben   |
| INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres   | 3, 12           |

# Themen/Termine 2025

|                  | <b>Print-Ausgabe mit extended E-Paper</b>           | Konstruktion & Betrieb                                       | Automatisierung & Industrial IoT   | Produktion, Metallbearbeitung & Roboter                         | Handhabung & Produktionslogistik                           | Anbieterverzeichnis (Marktübersicht)   | Messen   |
|------------------|---|--|--|---|--|--|--|
| Januar / Februar | 1/2<br>ET: 18.02.25<br>AS: 29.01.25<br>RS: 22.01.25 | Maschinenelemente  | Steuerungstechnik, Antriebstechnik, Software + Apps  | Hydraulik und Pneumatik, Monitoring, Wartung und Instandhaltung | <b>Vorschau Logimat: Intralogistik und Flurförderzeuge</b> | Intralogistik und Flurförderzeuge  | Logimat, Stuttgart<br>11.-13.03.2025<br><br>Embedded World, Nürnberg<br>11.-13.03.2025<br><br>Intec / Z, Leipzig<br>11.-14.03.2025,  |
| März             | 3<br>ET: 21.03.25<br>AS: 03.03.25<br>RS: 24.02.25   | Identifizieren und Kennzeichnen, Arbeitsplätze               | <b>Vorschau Hannover Messe: Antriebstechnik, Safety + Security, KI und Datenanalyse</b>            | Trennen und Verbinden Zerspanen                                 | Greifer und Manipulatoren                                  | Antriebstechnik<br><b>Sonderteil: INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2025</b> | Hannover Messe, Hannover<br>31.03.-04.04.2025  |
| April            | 4<br>ET: 11.04.25<br>AS: 24.03.25<br>RS: 17.03.25   | Betriebsmittel   | <b>Automatisierung und Smart Factory</b> , Embedded Systeme / Cloud-Computing, Elektromechnik      | MRK und Cobots  | Lineartechnik, Montagetechnik                              |  |  |
| Mai              | 5<br>ET: 06.05.25<br>AS: 16.04.25<br>RS: 09.04.25   | Konstruktion + Simulation, Arbeitsschutz + Arbeitssicherheit | <b>Messtechnik und Qualitätssicherung</b><br>Sensorik + Messtechnik, Industrielle Bildverarbeitung | Additive Fertigung  | Handhabungstechnik, Spanntechnik                           | Sensorik, Mess- und Prüftechnik  | Control, Stuttgart<br>06.-09.05.2025<br><br>Sensor + Test, Nürnberg<br>06.-08.05.2025<br><br>Smart Automation, Linz<br>20.-22.05.2025<br><br>Rapidtech, Erfurt<br>13.-15.05.2025 |

\* **Redaktioneller Schwerpunkt im Heft**

\* **Messe-Schwerpunkt im Heft**

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

# Themen/Termine 2025

|               | Print-Ausgabe mit extended E-Paper                  | Konstruktion & Betrieb   | Automatisierung & Industrial IoT                               | Produktion, Metallbearbeitung & Roboter   | Handhabung & Produktionslogistik                                 | Anbieterverzeichnis (Marktübersicht)             | Messen  |
|---------------|---|--|--|---|--|--|---|
| Juni          | 6<br>ET: 17.06.25<br>AS: 28.05.25<br>RS: 21.05.25   | Zulieferer<br>Wartung und Instandhaltung   | Industriekommunikation<br>Steuerungstechnik<br>Software + Apps | <b>Vorschau Automatica: Robotik und autonome Systeme</b><br>Industrieroboter, MRK + Cobots, Autonome Transportsysteme | Greifer und Manipulatoren<br>Hebe-, Transport- und Fördertechnik | Robotik  | Automatica, München, 24.-27.06.2025                               |
| Juli / August | 7/8<br>ET: 08.08.25<br>AS: 21.07.25<br>RS: 14.07.25 | <b>Nachhaltigkeit in der Produktion</b><br>Betriebsmittel, Arbeitsplätze, Nachhaltigkeit | Monitoring + HMI<br>Safety + Security                          | Werkstoffe<br>Trennen und Verbinden   | Produktionslogistik<br>Montagetechnik                            |  |   |
| September     | 9<br>ET: 09.09.25<br>AS: 20.08.25<br>RS: 13.08.25   | Maschinenelemente<br>Identifizieren + Kennzeichnen                                       | Elektromechanik, KI + Datenanalyse                             | <b>Vorschau EMO Metallbearbeitung,</b><br>Roboter, Umformen, Zerspanen  | Spanntechnik,<br>Lineartechnik                                   | Produktion, Werkzeugmaschinen & Industrieroboter | EMO, Hannover 22.-26.09.2025<br>Fachpack, Nürnberg 23.-25.09.2025 |

\* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

\* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

# Themen/Termine 2025

|          | Print-Ausgabe mit extended E-Paper                 | Konstruktion & Betrieb  | Automatisierung & Industrial IoT   | Produktion, Metallbearbeitung & Roboter                      | Handhabung & Produktionslogistik   | Anbieterverzeichnis (Marktübersicht)  | Messen   |
|----------|--|---|--|--|--|---|--|
| Oktober  | 10<br>ET: 02.10.25<br>AS: 12.09.25<br>RS: 05.09.25 | Zulieferer, Wartung + Instandhaltung                                      | <b>Antriebstechnik</b><br>Sensorik + Messtechnik<br>Industrielle Bildverarbeitung  | Hydraulik + Pneumatik<br>Trennen und Verbinden<br>Werkstoffe | <b>Vorschau Motek: Handhabung und Montage</b><br>Handhabungstechnik, Montagetechnik, Hebe-, Transport- und Fördertechnik | Handhabung und Montage  | Parts2Clean, Stuttgart<br>07.-09.10.2025<br>Motek, Stuttgart<br>07.-09.10.2025                                       |
| November | 11<br>ET: 11.11.25<br>AS: 22.10.25<br>RS: 15.10.25 | Konstruktion und Simulation   | <b>Vorschau SPS: Automatisierung und IIoT</b><br>Steuerungstechnik<br>Industriekommunikation<br>Monitoring und HMI<br>Embedded-Systeme, Edge + Cloud Computing | <b>Vorschau Formnext</b><br>Additive Fertigung               | Spanntechnik<br>Greifer und Manipulatoren  | Automatisierung & IIoT  | SPS, Nürnberg<br>25.-27.11.2025<br>Formnext, Frankfurt<br>18.-21.11.2025<br>Productronica, München<br>18.-21.11.2025 |
| Dezember | 12<br>ET: 10.12.25<br>AS: 20.11.25<br>RS: 13.11.25 | <b>Arbeitsplätze, Arbeitsschutz + Arbeitssicherheit</b><br>Betriebsmittel | Elektromechanik<br>KI und Datenanalyse   | Umformen, Zerspanen, Industrieroboter                        | Handhabungstechnik   | <b>INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2026</b><br> |  |

\* **Redaktioneller Schwerpunkt im Heft**

\* **Messe-Schwerpunkt im Heft**

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

# Anzeigenpreise

## Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 6, gültig ab 01.01.2025

| Format      | Maße in mm                      | Preise 1c | Preise 2c | Preise 3c | Preise 4c |
|-------------|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite   | 180 x 252                       | € 7.580   | € 8.150   | € 8.720   | € 9.290   |
| Junior-page | 135 x 190                       | € 4.460   | € 5.030   | € 5.600   | € 6.170   |
| 1/2 Seite   | 88 x 252 hoch<br>180 x 124 quer | € 3.820   | € 4.390   | € 4.960   | € 5.530   |
| 1/3 Seite   | 56 x 252 hoch<br>180 x 80 quer  | € 2.530   | € 3.100   | € 3.670   | € 4.240   |
| 1/4 Seite   | 180 x 60 quer<br>88 x 124 Ecke  | € 1.900   | € 2.470   | € 3.040   | € 3.610   |
| 1/6 Seite   | 56 x 124 hoch<br>88 x 80 Ecke   | € 1.450   | € 1.760   | € 2.070   | € 2.380   |
| 1/8 Seite   | 180 x 29 quer<br>88 x 60 Ecke   | € 1.060   | € 1.370   | € 1.680   | € 1.990   |
| Titelseite  | 210 x 230                       |           |           |           | € 11.540  |
| U2/U4 je    | 210 x 297                       |           |           |           | € 10.410  |
| U3          | 210 x 297                       |           |           |           | € 10.180  |

### Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

### Extended E-Paper

extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

|                  |         |
|------------------|---------|
| Videointegration | € 500   |
| GIF-Animation    | € 500   |
| Umfrage          | € 1.900 |
| Bildergalerie    | € 1.500 |

### Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel      |     | Mengenstaffel |     |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| bei 3 Anzeigen  | 5%  | ab 2 Seiten   | 5%  |
| bei 6 Anzeigen  | 10% | ab 4 Seiten   | 10% |
| bei 9 Anzeigen  | 15% | ab 6 Seiten   | 15% |
| bei 12 Anzeigen | 20% | ab 9 Seiten   | 20% |
|                 |     | ab 12 Seiten  | 25% |

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

### Zuschläge

|             |   |
|-------------|---|
| Platzierung | Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %       |
| Farbe       | Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage |
| Format      | Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben             |

### Rubriken

|                 |   |
|-----------------|---|
| Stellenangebote | 25 % Rabatt auf den Anzeigenpreis                       |
| Stellengesuche  | 50 % Rabatt auf den Anzeigenpreis                       |
|                 | Jahreseintrag Print € 1.200                             |
| Bezugsquellen   | Jahreseintrag Online:<br>siehe Matchmaker+ auf Seite 22 |



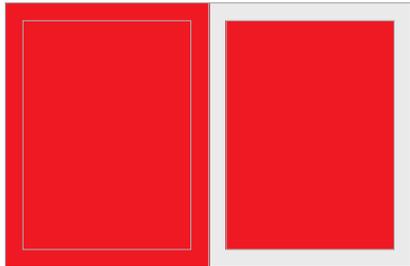
### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München  
**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500  
**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



**1/1-Seite**

S: 180 x 252 mm  
A: 210 x 297 mm



**Junior Page**

S: 135 x 190 mm  
A: 150 x 213 mm



**1/2 Seite quer    1/2 Seite hoch**

S: 180 x 124 mm    S: 88 x 252 mm  
A: 210 x 147 mm    A: 103 x 297 mm



**1/3 Seite quer    1/3 Seite hoch**

S: 180 x 80 mm    S: 56 x 252 mm  
A: 210 x 103 mm    A: 71 x 297 mm



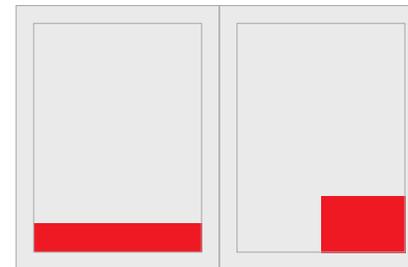
**1/4 Seite quer    1/4 Seite hoch**

S: 180 x 60 mm    S: 88 x 124 mm  
A: 210 x 83 mm    A: 103 x 147 mm



**1/6 Seite hoch    1/6 Seite**

S: 56 x 124 mm    S: 88 x 80 mm  
A: 71 x 147 mm    A: 103 x 103 mm



**1/8 Seite quer    1/8 Seite**

S: 180 x 29 mm    S: 88 x 60 mm  
A: 210 x 52 mm    A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel  
bitte per E-Mail an:**

[druckunterlagen@pelemedia.de](mailto:druckunterlagen@pelemedia.de)

# Sonderwerbformen



## Titelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und 2-seitige Titelseite.

**Format Titelseite:** 210mm x 230mm  
Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelseite erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

**Preis: € 11.540**

Titelseite



## Content-Paket: 1/1 Seite Advertorial

**Preis: € 4.320**  
(nicht rabattfähig)

## Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

**Preis: € 5.680**  
(nicht rabattfähig)

Content-Paket

Crossmedia-Paket



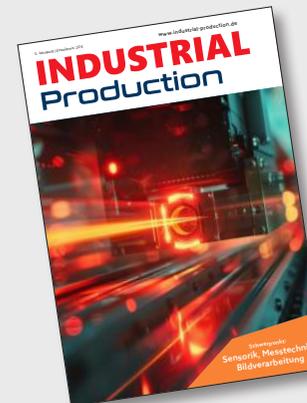
80 - 135 g/m<sup>2</sup>

2 Blatt = 4 Seiten € 10.940

3 Blatt = 6 Seiten € 14.480

Benötigte Liefermenge: 14.500 Exemplare

Beihefter



Beilagen über 25 g/Stück

auf Anfrage

Vollauflage Preis  
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 4.900  
(nicht rabattfähig)

Beilagen



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



## Versandanschrift Sonderwerbformen

**Liefervermerk:** Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.), Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

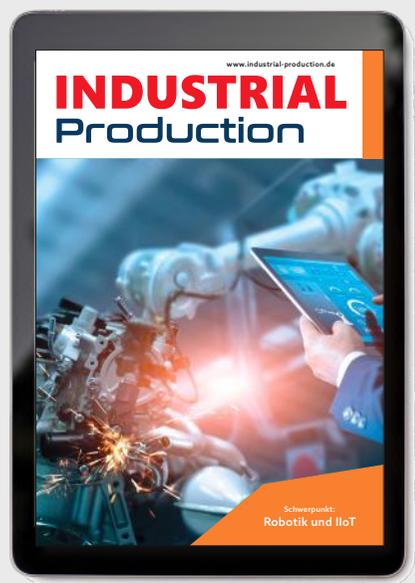
# Extended E-Paper mit interaktiven Elementen



Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

## Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



| Extended E-Paper   |         |
|--|---------|
| In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden. |         |
| Videointegration   | € 500   |
| GIF-Animation  | € 500   |
| Umfrage  | € 1.900 |
| Bildergalerie  | € 1.500 |



# Messespecials

Präsentieren Sie Ihre Messe-Highlights und schaffen Sie Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen mit unseren Messe-Angeboten für Aussteller

| Messen  |   |
|---|---|
| Logimat, Stuttgart<br>11.-13.03.2025          |    |
| Embedded World, Nürnberg<br>11.-13.03.2025    |    |
| Hannover Messe, Hannover<br>31.03.-04.04.2025 |    |
| Control, Stuttgart<br>06.-09.05.2025          |    |
| Rapidtech, Erfurt<br>13.-15.05.2025           |    |
| Automatica, München,<br>24.27.06.2025         |    |
| Motek, Stuttgart<br>07.-09.10.2025            |  |
| EMO, Hannover<br>22.-26.09.2025               |  |
| SPS, Nürnberg<br>25.-27.11.2025               |  |
| Formnext, Frankfurt<br>18.-21.11.2025         |  |

Nutzen Sie unsere Messe-Angebote speziell Aussteller.

Platzierung in den jeweiligen INDUSTRIAL Production Messeausgaben und im jeweiligen Messemonat. Wählen Sie Ihr Wunschformat und profitieren Sie von einem Paket-Rabatt.

## 1. Crossmedia-Paket A

1x Anzeige Print- und Digitalausgabe  
1x Banner auf [www.industrial-production.de](http://www.industrial-production.de)

**Paket A: Rabatt 15 % auf den Listenpreis**

## 2. Crossmedia-Paket B

1x Anzeige Print- und Digitalausgabe  
1x Banner auf [www.industrial-production.de](http://www.industrial-production.de)  
3x Native Ad oder Billboard in den SONDERNEWSLETTERN zur Messe

**Paket B: Rabatt 20 % auf den Listenpreis**

## 3. Individuelles Paket C

Gerne stellen wir Ihnen auch ein individuelles Messe-Paket zusammen mit beispielsweise Formaten zur Leadgenerierung, Customized Newsletter, Social Media Posts oder weiteren Digitalformaten.

Kontaktieren Sie uns!



**Janette Brandenburger**

Account Managerin

Tel.: 089 25556-1914

[jbrandenburger@pelemedia.de](mailto:jbrandenburger@pelemedia.de)

# Print – Technische Daten

## Technische Angaben / Abwicklung

| Druckverfahren      | Verarbeitung   |
|---------------------|--|
| Zeitschriftenformat | beschnittenes Format<br>210 mm breit x 297 mm hoch<br>zzgl. 3 mm Beschnitt an allen<br>offenen Seiten  |
| Satzspiegel         | 180 mm breit x 252 mm hoch<br>4 Spalten à 42 mm Breite   |
| Druckverfahren      | Umschlag: Bogenoffset<br>Inhalt: Rollenoffset  |
| Farben              | Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).<br>Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden. |
| Datenformate        | Druckfähige geschlossene PDF-Dateien.<br>Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi  |
| Proof               | Farbverbindliches Proof nach<br>„Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.  |
| ICC-Profil          | Umschlag: isoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L)<br>Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.  |
| Datenübermittlung   | Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an:<br><a href="mailto:druckunterlagen@pelemedia.de">druckunterlagen@pelemedia.de</a>   |
| Datenarchivierung   | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.   |
| Gewährleistung      | Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.  |
| Kontakt             | Nike Menrath<br>Tel.: 089 25556-1911<br><a href="mailto:nmenrath@pelemedia.de">nmenrath@pelemedia.de</a>   |



## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

| Beilagen         |   |
|------------------|---|
| Minimales Format | 105 mm Breite x 148 mm Höhe                                       |
| Maximales Format | in Höhe und Breite jeweils 10 mm<br>kleiner als das Trägerprodukt |

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

| Beihefter        |  |
|------------------|--|
| Minimales Format | 115 mm Breite x 140 mm Höhe  |
| Maximales Format | Format des Trägerproduktes   |
| Beschnitt        | Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm,<br>Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm,<br>zus. + 3 mm Fräsrand im Bund |

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



### Versandanschrift

#### Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production,  
Ausgabe (Nr.)  
Vogel Druck, Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen  
([www.industrial-production.de/AGB](http://www.industrial-production.de/AGB))



### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE 54 700 20 27 0001 002 1500

**BIC:** HYVEDEMMXXX

# Bannerformate Webseite



## (1) Superbanner

€ 230 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (2) Billboard Video Ad

€ 490 / 1.000 Ad Impressions

## (3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions  
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions  
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

## (4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

## (5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions

## (6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)  
\* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

## (7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions  
(468 x 60 Pixel)

## (8) Halfsize

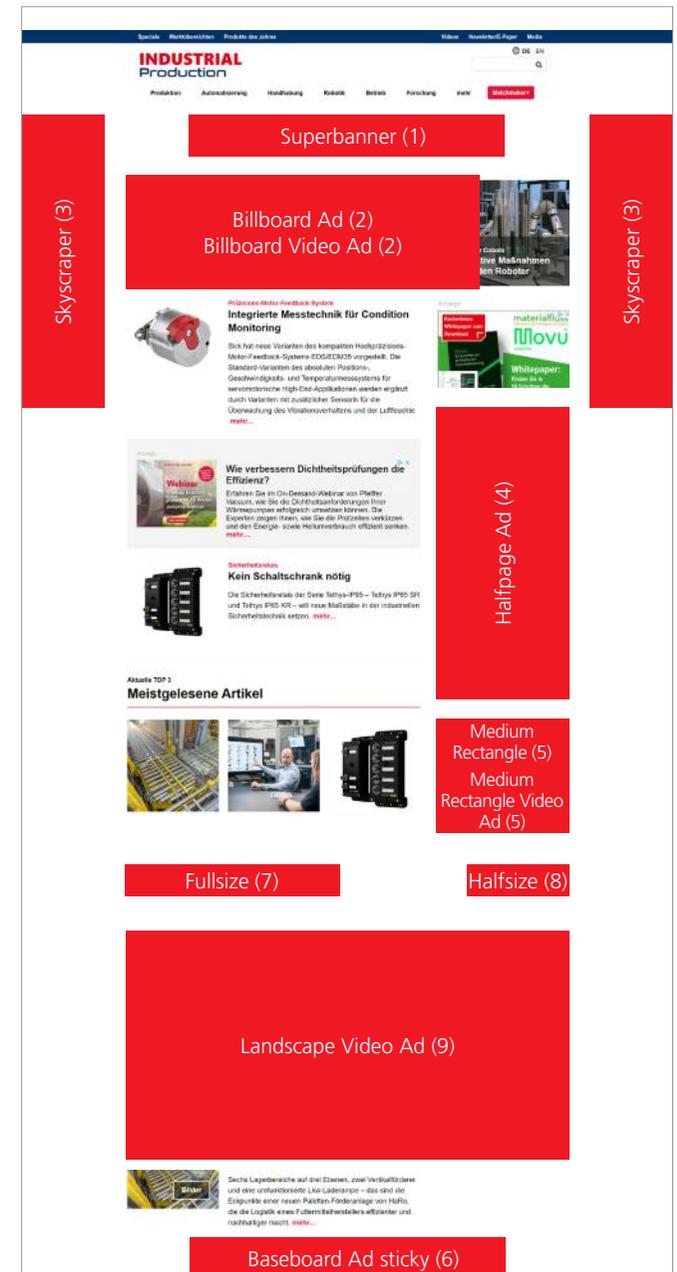
€ 160 / 1.000 Ad Impressions  
(234 x 60 Pixel)

## (9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions

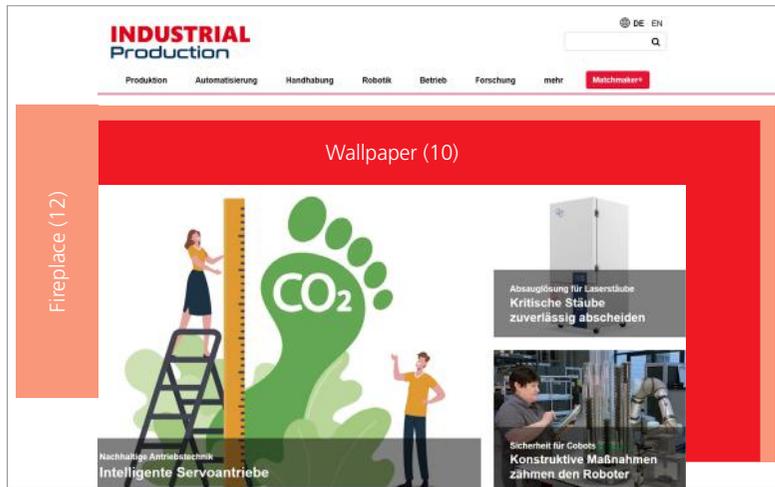


Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart  
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18



# Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

**ALLE**  
Online-Werbeformen  
im Überblick



## (10) Wallpaper

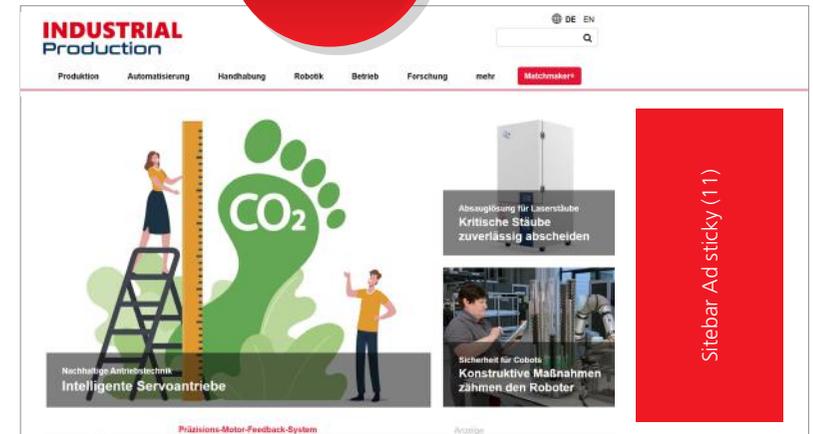
€ 360 / 1.000 Ad Impressions  
(728 x 90 Pixel / oben,  
120 x 600 Pixel / rechts, oder  
160 x 600 Pixel / rechts)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (11) Sitebar Ad (sticky)

€ 360 / 1.000 Ad Impressions  
(300 x 600 Pixel)  
\* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

## (12) Fireplace

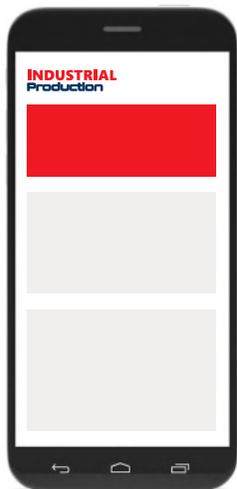
€ 540 / 1.000 Ad Impressions  
1.000 x 90 Pixel oben / rechts  
und links jeweils 120 x 600 Pixel  
oder 160 x 600 Pixel



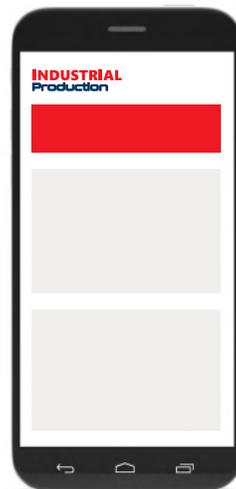
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage  
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

## Bannerübersicht Mobile



**Mobile Content**  
**Ad 4:1**  
300 x 75 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 6:1**  
300 x 50 Pixel  
max. 50 KB



**Mobile Content**  
**Ad 2:1**  
300 x 150 Pixel  
max. 50 KB

# Bannerformate Webseite Video Ads



## Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

### Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)  
(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

### Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

### Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

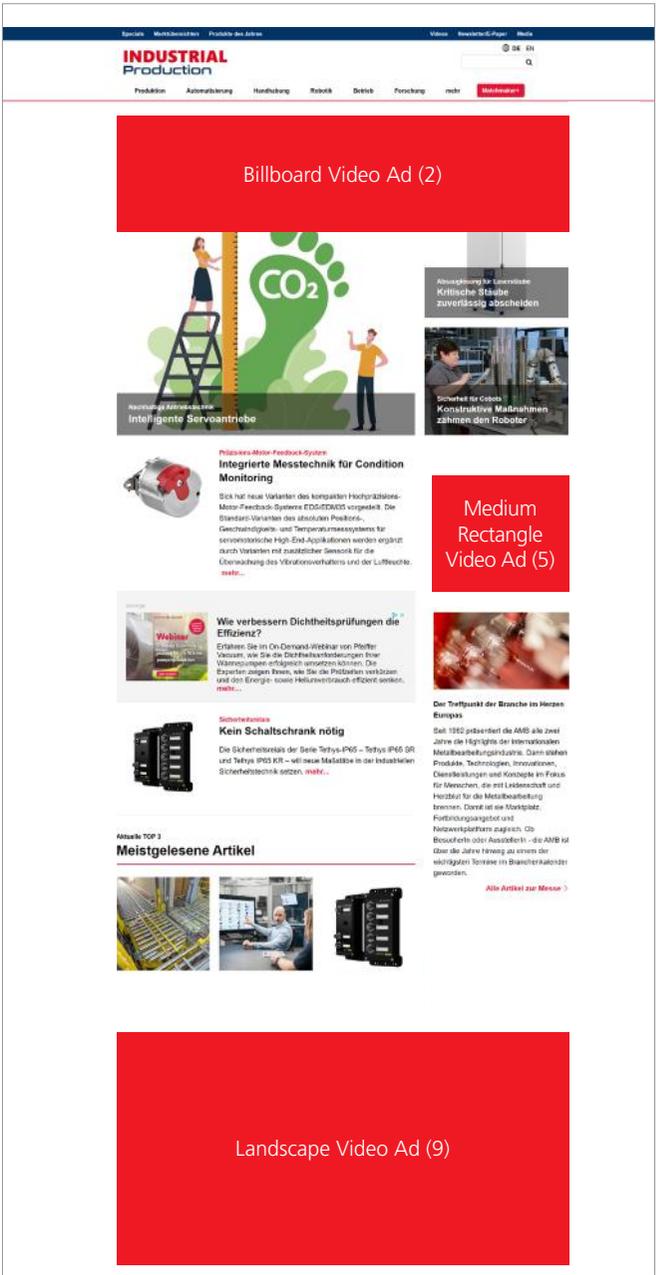
### Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

| 3GPP / MPEG-4 |                              |                              |
|---------------|------------------------------|------------------------------|
| Auflösung     | Zielbitrate für Videodateien | Zielbitrate für Audiodateien |
| 320 x 240     | 192 kBit/s                   | 32 kBit/s                    |
| 176 x 144     | 56 kBit/s                    | 24 kBit/s                    |

| MP4 / H.264 / AAC |                              |                              |
|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| Auflösung         | Zielbitrate für Videodateien | Zielbitrate für Audiodateien |
| 1920 x 1080       | 4.000 kBit/s                 | 128 kBit/s                   |
| 1280 x 720        | 3.000 kBit/s                 | 128 kBit/s                   |
| 1280 x 720        | 2.000 kBit/s                 | 128 kBit/s                   |
| 854 x 480         | 1.500 kBit/s                 | 128 kBit/s                   |
| 854 x 480         | 1.000 kBit/s                 | 128 kBit/s                   |
| 640 x 360         | 400 kBit/s                   | 96 kBit/s                    |

**!** Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,  
Datei-Größe: max. 80 KB,  
Preise = Tausender-Kontakt-Preis  
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



# INDUSTRIAL Production Matchmaker+

## INDUSTRIAL Production Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

INDUSTRIAL Production Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



### Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

|   | Starter        | Premium        | Professional   |
|---|----------------|----------------|----------------|
| • Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website           | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Branchen-/Produkt-Einordnung  | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen                              | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Listing der Fachartikel im Firmenprofil   | ✓              | ✓              | ✓              |
| • <b>Jobangebote</b>  | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung                                  | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Top-Listung in Suchergebnissen  | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten                         | ✓              | ✓              | ✓              |
| • Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc                |                | ✓              | ✓              |
| • White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)                                   |                | ✓              | ✓              |
| • Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)         |                | ✓ (6x/Jahr)    | ✓ (12x/Jahr)   |
| • Keyword Advertising auf INDUSTRIAL Production: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil |                | ✓              | ✓              |
| • Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)            |                |                | ✓              |
| <b>Preis</b>  | <b>2.990 €</b> | <b>4.990 €</b> | <b>6.190 €</b> |

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

# Matchmaker+



Muster

# Lead-Generierung

## Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf [www.industrial-production.de](http://www.industrial-production.de) publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
  - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei INDUSTRIAL Production Newslettern
  - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
  - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von [industrial-production.de](http://industrial-production.de) für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



### Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

**Preis: € 3.960** zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

**Preis: € 5.720** zuzüglich € 70 je Lead

## Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

### Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei INDUSTRIAL Production Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf [industrial-production.de](http://industrial-production.de) für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



### Webinar:

**Preis: € 5.160**

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars buchbar.

(Gestaltung des Advertorials erfolgt durch den Verlag)

**Preis: € 7580**



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

# Native Advertising

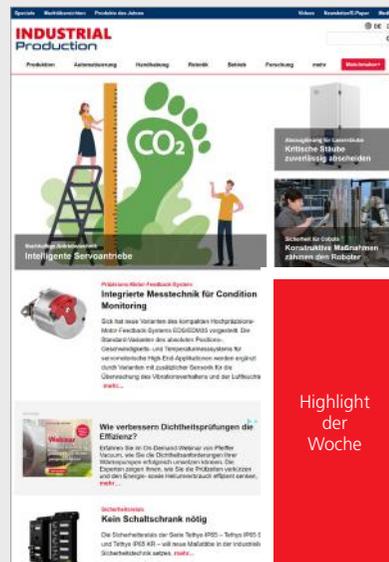
Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

## Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

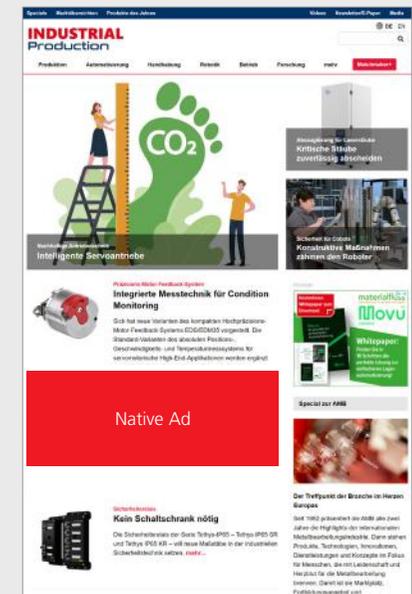
- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche

## Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad



Highlight der Woche **Preis: € 680**  
 Highlight der Woche Kombi **Preis: € 2.440**  
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Native Ad der Woche **Preis: € 910**  
 Native Ad-Kombi **Preis: € 2.680**  
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 3.330**  
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

# Social Media Posting

## Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle. Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von INDUSTRIAL Production und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.w2



**Preis: € 690**  
(nicht rabattfähig)

**Follower: über 8.500**  
(Verlagsangabe, Stand: August 2024)



### Ihre Vorteile

- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community

# Customized Newsletter

## Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von INDUSTRIAL Production.

### Eine Meldung pro Customized Newsletter

**Umfang:** 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

**Text:** max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bildbreite:** 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

**Betreffzeile:** max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Verlinkungen:** max. 5

**Absender:** INDUSTRIAL Production und Werbetreibender

*Termine auf Anfrage*

#### Vorteile:

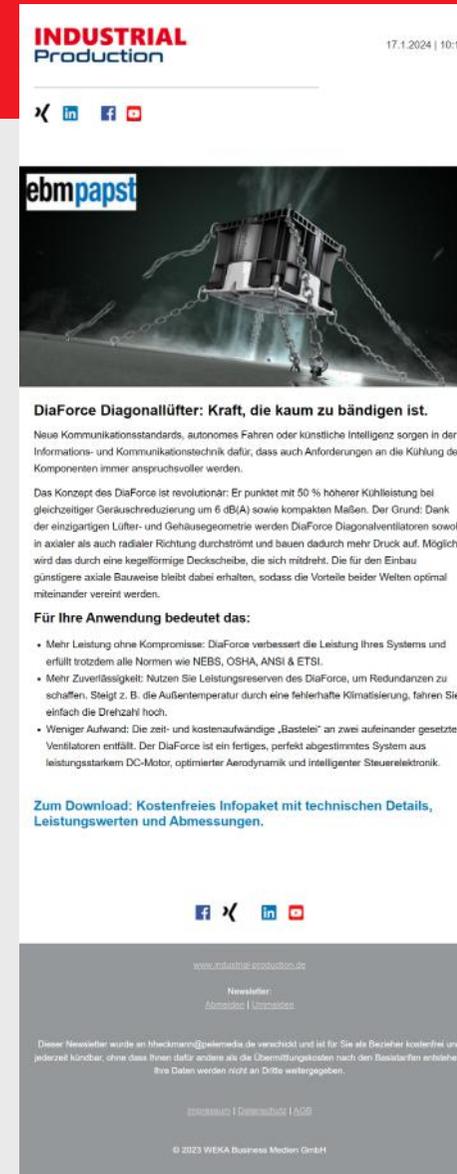
- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



**Preis: € 9.700**

(nicht rabattfähig)

**Sonderkonfigurationen auf Anfrage**



Muster

# Bannerformate Newsletter

4-mal wöchentlich verschickt INDUSTRIAL Production seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der INDUSTRIAL Production-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

\*Stand August 2024 (Verlagsangabe)

**rund 45.000\***  
Empfänger

## (1) Leaderboard

€ 2.650

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

## (2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 2.090

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

## (3) Small Rectangle

€ 600

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

## Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

## Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

## Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

## Exklusiv-Newsletter

€ 6.200

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



**Dateiformat:** PNG, JPEG, GIF\* (\*nur ohne Animation)  
**Datenanlieferung:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

# Themenplan Newsletter

|         | KW                     | Datum                   | Thema                                       |
|---------|------------------------|-------------------------|---|
| Januar  | 1                      | Freitag, 3. Januar      | News aus der Industrie                      |
|         | 2                      | Dienstag, 7. Januar     | <b>Top 10 Dezember '24</b>                  |
|         | 2                      | Mittwoch, 8. Januar     | News aus der Industrie                      |
|         | 2                      | Donnerstag, 9. Januar   | News aus der Industrie                      |
|         | 2                      | Freitag, 10. Januar     | News aus der Industrie                      |
|         | 3                      | Dienstag, 14. Januar    | News aus der Industrie                      |
|         | 3                      | Mittwoch, 15. Januar    | News aus der Industrie                      |
|         | 3                      | Donnerstag, 16. Januar  | News aus der Industrie                      |
|         | 3                      | Freitag, 17. Januar     | News aus der Industrie                      |
|         | 4                      | Dienstag, 21. Januar    | News aus der Industrie                      |
|         | 4                      | Mittwoch, 22. Januar    | News aus der Industrie                      |
|         | 4                      | Donnerstag, 23. Januar  | News aus der Industrie                      |
|         | 4                      | Freitag, 24. Januar     | News aus der Industrie                      |
|         | 5                      | Dienstag, 28. Januar    | News aus der Industrie                      |
|         | 5                      | Mittwoch, 29. Januar    | News aus der Industrie                      |
| 5       | Donnerstag, 30. Januar | News aus der Industrie  |   |
| 5       | Freitag, 31. Januar    | News aus der Industrie  |   |
| Februar | 6                      | Dienstag, 4. Februar    | <b>Top 10 Januar</b>                        |
|         | 6                      | Mittwoch, 5. Februar    | News aus der Industrie                      |
|         | 6                      | Donnerstag, 6. Februar  | News aus der Industrie                      |
|         | 6                      | Freitag, 7. Februar     | News aus der Industrie                      |
|         | 7                      | Dienstag, 11. Februar   | News aus der Industrie                      |
|         | 7                      | Mittwoch, 12. Februar   | News aus der Industrie                      |
|         | 7                      | Donnerstag, 13. Februar | News aus der Industrie                      |
|         | 7                      | Freitag, 14. Februar    | News aus der Industrie                      |
|         | 8                      | Montag, 17. Februar     | <b>E-Paper IP 1/2</b>                       |
|         | 8                      | Mittwoch, 19. Februar   | News aus der Industrie                      |
|         | 8                      | Donnerstag, 20. Februar | News aus der Industrie                      |
|         | 8                      | Freitag, 21. Februar    | News aus der Industrie                      |
|         | 9                      | Dienstag, 25. Februar   | <b>Sondernewsletter Intec / Z</b>           |
|         | 9                      | Mittwoch, 26. Februar   | <b>Sondernewsletter LogiMAT</b>             |
|         | 9                      | Freitag, 28. Februar    | <b>Sondernewsletter Produkte des Jahres</b> |

|       | KW                  | Datum                                  | Thema                                  |
|-------|---------------------|--|--|
| März  | 10                  | Dienstag, 4. März                      | Top 10 Februar                         |
|       | 10                  | Mittwoch, 5. März                      | <b>Sondernewsletter LogiMAT</b>        |
|       | 10                  | Donnerstag, 6. März                    | News aus der Industrie                 |
|       | 10                  | Freitag, 7. März                       | News aus der Industrie                 |
|       | 11                  | Montag, 10. März                       | <b>Sondernewsletter LogiMAT</b>        |
|       | 11                  | Mittwoch, 12. März                     | News aus der Industrie                 |
|       | 11                  | Donnerstag, 13. März                   | News aus der Industrie                 |
|       | 11                  | Freitag, 14. März                      | <b>Sondernewsletter Hannover Messe</b> |
|       | 12                  | Dienstag, 18. März                     | News aus der Industrie                 |
|       | 12                  | Mittwoch, 19. März                     | <b>Sondernewsletter Hannover Messe</b> |
|       | 12                  | Donnerstag, 20. März                   | <b>E-Paper IP 3</b>                    |
|       | 12                  | Freitag, 21. März                      | News aus der Industrie                 |
|       | 13                  | Dienstag, 25. März                     | <b>Sondernewsletter Hannover Messe</b> |
|       | 13                  | Mittwoch, 26. März                     | News aus der Industrie                 |
|       | 13                  | Donnerstag, 27. März                   | News aus der Industrie                 |
| 13    | Freitag, 28. März   | <b>Sondernewsletter Hannover Messe</b> |  |
| April | 14                  | Dienstag, 1. April                     | News aus der Industrie                 |
|       | 14                  | Mittwoch, 2. April                     | <b>Top 10 März</b>                     |
|       | 14                  | Donnerstag, 3. April                   | News aus der Industrie                 |
|       | 14                  | Freitag, 4. April                      | News aus der Industrie                 |
|       | 15                  | Dienstag, 8. April                     | News aus der Industrie                 |
|       | 15                  | Mittwoch, 9. April                     | News aus der Industrie                 |
|       | 15                  | Donnerstag, 10. April                  | <b>E-Paper IP 4</b>                    |
|       | 15                  | Freitag, 11. April                     | News aus der Industrie                 |
|       | 16                  | Dienstag, 15. April                    | News aus der Industrie                 |
|       | 16                  | Mittwoch, 16. April                    | News aus der Industrie                 |
|       | 16                  | Donnerstag, 17. April                  | News aus der Industrie                 |
|       | 17                  | Dienstag, 22. April                    | News aus der Industrie                 |
|       | 17                  | Mittwoch, 23. April                    | News aus der Industrie                 |
|       | 17                  | Donnerstag, 24. April                  | News aus der Industrie                 |
|       | 17                  | Freitag, 25. April                     | News aus der Industrie                 |
| 18    | Dienstag, 29. April | <b>Sondernewsletter Control</b>        |  |
| 18    | Mittwoch, 30. April | <b>Sondernewsletter Sensor + Test</b>  |  |

|      | KW                | Datum                  | Thema                              |
|------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Mai  | 18                | Freitag, 2. Mai        | <b>Top 10 April</b>                |
|      | 19                | Montag, 5. Mai         | <b>E-Paper IP 5</b>                |
|      | 19                | Mittwoch, 7. Mai       | News aus der Industrie             |
|      | 19                | Donnerstag, 8. Mai     | News aus der Industrie             |
|      | 19                | Freitag, 9. Mai        | News aus der Industrie             |
|      | 20                | Dienstag, 13. Mai      | News aus der Industrie             |
|      | 20                | Mittwoch, 14. Mai      | News aus der Industrie             |
|      | 20                | Donnerstag, 15. Mai    | News aus der Industrie             |
|      | 20                | Freitag, 16. Mai       | News aus der Industrie             |
|      | 21                | Dienstag, 20. Mai      | News aus der Industrie             |
|      | 21                | Mittwoch, 21. Mai      | News aus der Industrie             |
|      | 21                | Donnerstag, 22. Mai    | News aus der Industrie             |
|      | 21                | Freitag, 23. Mai       | News aus der Industrie             |
|      | 22                | Dienstag, 27. Mai      | News aus der Industrie             |
|      | 22                | Mittwoch, 28. Mai      | News aus der Industrie             |
| 22   | Freitag, 30. Mai  | News aus der Industrie |                                    |
| Juni | 23                | Dienstag, 3. Juni      | <b>Top 10 Mai</b>                  |
|      | 23                | Mittwoch, 4. Juni      | News aus der Industrie             |
|      | 23                | Donnerstag, 5. Juni    | News aus der Industrie             |
|      | 23                | Freitag, 6. Juni       | News aus der Industrie             |
|      | 24                | Dienstag, 10. Juni     | News aus der Industrie             |
|      | 24                | Mittwoch, 11. Juni     | News aus der Industrie             |
|      | 24                | Donnerstag, 12. Juni   | <b>Sondernewsletter Automatica</b> |
|      | 24                | Freitag, 13. Juni      | News aus der Industrie             |
|      | 25                | Montag, 16. Juni       | <b>E-Paper IP 6</b>                |
|      | 25                | Mittwoch, 18. Juni     | <b>Sondernewsletter Automatica</b> |
|      | 25                | Donnerstag, 19. Juni   | News aus der Industrie             |
|      | 25                | Freitag, 20. Juni      | News aus der Industrie             |
|      | 26                | Montag, 23. Juni       | <b>Sondernewsletter Automatica</b> |
|      | 26                | Mittwoch, 25. Juni     | News aus der Industrie             |
|      | 26                | Donnerstag, 26. Juni   | News aus der Industrie             |
| 26   | Freitag, 27. Juni | News aus der Industrie |                                    |

# Themenplan Newsletter

|      | KW                  | Datum                  | Thema                  |                        |
|------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Juli | 27                  | Dienstag, 1. Juli      | News aus der Industrie |                        |
|      | 27                  | Mittwoch, 2. Juli      | <b>Top 10 Juni</b>     |                        |
|      | 27                  | Donnerstag, 3. Juli    | News aus der Industrie |                        |
|      | 27                  | Freitag, 4. Juli       | News aus der Industrie |                        |
|      | 28                  | Dienstag, 8. Juli      | News aus der Industrie |                        |
|      | 28                  | Mittwoch, 9. Juli      | News aus der Industrie |                        |
|      | 28                  | Donnerstag, 10. Juli   | News aus der Industrie |                        |
|      | 28                  | Freitag, 11. Juli      | News aus der Industrie |                        |
|      | 29                  | Dienstag, 15. Juli     | News aus der Industrie |                        |
|      | 29                  | Mittwoch, 16. Juli     | News aus der Industrie |                        |
|      | 29                  | Donnerstag, 17. Juli   | News aus der Industrie |                        |
|      | 29                  | Freitag, 18. Juli      | News aus der Industrie |                        |
|      | 30                  | Dienstag, 22. Juli     | News aus der Industrie |                        |
|      | 30                  | Mittwoch, 23. Juli     | News aus der Industrie |                        |
|      | 30                  | Donnerstag, 24. Juli   | News aus der Industrie |                        |
|      | 30                  | Freitag, 25. Juli      | News aus der Industrie |                        |
|      | 31                  | Dienstag, 29. Juli     | News aus der Industrie |                        |
|      | 31                  | Mittwoch, 30. Juli     | News aus der Industrie |                        |
|      | 31                  | Donnerstag, 31. Juli   | News aus der Industrie |                        |
|      | August              | 31                     | Freitag, 1. August     | <b>Top 10 Juli</b>     |
|      |                     | 32                     | Dienstag, 5. August    | News aus der Industrie |
|      |                     | 32                     | Mittwoch, 6. August    | News aus der Industrie |
|      |                     | 32                     | Donnerstag, 7. August  | <b>E-Paper IP 7/8</b>  |
|      |                     | 32                     | Freitag, 8. August     | News aus der Industrie |
|      |                     | 33                     | Dienstag, 12. August   | News aus der Industrie |
|      |                     | 33                     | Mittwoch, 13. August   | News aus der Industrie |
|      |                     | 33                     | Donnerstag, 14. August | News aus der Industrie |
|      |                     | 33                     | Freitag, 15. August    | News aus der Industrie |
|      |                     | 34                     | Dienstag, 19. August   | News aus der Industrie |
| 34   |                     | Mittwoch, 20. August   | News aus der Industrie |                        |
| 34   |                     | Donnerstag, 21. August | News aus der Industrie |                        |
| 34   |                     | Freitag, 22. August    | News aus der Industrie |                        |
| 35   |                     | Dienstag, 26. August   | News aus der Industrie |                        |
| 35   |                     | Mittwoch, 27. August   | News aus der Industrie |                        |
| 35   |                     | Donnerstag, 28. August | News aus der Industrie |                        |
| 35   | Freitag, 29. August | News aus der Industrie |                        |                        |

|           | KW      | Datum                     | Thema                         |
|-----------|---------|---------------------------|-------------------------------|
| September | 36      | Dienstag, 2. September    | News aus der Industrie        |
|           | 36      | Mittwoch, 3. September    | <b>Top 10 August</b>          |
|           | 36      | Donnerstag, 4. September  | News aus der Industrie        |
|           | 36      | Freitag, 5. September     | News aus der Industrie        |
|           | 37      | Montag, 8. September      | <b>E-Paper IP 9</b>           |
|           | 37      | Mittwoch, 10. September   | <b>Sondernewsletter EMO</b>   |
|           | 37      | Donnerstag, 11. September | News aus der Industrie        |
|           | 37      | Freitag, 12. September    | News aus der Industrie        |
|           | 38      | Dienstag, 16. September   | Sondernewsletter EMO          |
|           | 38      | Mittwoch, 17. September   | News aus der Industrie        |
|           | 38      | Donnerstag, 18. September | News aus der Industrie        |
|           | 38      | Freitag, 19. September    | <b>Sondernewsletter EMO</b>   |
|           | 39      | Dienstag, 23. September   | News aus der Industrie        |
|           | 39      | Mittwoch, 24. September   | News aus der Industrie        |
|           | 39      | Donnerstag, 25. September | News aus der Industrie        |
|           | 39      | Freitag, 26. September    | News aus der Industrie        |
|           | 40      | Dienstag, 30. September   | <b>Sondernewsletter Motek</b> |
|           | 40      | Mittwoch, 1. Oktober      | <b>E-Paper IP 10</b>          |
|           | 40      | Donnerstag, 2. Oktober    | <b>Top 10 September</b>       |
|           | Oktober | 41                        | Montag, 6. Oktober            |
| 41        |         | Mittwoch, 8. Oktober      | News aus der Industrie        |
| 41        |         | Donnerstag, 9. Oktober    | News aus der Industrie        |
| 41        |         | Freitag, 10. Oktober      | News aus der Industrie        |
| 42        |         | Dienstag, 14. Oktober     | News aus der Industrie        |
| 42        |         | Mittwoch, 15. Oktober     | News aus der Industrie        |
| 42        |         | Donnerstag, 16. Oktober   | News aus der Industrie        |
| 42        |         | Freitag, 17. Oktober      | News aus der Industrie        |
| 43        |         | Dienstag, 21. Oktober     | News aus der Industrie        |
| 43        |         | Mittwoch, 22. Oktober     | News aus der Industrie        |
| 43        |         | Donnerstag, 23. Oktober   | News aus der Industrie        |
| 43        |         | Freitag, 24. Oktober      | News aus der Industrie        |
| 44        |         | Dienstag, 28. Oktober     | News aus der Industrie        |
| 44        |         | Mittwoch, 29. Oktober     | News aus der Industrie        |
| 44        |         | Donnerstag, 30. Oktober   | News aus der Industrie        |
| 44        |         | Freitag, 31. Oktober      | News aus der Industrie        |

|          | KW | Datum                    | Thema                            |
|----------|----|--------------------------|----------------------------------|
| November | 45 | Dienstag, 4. November    | <b>Top 10 Oktober</b>            |
|          | 45 | Mittwoch, 5. November    | News aus der Industrie           |
|          | 45 | Donnerstag, 6. November  | News aus der Industrie           |
|          | 45 | Freitag, 7. November     | <b>Sondernewsletter SPS</b>      |
|          | 46 | Montag, 10. November     | <b>E-Paper IP 11</b>             |
|          | 46 | Mittwoch, 12. November   | <b>Sondernewsletter SPS</b>      |
|          | 46 | Donnerstag, 13. November | News aus der Industrie           |
|          | 46 | Freitag, 14. November    | <b>Sondernewsletter Formnext</b> |
|          | 47 | Dienstag, 18. November   | News aus der Industrie           |
|          | 47 | Mittwoch, 19. November   | <b>Sondernewsletter SPS</b>      |
|          | 47 | Donnerstag, 20. November | News aus der Industrie           |
|          | 47 | Freitag, 21. November    | News aus der Industrie           |
|          | 48 | Montag, 24. November     | <b>Sondernewsletter SPS</b>      |
|          | 48 | Mittwoch, 26. November   | News aus der Industrie           |
|          | 48 | Donnerstag, 27. November | News aus der Industrie           |
|          | 48 | Freitag, 28. November    | News aus der Industrie           |
|          | 49 | Dienstag, 2. Dezember    | News aus der Industrie           |
|          | 49 | Mittwoch, 3. Dezember    | <b>Top 10 November</b>           |
|          | 49 | Donnerstag, 4. Dezember  | News aus der Industrie           |
| Dezember | 49 | Freitag, 5. Dezember     | News aus der Industrie           |
|          | 50 | Dienstag, 9. Dezember    | <b>E-Paper IP 12</b>             |
|          | 50 | Mittwoch, 10. Dezember   | News aus der Industrie           |
|          | 50 | Donnerstag, 11. Dezember | News aus der Industrie           |
|          | 50 | Freitag, 12. Dezember    | News aus der Industrie           |
|          | 51 | Dienstag, 16. Dezember   | News aus der Industrie           |
|          | 51 | Mittwoch, 17. Dezember   | News aus der Industrie           |
|          | 51 | Donnerstag, 18. Dezember | News aus der Industrie           |
|          | 51 | Freitag, 19. Dezember    | News aus der Industrie           |

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

**1. Geltungsbereich:** Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung:** Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

**3. Verfügbarkeit:** Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankundigung zu ändern oder einzustellen.

**4. Vertragsverhältnis:** Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

**5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts:** Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

**6. Zahlungsvorgänge:** Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

**7. Pflichten des Nutzers:** Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweis auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

**8. Haftung:** Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechtere Erfüllungsleistung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

**9. Mängelhaftung:** Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

**10. Urheberrecht:** Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

**11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte:** Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

**12. Widerrufsrecht:** Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

**13. Kündigung:** Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

**14. Erfüllungsort/Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

**15. Schlussbestimmungen:** Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

# Ihre Ansprechpartner

## Mediaberatung



### Janette Brandenburger

Account Managerin  
Tel.: 089 25556-1914  
jbrandenburger@pelemedia.de

## Redaktion



### Andreas Mühlbauer

Chefredakteur  
Tel.: 089 25556-1920  
amuehlbauer@pelemedia.de



### Annina Schopen

Redakteurin  
Tel.: 089 25556-1915  
aschopen@pelemedia.de



### Marvin Meyke

Redakteur  
Tel.: 089 25556-1641  
mmeyke@pelemedia.de



### Mara Hofacker

Lektorin  
Tel.: 089 25556-1922  
mhofacker@pelemedia.de



### Katja Preydel

Social Media  
Tel.: 089 25556-1904  
kpreydel@pelemedia.de



### Karin Hartnagel

Assistenz  
Tel.: 089 25556-1903  
khartnagel@pelemedia.de

## Online / Marktforschung



### Christoph Dück

Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1905  
cdueck@pelemedia.de



### Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online  
Tel.: 089 25556-1906  
cdressler@pelemedia.de

## Events / Data | Distribution | Production



### Nike Menrath

Leitung Service /  
Disposition | Events  
Tel.: 089 25556-1911  
nmenrath@pelemedia.de



### Marc Schneider

Head of Data | Distribution |  
Production | Prokurist  
Tel.: 089 25556-1509  
mschneider@pelemedia.de

## Verlag



### Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin  
Tel.: 089 25556-1902  
heckmann@pelemedia.de



### Peter Eberhard

Geschäftsführer  
Tel.: 089 25556-1901  
peberhard@pelemedia.de

[www.  
industrial-  
production.de](http://www.industrial-production.de)



Pelemedia GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar  
Tel.: 089 25556-1900  
[info@pelemedia.de](mailto:info@pelemedia.de)