



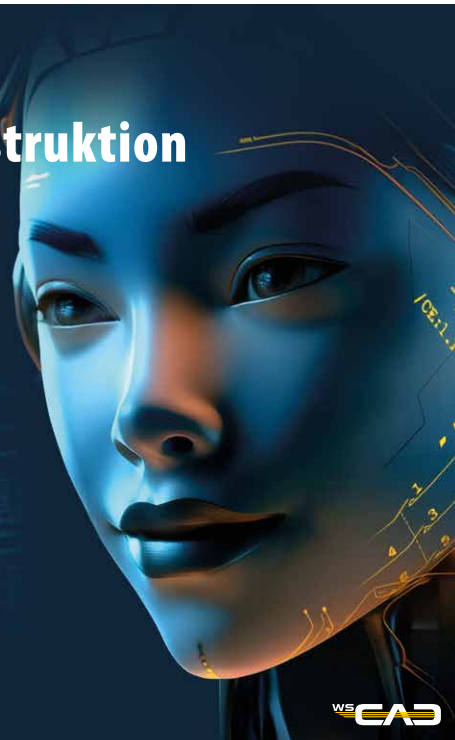
computer &
automation

computer &
automation

Fachmedium der Automatisierungstechnik

11 € • computer-automation.de

Wie KI die Elektrokonstruktion verändert



WS **CAD**

Circular Economy
Der Schlüssel zu höherer Wertschöpfung

Künstliche Intelligenz
Der Weg zur passenden Datenarchitektur

IoT-Security
Digitale Zertifikate – die Grundlagen



MEDIADATEN
2026

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis



Medienmarke	03	Company Connectory	25
Titel-Porträt	04	Bannerformate Newsletter	26
Auflagen / Verbreitung	05	Themenplan Newsletter	27
Themen	06	Customized Newsletter	30
Anzeigenformate Print	11	Native Advertising	31
Anzeigenpreise Print	12	Lead Generierung	32
Extended E-Paper	13	Social Media	33
Screen Edition 2026	14	Customized E-Paper	36
Sonderwerbformen Print	15	Leserwahl und Marktübersichten	37
Produktanzeigen	17	Events	38
The Official Daily 2026	18	Technische Daten	40
Glücksrad zur SPS 2026	20	AGB	41
Bannerformate	21	Ansprechpartner	42
Sonderwerbformen Online	24	Kontakt Pelemedia GmbH	43

Reichweite und Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

- Monatliche Gesamtverbreitung **31.229** Exemplare (Quelle IVW, Q2/2025)
- **123.980** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 07/2024-06/2025)
- Über **22.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 06/2025)
- Über **19.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 06/2025)

Computer&Automation, die Medienmarke der Automatisierung

Für Ihre crossmediale B2B-Kommunikation mit Wirkung

- **Glaubwürdiges Umfeld**
- **Hohe Reichweite**
- **Maximaler Nutzwert für die Zielgruppen**

Seit über 25 Jahren...

...begleitet **Computer&Automation** die zunehmende Vernetzung und Digitalisierung in der Fabrik und berichtet technologisch tiefgehend über die Verschmelzung von IT und OT.

Hohe Zielgruppenaffinität

Unsere Leser und User sind Entscheider in den **Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik** und damit genau die Personen, die Ihre Investitionsbotschaften erreichen sollen.

Computer&Automation, das monatliche Automatisierungsmagazin

Das Themenspektrum reicht von den **Klassikern der Automatisierungspyramide** – Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik und Vernetzung – bis zu den Innovationstreibern von heute:

- Industrie 4.0 & Industrial IoT
- Nachhaltigkeit & Mensch-Roboter-Kooperation
- Safety & Security
- Machine Learning & Data Analytics
- Interoperabilität & TSN (Time-Sensitive Networking)
- Edge & Cloud Computing

Technologietiefe trifft Zukunftstrends.

Computer&Automation, die Kommunikations- plattform in der Automatisierung

Mit **Computer&Automation** kommunizieren Sie **medienübergreifend und vernetzt** in die gesamte Industrie über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website**, auch in englischer Sprache
- regelmäßige **Newsletter** und sonntags unser Newsletter in englischer Sprache "Official SUNdaily"
- das **Anbieterverzeichnis Company Connectory**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- * sowie maßgeschneiderte Content-Creation-Lösungen

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- TSNA Conference , Stuttgart
- Industrial Technology Summit, Stuttgart und Leipzig
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet Computer&Automation **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** digital und vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

Computer&Automation ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Automatisierung.

Jetzt Mediapartner werden und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

Titel	Computer&Automation
Kurzcharakteristik	Seit mehr als 25 Jahren... ... begleitet das monatliche Automatisierungsmagazin Computer&Automation die zunehmende Vernetzung in der Fertigungs- und Prozessindustrie und berichtet seither technologisch tiefgehend über die „Verschmelzung“ von IT und OT (Operational Technology). Das Themenspektrum der einst klassischen Automatisierungs-Pyramide wie Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik, Vernetzung, wird ergänzt um die Trends Industrie 4.0, Industrial IoT, Nachhaltigkeit, Mensch-Roboter-Kooperation, Safety & Security, Machine Learning und Data Analytics, Interoperabilität und echtzeitfähiges Ethernet (TSN) sowie IT-Technologien wie Edge & Cloud Computing. In anwenderorientierten Fachbeiträgen werden der Mehrwert und Nutzen der eingesetzten Technologien neutral, anspruchsvoll und unabhängig veranschaulicht. Produktneuheiten, Markt-Trends und -Analysen tragen ebenso zur Berichterstattung bei. Einen Mehrwert bieten die interaktiven E-Paper-Ausgaben des monatlichen Printmagazins, welche mit Videos, GIF-Animationen, Links zu weiterführenden Informationen sowie Podcasts angereichert sind.
Zielgruppe	Entscheider in den Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik
Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich plus Sonderhefte und Messezeitung zur SPS
Heftformat	Breite: 230 mm, Höhe: 297 mm
Jahrgang	27. Jahrgang 2026

Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 109,00 € Jahresabonnement Ausland 119,00 € inkl. der aktuellen MwSt., inkl. Versand Einzelausgabe Print 11,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 90,00 €, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 9,00 €, inkl. der aktuellen MwSt.		
Auflage	31.229 Exemplare		
Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online		
Verlag	Pelemedia GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.computer-automation.de, www.pelemedia.de		
Herausgeber	Pelemedia GmbH		
Anzeigen	Tiffany Dinges Sales Director Tel. +49 89 25556-1363 tdinges@pelemedia.de	Paola Bonazzi-Riedel Account Manager Tel. +49 89 25556-1364 pbonazzi-riedel@pelemedia.de	
Redaktion	Andrea Gillhuber Chefredakteurin Tel. +49 89 25556-1039 agillhuber@pelemedia.de	Inka Krischke Redakteurin Tel. +49 89 25556-1373 ikrischke@pelemedia.de	Alexandra Hose Chefin vom Dienst Tel. +49 89 25556-1354 ahose@pelemedia.de

1. Auflagenkontrolle

2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025*
Druckauflage:	10.600
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.207 / davon Ausland 11
Verkaufte Auflage	64 / davon Ausland: 0
Abonnierte Auflage	64 / davon Ausland: 11
Freistücke	10.143 / davon Ausland: 2
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	393
zzgl. Stand-alone-e-Paper	21.033
zzgl. Stand-alone-e-Paper safety & security	21.194

*(01.04.2025 - 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	10.196
Ausland	0,1	11
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.207

Gesamtverbreitung Computer&Automation

10.196

+

21.033

=

31.229

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (E-Paper)
außerdem zusätzlich 1x
21.194 E-Paper Sonderausgabe safety&security

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und über die Website www.computer-automation.de verbreitet. (IVW, Q2/2025)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten



Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
SH Digital 1	ET: Quartalsbeginn AS: 24.03.2026, 24.06.2026, 24.09.2026, 18.01.2027	Screen Edition 2026 - Das ganzjährige E-Paper				
SH 01 Extended E-Paper	ET: 30.01.2026 AS: 12.01.2026 DU: 15.01.2026		• Kommunikation & Vernetzung • Künstliche Intelligenz		• Steuerungstechnik • Sensorik • Messtechnik	englischsprachiges E-Paper
01-02	ET: 27.02.2026 AS: 09.02.2026 DU: 12.02.2026	Distribution	• Bedienen & Beobachten • Software & IT • Gebäudeautomation in der Industrie	Robotics & Automation 	• Industrie-PC • Feldbusse, Gateways • Bedienen & Beobachten	Light + Building
03	ET: 17.03.2026 AS: 25.02.2026 DU: 02.03.2026	Intralogistik	• Machine Vision • Steuerungstechnik • Transport & Mobilität		• Messeneuheiten • Fernwartung • Bildverarbeitung • FTS/AGV/AMR	embedded world Logimat
04	ET: 14.04.2026 AS: 25.03.2026 DU: 30.03.2026	Antriebstechnik	• IT/OT-Konvergenz • Nachhaltigkeit	Robotics & Automation 	• Kabel und Leitungen • Antriebstechnik • Messeneuheiten	Hannover Messe
SH 02 Safety & Security	ET: 14.04.2026 AS: 25.03.2026 DU: 30.03.2026		• Funktionale Sicherheit • Sicherheits-/Safety-Komponenten • Sicherheitsgerichtete Vernetzung • Safety-Sensorik/-Aktorik • Safety-SPS/-Controller • Firewalls • Cybersecurity • Industrial Security • Hardware-/Software-Komponenten		• Sicherheitszuhaltung • Lichtgitter • Not-Aus • Zero Trust • CRA-Services	

Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
05	ET: 12.05.2026 AS: 22.04.2026 DU: 27.04.2026	Künstliche Intelligenz	• Stromversorgung • IoT-Plattformen		• Kommunikation & Vernetzung • Embedded-Computing • Sensorik	pcim Control Sensor + Test Industrial Technology Summit Stuttgart (19.05.2026)
06	ET: 09.06.2026 AS: 20.05.2026 DU: 25.05.2026	Robotics & Automation	• Steckverbinder • Kabel		• Codesys-Produkte • Messtechnik • Künstliche Intelligenz	Industrial Technology Summit Leipzig (17.06.2026)
SH 03 Kommunikation & Vernetzung	ET: 09.06.2026 AS: 20.05.2026 DU: 25.05.2026		• Wireless Communication • Industrial Ethernet • Echtzeit-Kommunikation • Feldbus-Koppler • E/A-Module • (IoT-)Gateways • Kommunikationsbaugruppen • M2M • Netzwerksicherheit • Predictive Maintenance • Switches		• Feldbusse, Gateways • Fernwartung, Remote • Predictive Maintenance	
07	ET: 07.07.2026 AS: 17.06.2026 DU: 22.06.2026	Elektromechanik	• Software & IT • Sensorik		• Condition Monitoring • Industrie-PC	
08	ET: 04.08.2026 AS: 15.07.2026 DU: 20.07.2026	Energiemanagement & Stromversorgung	• Steuern & Regeln • Kommunikation & Vernetzung	Robotics & Automation 	• Bedienen & Beobachten/HMI • Drehgeber	

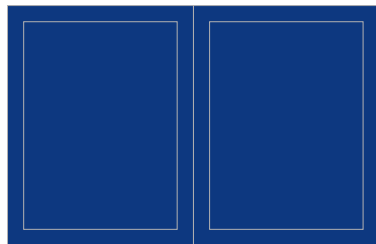
Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
09	ET: 15.09.2026 AS: 26.08.2026 DU: 31.08.2026	Feldbus & Vernetzung	• Antriebstechnik • Edge & Cloud Control • Gebäudeautomation in der Industrie		• Single Pair Ethernet • Messtechnik • OPC UA/TSN	TSN/A Conference SPS Atlanta
SH 04 Sensor & Vision	ET: 15.09.2026 AS: 26.08.2026 DU: 31.08.2026		• Opto-Sensoren • IO-Link • Messwertaufnehmer • Sensoren für Messgrößen • Drehgeber • Embedded Vision • Vision Sensoren • Machine Learning • Kameras • Machine Vision		• Sensorik • Bildverarbeitung • Machine Vision	
10	ET: 06.10.2026 AS: 16.09.2026 DU: 21.09.2026	Software & IT	• Bedienen & Beobachten • Safety • Fernwartung	Robotics & Automation 	• Steuerungen • Machine Learning • Bedienen & Beobachten	Motek Vision
11	ET: 03.11.2026 AS: 14.10.2026 DU: 19.10.2026	Edge & Cloud Control	• Elektromechanik • Security • Qualitätssicherung • Roboterintegration		• Schaltschränke • Antriebstechnik • Messeneuheiten • E/A-Module	electronica SPS
	ET: 24.11.2026 25.11.2026 26.11.2026 AS: 30.10.2026 DU: 06.11.2026	THE OFFICIAL DAILY 2026 Die offizielle Messe-Tageszeitung zur SPS Offizieller Medienpartner sps smart production solutions 2026				
12	ET: 18.12.2026 AS: 30.11.2026 DU: 03.12.2026	Produkte des Jahres 2027	Nachlese zur SPS 2026		Bedienen & Beobachten	

THEMEN	SH 01	01/02	03	04	SH 02	05	06	SH 03	07	08	09	SH 04	10	11	12
Antriebstechnik Frequenzumrichter, Getriebe, Getriebemotoren, intelligenteAntriebe, Komplettantriebe, Kupplungen, Linearachsen, Linearantriebe, Motoren, Motorschutz/Motorüberwachung, Pumpenantriebe, Sanftanlaufgeräte, Schütze, Schwenkantriebe, Servomotoren, Stellantriebe, Stellglieder, Ventilinseln			✓	✓						✓	✓			✓	✓
Bedienen&Beobachten/HMI Anzeigen, Augmented-/Virtual Reality, Displays, Distributed Control Systems(DCS), Eingabegeräte, Handheld, HMI-Architekturen, HMI-Software, Leitsysteme/Prozessleitsysteme, Panel-PC, SCADA-Systeme, Smartphones, Tablets, Tastaturen, stationäre und mobile Terminals, Touch-Panels, Visualisierungssysteme, Wearables		✓	✓	✓				✓		✓		✓		✓	✓
Bildverarbeitung 3D, Beleuchtung, Embedded Vision, Hardware, (smarte) Kameras, Künstliche Intelligenz/Machine Learning, Machine Vision, Robot Vision, Software, Systeme, Vision Sensoren			✓	✓			✓						✓	✓	✓
Elektromechnik/Interfacetechnik Befehls- und Meldegeräte (Hupen, Leuchtmelder, Schalter, Taster), E/A-Module, EMV-Komponenten, Ex-Barrieren, Ex-i-Trennschaltverstärker, Gehäuse, Grenzwertschalter, Installations-/Verdrahtungskonzepte (Ex/Nicht-Ex), Kabel, Klemmen, Klimatisierungskomponenten, Koppelmodule, Messwertumformer, Reihenklemmen, Relais, Remote-I/O, Schaltschränke, Schleppketten, Sicherheitskomponenten (z.B. Not-Aus), Signalkonverter, Speisetrenner, Steckverbinder, Trennstufen	✓		✓	✓			✓	✓	✓					✓	✓
IoT- und Rechner-Plattformen/Embedded Systems Echtzeit-Betriebssysteme, Cloud-Computing, Computerboards, Edge-/Fog-Computer, Embedded Linux, Embedded-PCs, Industriecomputer, IPC-Komplettsysteme, mobile PCs, Rugged PCs, Single Board Computer	✓	✓	✓	✓		✓			✓		✓		✓	✓	✓
Messtechnik & Qualitätssicherung Datenlogger, EMV-Messgeräte, Hard- und Software für die Datenerfassung, Kalibrierung, Messtechnikarten, Messtechniksoftware, Messumformer, Multimeter, Oszilloskope, PC-basierte Messtechnik, portable Messgeräte, (Prozess-)Schreiber, Prüf- und Kalibriergeräte, Registriergeräte, Thermographie	✓		✓	✓							✓			✓	✓
Robotik & Mechatronik Achsmodule, Autonome und Fahrerlose Transportsysteme (FTS/AGV), Mensch-Roboter-Kollaboration/Kooperation (MRK), mobile Robotik, Montagesysteme, Profile, Roboter-Absicherungen, Roboter-Peripherie, Roboter-Steuerungen, Roboter-Systeme, Spann-undGreiftechnik, Transfersysteme, Ventile, Zylinder			✓	✓			✓			✓			✓	✓	✓

THEMEN	SH 01	01/02	03	04	SH 02	05	06	SH 03	07	08	09	SH 04	10	11	12
Safety Funktionale Sicherheit, Lichtgitter, Sicherheits-Komponenten (z.B. Not-Aus), Sicherheitsgerichtete Vernetzung, Safety-Sensorik/Aktorik, Safety-SPS/Controller, Services			✓	✓	✓								✓	✓	✓
Security Cyber Security/Industrial Security, Firewalls, Hard-und Softwarekomponenten	✓		✓	✓	✓			✓						✓	✓
Sensorik Drehgeber, Encoder, Identsysteme (Barcode, RFID), I/O-Link, Messwertaufnehmer, Näherungsschalter, Optosensoren (z.B. Lichtschranken), Sensoren für Messgrößen (Abstand, Drehzahl, Druck/Differenzdruck, Durchfluss, Farbe, Feuchte, Füllstand, Gase, Leitfähigkeit, pH/Redox, Temperatur, Vibration, Volumen/Massenströme), Stellglieder, Winkelcodierer	✓		✓	✓			✓		✓	✓		✓		✓	✓
Software & IT Assetmanagement, Automation-Framework, Batch-/Chargenmanagement, BDE/BDV, Big Data (Analytics), CAD, CAE, CAM, Cloud in Industry, Datenanalysen, Datenbanken, EDM/PDM, ERP, Engineering (Erweiterung, Inbetriebnahme, Modernisierung, Projektierung), Instandhaltung/Wartung, IoT-Software, IT-Netzwerk, Künstliche Intelligenz (Machine Learning, DeepLearning etc.), Managed Services, Manufacturing Execution System (MES)	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓
Steuern & Regeln CNC-Steuerungen, Edge Controller, Hybride Steuerungstechnik, intelligente E/A-Module, Logik-Module, Motion Control, PAC, PC-Steuerungen, Regler, SPS, SPS-Software, Software, Soft-SPS, sicherheitsgerichtete Steuerungen, virtuelle Steuerungen	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓
Stromversorgung Energiemanagement, Energie-Monitoring, kontaktlose Energieversorgung, (Hutschienen-)Netzteile, USV-Anlagen, Wandler (AC/DC, DC/DC)			✓	✓		✓				✓				✓	✓
Vernetzung&Kommunikation 5G/6G-Technologie, AS-i, Bluetooth, CAN-Varianten, (Cloud-)Portallösungen, Condition Monitoring, Devicenet, Ethercat, Ethernet/TSN, Feldbuskoppler, Fernwarten, Fernwirken, Foundation Fieldbus, Gateways, HART, I/O-Link, IoT-Gateways/-Protokolle, Kommunikations-Baugruppen (Datenfunk), LON,M2M-Systeme, Modbus, ethernet-basierte Netzwerkarchitekturen, Netzwerksicherheit, OPC UA, Powerlink, Predictive Maintenance, Profibus, Profinet, Router, Sercos,sicherheitsgerichteteVernetzung,Software-Systeme,Switches, Wireless-Varianten,WLAN	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓

Anzeigenformate Print

Größenangaben Breite x Höhe in mm



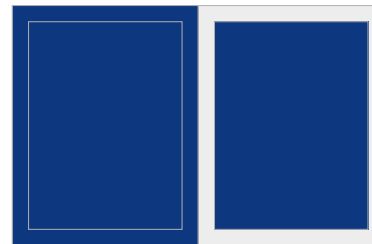
2x 1/1-Seite über Bund

460 x 297 mm*



2x 1/2-Seite über Bund

S: 425 x 131 mm
A: 460 x 154 mm*



1/1 Seite

S: 195 x 262 mm
A: 230 x 297 mm*



3/4 quer

S: 195 x 196 mm
A: 230 x 214 mm*

3/4 hoch

S: 141 x 262 mm
A: 149 x 297 mm*



Junior Page

S: 140 x 190 mm
A: 148 x 213 mm*

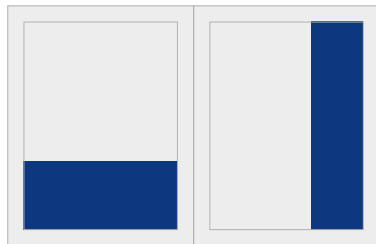


1/2 Seite quer

S: 195 x 131 mm
A: 230 x 154 mm *

1/2 Seite hoch

S: 95 x 262 mm
A: 112 x 297 mm *

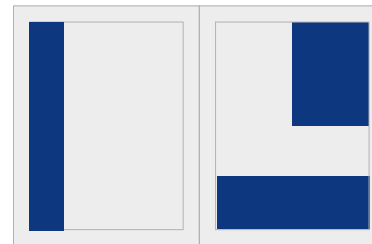


1/3 Seite quer

S: 195 x 87 mm
A: 230 x 110 mm*

1/3 Seite hoch

S: 61 x 262 mm
A: 72 x 297 mm*

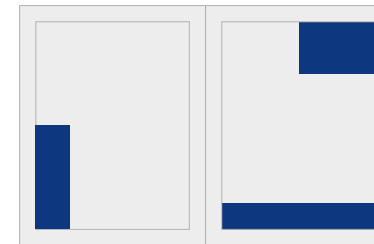


1/4 Seite hoch

S: 45 x 262 mm
A: 53 x 297 mm*

1/4 Seite quer

S: 195 x 65 mm
A: 230 x 88 mm*

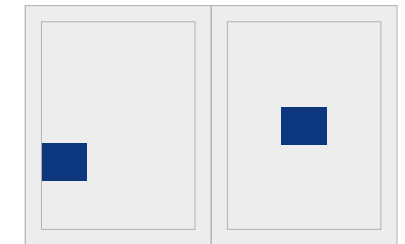


1/8 Seite hoch

S: 45 x 131 mm
A: 53 x 139 mm*

1/8 Seite quer

S: 195 x 33 mm
A: 230 x 38 mm*



Inselanzeige

60 x 50 mm

Heftformat 230 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

* Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten

1/4 Seite Eck

S: 95 x 131mm
A: 112 x 143 mm*

1/4 Seite Eck

S: 95 x 65mm
A: 112 x 68 mm*



Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 8.080	€ 10.980
3/4 Seite	€ 6.070	€ 8.300
Juniorpage	€ 4.540	€ 6.230
1/2 Seite	€ 4.040	€ 5.540
1/3 Seite	€ 2.710	€ 3.700
1/4 Seite	€ 2.050	€ 2.790
1/8 Seite	€ 1.050	€ 1.370
Inselanzeige	€ 2.340	
Titelbild + Titelstory		€ 11.990
Umschlagseiten: U2 und U3		€ 12.150
Umschlagseite: U4		€ 12.330
1/2 Seite Flappe		€ 17.950
1/4 Produktanzeige		€ 790

Sonderwerbformen

Titelbilder, Flappen, Beilagen, Einhefter etc.
Preise und Formate siehe ab Seite 15

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbeformat oder einzelne Videos eingebunden werden.
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise.)

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video only	€ 1.900

Nicht rabattierbar.

Rubriken

Stellenanzeigen
Es gelten die formatgebundenen Preise.
Eine Doppelinsertion derselben Stellenanzeige in der nachfolgenden Ausgabe rabattieren wir mit 25 % auf den Anzeigengrundpreis.

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

*Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.*



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

(nicht rabattfähig)

"Im Januar erscheint die erste "SCREEN EDITION" des Jahres 2026 der Computer & Automation.

Die SCREEN EDITION ist ein E-Paper, das regelmäßig aktualisiert wird und dem Leser somit ganzjährig als jederzeit aktueller Branchenführer und immer verfügbares Nachschlagewerk dient.

Nutzen Sie das neue E-Paper zur Verbreitung Ihrer aktuellsten Videos oder lenken die Aufmerksamkeit des Lesers gezielt auf Ihr Portfolio und Ihre aktuellen Produkte.

Die Bewerbung der SCREEN EDITION in der relevanten Zielgruppe erfolgt in einer langfristig angelegten Kampagne über Newsletter, Website, Banner, Social Media sowie Anzeigen in unseren Printausgaben. Mit jedem Quartals-Update startet eine neue Kampagne und bietet Ihnen über die Flat-rate-Option zugleich die Möglichkeit, Ihren Video- oder Bildinhalt zu aktualisieren.

Diese digitale Sonderausgabe ist nie statisch, sondern entwickelt sich durch aktualisierte Redaktionsinhalte sowie neue Werbepresenzen, regelmäßig weiter.

Die „SCREEN EDITION 2026“ beinhaltet auf jeweils 1/1 Seite Ihr Advertorial in Verbindung mit Ihrer gewünschten Zusatzoption: ein integriertes Bild oder Video, eine Verknüpfung im Anbieterverzeichnis oder eine zusätzliche Anzeige.

Anzeigenschaltungen ohne Advertorial auf Anfrage.

Option 1: Advertorial + Videonews

- ✓ Abbildung auf 1/1 Seite
- ✓ Headline + Teasertext
- ✓ Haupttext
- ✓ Social Media-Buttons
- ✓ Video
- ✓ optionale Video Flatrate (über den Zeitraum von 12 Monaten kann Ihr Videoinhalt jederzeit aktualisiert werden)

1.990 € / 2.990 € mit Flatrate

Option 2: Advertorial + Profil im Anbieterverzeichnis

- ✓ Profil im Anbieterverzeichnis Company Connectory mit allen Leistungen inkl. 2 Keywords
- ✓ inkl. Update-Flatrate

**Zur
Ausgabe
als
Muster**

3.990 €

Option 3: Anzeige + Videonews

- ✓ 1/1 oder 1/2 Seite
- ✓ optionale Integration Ihres Videos oder GIFs
- ✓ Video-Flatrate (über den Zeitraum von 12 Monaten kann Ihr Videoinhalt jederzeit aktualisiert werden)

ab 2.490 €

Lenze

Schneller zur neuen Maschinen- generation mit digitalen Mehrwerten

Maschinenbauer können sich mit der Lenze Engineering Suite Wettbewerbsvorteile sichern. Sie unterstützt dabei, Engineeringzeiten über den gesamten Lebenszyklus zu reduzieren, Cybersicherheitsanforderungen zu erfüllen und digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Die Lenze Engineering Suite deckt den gesamten Lebenszyklus der Maschine ab und adressiert Megatrends wie Energieeffizienz, KI und den Fachkräftemangel. Sie hilft Kunden, Engineeringkosten signifikant zu verkürzen, die Cybersicherheit zu erhöhen und auf digitalen Geschäftsmodellen zu entwickeln.

Planungsphase: Nutzer haben Zugriff auf Tools wie den System Designer, der bei der Planung von Einzelmaschinen, Anlagen bis hin zu komplexen Maschinenanlagen unterstützt. Lenze liefert umfassende Dokumentation und auf Erfahrungsbasierende Berechnungsmodelle ermöglichen energieeffiziente Antriebsysteme. Der Maschinenprozess wird modularisiert. Nutzer können Leistungsmerkmale auswählen oder Assistenten nutzen. Lenze bietet die Anbindung an digitale Services wie CAD, ERP/PLM und unterstützt bei der Erstellung eines SP5-Template.

Build-Phase: Hier geht es um Engineering, Inbetriebnahme und Serienproduktion. Maschinenbauer können ein vorgefertigtes Softwarepaket nutzen, um Software-Module zu integrieren, zu testen und zu skalieren. Die virtuelle Inbetriebnahme verkürzt die Einmückungslänge. Lenze setzt auf die Parallelisierung der Software, Mechanik und Elektrikentwicklung. Für das Ausbringen der IT-Software liefert Lenze ein Tool, die einfach und effizient onlineinstallierte Software auf Serienmaschinen aufträgt und verwaltet.

Betriebphase: Maschinenbauer unterstützen ihre Kunden beim Betrieb der Maschine. Das zentrale Maschinenmanagement der Lenze Engineering Suite bietet beispielsweise Service-Ticketing, Anwendungsprogramme für Maschinen oder auch Anomalie-Detektion. Gleichzeitig erfolgt der Über-Über-Über-Trending über die Software-Versionierungen auf seinen Maschinen.

Lenze SE | www.lenze.com



Beckhoff Automation GmbH & Co. KG

Hülshorstweg 20
33415 Verl
Kontakt aufnehmen

<https://www.beckhoff.com>
info@beckhoff.de
+49 5246 93-0

BECKHOFF

Über uns Produkte Marktübersichten Fachartikel Kontakt

Produkte und Dienstleistungen der Beckhoff Automation GmbH & Co. KG



IPC
Beckhoff liefert für jede Anwendung den passenden Industrie-PC. Durch die hochwertigen Komponenten, basierend auf offenen Standards, und die individuelle Gehäusekonstruktion sind die Industrie-PCs für alle Steuerungsumgebungen optimal gerüstet. Mit den Embedded-PCs steht modulare IPC-Technik auch in



IO
Die richtige Technik für jedes Signal und jeden Feldbus. Beckhoff liefert ein umfassendes Angebot an Feldbuskomponenten für alle gängigen I/Os und Bussysteme. Mit den Busklemmen in Schutzart IP-20 und den Feldbus-Rail-Modulen in IP-67 steht ein komplettes Programm für alle wichtigen Signalarten und Feldbusysteme zur



Motion
Das innovative Beckhoff-Antriebspaket bietet eine komplette Lösungspalette für jede Anwendungsbereich. So ist die Einbindung in das Motion-Control-System der Automatisierungssoftware TwinCAT optimiert für hochdynamische Positionierungen, extrem genaue Bearbeitungen und effiziente Bewegungsprofile. Die



Automation
Beckhoff liefert für alle Bereiche der Automatisierung umfassende Systemlösungen in verschiedenen Leistungsklassen an. Die Steuerungstechnik ist skalierbar – vom leistungsfähigen Industrie-PC bis zur Mini-SPS – und lässt sich optimal der Anwendung anpassen. Die Automatisierungssoftware TwinCAT integriert

Termine

ET: 01.04.2026

AS/DU: 24.03.2026

ET: 01.07.2026

AS/DU: 24.06.2026

ET: 01.10.2026

AS/DU: 24.09.2026

ET: 01.02.2027

AS/DU: 18.01.2027

Titelseite



Format: Breite 214 mm x Höhe 204 mm
Ihre Lösung auf der Titelseite und in redaktioneller Abstimmung als mehrseitige Titelstory in Computer&Automation. Erreichen Sie die maximale Präsenz und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihr Thema. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Know-how-Träger und (Automatisierungs-) Partner.

Preis: € 11.990

Advertorial



1/1 Seite Advertorial:

Ca. 4.000 Zeichen (ohne Leerzeichen), 1 bis 2 Bilder und optional Logo inkl. Online Veröffentlichung, Newsletter-Promotion + E-Paper-Animation

1/1 Seite Preis: € 10.190
(nicht rabattfähig)

Beihefter



80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten	€ 11.180
3 Blatt = 6 Seiten	€ 14.090
4 Blatt = 8 Seiten	€ 17.060
2-seitig als mitlaufender Einhefter	€ 7.920

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beilagen



Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten oder Teilbelegung nach qualifizierten Adressen auf Anfrage.

Mindestauftragsvolumen: 2.430 €
Beilagen über 25g/Stück auf Anfrage
Kalkulationsauflage: 3% Zuschuss

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil) € 8.100
(nicht rabattierbar)

Sämtliche Formate erhalten Sie auf Anfrage. Weitere Sonderwerbeformen sind möglich. Sprechen Sie mit Ihren Mediaexperten.



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Computer&Automation, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Sonderwerbeformen Print

[Inhaltsverzeichnis](#)



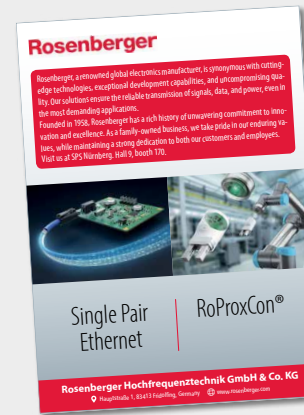
Format:

vorne: B 115 mm x H 227 mm

innen: B 115 mm x H 297 mm

Preis: € 18.490

Titelflappe



Sie liefern uns die notwendigen Daten, das Layout übernehmen wir für Sie.

Reines Bildmotiv:
89 mm x 100 mm

Textanzeige ohne Bild:
max. 2.250 Zeichen

Textanzeige mit Bild:
max. 1.750 Zeichen

1/4 Seite € 790

inkl. Social Media Veröffentlichung
(LinkedIn, X, Xing)

€ 910

Produktanzeige



Format:

B 520 mm x H 100 mm
+ 5 mm Beschnitt

Rückseite 55 mm
unbedruckt wegen
Kleberand

Preis: € 21.820

Banderole



Nur in Sonderheften möglich

1/1 Seite € 2.680
1/2 Seite € 1.630
1/4 Seite € 1.020

Firmenportrait



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Computer&Automation, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Ausgabe		ET	AZ	DU	Produktanzeigen
JAN	SH 1	30.01.	12.01.	15.01.	• Steuerungstechnik • Sensorik • Messtechnik
FEBR	1-2	27.02.	09.02.	12.02.	• Industrie-PC • Feldbusse, Gateways • Bedienen & Beobachten
MÄRZ	3	17.03.	25.02.	02.03.	• Messeneinheiten • Fernwartung • Bildverarbeitung • FTS/AGV/AMR
APRIL	4	14.04	25.03	30.03	• Kabel und Leitungen • Antriebstechnik • Messeneinheiten
APRIL	SH 2	14.04	25.03	30.03	• Sicherheitszuhaltung • Lichtgitter • Notaus • Zero Trust • CRA-Services
MAI	5	12.05.	22.04.	27.04.	• Kommunikation & Vernetzung • Embedded-Computing • Sensorik
JUNI	6	09.06.	20.05.	25.05.	• Codesys-Produkte • Messtechnik • Künstliche Intelligenz
JUNI	SH 3	09.06.	20.05.	25.05.	• Feldbusse, Gateways • Fernwartung, Remote • Predictive Maintenance
JULI	7	07.07.	17.06.	22.06.	• Condition Monitoring • Industrie-PC
AUG	8	04.08.	15.07.	20.07.	• Bedienen & Beobachten/ HMI • Drehgeber
SEP	9	15.09.	26.08.	31.08.	• Single Pair Ethernet • Messtechnik • OPC UA/TSN
SEP	SH4	15.09.	26.08.	31.08.	• Steuerungen • Machine Learning • Bedienen & Beobachten
OKT	10	06.10.	16.09.	21.09.	• Sensorik • Bildverarbeitung • Machine Vision
NOV	11	03.11.	14.10.	19.10.	• Schaltschränke • Antriebstechnik • Messeneinheiten • E/A-Module
DEZ	12	18.12.	30.11.	03.12.	• Bedienen & Beobachten

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den vielfältigen Ausgaben und Sonderausgaben der Computer&Automation zu attraktiven Festpreisen!

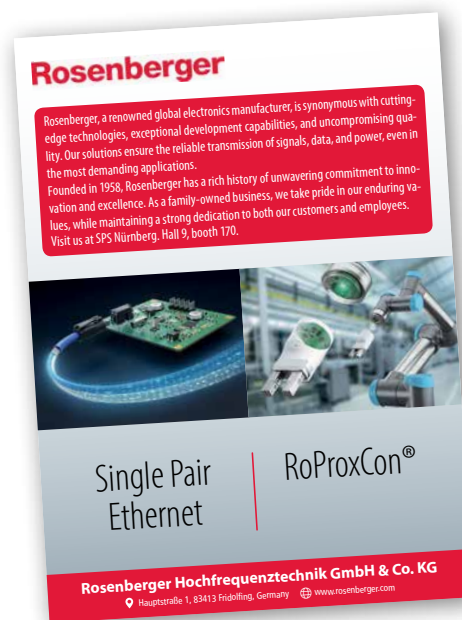
Produktanzeigen erscheinen im einheitlichen Layout inklusive Ihres Firmenlogos und Ihrer gewünschten Kontaktdaten. Selbstverständlich übernehmen wir das Layout für Sie.

Variante 1: Reines Bildmotiv: 89 mm × 100 mm

Variante 2: Textanzeige mit Bild: max. 1.750 Zeichen

790 €

(Aufpreis 120 € inkl. Social Media Veröffentlichung (LinkedIn, X, Xing) für die Veröffentlichung des Inhaltes Ihrer Produktanzeige (inkl. Bild) in einer speziellen und dauerhaft verfügbaren Bildergalerie innerhalb von computer-automation.de).



The Official Daily 2026

Die einzig offizielle Messezeitung zur SPS

8 gute Gründe für Ihren Werbeauftritt:

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2026, herausgegeben von Computer&Automation, INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN, erscheint exklusiv in Kooperation mit dem erfolgreichen Veranstalter der SPS – der Mesago Messe Frankfurt GmbH.

Interaktives E-Paper!

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS erscheint 2026 als E-Paper auf computer-automation.de, industrial-production.de und kunststoff-magazin.de sowie auf der begleitenden digitalen SPS on air. Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet werden und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multi-medialen Inhalte inspirieren lassen.

Tagesaktuelle Berichterstattung:

Mit eigenständigen Ausgaben an allen drei Messetagen sorgt

THE OFFICIAL DAILY täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der SPS – smart production solutions.

Internationale Besucheransprache:

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet **THE OFFICIAL DAILY** auf Deutsch und Englisch.

Wechselnde Motive:

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der drei Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv.

Mit Stellenmarkt:

THE OFFICIAL DAILY, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff der Automatisierungstechnik zu suchen.



30.000 Exemplare – exklusiv verteilt:

Nur **THE OFFICIAL DAILY** wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt.

Das stellt eine bestmögliche Verbreitung von 30.000 druckfrischen Exemplaren sicher.

90.000 Newsletter-Empfänger!

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia GmbH gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia GmbH verbreitet.

Format	4c
1/1	16.600 €
9/16 Junior Page	9.470 €
1/2 hoch	8.440 €
1/2 quer	
1/3 hoch	5.740 €
1/3 quer	
1/4 hoch	4.280 €
1/4 quer	
1/4 2-spaltig	2.810 €
1/6 quer	
1/8 quer	2.140 €
1/8 2-spaltig	2.140 €
Inselanzeige	6.780 €
Inselanzeige Titel	9.950 €
Flappe	27.270 €
Beilage bis 25g	11.070 €
Beilage bis 45g	12.180 €
Mittelhefter 4-seitig	14.250 €
Millimeter-Preis	10,20 €

Erscheinungstermine:

24.11.2026 25.11.2026 26.11.2026

Anzeigenschluss:

30.10.2026 (für alle drei Ausgaben)

Druckunterlagenschluss:

06.11.2026 (für alle drei Ausgaben)

Der integrierte Hallenplan

Jeder Ausgabe von **THE OFFICIAL DAILY** liegt unser Hallenplan bei, der dem Besucher Orientierung auf dem Messegelände und Ihnen für Ihr Unternehmen die Möglichkeit gibt, Aufmerksamkeit auf Ihre Ausstellungsfläche zu lenken. Print-Auflage: 30.000 Exemplare

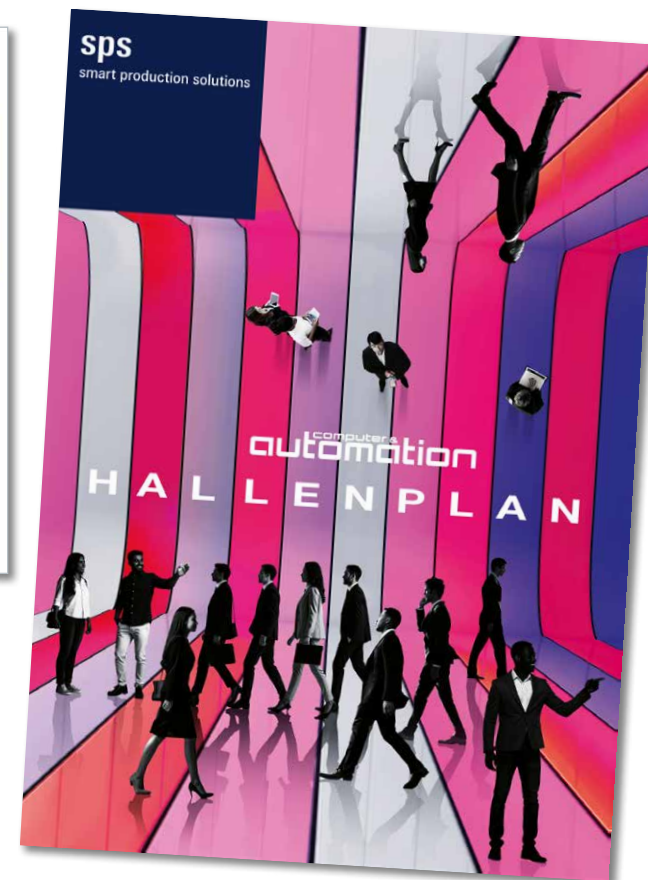
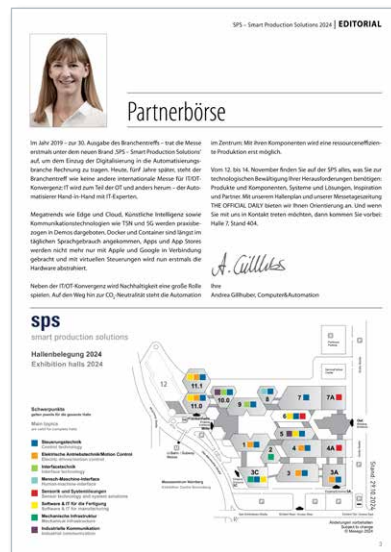
Eine Verbindungslinie führt direkt zu Ihrem Stand und Ihr Firmenname wird in der Übersicht zusätzlich farblich hervorgehoben.

Im E-Paper des Hallenplanes kann Ihr Logo sogar via GIF animiert werden.

100.000 Newsletter-Empfänger!

Der Hallenplan wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia GmbH gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia GmbH verbreitet.

Buchen Sie eine Logopräsenz für Ihr Unternehmen **schon ab € 550** und übertragen hier direkt und ganz bequem Ihre Daten.



Erscheinungstermine:

24.11.2026 25.11.2026 26.11.2026

Anzeigenschluss:

30.10.2026 (für alle drei Ausgaben)

Druckunterlagenschluss:

06.11.2026 (für alle drei Ausgaben)

Auf dem Stand der **Computer&Automation** während der SPS 2026 erwartet die Besucher ein Glücksrad mit vielen tollen Gewinnen.

Das Glücksrad ist ein Besuchermagnet und für Sie die ideale Möglichkeit, die Aufmerksamkeit bereits im Vorfeld, während und nach der Messe auf Ihr Unternehmen und optional gezielt auf Ihren Messeauftritt zu lenken.

Glücksrad-Paket*

- Im Vorfeld der Messe namentliche Nennung als Sponsor und Logoabbildung auf computer-automation.de mit zusätzlicher Bewerbung in mind. 6 Newslettern
- Eigenanzeige in Computer&Automation 11/26 und in THE OFFICIAL DAILY am 24.11.2026, 25.11.2026, 26.11.2026
- Ihr Logo auf dem Glücksrad
- Ihr Logo auf dem Roll-up zur Bewerbung auf der Messe
- Ausgabe Ihres Werbepresentes und Besuchsempfehlung Ihres Messeauftritts
- Mailingversand nach der Messe an alle Teilnehmer des Glücksrades mit namentlicher Erwähnung und Logopräsenz
- Optional: Sponsoring eines Hauptpreises mit separater Live-Verlosung

€ 2.990

*begrenzte Anzahl verfügbarer Slots



Website in
DE und EN

(1) Superbanner

€ 280 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 410 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 180 links / 1.000 Ad Impressions
€ 210 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 320 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 220 / 1.000 Ad Impressions,
(300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions,
(300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 190 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

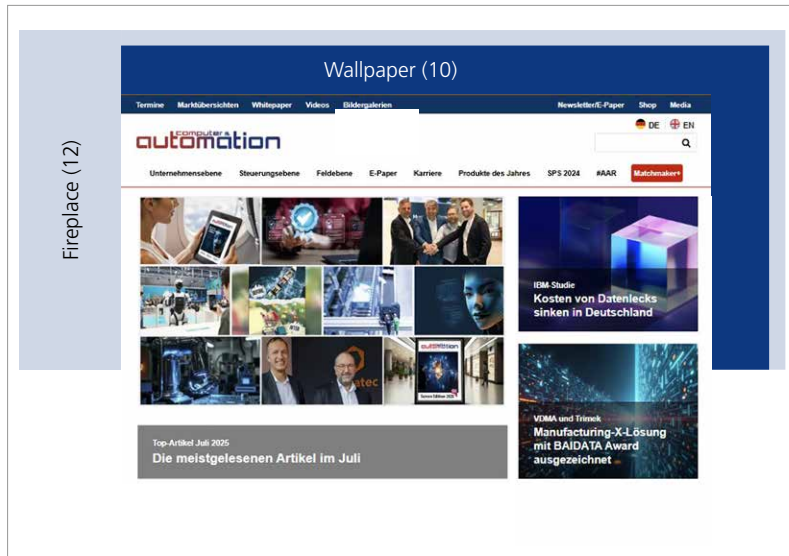
€ 560 / 1.000 Ad Impressions, (854 x 480 Pixel)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 24



Bannerformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

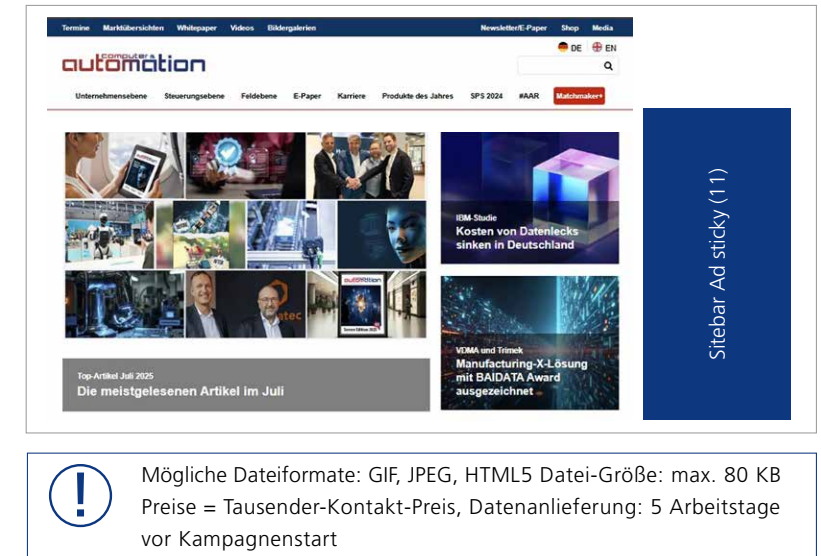
€ 400 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 400 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

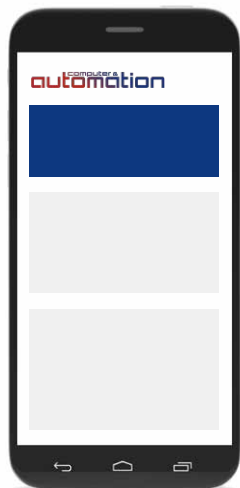
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



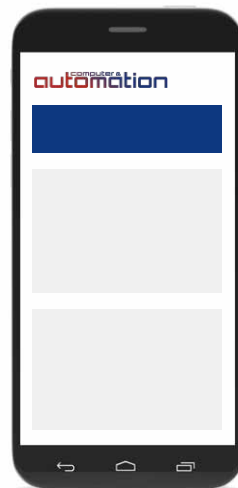
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



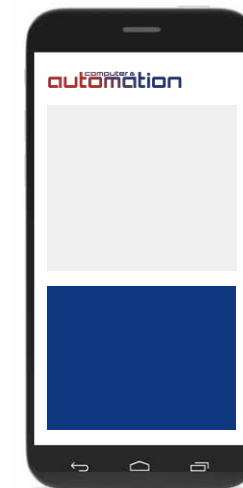
**Mobile Content
Ad 4:1**
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 2:1**
300 x 150 Pixel
max. 50 KB



Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

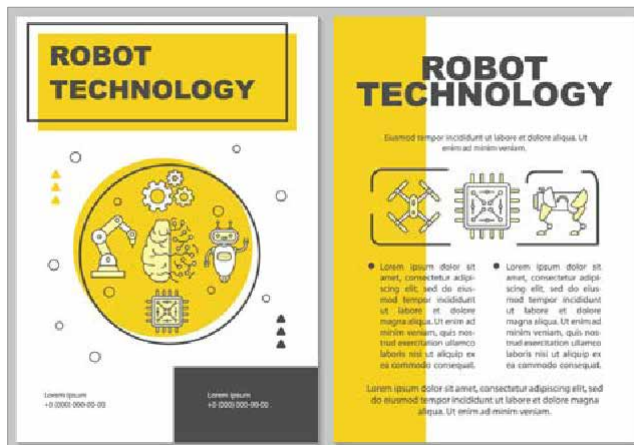
3GPP / MPEG-4		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC		
Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart





Ihr individuelles E-Paper – multimedial, interaktiv, überall verfügbar

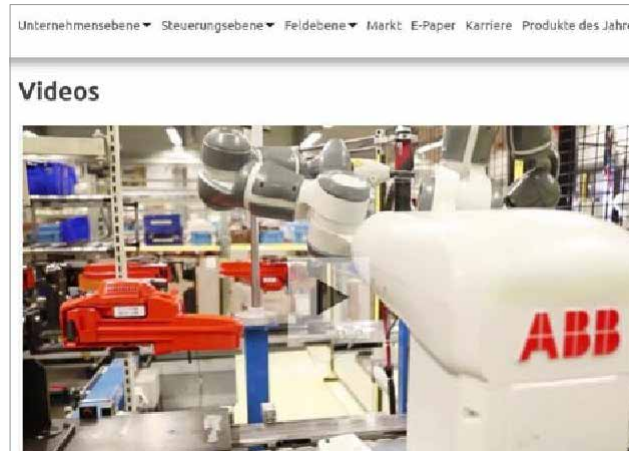
Aus Ihren Kundenzeitschriften, Magazinen, Broschüren, Flyern, Katalogen oder anderen Werbemitteln erstellen wir Ihr persönliches E-Paper – jederzeit per Weblink abrufbar für Sie, Ihre Kunden und Partner.

Optional mit:

- **Weblinks**
- **Videos & Bilderstreifen**
- **Podcasts**
- **Downloads**
- und weiteren interaktiven Features

So wird Ihre Werbebotschaft **multimedial erlebbar**, bietet **mehr Informationsgehalt** und steigert die **Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte**.

ab 570 €



Video/Webcast – Ihre Inhalte in Bewegung

Platzieren Sie Ihr eigenes Video oder Ihren Webcast in der Mediathek und auf dem YouTube-Kanal von computer-automation.de.

Optional: Zusätzliche Bewerbung im Newsletter – als bewegtes Video Ad oder aufmerksamkeitsstarker Screenshot-Teaser.

Bewegtbild, das Ihre Zielgruppe erreicht – online, direkt, effektiv.

ab 1.530 €



Messe-Clip – Ihr Auftritt im besten Licht

Halten Sie Ihren Messeauftritt in Bild und Ton fest und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem kurzen, professionell produzierten Webclip.

Im Preis enthalten:

- Dreh & Produktion
- Veröffentlichung
- Promotion über unsere Kanäle

Ihr Messe-Highlight – professionell inszeniert, online sichtbar.

ab 2.690 €

Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen



Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

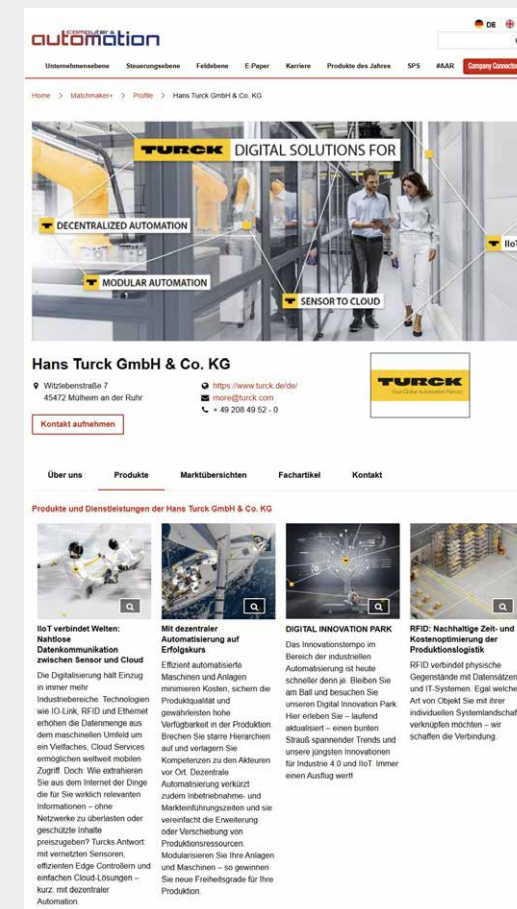
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)	✓ (6x/Jahr)	✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

The image shows a vertical layout of a newsletter with several designated areas for advertisements:

- Premium Leaderboard (1)**: A blue header bar at the top.
- Position 1 Unterhalb des Editorials (1) (2) (3)**: A blue bar below the editorial content.
- Position 2+3 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (1) (2) (3)**: A blue bar within the editorial section.
- Position 4 Am Ende der redaktionellen Meldungen (1) (2) (3)**: A blue bar at the end of the editorial section.
- Textanzeige / Native Ad**: A section showing a placeholder for a text-based advertisement with a logo and headline.
- Position 5 Am Ende des Newsletters (2)**: A blue bar at the very end of the newsletter.
- Exklusiv-Newsletter**: A section at the bottom for exclusive newsletter content.

Mehrmals wöchentlich versendet **Computer&Automation** einen Newsletter an rund 20.000* Empfänger aus der Automatisierungsbranche. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach. Der **Computer&Automation-Newsletter** ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!

Und immer sonntags erscheint unser englischsprachiger Newsletter „Official SUNdaily“ (über 800* Empfänger).

*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

(1) Premium Leaderboard

€ 1.720 (exclusiv im E-Paper-Newsletter € 2.590)

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Billboard / Leaderboard

Position 1: € 2.150

Position 2+3: € 1.740

Position 4: € 1.430

Position 5: € 1.190

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max 200 KB) Leaderboard (630 x 90 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

(3) Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.

Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 7.270

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die computer-automation.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

KW	Datum	Thema	
2	Donnerstag, 8. Januar	Top-Artikel aus dem Jahr 2025	SNL
2	Sonntag, 11. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
3	Dienstag, 13. Januar	News, Produkte, Fachwissen	
3	Donnerstag, 15. Januar	Kommunikation & Vernetzung	SNL
3	Sonntag, 18. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
4	Dienstag, 20. Januar	News, Produkte, Fachwissen	
4	Donnerstag, 22. Januar	Robotics & Automation	SNL
4	Sonntag, 25. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
9	Dienstag, 27. Januar	News, Produkte, Fachwissen	
5	Donnerstag, 29. Januar	Safety & Security	SNL
5	Freitag, 30. Januar	E-Paper Computer&Automation International	
5	Sonntag, 1. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
6	Dienstag, 3. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
6	Donnerstag, 5. Februar	Siemens Quartalszahlen Q1/2026	SNL
6	Sonntag, 8. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
7	Dienstag, 10. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
7	Donnerstag, 12. Februar	Bedienen & Beobachten	SNL
7	Sonntag, 15. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
8	Dienstag, 17. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
8	Donnerstag, 19. Februar	Sensorik & Bildverarbeitung	SNL
8	Sonntag, 22. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
9	Dienstag, 24. Februar	News, Produkte, Fachwissen	
9	Donnerstag, 26. Februar	Industrial IoT & Smart Factory	SNL
9	Freitag, 27. Februar	Computer&Automation 01/02-2025	
9	Sonntag, 1. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
10	Dienstag, 3. März	News, Produkte, Fachwissen	
10	Donnerstag, 5. März	Distribution	SNL
10	Freitag, 6. März	embedded world: Das Messe-Warmup	SNL
10	Sonntag, 8. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
11	Dienstag, 10. März	News, Produkte, Fachwissen	
11	Donnerstag, 12. März	Robotics & Automation	SNL

KW	Datum	Thema	
11	Sonntag, 15. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
12	Montag, 16. März	Computer&Automation 03-2025	
12	Dienstag, 17. März	News, Produkte, Fachwissen	
12	Donnerstag, 19. März	Kommunikation & Vernetzung	SNL
12	Freitag, 20. März	Logimat - Das Messe-Warmup	SNL
12	Sonntag, 22. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
13	Dienstag, 24. März	News, Produkte, Fachwissen	
13	Donnerstag, 26. März	Intralogistik	SNL
13	Sonntag, 29. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
14	Dienstag, 31. März	News, Produkte, Fachwissen	
14	Mittwoch, 1. April	Top-Artikel im März 2026	SNL
14	Donnerstag, 2. April	Edge & Cloud Control	SNL
14	Sonntag, 5. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
15	Dienstag, 7. April	News, Produkte, Fachwissen	
15	Donnerstag, 9. April	Künstliche Intelligenz	SNL
15	Sonntag, 12. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
16	Montag, 13. April	Computer&Automation 04-2025	
16	Dienstag, 14. April	News, Produkte, Fachwissen	
16	Donnerstag, 16. April	Antriebstechnik	SNL
16	Freitag, 17. April	Hannover Messe - Das Messe-Warmup	SNL
16	Sonntag, 19. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
17	Montag, 20. April	E-Paper Computer&Automation Safety & Security	
17	Dienstag, 21. April	News, Produkte, Fachwissen	
17	Donnerstag, 23. April	Künstliche Intelligenz	SNL
17	Sonntag, 26. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
18	Dienstag, 28. April	News, Produkte, Fachwissen	
18	Donnerstag, 30. April	Top-Artikel im April 2026	SNL
18	Sonntag, 3. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
19	Dienstag, 5. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
19	Donnerstag, 7. Mai	Siemens Quartalszahlen Q2/2026	SNL
19	Sonntag, 10. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Thema	
20	Montag, 11. Mai	Computer&Automation 05-2025	
20	Dienstag, 12. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
20	Donnerstag, 14. Mai	Safety & Security	SNL
20	Sonntag, 17. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
21	Dienstag, 19. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
21	Donnerstag, 21. Mai	Kommunikation & Vernetzung	SNL
21	Sonntag, 24. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
22	Dienstag, 26. Mai	News, Produkte, Fachwissen	
22	Donnerstag, 28. Mai	Robotics & Automation	SNL
22	Sonntag, 31. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
23	Montag, 1. Juni	Top-Artikel im Mai 2026	SNL
23	Dienstag, 2. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
23	Donnerstag, 4. Juni	Sensorik & Bildverarbeitung	SNL
23	Sonntag, 7. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
24	Montag, 8. Juni	Computer&Automation 06-2025	
24	Dienstag, 9. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
24	Donnerstag, 11. Juni	Edge & Cloud Control	SNL
24	Sonntag, 14. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
25	Montag, 15. Juni	E-Paper Computer&Automation Kommunikation & Vernetzung	
25	Dienstag, 16. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
25	Donnerstag, 18. Juni	Bedienen & Beobachten	SNL
25	Sonntag, 21. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
26	Dienstag, 23. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
26	Donnerstag, 25. Juni	Messtechnik	SNL
26	Sonntag, 28. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
27	Dienstag, 30. Juni	News, Produkte, Fachwissen	
27	Mittwoch, 1. Juli	Top-Artikel im Juni 2026	SNL
27	Donnerstag, 2. Juli	Predictive Maintenance & Condition Monitoring	SNL
27	Sonntag, 5. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
28	Montag, 6. Juli	Computer&Automation 07-2026	
28	Dienstag, 7. Juli	News, Produkte, Fachwissen	

KW	Datum	Thema	
28	Donnerstag, 9. Juli	Kommunikation & Vernetzung	SNL
28	Sonntag, 12. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
29	Dienstag, 14. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
29	Donnerstag, 16. Juli	Steuern & Regeln	SNL
29	Sonntag, 19. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
30	Dienstag, 21. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
30	Donnerstag, 23. Juli	Elektromechanik	SNL
30	Sonntag, 26. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
31	Dienstag, 28. Juli	News, Produkte, Fachwissen	
31	Donnerstag, 30. Juli	Künstliche Intelligenz	SNL
31	Freitag, 31. Juli	Top-Artikel im Juli 2026	SNL
31	Sonntag, 2. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
32	Montag, 3. August	Computer&Automation 08-2026	
32	Dienstag, 4. August	News, Produkte, Fachwissen	
32	Donnerstag, 6. August	Siemens Quartalszahlen Q3/2026	SNL
32	Sonntag, 9. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
33	Dienstag, 11. August	News, Produkte, Fachwissen	
33	Donnerstag, 13. August	Safety & Security	SNL
33	Sonntag, 16. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
34	Dienstag, 18. August	News, Produkte, Fachwissen	
34	Donnerstag, 20. August	Stromversorgung & Energiemanagement	SNL
34	Sonntag, 23. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
35	Dienstag, 25. August	News, Produkte, Fachwissen	
35	Donnerstag, 27. August	Kommunikation & Vernetzung	SNL
35	Sonntag, 30. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
36	Montag, 31. August	Top-Artikel im August 2026	SNL
36	Dienstag, 1. September	News, Produkte, Fachwissen	
36	Donnerstag, 3. September	Antriebstechnik	SNL
36	Sonntag, 6. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
37	Dienstag, 8. September	News, Produkte, Fachwissen	
37	Donnerstag, 10. September	Smart Factory	SNL

KW	Datum	Thema	
37	Sonntag, 13. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
38	Montag, 14. September	Computer&Automation 09-2026	
38	Dienstag, 15. September	News, Produkte, Fachwissen	
38	Donnerstag, 17. September	TSN, OPC UA, SPE & Co.	SNL
38	Sonntag, 20. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
39	Montag, 21. September	E-Paper Computer&Automation Sensor & Vision	
39	Dienstag, 22. September	News, Produkte, Fachwissen	
39	Donnerstag, 24. September	Bedienen & Beobachten	SNL
39	Sonntag, 27. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
40	Dienstag, 29. September	News, Produkte, Fachwissen	
40	Mittwoch, 30. September	Top-Artikel im September 2026	SNL
40	Donnerstag, 1. Oktober	Sensorik & Bildverarbeitung (Vision 2026)	SNL
41	Freitag, 2. Oktober	Motek: Das Messe-Warmup	SNL
40	Sonntag, 4. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
41	Montag, 5. Oktober	Computer&Automation 10-2026	
41	Dienstag, 6. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
41	Donnerstag, 8. Oktober	Safety & Security	SNL
41	Sonntag, 11. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
42	Dienstag, 13. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
42	Donnerstag, 15. Oktober	Antriebstechnik	SNL
42	Sonntag, 18. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
43	Dienstag, 20. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
43	Donnerstag, 22. Oktober	Software & IT	SNL
43	Sonntag, 25. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
44	Dienstag, 27. Oktober	News, Produkte, Fachwissen	
44	Donnerstag, 29. Oktober	Predictive Maintenance & Condition Monitoring	SNL
44	Freitag, 30. Oktober	Top-Artikel im Oktober 2026	SNL
44	Sonntag, 1. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
45	Montag, 2. November	Computer&Automation 11-2025	
45	Dienstag, 3. November	News, Produkte, Fachwissen	
45	Donnerstag, 5. November	Steuern & Regeln	SNL

KW	Datum	Thema	
45	Freitag, 6. November	SPS 2026 - Das Messe-Warmup Teil 1	SNL
45	Sonntag, 8. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
46	Dienstag, 10. November	News, Produkte, Fachwissen	
46	Donnerstag, 12. November	Siemens Quartalszahlen Q4/2026	SNL
46	Freitag, 13. November	SPS 2026 - Das Messe-Warmup Teil 2	SNL
46	Sonntag, 15. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
47	Dienstag, 17. November	News, Produkte, Fachwissen	
47	Donnerstag, 19. November	Edge & Cloud Control	SNL
47	Freitag, 20. November	SPS 2026 - Das Messe-Warmup Teil 3	SNL
47	Sonntag, 22. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
48	Montag, 23. November	SPS 2026 - Das Messe-Warmup Teil 4	SNL
48	Dienstag, 24. November	THE OFFICIAL DAILY - Tag 1	
48	Dienstag, 24. November	SPS 2026: Der erste Tag	
48	Mittwoch, 25. November	THE OFFICIAL DAILY - Tag 2	
48	Mittwoch, 25. November	SPS 2026: Der zweite Tag	
48	Donnerstag, 26. November	THE OFFICIAL DAILY - Tag 3	
48	Donnerstag, 26. November	SPS 2026: Der dritte Tag	
48	Freitag, 27. November	SPS 2026 - Die Nachlese	SNL
48	Sonntag, 29. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
49	Montag, 30. November	Top-Artikel im November 2026	SNL
49	Dienstag, 1. Dezember	News, Produkte, Fachwissen	
49	Donnerstag, 3. Dezember	Kommunikation & Vernetzung	SNL
49	Sonntag, 6. Dezember	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
50	Dienstag, 8. Dezember	News, Produkte, Fachwissen	
50	Donnerstag, 10. Dezember	Stromversorgung & Energiemanagement	SNL
50	Sonntag, 13. Dezember	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
51	Dienstag, 15. Dezember	News, Produkte, Fachwissen	
51	Donnerstag, 17. Dezember	Robotics & Automation	SNL
51	Freitag, 18. Dezember	Computer&Automation 12-2026	
51	Sonntag, 20. Dezember	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
52	Montag, 21. Dezember	Produkte des Jahres 2027	SNL

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von Computer&Automation**.

Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit, punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: Computer&Automation und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Grundpreis: € 2.190

Je Tausend Empfänger: € 290

Selektion nach Produktinteresse möglich
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

5.6.2024 | 10:00

Sonderthema:
Stromversorgungsmethoden mit Single Pair Ethernet (SPE)





Wo liegen die Vorteile von **Hybrid-Verbindungslösungen** gegenüber PoDL? Im Bericht zeigt **TE Connectivity** die Möglichkeiten dieser hybriden Verbindungslösungen im Vergleich zu bestehenden Stromversorgungslösungen. Für viele Anwendungen dürfte PoDL ausreichen, aber für industrielle Anwendungen schlägt **TE Connectivity** eine hybride Verbindungslösung vor.

Erfahren Sie im Whitepaper mehr über

- Stromversorgungsmethoden mit Single Pair Ethernet (SPE)
- Vergleich von Netztopologien/Energieverteilungsstrukturen
- Energieübertragung mit Hybrid-Steckverbindern – Diskussion der M8-Schnittstelle (standardisiert in IEC 63171-6) und M12-Hybrid-Schnittstellentypen (standardisiert in IEC 63171-7)

Zum Whitepaper

Muster

Native Advertising

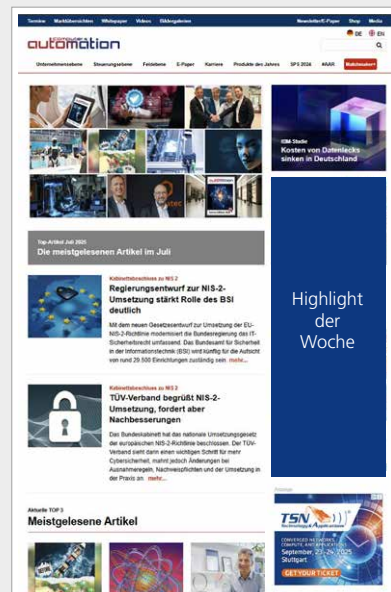
Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppen-gerecht zu präsentieren.

Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzern als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen

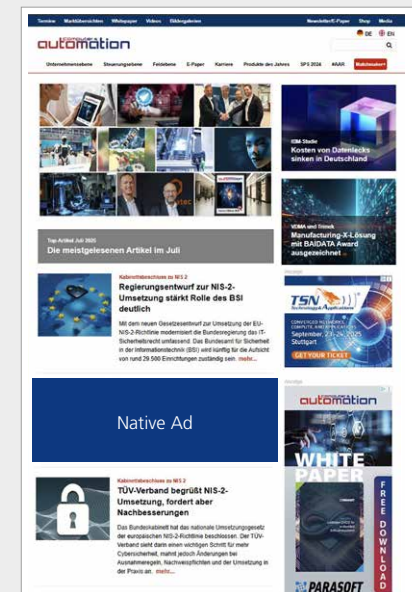


Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten, und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche

Preis: € 950

Native Ad-Kombi

Preis: € 2.760

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 3.430

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



Highlight der Woche

Preis: € 710

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 2.550

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.computer-automation.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Computer&Automation Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von Computer&Automation
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von computer-automation.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.080 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.890 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Vermitteln Sie spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

Leistungen:

- Vorankündigung des Webinars in zwei Newslettern von computer-automation.de
- Ankündigung in einer Rubrik für insgesamt einen Monat
- Ein Customized Newsletter an computer-automation.de-User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Eine Live-Ausstrahlung inkl. An- & Abmoderation
- Im Anschluss ist das Webinar als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download weiterhin verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Webinar:

Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Computer&Automation buchbar.

(Gestaltung des Advertorials erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.810



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von Computer&Automation. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 750
(nicht rabattfähig)

Follower: über 19.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von Computer&Automation
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Online-Advertorial & Social Media XXL

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Computer&Automation-Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. Durch diesen Synergieeffekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social-Media-Plus-Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social Media-Reichweite!

Leistungen

- Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial (inkl. 2 Korrekturen; weitere Änderungen werden nach Aufwand berechnet)
- Platzierung Ihres Advertorials im redaktionellen Umfeld auf der Startseite und in der passenden Themenrubrik von computer-automation.de
- inkl. Bild und Verlinkung
- Beitrag mit Verlinkung in einem Newsletter von computer-automation.de
- Post auf den Social-Media-Kanälen von Computer&Automation (LinkedIn, Xing, Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial
- Digitale Ausspielung: Content und Teaser werden sowohl auf Desktop als auch mobilen Endgeräten dargestellt



Gesamtpreis € 3.100



Von Ihnen benötigtes Material

- Aufmacherbild*: Bildverhältnis 16:9 (Idealformat 1.256 × 706 Pixel)
- Optional 1 - 2 weitere Bilder im Fließtext
- Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Advertorial-Text, ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Links: max. 4 Verlinkungen im Text
- SocialMedia Hashtags (max. 10)

Datenanlieferung und Rückfragen bitte an
dispo.computerundautomation@pelemedia.de



In regelmäßigen Abständen finden die **Social Media-Thementage der Computer&Automation** innerhalb der Kanäle LinkedIn, Xing und Instagram statt. In diesem Zeitraum postet die Redaktion aktuelle Berichte, Produktnews, Interviews und Specials rund um das jeweilige Thema. Zeigen Sie in diesem Umfeld unseren Followern Ihre Produkte, Lösungen oder Neuigkeiten und buchen Ihren individuellen Post im Rahmen der Thementage.



je Post: € 590 (nicht rabattfähig)

Monat	Thema	Datenabgabe
29. Januar	Kommunikation & Vernetzung	26.01.2026
24. Februar	Distribution	19.02.2026
05. März	Gebäudeautomation in der Industrie / Light + Building News	02.03.2026
19. März	Intralogistik / LogiMAT Messenews	16.03.2026
16. April	Hannover Messe Messenews	13.04.2026
29. April	Antriebstechnik	24.04.2026
21. Mai	Functional Safety, Safety-Komponenten	18.05.2026
24. Juni	Robotik	19.06.2026
22. Juli	Fernwartung, Predictive Maintenance	17.07.2026
20. August	Steckverbinder, Kabel, Leitungen	17.08.2026
04. September	Energiemanagement	01.09.2026
24. September	Sensorik	21.09.2026
21. Oktober	Edge & Cloud Computing	15.10.2026
13. November	Software (CAD, MES, ERP)	09.11.2026
23. November	SPS Messenews	19.11.2026
17. Dezember	Schaltschränke & Systeme	14.12.2026



Von Ihnen benötigtes Material

- Text mit max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen (LinkedIn, Instagram) und mit max. 256 Zeichen inkl. Leerzeichen (X)
- Bild im Quer-, Hochformat oder Quadrat mit mind. 800 Pixel auf der längsten Seite
- zusätzl. Bild im quadratischen Format vorteilhaft (Instagram)
- Ziel-URL
- max. 6 Hashtags

Datenanlieferung und Rückfragen bitte an
dispo.computerundautomation@pelemedia.de

Customized E-Paper

Die Redaktion der **Computer&Automation** hat mehrere Berichte zu Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann bündeln Sie diese Beiträge in einem individuell für Ihr Unternehmen erstellten interaktiven E-Paper!

Egal ob Fachberichte, aktuelle Meldungen oder Beiträge zu Produkten und Lösungen – alle Veröffentlichungen werden im Layout der Computer&Automation zusammengefasst.

Einen prägnanten Titel sowie ein aussagekräftiges Titelbild konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen!

Auf Wunsch ergänzen wir Ihre Berichte oder freie Layoutflächen mit Ihren Werbeanzeigen oder um interaktive Elemente wie Videos, Animationen oder Bildergalerien. Nutzen Sie diese Optionen, um den Leser*innen weiterführende Informationen Ihres Unternehmens zur Verfügung zu stellen.

Nach Veröffentlichung eines neuen Berichts oder einer neuen Meldung wird Ihr individuelles E-Paper um diesen Artikel ergänzt und automatisch im Webportal computer-automation.de publiziert, sowie per Newsletter an registrierte Empfänger verschickt und über die sozialen Netzwerke beworben.

Profitieren Sie von der unabhängigen, redaktionellen Berichterstattung und nutzen Ihr E-Paper auch für Ihre eigenen Marketingaktionen*!

Alle Leistungen auf einen Blick

- Layouterstellung und -anpassung von 3 Beiträgen
- Einbindung von Produktnachrichten
- Titelbildgestaltung
- Anzeigen- und Multimedia-Einbindung
- Bannerwerbung
- Newsletter-Integration
- Social Media-Promotion
- Einbindung eigener Inhalte/Texte*
- Web-Veröffentlichung

€ ab 4.100

*Beachten Sie auch unsere Möglichkeiten der individuellen E-Paper-Services auf Seite 13



Computer&Automation Leserwahl ‚Produkte des Jahres 2027‘



Aus 12 Kategorien nominiert die Redaktion insgesamt 96 Produkte und stellt sie den Lesern zur Wahl der ‚Produkte des Jahres 2027‘.

Die Veröffentlichung der nominierten Produkte und der dazugehörige Aufruf erfolgen in Ausgabe 12/2026.

Veröffentlichung der Ergebnisse und Sieger in Ausgabe 04/2027 sowie in mehreren Sondernewslettern und sozialen Netzwerken.

Die Preisträger der Wahl dürfen die offiziellen Logos in ihrer Marken- und Marktkommunikation führen.

Die Einreichung Ihrer Produktvorschläge mit dem Betreff „Produkte des Jahres 2027“ ist bis zum 30. September 2026 möglich.

Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Computer&Automation-Leserwahlen ‚Produkte des Jahres‘!

Marktübersichten

In den Computer&Automation Marktübersichten stellen Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen in verschiedenen Produkt- und Themengruppen vor. In einer interaktiven Übersicht wird das Portfolio der teilnehmenden Unternehmen tabellarisch auf computer-automation.de dargestellt. Der User kann nach seinen gewünschten Spezifikationen selektieren und sich die passenden Treffer anzeigen lassen.

Die Teilnahme an einer Marktübersicht ist kostenlos, allerdings haben Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmensbeitrag mit einem Firmenlogo hervorzuheben. Dieser Service kostet pauschal 390 €. und inkludiert einen Empfehlungshinweis der Redaktion.

Alle Marktübersichten werden über sämtliche Kanäle der Computer&Automation, Print und Digital, beworben.

Thema	Erscheinungstermin	Teilnameschluss	
Distribution	27.02.2026	09.02.2026	
Edge & Cloud Control	17.03.2026	25.02.2026	
Intralogistik	17.03.2026	25.02.2026	
Security	14.04.2026	25.03.2026	
Safety	14.04.2026	25.03.2026	
Messtechnik	12.05.2026	22.04.2026	
Stromversorgung	09.06.2026	20.05.2026	
Feldbus & Vernetzung	09.06.2026	20.05.2026	
Verbindungstechnik	07.07.2026	17.06.2026	
Stromversorgung	04.08.2026	15.07.2026	
Sensorik	15.09.2026	26.08.2026	
Bildverarbeitung	15.09.2026	26.08.2026	
Steuerungstechnik	06.10.2026	16.09.2026	
Antriebstechnik	03.11.2026	14.10.2026	
SPS - Smart Production Solutions	03.11.2026	14.10.2026	

Kontakt:
Michaela Stolka
089 25556-1376
mstolka@pelemedia.de

Partner der TSN/A Conference 2026 werden

Mit dem Standard Time Sensitive Networking wird Ethernet erweitert, um eine hervorragende Zeitsynchronisation und eine hohe Worst-Case-Latenzzeit für Anwendungen zu erzielen, die eine robuste, deterministische Konnektivität erfordern.

TSN hat vor allem in Anwendungsbereichen wie Industrial, Automotive und Pro AV/Consumer IP-Vernetzung große Bedeutung.

Die TSN/A Conference 2026 wird gemeinsam von der Avnu Alliance in Kooperation mit den Fachmedien Computer&Automation organisiert. Der Expertentreff beleuchtet die technologischen Aspekte des Standards sowie anwendungsspezifische Themen unterschiedlicher Märkte und Industrien.

Die begleitende Ausstellung ist eine ideale Gelegenheit, Ihre Produkte und Lösungen einem ebenso kompetenten wie interessierten Publikum zu präsentieren. Die klare Ausrichtung der Veranstaltung minimiert Streuverluste und sorgt für eine optimale Zielgruppenansprache.

Partner werden ab € 6.300



**30.09. - 01.10.2026
in Stuttgart**



Ihr Kontakt:

Tiffany Dinges

Sales Director
Tel.: 089 25556-1363
tdinges@pelemedia.de

Paola Bonazzi-Riedel

Account Managerin
Tel.: 089 25556-1364
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

Gleich zweimal geballte Zukunft: KI & Machine Learning, 19.05.2026 in Stuttgart KI & Robotics, 17.06.2026 in Leipzig

Wo Industrie-Anwender und Anbieter aufeinandertreffen, entsteht echter Erfahrungsaustausch: praxisnah, offen, kontrovers. Seien Sie live dabei, wenn wir die Treiber der industriellen Zukunft diskutieren und erlebbar machen.

WERDEN SIE PARTNER!

Ob Table-Top-Aussteller, Gold- und Silbersponsoring – es gibt viele Möglichkeiten schon ab € 590! Sprechen Sie uns an.

Der Industrial Technology Summit bringt am 19.05.2026 in Stuttgart und am 17.06.2026 in Leipzig führende Industrieakteure zusammen.

Im Fokus: Praxis statt Theorie – mit offenem Austausch zu KI, Machine Learning und Robotics. Diskutiert werden konkrete Anwendungen, Mehrwerte und Herausforderungen für Automatisierung, Mitarbeitende und Organisationen.

Auf einen Blick die Eckdaten:

- Event: 1,5-tägiger Summit mit Pre-Event, Keynote, Impulsvorträgen, Deep-Dive-Sessions, Panel-Diskussion, Networking und 1:1-Matchmaking
- Termine: 19.05.2026 (KI & Machine Learning) und 17.06.2026 (KI & Robotics)
- Orte: Design Offices Stuttgart Tower und Design Offices Leipzig Post

- Fokusthema: Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Künstliche Intelligenz und Robotics
- Zielgruppe: Experten und technische Entscheidungsträger (Ingenieure, CTOs) aus der Industrie (zum Beispiel Fertigung, Automatisierung, Logistik, IT)
- Powered by: SPS und Computer&Automation

Ihr Kontakt:

Tiffany Dinges
Sales Director
Tel.: 089 25556-1363
tdinges@pelemedia.de

Paola Bonazzi-Riedel
Account Managerin
Tel.: 089 25556-1364
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 230 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten 
Satzspiegel	195 mm breit x 262mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: DISPO.ComputerundAutomation@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 25556-1509 mschneider@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefaltete Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.	
Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m ²	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift Computer&Automation,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.pelemedia.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Preintaushabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rah-

men einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Bean-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gegenstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Mediaberatung



Tiffany Dinges

Sales Director
Tel.: 089 25556-1363
tdinges@pelemedia.de



Paola Bonazzi-Riedel

Account Managerin
Tel.: 089 25556-1364
pbonazzi-riedel@pelemedia.de

Redaktion



Andrea Gillhuber

Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1039
agillhuber@pelemedia.de



Michaela Stolka

Assistenz
Tel.: 089 25556-1376
mstolka@pelemedia.de



Alexandra Hose

Chefin vom Dienst
Tel.: 089 25556-1354
ahose@pelemedia.de



Inka Krischke

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1373
ikrischke@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de

Data / Distribution / Production



Marc Schneider

Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de



Irina Wutz

Data | Production | Distribution
Tel.: 089 25556-1510
iwutz@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de



**www.
computer-
automation.de**



**computer &
automation**



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de
www.pelemedia.de