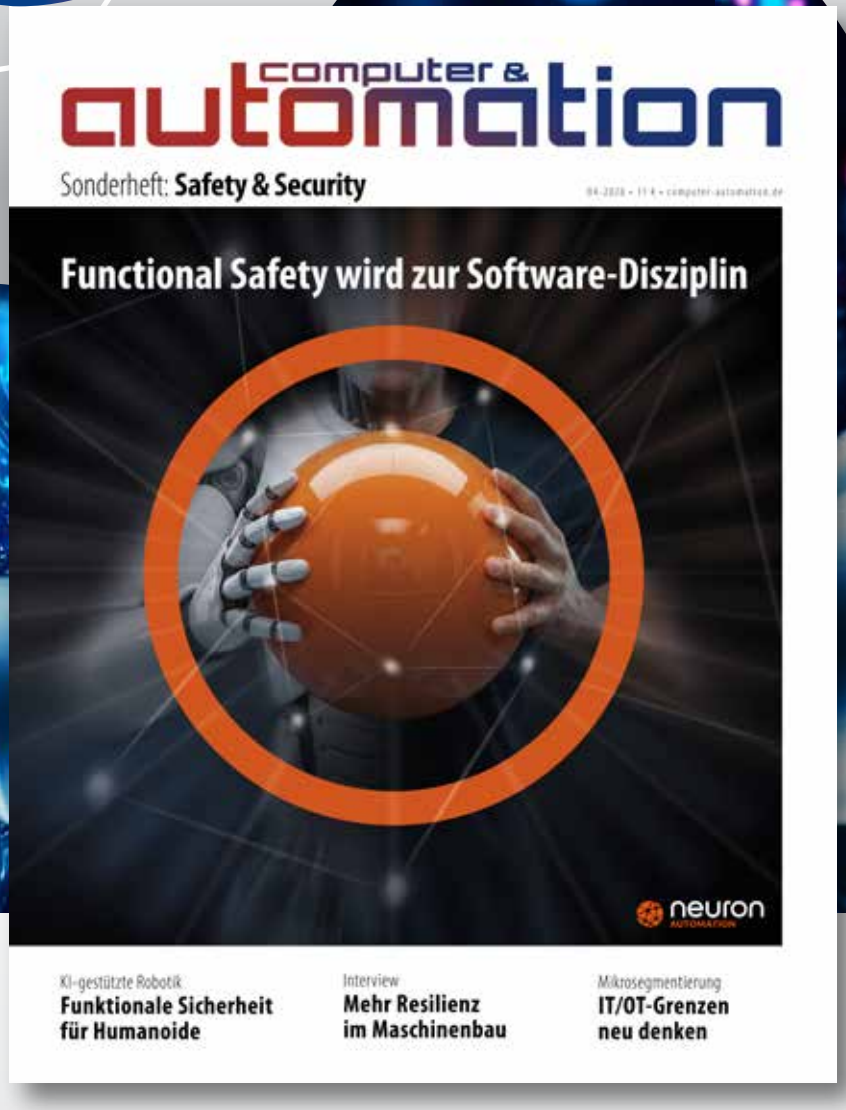
computer & automation





MEDIADATEN 2027

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis



Medienmarke 03
Titel-Porträt 04
Auflagen / Verbreitung 05
Themen 2027 06
Themenmatrix 2027 09
Anzeigenformate Print 11
Anzeigenpreise Print 12
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen 13
Sonderausgaben 14
Sonderwerbeformen Print 15
Produktanzeigen 16
Profilanzeigen 17
THE OFFICIAL DAILY 2027 18
Glücksrad zur SPS 2027 20
Bannerformate Newsletter 21
Themenplan Newsletter 22
Customized Newsletter 25
Bannerformate 26
Native Advertising 27
Bannerformate & Bannerübersicht Mobile 28
Bannerformate Webseite Video Ads 29
Sonderwerbeformen online 30
Lead-Generierung 33
Social Media Posting 34
Social Media XXL 35
Social Media Thementage 36
Customized E-Paper 37
Leserwahl und Marktübersichten 38
Events - NCS/A Summit by TSN/A 2027 39
Events - Industrial Technology Summit 2027 40
Technische Daten – Print 41
AGB 42
Ihre Ansprechpartner 43

Medienmarke

Reichweite und Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

- Monatliche Gesamtverbreitung **29.912** Exemplare (Verlagsangabe Q2/2026)
- **109.432** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe 07/2025-06/2026)
- Über **20.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 06/2026)
- Rund **20.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 06/2026)

Computer&Automation, die Medienmarke der Automatisierung

Für Ihre crossmediale B2B-Kommunikation mit Wirkung

- **Glaubwürdiges Umfeld**
- **Hohe Reichweite**
- **Maximaler Nutzwert für die Zielgruppen**

Seit über 25 Jahren...

…begleitet **Computer&Automation** die zunehmende Vernetzung und Digitalisierung in der Fabrik und berichtet technologisch tiefgehend über die Verschmelzung von IT und OT.

Hohe Zielgruppenaffinität

Unsere Leser und User sind Entscheider in den **Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik** und damit genau die Personen, die Ihre Investitionsbotschaften erreichen sollen.

Computer&Automation, das monatliche Automatisierungsmagazin

Das Themenspektrum reicht von den **Klassikern der Automatisierungspyramide** – Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik und Vernetzung – bis zu den Innovationstreibern von heute:

- Industrie 4.0 & Industrial IoT
- Nachhaltigkeit & Mensch-Roboter-Kooperation
- Safety & Security
- Machine Learning & Data Analytics
- Interoperabilität & TSN (Time-Sensitive Networking)
- Edge & Cloud Computing

Technologietiefe trifft Zukunftstrends.

Computer&Automation, die Kommunikationsplattform in der Automatisierung

Mit **Computer&Automation** kommunizieren Sie **medienübergreifend und vernetzt** in die gesamte Industrie über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website,** auch in englischer Sprache
- regelmäßige **Newsletter** und sonntags unseren Newsletter in englischer Sprache "Official SUNdaily"
- die **Anbieterplattform Company Connectory**
- aktive **Social-Media-Kanäle**

* sowie maßgeschneiderte Content-Creation-Lösungen

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- TSN/A Conference
- Industrial Technology Summit
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

… bietet Computer&Automation **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** digital und vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg

Computer&Automation ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Automatisierung.

Jetzt Mediapartner werden und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

Titel-Porträt

Inhaltsverzeichnis

Titel	**Computer&Automation**
Kurzcharakteristik	**Seit mehr als 25 Jahren...** ... begleitet das monatliche Automatisierungsmagazin Computer&Automation die zunehmende Vernetzung in der Fertigungs- und Prozessindustrie und berichtet seither technologisch tiefgehend über die „Verschmelzung" von IT und OT (Operational Technology). Das Themenspektrum der einst klassischen Automatisierungs-Pyramide wie Steuerungstechnik, Sensorik, Antriebstechnik, Vernetzung, wird ergänzt um die Trends Industrie 4.0, Industrial IoT, Nachhaltigkeit, Mensch-Roboter-Kooperation, Safety & Security, Machine Learning und Data Analytics, Interoperabilität und echtzeitfähiges Ethernet (z.B. TSN) sowie IT-Technologien wie Künstliche Intelligenz und Edge & Cloud Computing. In anwenderorientierten Fachartikeln, Interviews und Trendbeiträgen werden der Mehrwert und Nutzen der eingesetzten Technologien neutral, anspruchsvoll und unabhängig veranschaulicht. Produktneuheiten, Markt-Trends und -Analysen tragen ebenso zur Berichterstattung bei. Einen Mehrwert bieten die interaktiven E-Paper-Ausgaben des monatlichen Printmagazins, welche mit Videos, GIF-Animationen, Links zu weiterführenden Informationen sowie Podcasts angereichert sind.
Zielgruppe	Entscheider in den Anwenderbranchen der Automatisierungstechnik
Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich plus Sonderhefte und Messetageszeitung zur SPS
Heftformat	Breite: 230 mm, Höhe: 297 mm
Jahrgang	28. Jahrgang 2027

Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 109,00 € Jahresabonnement Ausland 119,00 € inkl. der aktuellen MwSt., inkl. Versand Einzelausgabe Print 11,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 90,00 €, inkl. der aktuellen MwSt. Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 9,00 €, inkl. der aktuellen MwSt.
Auflage	29.912 Exemplare
Verlag	**Pelemedia GmbH** Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: 089 2006573-00 www.computer-automation.de, www.pelemedia.de
Herausgeber	Pelemedia GmbH
Anzeigen	**Tiffany Dinges** Sales Director Tel.: 089 2006573-22 tdinges@pelemedia.de
Redaktion	**Andrea Gillhuber** Chefredakteurin Tel.: 089 2006573-18 agillhuber@pelemedia.de **Inka Krischke** Redakteurin Tel.: 089 2006573-19 ikrischke@pelemedia.de

Auflagen / Verbreitung

Inhaltsverzeichnis

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenanalyse

Verbreitung	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartals 2026*
Druckauflage:	10.600
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.187 / davon Ausland 12
Verkaufte Auflage	51 / davon Ausland: 7
Abonnierte Auflage	51 / davon Ausland: 0
Freistücke	10.136 / davon Ausland: 5
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	413
zzgl. Stand-alone-e-Paper	19.725
zzgl. Stand-alone-e-Paper safety & security	19.791

(01.04.2026 - 30.06.2026)

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	10.175
Ausland	0,1	12
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.187

Gesamtverbreitung Computer&Automation

10.197	+	19.725	=	29.912
Verbreitete Auflage Print		Verbreitete Auflage Digital (E-Paper) außerdem zusätzlich 1x 19.791 E-Paper Sonderausgabe Safety&Security		Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle Digitalausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und über die Website www.computer-automation.de verbreitet. (Verlagsangabe Q2/2026)

2.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
501 Exemplare

Postleitbezirk 4
781 Exemplare

Postleitbezirk 3
959 Exemplare

Postleitbezirk 5
867 Exemplare

Postleitbezirk 6
923 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.879 Exemplare



Postleitbezirk 1
274 Exemplare

Postleitbezirk 0
647 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.739 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.605 Exemplare

Themen 2027

Inhaltsverzeichnis

Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
E-Paper International	ET: 28.01.2027 AS: 15.01.2027 DU: 19.01.2027	**Computer&Automation International** With „Computer&Automation International“, we present an all-English E-paper edition specifically aimed at international decision-makers, developers, and experts in the automation industry.			• Software-defined Industry • Ihr Highlight der SPS 2026	powered by sps – smart production solutions
01/02	ET: 26.02.2027 AS: 05.02.2027 DU: 10.02.2027	Intralogistik	• Embedded Computing • Software & IT • Transport & Mobilität • Motion Control • Lineartechnik • Machine Vision	Robotics & Automation	• News zur Logimat • Bedienen & Beobachten/ HMI • Kamerasysteme/Machine Vision • Sensorik • Industrie-PC	embedded world (16. - 18.03.) Logimat (16. - 18.03.)
03	ET: 19.03.2027 AS: 26.02.2027 DU: 03.03.2027	Energiemanagement & All Electric Society	• IO-Link • Elektromechanik • Antriebstechnik • Sensorik • Fernwartung/Remote • Prozessplanung		• News zur Hannover Messe • Feldbusse & Gateways • Fernwartung/Condition Monitoring	Hannover Messe (05. - 08.04.)
04 + Sonderheft	ET: 13.04.2027 AS: 23.03.2027 DU: 25.03.2027	Die Gewinner "Produkte des Jahres 2027" Künstliche Intelligenz	• I/O-Systeme • Distribution • Messtechnik • Frequenzumrichter	Robotics & Automation	• Industrial AI • Edge & Cloud • Kabel & Leitungen • Robotik	Industrial Technology Summit, Stuttgart (29.04) pcim (11. - 13.05.) Control (11. - 14.05.) Sensor + Test (11. - 13.05.)
		Safety & Security	• Funktionale Sicherheit • Sicherheits-/Safety-Komponenten • IO-Link Safety • Safety-Sensorik/-Aktorik • Safety-SPS/-Controller • Firewalls • CRA-Services • Industrial Security • Hardware-/Software-Komponenten		• Sicherheitskomponenten • Lichtgitter/Lichtschranken • Safety-SPS • Cyber & Industrial Security • CRA	

Themen 2027

Inhaltsverzeichnis

Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
05	ET: 11.05.2027 AS: 20.04.2027 DU: 23.04.2027	Software-defined Industry	• Steuern & Regeln • IoT-Plattformen • Edge- & Cloud-Computing • Industrial Ethernet • Gehäuse & Kühllösung		• Messtechnik • Predictive Maintenance • Bedienen & Beobachten/ HMI • CAD-Systeme	
06 + Sonderheft	ET: 08.06.2027 AS: 18.05.2027 DU: 21.05.2027	Antriebstechnik & Motion Control	• CAD/CAM • Konstruktion & Engineering • Elektromechanik • Bildverarbeitung	Robotics & Automation	• Sensorik • Codesys-Produkte • FTS/AGV/AMR • Cobots	automatica (22. - 25.06.)
		Kommunikation & Vernetzung	• Feldbusse, Gateways • Fernwartung, Remote • Predictive Maintenance • Condition Monitoring • TSN/OPC UA/etc • Verbindungstechnik • Gateways • I/O Systeme • Switches • Security		• Feldbusse & Gateways • Edge & Cloud • TSN • Fernwartung • Wireless-Komponenten	
07	ET: 06.07.2027 AS: 15.06.2027 DU: 18.06.2027	Schaltschrankbau & Elektromechanik	• Prozessoptimierung • Bedienen & Beobachten • Drehgeber • Messtechnik • Mechatronik		• Industrie-PC • Kühlmanagement • Schaltschränke • IO-Link	
08	ET: 03.08.2027 AS: 13.07.2027 DU: 16.07.2027	Steuern & Regeln Embedded Computing	• Industrie-PC • Fernwartung • Predictive Maintenance • Positioniersysteme	Robotics & Automation	• Produktionssoftware (ERP/MES etc.) • Stromversorgung • Industrie-PC	

Themen 2027

Inhaltsverzeichnis

Printausgabe mit extended E-Paper	Termine	Im Fokus	In dieser Ausgabe	Sonderthema	Produktanzeigen	Messen & Events
09 + Sonderheft	ET: 14.09.2027 AS: 24.08.2027 DU: 27.08.2027	Kommunikation & Vernetzung	• Antriebstechnik • Edge & Cloud Computing • Security • Textilindustrie		• Motion Control & Servoantriebe • PLC • Single Pair Ethernet • Messtechnik	Industrial Technology Summit, Leipzig (23.09.) TSN/A Conference (28. - 29.09.) it-sa (05. - 07.10.)
		Sensor & Vision	• Prozessautomation • Opto-Sensoren • IO-Link • Messwertaufnehmer • Sensoren für Messgrößen • Drehgeber • Embedded Vision • Vision Sensoren • Machine Learning • Kameras • Machine Vision		• Sensorik • Bildverarbeitung und Kameras • Machine Vision	
10	ET: 12.10.2027 AS: 21.09.2027 DU: 24.09.2027	Bedienen & Beobachten Steuerungstechnik	• Virtualisierung • Safety • Fernwartung • Gehäuse & Kühllösungen • Engineering	Robotics & Automation	• Bedienen & Beobachten/ HMI • Machine Learning • Safety • Kühllösungen	
11	ET: 09.11.2027 AS: 19.10.2027 DU: 22.10.2027	SPS 2027 Software-defined Industry Antriebstechnik	• Elektromechanik • Sensorik & Messtechnik • Künstliche Intelligenz • Roboterintegration		• News zur SPS • Antriebstechnik • Industrial AI	SPS (23. - 25.11.)
	ET: 23.11.2027 24.11.2027 25.11.2027 AS: 29.10.2027 DU: 05.11.2027	**THE OFFICIAL DAILY 2027** **Die offizielle Messe-Tageszeitung zur SPS**			Offizieller Medienpartner sps smart production solutions 2027	
12	ET: 17.12.2027 AS: 26.11.2027 DU: 01.12.2027	Produkte des Jahres 2028	• Nachlese zur SPS 2027 • CAD, CAM, ERP, MES • Safety & Security • Antriebstechnik • Steuerungstechnik		• Steuerungen • Feldbusse/Gateways	

Themenmatrix 2027

Inhaltsverzeichnis

THEMEN	SH 01	01/02	03	04	SH 02	05	06	SH 03	07	08	09	SH 04	10	11	12
Antriebstechnik Frequenzumrichter, Getriebe, Getriebemotoren, intelligente Antriebe, Komplettantriebe, Kupplungen, Linearachsen, Linearantriebe, Motoren, Motorschutz/Motorüberwachung, Pumpenantriebe, Sanftanlaufgeräte, Schütze, Schwenkantriebe, Servomotoren, Stellantriebe, Stellglieder, Ventilinseln			✔	✔						✔	✔			✔	✔
Bedienen&Beobachten/HMI Anzeigen, Augmented-/Virtual Reality, Displays, Distributed Control Systems (DCS), Eingabegeräte, Handheld, HMI-Architekturen, HMI-Software, Leitsysteme/Prozessleitsysteme, Panel-PC, SCADA-Systeme, Smartphones, Tablets, Tastaturen, stationäre und mobile Terminals, Touch-Panels, Visualisierungssysteme, Wearables		✔	✔	✔				✔		✔		✔		✔	✔
Bildverarbeitung 3D, Beleuchtung, Embedded Vision, Hardware, (smarte) Kameras, Künstliche Intelligenz/Machine Learning, Machine Vision, Robot Vision, Software, Systeme, Vision Sensoren			✔	✔			✔						✔	✔	✔
Elektromechanik/Interfacetechnik Befehls- und Meldegeräte (Hupen, Leuchtmelder, Schalter, Taster), E/A-Module, EMV-Komponenten, Ex-Barrieren, Ex-i-Trennschaltverstärker, Gehäuse, Grenzwertschalter, Installations-/Verdrahtungskonzepte (Ex/Nicht-Ex), Kabel, Klemmen, Klimatisierungskomponenten, Koppelmodule, Messwertumformer, Reihenklemmen, Relais, Remote-I/O, Schaltschränke, Schleppketten, Sicherheitskomponenten (z.B. Not-Aus), Signalkonverter, Speisetrenner, Steckverbinder, Trennstufen	✔		✔	✔			✔	✔	✔					✔	✔
IoT- und Rechner-Plattformen/Embedded Systems Echtzeit-Betriebssysteme, Cloud-Computing, Computerboards, Edge-/Fog-Computer, Embedded Linux, Embedded-PCs, Industriecomputer, IPC-Komplettsysteme, mobile PCs, Rugged PCs, Single Board Computer	✔	✔	✔	✔		✔			✔		✔		✔	✔	✔
Messtechnik & Qualitätssicherung Datenlogger, EMV-Messgeräte, Hard- und Software für die Datenerfassung, Kalibrierung, Messtechnikkarten, Messtechniksoftware, Messumformer, Multimeter, Oszilloskope, PC-basierte Messtechnik, portable Messgeräte, (Prozess-)Schreiber, Prüf- und Kalibriergeräte, Registriergeräte, Thermographie	✔		✔	✔							✔			✔	✔
Robotik & Mechatronik Achsmodule, Autonome und Fahrerlose Transportsysteme (FTS/AGV), Mensch-Roboter-Kollaboration/Kooperation (MRK), mobile Robotik, Montagesysteme, Profile, Roboter-Absicherungen, Roboter-Peripherie, Roboter-Steuerungen, Roboter-Systeme, Spann-und Greiftechnik, Transfersysteme, Ventile, Zylinder			✔	✔			✔			✔			✔	✔	✔

Themenmatrix 2027

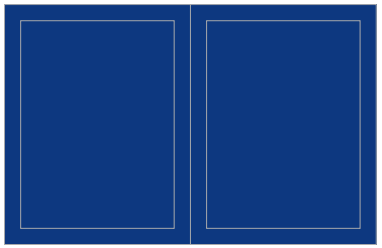
Inhaltsverzeichnis

THEMEN	SH 01	01/02	03	04	SH 02	05	06	SH 03	07	08	09	SH 04	10	11	12
Safety Funktionale Sicherheit, Lichtgitter, Sicherheits-Komponenten (z.B. Not-Aus), Sicherheitsgerichtete Vernetzung, Safety-Sensorik/Aktorik, Safety-SPS/Controller, Services			✔	✔	✔								✔	✔	✔
Security Cyber Security/Industrial Security, Firewalls, Hard- und Softwarekomponenten	✔		✔	✔	✔			✔						✔	✔
Sensorik Drehgeber, Encoder, Identsysteme (Barcode, RFID), I/O-Link, Messwertaufnehmer, Näherungsschalter, Optosensoren (z.B. Lichtschranken), Sensoren für Messgrößen (Abstand, Drehzahl, Druck/Differenzdruck, Durchfluss, Farbe, Feuchte, Füllstand, Gase, Leitfähigkeit, pH/Redox, Temperatur, Vibration, Volumen/Massenströme), Stellglieder, Winkelcodierer	✔		✔	✔			✔		✔	✔		✔		✔	✔
Software & IT Assetmanagement, Automation-Framework, Batch-/Chargenmanagement, BDE/BDV, Big Data (Analytics), CAD, CAE, CAM, Cloud in Industry, Datenanalysen, Datenbanken, EDM/PDM, ERP, Engineering (Erweiterung, Inbetriebnahme, Modernisierung, Projektierung), Instandhaltung/Wartung, IoT-Software, IT-Netzwerk, Künstliche Intelligenz (Machine Learning, Deep Learning etc.), Managed Services, Manufacturing Execution System (MES)	✔	✔	✔	✔		✔		✔	✔		✔		✔	✔	✔
Steuern & Regeln CNC-Steuerungen, Edge Controller, Hybride Steuerungstechnik, intelligente E/A-Module, Logik-Module, Motion Control, PAC, PC-Steuerungen, Regler, SPS, SPS-Software, Software, Soft-SPS, sicherheitsgerichtete Steuerungen, virtuelle Steuerungen	✔		✔	✔		✔	✔	✔		✔			✔	✔	✔
Stromversorgung Energiemanagement, Energie-Monitoring, kontaktlose Energieversorgung, (Hutschienen-)Netzteile, USV-Anlagen, Wandler (AC/DC, DC/DC)			✔	✔		✔				✔				✔	✔
Vernetzung&Kommunikation 5G/6G-Technologie, AS-i, Bluetooth, CAN-Varianten, (Cloud-)Portallösungen, Condition Monitoring, Devicenet, Ethercat, Ethernet/TSN, Feldbuskoppler, Fernwarten, Fernwirken, Foundation Fieldbus, Gateways, HART, I/O-Link, IoT-Gateways/-Protokolle, Kommunikations-Baugruppen (Datenfunk), LON, M2M-Systeme, Modbus, ethernet-basierte Netzwerkarchitekturen, Netzwerksicherheit, OPC UA, Powerlink, Predictive Maintenance, Profibus, Profinet, Router, Sercos, sicherheitsgerichtete Vernetzung, Software-Systeme, Switches, Wireless-Varianten, WLAN	✔	✔	✔	✔		✔		✔		✔	✔		✔	✔	✔

Anzeigenformate Print

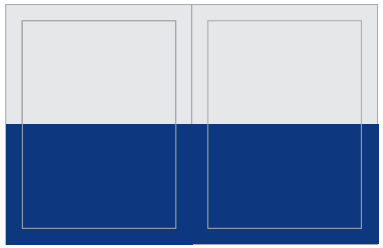
Inhaltsverzeichnis

Größenangaben Breite x Höhe in mm



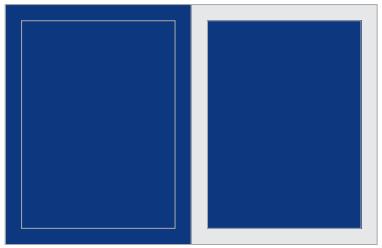
2x 1/1-Seite über Bund

460 × 297 mm*



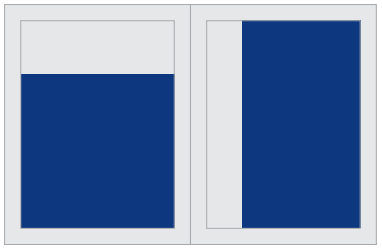
2x 1/2-Seite über Bund

S: 425 × 131 mm
A: 460 × 154 mm*



1/1 Seite

S: 195 × 262 mm
A: 230 × 297 mm*

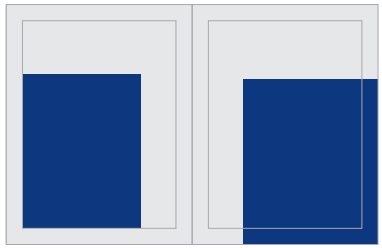


3/4 quer

S: 195 × 196 mm
A: 230 × 214 mm*

3/4 hoch

S: 141 × 262 mm
A: 149 × 297 mm*



Junior Page

S: 140 × 190 mm
A: 148 × 213 mm*



1/2 Seite quer

S: 195 × 131 mm
A: 230 × 154 mm *

1/2 Seite hoch

S: 95 × 262 mm
A: 112 × 297 mm *

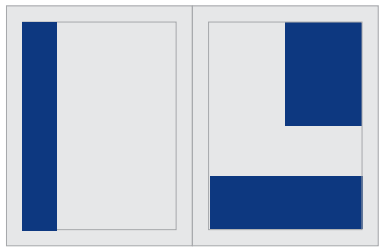


1/3 Seite quer

S: 195 × 87 mm
A: 230 × 110 mm*

1/3 Seite hoch

S: 61 × 262 mm
A: 72 × 297 mm*



1/4 Seite hoch

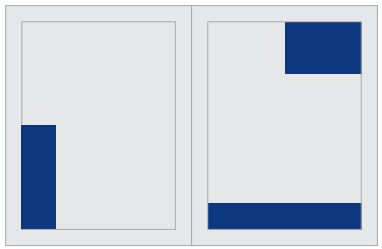
S: 45 × 262 mm
A: 53 × 297 mm*

1/4 Seite quer

S: 195 × 65 mm
A: 230 × 88 mm*

1/4 Seite Eck

S: 95 × 131mm
A: 112 × 143 mm*



1/8 Seite hoch

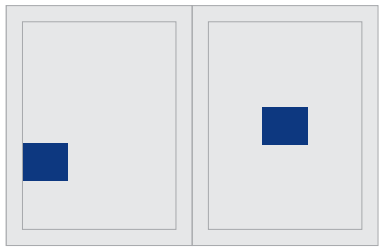
S: 45 × 131 mm
A: 53 × 139 mm*

1/8 Seite quer

S: 195 × 33 mm
A: 230 × 38 mm*

1/8 Seite Eck

S: 95 × 65mm
A: 112 × 68 mm*



Inselanzeige

60 × 50 mm

Heftformat 230 × 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

* Beschnittzugabe: 5 mm an den offenen Seiten

Print-Werbemittel bitte per E-Mail an

Dispo.ComputerundAutomation@pelemedia.de

Anzeigenpreise Print

Inhaltsverzeichnis

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2027

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 8.330	€ 11.230
3/4 Seite	€ 6.250	€ 8.480
Juniorpage	€ 4.680	€ 6.370
1/2 Seite	€ 4.170	€ 5.670
1/3 Seite	€ 2.800	€ 3.790
1/4 Seite	€ 2.110	€ 2.850
1/8 Seite	€ 1.090	€ 1.410
Inselanzeige	€ 2.420	
Titelbild + Titelstory		€ 11.990
Umschlagseiten: U2 und U3 Umschlagseite: U4		€ 11.520 € 11.700
1/2 Seite Flappe		€ 18.490
1/4 Produkt-/Profilanzeige		€ 790

Sonderwerbeformen

Titelbilder, Flappen, Beilagen, Einhefter etc.
Preise und Formate siehe ab Seite 15

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbeformat oder einzelne Videos eingebunden werden.
(Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise.)

Videointegration max. 8 MB	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube-Video only	€ 1.900

Nicht rabattierbar.

Rubriken

Stellenanzeigen	Es gelten die formatgebundenen Preise. Eine Doppelinsertion derselben Stellenanzeige in der nachfolgenden Ausgabe rabattieren wir mit 25 % auf den Anzeigengrundpreis.

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige:
Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – wie zum Beispiel:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzungserlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert.**

Preise Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise.)	
Videointegration	€ 300
GIF-Animation	€ 300
Umfrage	ab € 500
Bildergalerie	€ 700
YouTube Video ohne vorhandenes Werbemittel	€ 1.900

(nicht rabattfähig)

Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tool bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.

Option 3: Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingeblendet.

Alle optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.



Sonderausgaben

Ob Sensorik und Bildverarbeitung, industrielle Kommunikation, Safety oder Robotik: Unsere Sonderhefte **Sensor & Vision, Kommunikation & Vernetzung, Safety & Security, Robotics & Automation und Computer&Automation International** bringen Ihre Botschaften thematisch auf den Punkt und erreichen die passenden Fachzielgruppen.

Exklusiv in unseren Sonderheften:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit den neuen Business Partner-Profilen oder nutzen Sie unsere Profilanzeigen, um Ihre Produkte, Lösungen und Kompetenzen aufmerksamkeitsstark vorzustellen. So verbinden Sie thematische Relevanz mit einer wirkungsvollen und kosteneffizienten Präsenz im passenden redaktionellen Umfeld.
Die Sonderhefte sind in die jeweilige Monatsausgabe integriert und erscheinen zusätzlich als eigenständige E-Paper, die separat verbreitet werden – für zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft.

NEU: Ihr Unternehmen als Business Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einer ganzen Seite im hochwertigen Umfeld der Computer&Automation. Das Business Partner-Profil verbindet Unternehmensinformationen, aussagekräftige Kennzahlen, Kontaktdaten und Ihre wichtigsten Kompetenzen zu einem professionellen Gesamtbild. Stellen Sie Ihr Leistungsportfolio, Ihre Technologien und Ihre Alleinstellungsmerkmale übersichtlich dar und schaffen Sie Vertrauen bei potenziellen Kunden und Entscheidern aus Industrie und Entwicklung.



Das Business Partner-Profil ist exklusiv in unseren Sonderheften buchbar und bietet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Bühne für Ihre Marke und Expertise.

Die professionelle Aufbereitung und Gestaltung im Layout der Computer&Automation erfolgt durch uns.

€ 2.690



Spezifikationen:

- Unternehmenslogo mit mind. 300dpi
- Unternehmensbeschreibung mit Leistungsportfolio und Alleinstellungsmerkmalen (ca. 2.000 Zeichen / ohne Leerzeichen)
- Kompetenzen und Technologien als Stichworte, z. B. Robotik, Safety, Machine Vision
- Optional: Unternehmenskennzahlen: Gründungsjahr, Mitarbeiterzahl, Standorte und internationale Präsenz
- Kontaktdaten: Firmenname, Anschrift, Telefon, E-Mail und Website
- Bildmaterial zur Illustration Ihres Unternehmens, Ihrer Technologien oder Produkte
- Optional: Links zu Social-Media-Profilen

Sonderwerbeformen Print

Inhaltsverzeichnis

Titelseite



Format: Breite 214 mm x Höhe 204 mm
Ihre Lösung auf der Titelseite und in redaktioneller Abstimmung als mehrseitige Titelstory in Computer&Automation. Erreichen Sie die maximale Präsenz und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihr Thema. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Know-how-Träger und (Automatisierungs-) Partner.

Preis: € 11.990

Advertorial



1/1 Seite Advertorial:

Ca. 4.000 Zeichen (ohne Leerzeichen),
1 bis 2 Bilder und optional Logo
inkl. Online Veröffentlichung,
Newsletter-Promotion + E-Paper-Animation

1/1 Seite Preis: € 10.490
(nicht rabattfähig)

Beihefter



	80 - 135 g/m²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 11.510
3 Blatt = 6 Seiten	€ 14.510
4 Blatt = 8 Seiten	€ 17.570
2-seitig als mitlaufender Einhefter	€ 8.160

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare

Beilagen



Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten oder Teilbelegung nach qualifizierten Adressen auf Anfrage.

Mindestauftragsvolumen: 2.430 €
Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage
Kalkulationsauflage: 3 % Zuschuss

Vollauflage Preis (bis 25 g, inkl. Portoanteil) (nicht rabattierbar)	€ 8.100

Sämtliche Formate erhalten Sie auf Anfrage. Weitere Sonderwerbeformen sind möglich. Sprechen Sie mit Ihren Mediaexperten.

Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – sprechen Sie uns an!

Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Computer&Automation, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Produktanzeigen

Inhaltsverzeichnis

Ausgabe	ET	AZ	DU	Produktanzeigen
International	28.01.	15.01.	19.01.	• Software defined Industry • Ihr Highlight der SPS 2026
1-2/2027	26.02.	05.02.	10.02.	• News zur Logimat • Bedienen & Beobachten/HMI • Kamerasysteme/Machine Vision • Sensorik • Industrie-PC
3/2027	19.03.	26.02.	03.03.	• News zur Hannover Messe • Feldbusse & Gateways • Fernwartung/Condition Monitoring
4/2027	13.04	23.03	25.03	• Industrial AI • Edge & Cloud • Kabel und Leitungen • Robotik
Sonderheft Safety & Security	13.04	23.03	25.03	• Sicherheitskomponenten • Lichtgitter/Lichtschranken • Safety-SPS • Cyber & Industrial Security • CRA
05/2027	11.05.	20.04.	23.04.	• Messtechnik • Predictive Maintenance • Bedienen & Beobachten/HMI • CAD-Systeme
06/2027	08.06.	18.05.	21.05.	• Sensorik • Codesys-Produkte • FTS/AGV/AMR • Cobots
Sonderheft Kommunikation & Vernetzung	08.06.	18.05.	25.05.	• Feldbusse & Gateways • Edge & Cloud • TSN • Fernwartung • Wireless-Komponenten
7/2027	06.07.	15.06.	18.06.	• Industrie-PC • Kühlmanagement • Schaltschränke • IO-Link
8/2027	03.08.	13.07.	16.07.	• Produktionssoftware (ERP/MES etc.) • Stromversorger • Industrie-PC
9/2027	14.09.	24.08.	27.08.	• Motion Control & Servoantriebe • PLC • Single Pair Ethernet • Messtechnik
Sonderheft Sensor & Vision	14.09.	24.08.	27.08.	• Sensorik • Bildverarbeitung und Kameras • Machine Vision
10/2027	12.10.	21.09.	24.09.	• Bedienen & Beobachten/HMI • Machine Learning • Safety • Kühllösungen
11/2027	09.11.	19.10.	22.10.	• News zur SPS • Antriebstechnik • Industrial AI
12/2027	17.12.	26.11.	01.12.	• Steuerungen • Feldbusse & Gateways

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den vielfältigen Ausgaben und Sonderausgaben der Computer&Automation zu attraktiven Festpreisen!

Produktanzeigen erscheinen im einheitlichen Layout inklusive Ihres Firmenlogos und Ihrer gewünschten Kontaktdaten. Selbstverständlich übernehmen wir das Layout für Sie.

Variante 1 – Reines Bildmotiv: 89 mm × 100 mm

Variante 2 – Textanzeige mit Bild: max. 1.500 Zeichen

€ 790

(Aufpreis 120 € inkl. Social Media Veröffentlichung (LinkedIn, Instagram, Xing) für die Veröffentlichung des Inhaltes Ihrer Produktanzeige (inkl. Bild) in einer speziellen und dauerhaft verfügbaren Bildergalerie innerhalb von computer-automation.de).

Spezifikationen: Firmenname, Anschrift, Website

Firmenlogo mit mind. 300 dpi als PDF, .jpg, .png, oder .eps

Option 1	**Option 2**
Reines Bildmotiv	Text mit max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
(89 x 100mm)	Bild im Querformat





Profilanzeigen

Inhaltsverzeichnis

Ausgabe	ET	AZ	DU	Profilanzeigen
1-2/2027	26.02.	05.02.	10.02.	• embedded world • Logimat
3/2027	19.03.	26.02.	03.03.	• Hannover Messe
Sonderheft Safety & Security	13.04	23.03	25.03	• Sicherheitskomponenten • Lichtgitter/Lichtschranken • Safety-SPS • Cyber & Industrial Security • CRA
7/2027	08.06.	18.05.	21.05.	• Automatica
Sonderheft Kommunikation & Vernetzung	08.06.	18.05.	21.05.	• Feldbusse & Gateways • Edge & Cloud • TSN • Fernwartung • Wireless-Komponenten
Sonderheft Sensor & Vision	14.09.	24.08.	27.08.	• Sensorik • Bildverarbeitung und Kameras • Machine Vision
Robotic & Automation	26.02. 13.04. 08.06. 03.08. 12.10.	05.02. 23.03. 18.05. 13.07. 21.09	10.02. 25.03. 21.05. 16.07. 24.09.	• Achsmodule • FTS/AGV/AMR • Cobots • Mensch-Roboter-Kooperation • mobile Robotik, • Montagesysteme • Roboter-Absicherungen • Roboter-Peripherie • Roboter-Steuerungen • Roboter-Systeme • Spann-und Greiftechnik • Transfersysteme • Ventile • Zylinder
11/2027	09.11.	19.10.	22.10.	• SPS

Profilanzeigen sind in unseren Sonderausgaben oder im Vorfeld einer Messe die ideale Möglichkeit, Neuheiten, Produkte und Services gezielt ins Rampenlicht zu rücken und die Aufmerksamkeit Ihrer relevanten Fachzielgruppe zu gewinnen. Sie liefern uns lediglich Text und Bild sowie optional 2–3 Keywords oder bei Messeausgaben Halle und Standnummer – um die professionelle Gestaltung kümmern wir uns. So erhalten Sie eine hochwertig aufbereitete Anzeige, ohne selbst Zeit in Layout und Umsetzung investieren zu müssen.

Noch individueller:

Auf Wunsch gestalten wir die Grundfarbe Ihrer Profilanzeige in Ihrem Corporate- oder Wunschfarbton. Sie liefern die Inhalte – wir machen daraus einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

€ 790

Spezifikationen:

Unternehmenslogo mit mind. 300 dpi
1 Bild mit mind. 300 dpi
Text mit max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
2-3 Keywords oder Hallen- und Standangabe
Optional: Farbwunsch





THE OFFICIAL DAILY 2027

Die einzig offizielle Messezeitung zur SPS – Smart Production Solutions

8 gute Gründe für Ihren Werbeauftritt:

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2027, herausgegeben von Computer&Automation, INDUSTRIAL Production und PolyFormNEXT, erscheint exklusiv in Kooperation mit dem erfolgreichen Veranstalter der SPS – der Mesago Messe Frankfurt GmbH.

Interaktives E-Paper!

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS – Smart Production Solutions erscheint 2027 als E-Paper auf computer-automation.de, industrial-production.de und polyformnext.de sowie auf der begleitenden digitalen SPS on air. Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet werden und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

Tagesaktuelle Berichterstattung:

Mit eigenständigen Ausgaben an allen drei Messetagen sorgt **THE OFFICIAL DAILY** täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der SPS – Smart Production Solutions.

Internationale Besucheransprache:

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet **THE OFFICIAL DAILY** auf Deutsch und Englisch.

Wechselnde Motive:

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der drei Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv.

Mit Stellenmarkt:

THE OFFICIAL DAILY, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff der Automatisierungstechnik zu suchen.



30.000 Exemplare – exklusiv verteilt:

Nur **THE OFFICIAL DAILY** wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt.

Das stellt eine bestmögliche Verbreitung von 30.000 druckfrischen Exemplaren sicher.

85.000 Newsletter-Empfänger!

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia GmbH gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia GmbH verbreitet.

Format	4c
1/1	€ 17.100
9/16 Junior Page	€ 9.750
1/2 hoch	€ 8.690
1/2 quer	
1/3 hoch	€ 5.910
1/3 quer	
1/4 hoch	€ 4.410
1/4 quer	
1/4 2-spaltig	
1/6 quer	€ 2.890
1/8 quer	€ 2.200
1/8 2-spaltig	€ 2.200
Inselanzeige	€ 6.980
Inselanzeige Titel	€ 10.250
Flappe	€ 28.100
Beilage bis 25g	€ 11.400
Beilage bis 45g	€ 12.550
Mittelhefter 4-seitig	€ 14.670
Millimeter-Preis	€ 10,50

Erscheinungstermine:

23.11.2027 | 24.11.2027 | 25.11.2027

Anzeigenschluss:

29.10.2027 (für alle drei Ausgaben)

Druckunterlagenschluss:

05.11.2027 (für alle drei Ausgaben)

Der integrierte Hallenplan

Jeder Ausgabe von **THE OFFICIAL DAILY** liegt unser Hallenplan bei, der dem Besucher Orientierung auf dem Messegelände und Ihnen für Ihr Unternehmen die Möglichkeit gibt, Aufmerksamkeit auf Ihre Ausstellungsfläche zu lenken. Print-Auflage: 30.000 Exemplare

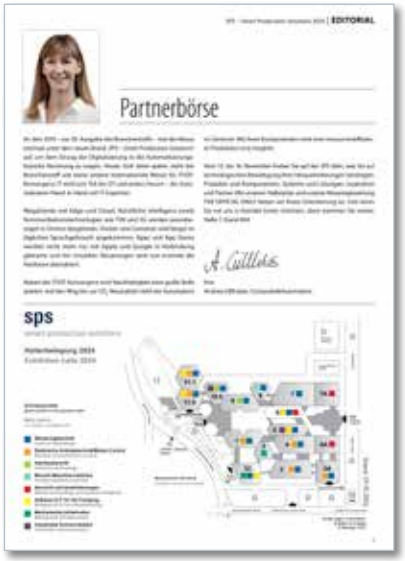
Eine Verbindungslinie führt direkt zu Ihrem Stand und Ihr Firmenname wird in der Übersicht zusätzlich farblich hervorgehoben.

Im E-Paper des Hallenplanes kann Ihr Logo sogar via GIF animiert werden.

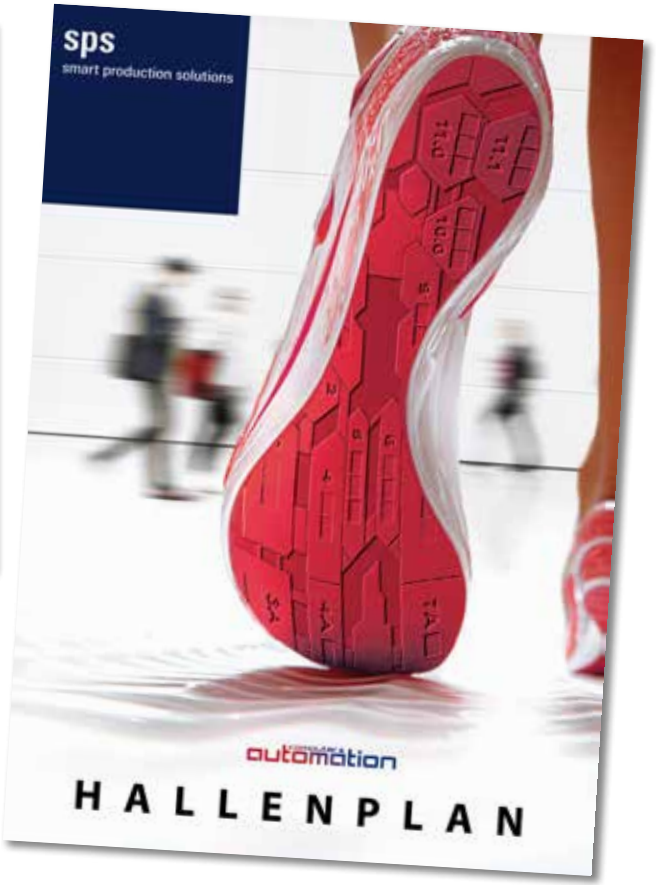
85.000 Newsletter-Empfänger!

Der Hallenplan wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der Pelemedia GmbH gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der Pelemedia GmbH verbreitet.

Buchen Sie eine Logopräsenz für Ihr Unternehmen **schon ab € 560** und übertragen hier direkt und ganz bequem Ihre Daten.







Erscheinungstermine:

23.11.2027 | 24.11.2027 | 25.11.2027

Anzeigenschluss:

29.10.2027 (für alle drei Ausgaben)

Druckunterlagenschluss:

05.11.2027 (für alle drei Ausgaben)

Glücksrad zur SPS 2027

Inhaltsverzeichnis

Auf dem Stand der **Computer&Automation** während der SPS 2027 erwartet die Besucher ein Glücksrad mit vielen tollen Gewinnen.

Das Glücksrad ist ein Besuchermagnet und für Sie die ideale Möglichkeit, die Aufmerksamkeit bereits im Vorfeld, während und nach der Messe auf Ihr Unternehmen und optional gezielt auf Ihren Messeauftritt zu lenken.

Glücksrad-Paket*

- Im Vorfeld der Messe namentliche Nennung als Sponsor und Logoabbildung auf computer-automation.de mit zusätzlicher Bewerbung in mind. 6 Newslettern
- Eigenanzeige in Computer&Automation 11/27 und in THE OFFICIAL DAILY am 23.11.2027, 24.11.2027, 25.11.2027
- Ihr Logo auf dem Glücksrad
- Ihr Logo auf dem Roll-up zur Bewerbung auf der Messe
- Ausgabe Ihres Werbepräsentes und Besuchsempfehlung Ihres Messeauftritts
- Mailingversand nach der Messe an alle Teilnehmer des Glücksrades mit namentlicher Erwähnung und Logopräsenz
- Optional: Sponsoring eines Hauptpreises mit separater Live-Verlosung

€ 2.990

*begrenzte Anzahl verfügbarer Slots





Bannerformate Newsletter

Inhaltsverzeichnis



Mehrmals wöchentlich versendet **Computer&Automation** einen Newsletter an rund 20.000* Empfänger aus der Automatisierungsbranche. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fachbeiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach. Der **Computer&Automation-Newsletter** ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre gezielte B2B-Kommunikation!
Und immer sonntags erscheint unser englischsprachiger Newsletter „Official SUNdaily" (rund 1.200 Empfänger).

*Stand Juni 2026 (Verlagsangabe)

(1) Premium Leaderboard

€ 1.720 (exklusiv im E-Paper-Newsletter € 2.590)
(630 × 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Billboard / Leaderboard

Position 1: € 2.150
Position 2 + 3: € 1.740
Position 4: € 1.430
Position 5: € 1.190
Mögliche Werbeformen
Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 × 200 Pixel, max 200 KB) Leaderboard (630 × 90 Pixel, max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und
Ziel-URL (max. 1 Link)
Bild: 225 × 127 Pixel, max. 200 KB
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

(3) Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 7.270
4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die computer-automotion.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (**nur ohne Animation)*
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

KW	Datum	Thema	
1	Dienstag, 5. Januar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 7. Januar	Sensorik & Bildverarbeitung	SNL
	Sonntag, 10. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
2	Dienstag, 12. Januar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 14. Januar	Elektromechanik	SNL
	Sonntag, 17. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
3	Dienstag, 19. Januar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 21. Januar	Bedienen & Beobachten	SNL
	Sonntag, 24. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
4	Dienstag, 26. Januar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 28. Januar	Industrial IoT & Smart Factory	SNL
	Freitag, 29. Januar	E-Paper Computer&Automation International	
	Sonntag, 31. Januar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
5	Dienstag, 2. Februar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 4. Februar	Robotics & Automation	SNL
	Sonntag, 7. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
6	Dienstag, 9. Februar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 11. Februar	Künstliche Intelligenz	SNL
	Sonntag, 14. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
7	Dienstag, 16. Februar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 18. Februar	Kommunikation & Vernetzung	SNL
	Sonntag, 21. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
8	Dienstag, 23. Februar	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 25. Februar	Edge & Cloud Control/Embedded Systems	SNL
	Freitag, 26. Februar	E-Paper Computer&Automation 01-02/2027	
	Sonntag, 28. Februar	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
9	Dienstag, 2. März	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 4. März	Intralogistik	SNL
	Sonntag, 7. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
10	Dienstag, 9. März	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 11. März	embedded world 2027 – Messe-Warmup	SNL

KW	Datum	Thema	
10	Freitag, 12. März	Logimat 2027 – Messe-Warmup	
	Sonntag, 14. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
11	Dienstag, 16. März	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 18. März	E-Paper Computer&Automation 03-2027	SNL
	Sonntag, 21. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
12	Dienstag, 23. März	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 25. März	Safety & Security	SNL
	Sonntag, 28. März	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
13	Dienstag, 30. März	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 1. April	Hannover Messe – Messe-Warmup	SNL
	Sonntag, 4. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
14	Dienstag, 6. April	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 8. April	IoT & Embedded Computing	SNL
	Sonntag, 11. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
15	Montag, 12. April	E-Paper Computer&Automation 04-2027	
	Dienstag, 13. April	Produkte des Jahres 2027	SNL
	Donnerstag, 15. April	Energiemanagement	SNL
	Sonntag, 18. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
16	Montag, 19. April	E-Paper Produkte des Jahres 2027 – Die Gewinner	
	Dienstag, 20. April	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 22. April	Robotics & Automation	SNL
	Sonntag, 25. April	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
17	Dienstag, 27. April	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 29. April	Steuern & Regeln	SNL
	Sonntag, 2. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
18	Dienstag, 4. Mai	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 6. Mai	Industrial IoT & Smart Factory	SNL
	Sonntag, 9. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
19	Montag, 10. Mai	E-Paper Computer&Automation 05-2027	
	Dienstag, 11. Mai	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 13. Mai	Sensorik & Bildverarbeitung	SNL

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

KW	Datum	Thema	
19	Sonntag, 16. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
20	Dienstag, 18. Mai	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 20. Mai	Elektromechanik	SNL
	Sonntag, 23. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
21	Dienstag, 25. Mai	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 27. Mai	Antriebstechnik	SNL
	Sonntag, 30. Mai	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
22	Dienstag, 1. Juni	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 3. Juni	Software & IT	SNL
	Sonntag, 6. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
23	Montag, 7. Juni	E-Paper Computer&Automation 06-2027	
	Dienstag, 8. Juni	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 10. Juni	Künstliche Intelligenz	SNL
	Sonntag, 13. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
24	Montag, 14. Juni	E-Paper Kommunikation & Vernetzung	
	Dienstag, 15. Juni	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 17. Juni	automatica 2027 – Messe-Warmup	SNL
	Sonntag, 20. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
25	Dienstag, 22. Juni	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 24. Juni	Safety & Security	SNL
	Sonntag, 27. Juni	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
26	Dienstag, 29. Juni	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 1. Juli	Robotics & Automation	SNL
	Sonntag, 4. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
	Montag, 5. Juli	E-Paper Computer&Automation 07-2027	
27	Dienstag, 6. Juli	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 8. Juli	Kommunikation & Vernetzung	SNL
	Sonntag, 11. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
28	Dienstag, 13. Juli	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 15. Juli	IoT & Embedded Computing	SNL
	Sonntag, 18. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
29	Dienstag, 20. Juli	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 22. Juli	Sensorik & Bildverarbeitung	SNL
	Sonntag, 25. Juli	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
30	Dienstag, 27. Juli	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 29. Juli	Bedienen & Beobachten	SNL
	Sonntag, 1. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
31	Montag, 2. August	E-Paper Computer&Automation 08-2027	
	Dienstag, 3. August	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 5. August	Messtechnik	SNL
	Sonntag, 8. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
32	Dienstag, 10. August	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 12. August	Steuern & Regeln	SNL
	Sonntag, 15. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
33	Dienstag, 17. August	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 19. August	Antriebstechnik	SNL
	Sonntag, 22. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
34	Dienstag, 24. August	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 26. August	Industrial IoT & Smart Factory	SNL
	Sonntag, 29. August	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
35	Dienstag, 31. August	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 2. September	Künstliche Intelligenz	SNL
	Sonntag, 5. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
36	Dienstag, 7. September	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 9. September	Kommunikation & Vernetzung	SNL
	Sonntag, 12. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
37	Montag, 13. September	E-Paper Computer&Automation 09-2027	
	Dienstag, 14. September	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 16. September	Robotics & Automation	SNL
	Sonntag, 19. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
38	Dienstag, 21. September	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 23. September	Predictive Maintenance & Condition Monitoring	SNL

Themenplan Newsletter

Inhaltsverzeichnis

KW	Datum	Thema	
38	Sonntag, 26. September	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
39	Dienstag, 28. September	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 30. September	Software & IT	SNL
	Sonntag, 3. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
40	Dienstag, 5. Oktober	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 7. Oktober	Sensorik & Bildverarbeitung	SNL
	Sonntag, 10. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
41	Montag, 11. Oktober	E-Paper Computer&Automation 10-2027	
	Dienstag, 12. Oktober	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 14. Oktober	Industrial IoT & Smart Factory	SNL
	Sonntag, 17. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
42	Dienstag, 19. Oktober	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 21. Oktober	Safety & Security	SNL
	Sonntag, 24. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
43	Dienstag, 26. Oktober	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 28. Oktober	IoT & Embedded Computing	SNL
	Sonntag, 31. Oktober	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
44	Dienstag, 2. November	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 4. November	Künstliche Intelligenz	SNL
	Sonntag, 7. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
45	Montag, 8. November	E-Paper Computer&Automation 11-2027	
	Dienstag, 9. November	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 11. November	SPS 2027 – Messe-Warmup Teil 1	SNL
	Sonntag, 14. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
46	Dienstag, 16. November	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 18. November	SPS 2027 – Messe-Warmup Teil 2	SNL
	Sonntag, 21. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
47	Montag, 22. November	SPS 2027 – Messe-Warmup Teil 3	
	Dienstag, 23. November	SPS 2027 – Der erste Messetag	
	Dienstag, 23. November	E-Paper THE OFFICIAL DAILY – Tag 1	
	Mittwoch, 24. November	SPS 2027 – Der zweite Messetag	
47	Mittwoch, 24. November	E-Paper THE OFFICIAL DAILY – Tag 2	
	Donnerstag, 25. November	SPS 2027 – Der dritte Messetag	
	Donnerstag, 25. November	E-Paper THE OFFICIAL DAILY – Tag 3	
	Freitag, 26. November	SPS 2027 – Messe-Nachlese	SNL
	Sonntag, 28. November	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
48	Dienstag, 30. November	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 2. Dezember	Robotics & Automation	SNL
	Sonntag, 5. Dezember	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
49	Dienstag, 7. Dezember	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 9. Dezember	Steuern & Regeln	SNL
	Sonntag, 12. Dezember	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
50	Dienstag, 14. Dezember	News, Trends, Produkte, Fachwissen	
	Donnerstag, 16. Dezember	Produkte des Jahres 2027 – Die Leserwahl	SNL
	Freitag, 17. Dezember	E-Paper Computer&Automation 12-2027	
	Sonntag, 19. Dezember	Computer&Automation International – Official SUNdaily	INT
51	Dienstag, 21. Dezember	News, Trends, Produkte, Fachwissen	

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten Newsletter-Verteiler von Computer&Automation.
Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit, punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

NEU: Customized Newsletter mit Segmentierung
Unsere neue Empfängerselektion basiert auf dem tatsächlichen Themeninteresse der Leser. Grundlage hierfür ist eine Schnittstelle zwischen unserem Versandtool und den aufgezeichneten Aktivitäten auf unserer Website.
Konkret: Klickt ein Nutzer auf einen Beitrag, wird sein Interesse erfasst und für die Auswahl thematisch passender Customized Newsletter genutzt. Auf diese Weise erreichen Ihre Inhalte gezielt Leser, die sich mit dem entsprechenden Themen beschäftigen und der Streuverlust wird minimiert.
Wählen Sie aus über 15 Themensegmenten Ihre passende Zielgruppe aus.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: Computer&Automation und Werbetreibender

Termine auf Anfrage



Muster

Vorteile:
- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen

Grundpreis: € 2.190
Je Tausend Empfänger: € 290
Selektion nach Produktinteresse möglich
(nicht rabattfähig)
Sonderkonfigurationen auf Anfrage

Bannerformate

Website in DE und EN

(1) Superbanner

€ 280 / 1.000 Ad Impressions
(728 × 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 × 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 410 / 1.000 Ad Impressions,
(800 x 250 oder 970 × 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 × 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions,
(800 × 250 oder 970 × 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 180 links / 1.000 Ad Impressions
€ 210 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 × 600 oder 160 × 600 Pixel)
*Mobile: 4:1 / 300 × 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 320 / 1.000 Ad Impressions
(300 × 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 × 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 220 / 1.000 Ad Impressions,
(300 × 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions,
(300 × 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 × 90 oder 940 × 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 × 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 190 / 1.000 Ad Impressions
(468 × 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(234 × 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions, (854 × 480 Pixel)

(10) Native Ad

(Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild 180 × 150 Pixel)

€ 230 / 1.000 Ad Impressions

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 24



Native Advertising

Inhaltsverzeichnis

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge

Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren.

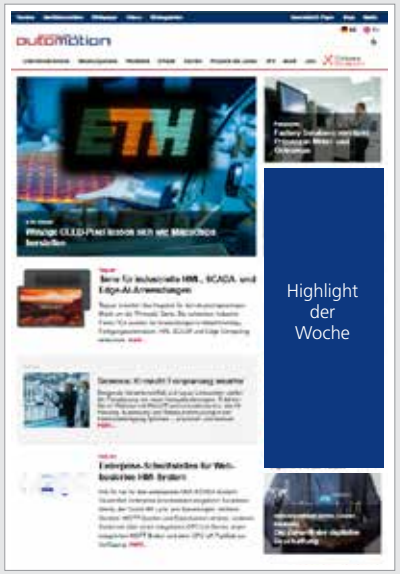
Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzern als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media XXL Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten, und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 × 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen
- Laufzeit 7 Tage, Termin frei wählbar



Highlight der Woche **Preis: € 740**

Highlight der Woche Kombi **Preis: € 2.580**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 × 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen
- Laufzeit 7 Tage, Termin frei wählbar



Native Ad der Woche **Preis: € 980**

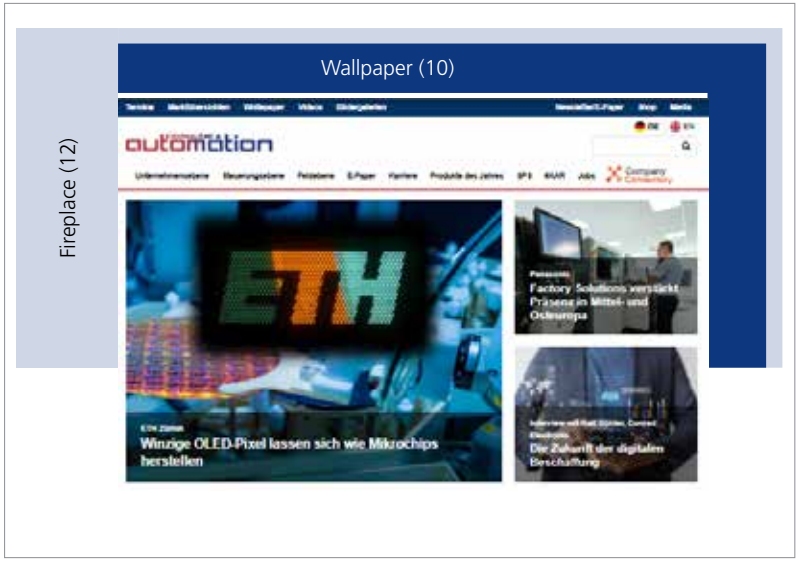
Native Ad-Kombi **Preis: € 2.790**

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 3.460**

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Bannerformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

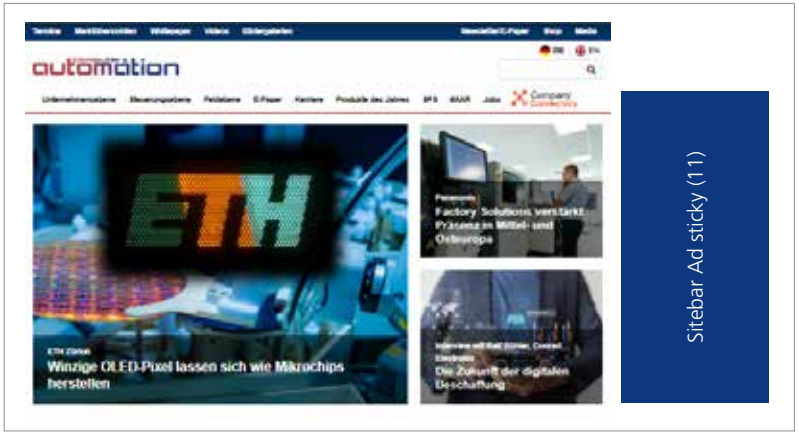
€ 400 / 1.000 Ad Impressions
(728 × 90 Pixel / oben,
120 × 600 Pixel / rechts, oder
160 × 600 Pixel / rechts)
*Mobile: 2:1 / 300 × 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 400 / 1.000 Ad Impressions
(300 × 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 × 150 Pixel

(12) Fireplace

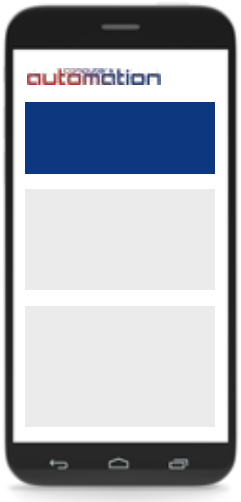
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 × 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 × 600 Pixel
oder 160 × 600 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

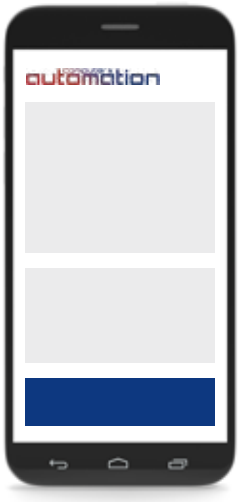
Bannerübersicht Mobile



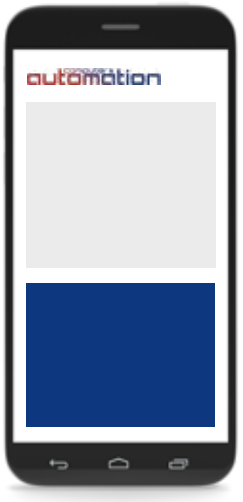
Mobile Content
Ad 4:1
300 × 75 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 × 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
300 × 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
300 × 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

Inhaltsverzeichnis

computer & automation

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:
- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)
  (Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:
- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: AIs, Clicks, CTR

Ausspielung:
- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:
- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 30 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung (Pixel)	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 × 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 × 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung (Pixel)	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 × 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 × 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 × 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 × 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 × 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 × 360	400 kBit/s	96 kBit/s

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Sonderwerbeformen online

Inhaltsverzeichnis

Digital Edition – mehr aus Ihren Inhalten machen

Machen Sie aus Ihrer Kundenzeitschrift, Broschüre, Ihrem Katalog, Flyer oder anderen Werbemitteln ein individuelles, multimediales E-Paper. Ihre Inhalte sind jederzeit und überall per Weblink verfügbar – für Ihre Kunden, Partner und Interessenten.

Auf Wunsch erweitern wir Ihr E-Paper um interaktive Inhalte wie:

- Weblinks
- Videos oder Bildergalerien
- Podcasts
- Downloads
- weitere interaktive Features

Beispiel ansehen

So wird aus Ihrem klassischen Werbemittel ein digitales Erlebnis mit zusätzlichem Informationswert. Multimediale Inhalte schaffen neue Zugänge zu Ihren Themen, erhöhen die Aufmerksamkeit und machen Ihre Kommunikation noch vielseitiger.

Ihr Content. Ihr E-Paper.
Ihre digitale Kommunikation.

ab € 790



Beispiel eines Kundenmagazins mit freundlicher Unterstützung der Turck GmbH.

Sonderwerbeformen online

Inhaltsverzeichnis



Video/Webcast – Ihre Inhalte in Bewegung

Platzieren Sie Ihr eigenes Video oder Ihren Webcast in der Mediathek und auf dem YouTube-Kanal von computer-automation.de.

Optional: Zusätzliche Bewerbung im Newsletter – als bewegtes Video Ad oder aufmerksamkeitsstarker Screenshot-Teaser.

Bewegtbild, das Ihre Zielgruppe erreicht – online, direkt, effektiv.

ab € 1.530



Messe-Clip – Ihr Auftritt im besten Licht

Halten Sie Ihren Messeauftritt in Bild und Ton fest und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem kurzen, professionell produzierten Webclip.

Im Preis enthalten:

- Dreh & Produktion
- Veröffentlichung
- Promotion über unsere Kanäle

Ihr Messe-Highlight – professionell inszeniert, online sichtbar.

ab € 2.690



Social Media-Reel live von der SPS

Nutzen Sie den ersten oder zweiten Messetag für maximale Sichtbarkeit: Unser Videograf nimmt direkt an Ihrem Stand ein professionelles Kurzvideo im Hochformat mit Ihrem Ansprechpartner auf. Sie erhalten das fertig geschnittene Video noch am selben Abend – perfekt für Ihren eigenen Auftritt und zusätzlich verlängert über unsere reichweitenstarken LinkedIn-Kanäle.

€ 990

Company Connectory – Das Netzwerk für Unternehmen

Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

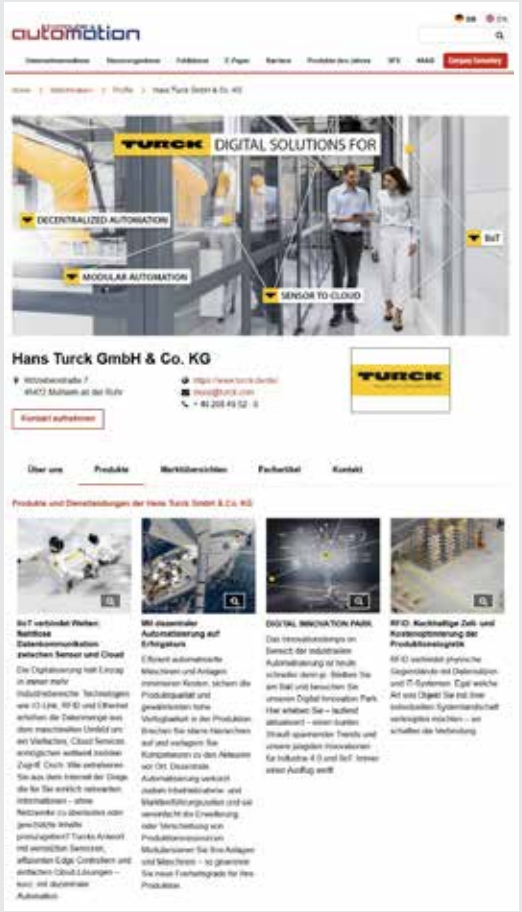
Company Connectory bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	√	√	√
• Branchen-/Produkt-Einordnung	√	√	√
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	√	√	√
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	√	√	√
• Jobangebote	√	√	√
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	√	√	√
• Top-Listung in Suchergebnissen	√	√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	√	√	√
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		√	√
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		√	√
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw.12x im Jahr)	√ (6x/Jahr)	√ (6x/Jahr)	√ (12x/Jahr)
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			√
Preis	**2.990 €**	**4.990 €**	**6.190 €**

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.
Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Lead-Generierung

Inhaltsverzeichnis

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.computer-automation.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
- Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Computer&Automation Newslettern
- Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von Computer&Automation
- Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von computer-automation.de für zwei Monate

- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).

- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.

- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Whitepaper
Zeitraum: 2 Monate
Preis: € 4.180

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.
Preis: € 5.990

Webinar

Vermitteln Sie spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

Leistungen:

- Vorankündigung des Webinars in zwei Newslettern von computer-automation.de
- Ankündigung in einer Rubrik für insgesamt einen Monat
- Ein Customized Newsletter an computer-automation.de-User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Eine Live-Ausstrahlung inkl. An- & Abmoderation
- Im Anschluss ist das Webinar als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download weiterhin verfügbar

Webinar:
Preis: € 5.420

Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von Computer&Automation.
Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 780
(nicht rabattfähig)

Follower: rund 20.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2026)

Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von Computer&Automation
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Online-Advertorial & Social Media XXL

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Computer&Automation-Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. Durch diesen Synergie-effekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social-Media-Plus-Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social Media-Reichweite!

Leistungen

- Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial (inkl. 2 Korrekturen; weitere Änderungen werden nach Aufwand berechnet)
- Platzierung Ihres Advertorials im redaktionellen Umfeld auf der Startseite und in der passenden Themenrubrik von computer-automation.de
- inkl. Bild und Verlinkung
- Beitrag mit Verlinkung in einem Newsletter von computer-automation.de
- Post auf den Social-Media-Kanälen von Computer&Automation (LinkedIn, Xing, Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial
- Digitale Ausspielung: Content und Teaser werden sowohl auf Desktop als auch mobilen Endgeräten dargestellt

Gesamtpreis € 3.100

Von Ihnen benötigtes Material

- Aufmacherbild*: Bildverhältnis 16:9 (Idealformat 1.256 × 706 Pixel)
- Optional 1 – 2 weitere Bilder im Fließtext
- Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Advertorial-Text, ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Links: max. 4 Verlinkungen im Text
- SocialMedia Hashtags (max. 10)

Datenanlieferung und Rückfragen bitte an
dispo.computerundautomation@pelemedia.de



Social Media Thementage

Inhaltsverzeichnis

In regelmäßigen Abständen finden die **Social Media-Thementage der Computer&Automation** innerhalb der Kanäle LinkedIn, Xing und Instagram statt. In diesem Zeitraum postet die Redaktion aktuelle Berichte, Produktnews, Interviews und Specials rund um das jeweilige Thema.
Zeigen Sie in diesem Umfeld unseren Followern Ihre Produkte, Lösungen oder Neuigkeiten und buchen Ihren individuellen Post im Rahmen der Thementage.

je Post: € 590 (nicht rabattfähig)

Monat	Thema	Datenabgabe
25. Februar	Embedded Computing	19. Februar
11. März	Intralogistik & News zur Logimat	05. März
15. April	Industrial AI	09. April
06. Mai	Safety	30. April
27. Mai	Software defined Industry	21. Mai
12. Juni	Antriebstechnik	11. Juni
22. Juni	Robotik & News zur Automatica	16. Juni
13. Juli	Schaltschränke	07. Juli
12. August	Kommunikation & Vernetzung	06. August
16. September	Sensorik & Bildverarbeitung	10. September
14. Oktober	Bedienen & Beobachten	08. Oktober
18. November	News zur SPS	12. November
16. Dezember	Steuerungstechnik	11. Dezember





Von Ihnen benötigtes Material

- Text mit max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen (LinkedIn, Instagram) und mit max. 256 Zeichen inkl. Leerzeichen (X)
- Bild im Quer-, Hochformat oder Quadrat mit mind. 800 Pixel auf der längsten Seite
- zusätzl. Bild im quadratischen Format vorteilhaft (Instagram)
- Ziel-URL
- max. 6 Hashtags

Datenanlieferung und Rückfragen bitte an
dispo.computerundautomation@pelemedia.de

Customized E-Paper

Inhaltsverzeichnis

Variante 1: Customized E-Paper auf Basis redaktioneller Veröffentlichungen

Die Redaktion der Computer&Automation hat bereits mehrere Berichte zu Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann bündeln Sie diese Beiträge in einem individuell für Ihr Unternehmen gestalteten, interaktiven E-Paper!

Ob Fachberichte, aktuelle Meldungen oder Beiträge zu Produkten und Lösungen – wir fassen Ihre Veröffentlichungen im Layout der Computer&Automation zusammen. Einen prägnanten Titel und ein aussagekräftiges Titelbild konzipieren wir gemeinsam mit Ihnen.

Auf Wunsch ergänzen wir Ihre Beiträge um Werbeanzeigen oder interaktive Elemente wie Videos, Animationen und Bildergalerien. So stellen Sie Ihren Leser*innen weiterführende Informationen zu Ihrem Unternehmen bereit.

Mit jeder neuen redaktionellen Veröffentlichung lässt sich Ihr E-Paper erweitern. Das aktualisierte E-Paper wird automatisch auf computer-automation.de publiziert, per Newsletter an registrierte Empfänger verschickt und über die sozialen Netzwerke beworben. Nutzen Sie die Reichweite unserer unabhängigen Berichterstattung und setzen Sie Ihr E-Paper zusätzlich für Ihre eigenen Marketingaktivitäten ein!

Variante 2: Customized E-Paper aus Ihrem eigenen Content

Sie möchten Ihre Produkte, Lösungen und Kompetenzen in einem individuellen E-Paper präsentieren – auch ohne bisherige redaktionelle Veröffentlichungen in der Computer&Automation? Kein Problem! Stellen Sie uns einfach Ihr vorhandenes Text- und Bildmaterial zur Verfügung – ob Fachbeiträge, Produktinformationen, Pressemitteilungen, Broschüren oder Kataloge. Wir gestalten daraus ein professionelles, interaktives E-Paper im Look & Feel der Computer&Automation – inklusive prägnantem Titel und aufmerksamkeitsstarkem Titelbild.

Auf Wunsch integrieren wir zusätzliche Werbeanzeigen und interaktive Elemente wie Videos, Animationen oder Bildergalerien, um Ihre Inhalte multimedial aufzubereiten und weiterführende Informationen bereitzustellen.

Nach der Fertigstellung wird Ihr E-Paper auf computer-automation.de publiziert, per Newsletter an registrierte Empfänger verschickt und über unsere sozialen Netzwerke beworben.

Machen Sie aus Ihrem bestehenden Content ein aufmerksamkeitsstarkes Marketinginstrument und erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit gebündelten Unternehmensinformationen!



Alle Leistungen auf einen Blick

- Layouterstellung und -anpassung von 3 Beiträgen
- Einbindung von Produktnachrichten
- Titelbildgestaltung
- Anzeigen- und Multimedia-Einbindung
- Bannerwerbung
- Newsletter-Integration
- Social Media-Promotion
- Einbindung eigener Inhalte/Texte*
- Web-Veröffentlichung

€ ab 4.100

Leserwahl und Marktübersichten

Inhaltsverzeichnis

Computer&Automation Leserwahl ‚Produkte des Jahres 2028'



Aus 12 Kategorien nominiert die Redaktion insgesamt 96 Produkte und stellt sie den Lesern zur Wahl der ‚Produkte des Jahres 2028'.
Die Veröffentlichung der nominierten Produkte und der dazugehörige Aufruf erfolgen in Ausgabe 12/2027.

Veröffentlichung der Ergebnisse und Sieger in Ausgabe 04/2028 sowie in mehreren Sondernewslettern und sozialen Netzwerken.
Die Preisträger der Wahl dürfen die offiziellen Logos in ihrer Marken- und Marktkommunikation führen.

Die Einreichung Ihrer Produktvorschläge mit dem Betreff „Produkte des Jahres 2028" ist bis zum 30. September 2027 möglich.

Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Computer&Automation-Leserwahlen ‚Produkte des Jahres'!

Marktübersichten

In den Computer&Automation Marktübersichten stellen Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen in verschiedenen Produkt- und Themengruppen vor. In einer interaktiven Übersicht wird das Portfolio der teilnehmenden Unternehmen tabellarisch auf computer-automation.de dargestellt. Der User kann nach seinen gewünschten Spezifikationen selektieren und sich die passenden Treffer anzeigen lassen.

Die Teilnahme an einer Marktübersicht ist kostenlos, allerdings haben Sie die Möglichkeit, Ihren Unternehmensbeitrag mit einem Firmenlogo hervorzuheben. Dieser Service kostet pauschal 390 € und inkludiert einen Empfehlungshinweis der Redaktion.

Alle Marktübersichten werden über sämtliche Kanäle der Computer&Automation, Print und Digital, beworben.



Thema	Erscheinungstermin	Teilnahmeschluss
Intralogistik	04.03.2027	01.03.2027
Software	04.03.2027	01.03.2027
Edge & Cloud Control	10.03.2027	05.03.2027
Distribution	19.03.2027	15.03.2027
Security	09.04.2027	05.04.2027
Safety	09.04.2027	05.04.2027
Messtechnik	07.05.2027	03.05.2027
Robotik	04.06.2027	31.05.2027
Kommunikation & Vernetzung	04.06.2027	31.05.2027
Elektromechanik	02.07.2027	28.06.2027
Stromversorgung	30.07.2027	26.07.2027
Sensorik	10.09.2027	06.09.2027
Bildverarbeitung	10.09.2027	06.09.2027
Steuerungstechnik	08.10.2027	04.10.2027
Antriebstechnik	05.11.2027	02.11.2027
SPS - Smart Production Solutions	12.11.2027	08.11.2027

Kontakt:

Michaela Stolka
Tel.: 089 2006573-20
mstolka@pelemedia.de

Events - NCS/A Summit by TSN/A 2027

From Standards to Deployment – Netzwerke für kritische Systeme und Anwendungen

Partner des NCS/A Summit by TSN/A 2027 werden

Die bisherige TSN/A Conference wird 2027 unter dem neuen Namen **NCS/A Summit by TSN/A – Summit on Networks for Critical Systems and Applications** fortgeführt. Mit der Neuausrichtung erweitert die Veranstaltung ihren Fokus auf deterministische Netzwerke, Interoperabilität und die praktische Implementierung konvergenter Kommunikationsinfrastrukturen.

Unter dem Leitthema „From Standards to Deployment" stehen technische Lösungen und Erfahrungen aus realen Anwendungen im Mittelpunkt. Die Themen reichen von IEC/IEEE 60802, OPC UA FX und TSN über deterministische drahtlose Kommunikation mit 5G und Wi-Fi bis hin zu Echtzeitverarbeitung, Netzwerkmanagement, Security und Safety.

Der Summit verbindet Experten aus der industriellen Automatisierung, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Robotik, der Automobilindustrie, der Luft- und Raumfahrt, der Verteidigungstechnik sowie der professionellen Audio-/Video-Technik (Pro AV). Im Fokus stehen branchenübergreifende Technologien, gemeinsame Herausforderungen und übertragbare Lösungsansätze.

Die von Computer&Automation und der Avnu Alliance organisierte Konferenz richtet sich an Entwickler, Anwender, OEMs, Systemintegratoren, Technologieanbieter und Entscheidungsträger. Fachvorträge, Praxisberichte und der direkte Austausch bieten eine Plattform für Wissenstransfer und die Vernetzung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Die begleitende Ausstellung ist eine ideale Gelegenheit, Ihre Produkte und Lösungen einem ebenso kompetenten wie interessierten Publikum zu präsentieren. Die klare Ausrichtung der Veranstaltung minimiert Streuverluste und sorgt für eine optimale Zielgruppenansprache.

Partner werden ab € 6.300

NCS/A by TSN/A

Summit on Networks for Critical Systems and Applications



28. - 29. Sept. 2027

im Lufthansa Group Hotel in Seeheim bei Frankfurt/Main

Ihr Kontakt:

Tiffany Dinges
Sales Director
Tel.: 089 2006573-22
tdinges@pelemedia.de







Der Industrial Technology Summit bringt am 29.04.2027 in Stuttgart und am 23.09.2027 in Leipzig führende Industrieakteure zusammen.

Im Fokus: Praxis statt Theorie – mit offenem Austausch zu KI, Machine Learning und Robotics. Diskutiert werden konkrete Anwendungen, Mehrwerte und Herausforderungen für Automatisierung, Mitarbeitende und Organisationen.

Auf einen Blick die Eckdaten:

- Event: 1,5-tägiger Summit mit Pre-Event, Keynote, Impulsvorträgen, Deep-Dive-Sessions, Panel-Diskussion, Networking und 1:1-Matchmaking
- Termine: 29.04.2027 (KI & Machine Learning) und 23.09.2027 (KI & Robotics)
- Orte: Design Offices Stuttgart Tower und Design Offices Leipzig Post
- Fokusthema: Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Künstliche Intelligenz und Robotics
- Zielgruppe: Experten und technische Entscheidungsträger (Ingenieure, CTOs) aus der Industrie (zum Beispiel Fertigung, Automatisierung, Logistik, IT)
- Powered by: SPS und Computer&Automation

Ihr Kontakt:

Tiffany Dinges
Sales Director
Tel.: 089 2006573-22
tdinges@pelemedia.de

Technische Daten – Print

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 230 mm breit × 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	195 mm breit × 262mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: DISPO.ComputerundAutomation@pelemedia.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Marc Schneider Tel.: 089 2006573-05 mschneider@pelemedia.de

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite × 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite × 290 mm Höhe

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.

Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/m²	
Minimales Format	105 mm Breite × 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Versandanschrift

Liefervermerk:
Für Zeitschrift Computer&Automation,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.pelemedia.de/AGB)

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH *(Stand 2026)*

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden„ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.
Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemsanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.
Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach Ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/ oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung – der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar
Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden.
Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Inhaltsverzeichnis

Mediaberatung



Tiffany Dinges
Sales Director
Tel.: 089 2006573-22
tdinges@pelemedia.de

Redaktion



Andrea Gillhuber
Chefredakteurin
Tel.: 089 2006573-18
agillhuber@pelemedia.de



Inka Krischke
Redakteurin
Tel.: 089 2006573-19
ikrischke@pelemedia.de



Michaela Stolka
Assistenz
Tel.: 089 2006573-20
mstolka@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück
Leitung Online
Tel.: 089 2006573-14
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler
Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 2006573-15
cdressler@pelemedia.de

Data / Distribution / Production



Marc Schneider
Head of Data | Distribution | Production | Prokurist
Tel.: 089 2006573-05
mschneider@pelemedia.de



Irina Wutz
Data I Production I Distribution
Tel.: 089 2006573-06
iwutz@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann
Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 2006573-02
hheckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard
Geschäftsführer
Tel.: 089 2006573-01
peberhard@pelemedia.de



www.computer-automation.de

PELEMEDIA
COMMUNICATION IS KEY

computer & automation

Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar
Tel.: 089 2006573-00
info@pelemedia.de
www.pelemedia.de