

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

Baugewerbe

www.buildingnet.de/baugewerbe

Fachmedium der Baubranche



In Kalkstein und Beton

**Mehr als
Durchschnitt**

SONDERTHEMA

Schalungen und Gerüste,
die die Baustellen der
Zukunft prägen werden

VERTRIEB

Das Team von Robert Aebi
verkauft Kunden mehr
als nur Stahl und Eisen

NEUKONZEPT

Ein Dreiseitenkipper
auf einem italienischen
Transporter für die Stadt

KI-ANGRIFFE

So schützen sich Bau-
unternehmen erfolgreich
gegen digitale Attacken



MEDIADATEN
2026

Print | Digital | Events | Services

Inhaltsverzeichnis



Medienmarke	03	Bannerformate	18
Titel-Porträt	04	Banner-Formate/ -Überischt Mobile	19
Auflage / Verbreitung.....	05	Bannerformate Website Video Ads	20
Hochkarätige Zielgruppe	06	Company Connectivity	21
Themenmatrix.....	07	Native Advertising.....	22
Themen 2026	09	Lead-Generierung	23
Anzeigenpreise und Formate.....	12	Social Media Posting	24
Anzeigenformate	13	Customized Newsletter	25
Sonderwerbformen	14	Bannerformate Newsletter	26
Extended E-Paper.....	15	Themenplan Newsletter	27
Baugewerbe Markt	16	AGB.....	31
Technische Daten	17	Ansprechpartner	32

Setzen Sie auf ein starkes Fachmedium für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Hohe Reichweite in der Industrie**
- **Starker Nutzwert und hohe Zielgruppenaffinität**

Mit Baugewerbe erreichen Sie Ihre Zielgruppe **präzise, medienübergreifend und wirkungsvoll** – in Print, Digital und bei Events.

Baugewerbe – Die Medienmarke für den erfolgreichen Bauunternehmer

Mit Baugewerbe sind die Bauunternehmer immer bestens informiert. Baugewerbe liefert Bauunternehmern und Entscheidern fundierte Einblicke in die vier Kernthemen:

- Bau
- Baumaschinen
- Nutzfahrzeuge
- Management

Ob als monatliches Print- und E-Paper-Magazin oder tagesaktuell auf allen digitalen Kanälen – Baugewerbe bietet einen kompakten Überblick über Trends, Innovationen und Produktneuheiten.

Wir greifen auf, was die Branche bewegt – schnell, präzise und relevant für den geschäftlichen Erfolg.

Reichweite & Performance – Ihre Werbebotschaft auf allen Kanälen

Monatliche Gesamtverbreitung **15.667** Exemplare
(Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2024)

132.362 Seitenaufrufe auf buildingnet.de im Monat
(Quelle: IVW Online 8/2025)

Zwei Newsletter pro Woche an rund **5.000** Newsletter-Abonnenten
(Verlagsangabe 7/2025)

Rund **11.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen
(Verlagsangabe 7/2025)

Ihre Zielgruppe: Investitionsentscheider aus der Baubranche

Baugewerbe erreicht Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Baubranche treffen:

- **87 % der Empfänger sind in leitender Position:**
- Inhaber
- Geschäftsführung
- Führungskraft am Bau / Bauleiter
- Technischer oder kaufmännischer Leiter

(Quelle: Empfängerdateiauswertung, Verlagsangabe)

Hohe Zielgruppenaffinität – für eine starke Werbewirkung.

Baugewerbe – die Kommunikationsplattform für Ihre Botschaft in der Baubranche

Mit Baugewerbe kommunizieren Sie medienübergreifend und vernetzt in die gesamte Baubranche – über:

- das monatliche **Printmagazin**
- die digitale **E-Paper-Ausgabe**
- eine reichweitenstarke **Website www.buildingnet.de**
- regelmäßige **Newsletter**
- das **Anbieterverzeichnis Company Connectory**
- aktive **Social-Media-Kanäle**
- zielgerichtete **Live- und Online-Events**
- sowie maßgeschneiderte **Content-Creation-Lösungen**

Events – live & digital

Mit Formaten wie:

- Baugewerbe digital networking days
- Preisverleihung Produkte des Jahres
- Webinar-Thementage
- Inhouse-Workshops

... bietet Baugewerbe **zielgerichtete Kontaktpunkte zu Entscheidern** – digital wie vor Ort.

Fazit: Ihre Kommunikationsplattform für nachhaltigen Markterfolg
Baugewerbe ist Ihre medienübergreifende Plattform für erfolgreiche B2B-Kommunikation in der Baubranche.

Jetzt Mediapartner werden – und Entscheider dort erreichen, wo sie sich informieren.

Titel-Porträt

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

1. Titel Baugewerbe – Fachmedium der Baubranche

2. Kurzcharakteristik

Der Traditionstitel Baugewerbe bietet Bauunternehmern und Entscheider in der Baubranche in den vier Kernrubriken Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management einen kompakten Überblick über Trends und Innovationen und greift auf, was die Branche bewegt. Der Mix aus Berichten aus der Praxis, Produktneuheiten und exklusiven Interviews mit Top-Managern bietet Orientierung. Das Redaktionsteam beleuchtet aktuelle Bauprojekte und zeigt auf, wie der Einsatz von neuen Technologien und intelligenten Baumaschinen Unternehmen dabei hilft, wirtschaftlicher zu arbeiten und sich im Wettbewerb einen Vorsprung zu verschaffen.

Baugewerbe erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.buildingnet.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist Baugewerbe immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.

3. Zielgruppe

Leser sind die Führungskräfte und Investitionsentscheider aus der Baubranche.

4. Erscheinungsweise

12 Ausgaben jährlich

5. Heftformat

DIN A4

6. Jahrgang

107. Jahrgang 2026

7. Bezugspreis

Jahresabonnement Print Inland 223,- €
Jahresabonnement Print Ausland 243,- €
inkl. Versand, inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe Print 25,- €
inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand

Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,- €
Einzelausgabe E-Paper 18,- €
inkl. der aktuellen MwSt.

Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €,
inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

8. Auflage

15.667 Exemplare

9. Mitgliedschaft/ Teilnahme

IVW, IVW-Online

10. Verlag

Pelemedia GmbH

Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon.: +49 89 25556-1900,
www.buildingnet.de, www.pelemedia.de

11. Herausgeber

Pelemedia GmbH

12. Anzeigen

Gisela Nerke

Mediaberaterin

Tel.: 089 9595-3928

mediaservice@nerke.de

13. Redaktion

Kai Ingmar Link

Chefredakteur

Tel.: 089 25556-1180

redaktion@baugewerbe-magazin.de

Damir Mioc

Redakteur

Tel.: 089 25556-1918

dmioc@pelemedia.de

Auflagen / Verbreitung

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2025*
Druckauflage:	10.600 / davon Ausland 106
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.224 / davon Ausland 106
Verkaufte Auflage	223 / davon Ausland 3
Abonnierte Auflage	195 / davon Ausland 3
Sonstiger Verkauf	28
Freistücke	10.001 / davon Ausland 103
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	376
zzgl. Stand-alone-ePaper	5.443

*(01.01.2025 – 30.06.2025)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,9	10.118
Ausland	1,1	106
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	10.224

Gesamtverbreitung Baugewerbe

10.224 + 5.443 = 15.667

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital
extended E-Paper

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.buildingnet.de verbreitet.
(IVW, Durchschnittswerte Q2/2025)

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
916 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.070 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.091 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.073 Exemplare

Postleitbezirk 6
1.133 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.287 Exemplare

Postleitbezirk 1
828 Exemplare

Postleitbezirk 0
932 Exemplare

Postleitbezirk 9
770 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.018 Exemplare



Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
		%
	Hoch- und Tiefbau, Hochbau ohne Fertigteilbau, Baulträger und Fertig- teilbau	21,3
	Garten- und Landschaftsbau	12,4
	Tief- und Tunnelbau, Straßenbau, Brücken	14,3
	Abbruch- und Recycling, Entsorgung, Gewinnung	12,1
	Betonbau (Transportbeton, Betonstein und Fertigteilwerke), Gerüste	20,4
	Baumaschinenhandel, Vermietung, Hersteller, Nutzfahrzeuge	19,3
	Weitere	0,2
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
Inhaber/Geschäftsführung	37,5
Führungskraft am Bau/Bauleiter	27,4
Technischer Leiter	12,6
Kaufmännischer Leiter	10,4
Fachkraft/Meister	10,2
Sonstige	1,9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
	%
1–9 Beschäftigte	8,2
20–99 Beschäftigte	30,5
100–499 Beschäftigte	35,5
500–999 Beschäftigte	11,8
Mehr als 1.000 Beschäftigte	7,7
Schulen/Universitäten	2,5
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	1,4
Sonstige	2,4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0

(Quelle: Verlagsangabe)

Themenmatrix

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Abbruch & Recycling	Anbaugeräte, Backenbrecher, Brechanlagen, Entsorgungsunternehmen, Fräsen, Kegelbrecher, Pulverisierer, Scheren, Schredder, Siebanlagen, Werkzeuge und Zerkleinerer, Gewinnung, Abbruchroboter	4, 7-8, 10, 12	9, 16, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 35, 38, 46, 48
Bau – Baustoffe	Herstellung, Nachhaltigkeit & Klimawandel, Baustoffhandel, Baustellenerfassung, Baustoffe der Zukunft	1-2, 9	3, 12, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 34, 35, 38, 44, 46, 53
Bau – Baustelle	Abgasreinigung, Absperrung, Akkugeräte, Arbeitssicherheit, Arbeitskleidung, Ausrüstung, Baulogistik, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüstschutz/Fangnetze, Kleingeräte, Leitern, Licht-/Signaltechnik, Mess- und Steuertechnik, Steuer-Regelanlagen und Werkzeuge, Baustelle der Zukunft, Baustellenerfassung, Bauwagen, Exoskelette & Hilfssysteme, Baustellen-Logistik, persönliche Schutzausrüstung	1-2, 4, 6, 10, 12	16, 17, 20, 21, 22, 24, 27, 29, 30, 32, 35, 38, 46
Bau – Betonbau	Abdichtung, Arbeitsgerüste, Betonfertigteile, Betonpumpen, Betonstein, Estrich, Gerüste, Leitern, Schalungen und Schalungszubehör, Sonderleitern und Transportbeton, Nachhaltigkeit	1-2, 4, 6, 9, 11,	2, 15, 21, 22, 29, 32, 35, 38, 41, 46, 48, 52
Bau – GaLaBau	Abwasserreinigung, Baustoffe, Entsorgung, Entwässerungssysteme, Lader, Mini- und Kompaktbagger, Pflastersteine, Pflegemaschinen, Platten, Platz- und Wegebau, Raupen, Stampfer, Umweltschutz, Vibrationsplatten und Walzen, Landschaftsbau	3, 7-8, 9,	12, 13, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 35, 36, , 38, 40, 46
Bau – Mauerwerksbau	Abdichtung, Dämmstoffe, Kalksandstein, Mauersteine/Wandsysteme, Mauerwerkssanierung, Mischer, Mörtel, Mörtelpumpen, Putz, Rührwerke, Rüttelplatten, Wärmedämmung, Zement und Ziegel, Befestigungen, 3D-Druck, Fassaden, Wärmepumpen, Solar, Photovoltaik, Fluchtwege, Gebäudesicherheit, technische Gebäudeausstattung	3, 5, 7-8,	4, 17, 20, 21, 22, 29, 32, 32, 35, 38, 44, 46, 47
Bau – Straßenbau	Asphaltfertiger, Fräsen, Entwässerung, Instandhaltung, Kehrmaschinen, Kleingeräte, Pflasterverlegemaschinen, Pflastersteine, Pumpen, Stampfer, Straßenreinigung, Straßensanierung, Verdichter, Grader, Bohrmaschinen, Vibrationsplatten und Walzen, Straßenbeläge, Kommunaltechnik, Straßenbau der Zukunft, Einbautechnologien	4, 5, 6, 11,	17, 18, 20, 21, 22, 25, 29, 30, 32, 35, 38, 46, 47

Themenmatrix

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Tief- & Tunnelbau	Abwasserentsorgung, Aushubgeräte, Bohrgeräte, Geothermie, Grabfräsen, Kameras/Laser, Kanalbau, Pumpen, Ramm- und Ziehgeräte, (Rohr-)Leitungsbau, Schächte/Schachtzubehör, Spezialmaschinen, Tunnelschalung und Verbau-systeme, Robotik, Infrastrukturbau	3, 7-8,	13, 17, 20, 21, 22, 23, 29, 32, 35, 38, 46
Baumaschinen	Bagger, Kompaktbagger, Radlader, 3D-Steuerung, Anbaugeräte, Antriebstechnik, Baumaschinenhandel, Dozer, Dumper, Grader, Raupen, Reifen, Schnellwechselsysteme, Schürf- und Planiergeräte, Wartung und Zubehör, Maschinensteuerung, Baumaschine der Zukunft, Antriebe und Motoren, Telematik, Konnektivität, Hydraulik	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 10, 12	3, 17, 20, 21, 22, 24, 26, 29, 32, 34, 35, 38, 39, 46, 48, 49, 51
Baumaschinen – Krane & Hebebühnen	Antriebstechnik, Bau-Aufzüge, Kräne, Kranzubehör, Mauerbühnen, Teleskopkrane und Spezialkrane, Mess-Prüftechnik, Teleskoplader, Hebebühnen	1-2, 5, 9, 11,	5, 17, 24, 26, 29, 32, 34, 38, 46, 48, 49
Nutzfahrzeuge	Achsen, Anhänger, Antriebstechnik, Autonomes Fahren, Bau-Lkw, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Getriebe, Kipper, Kräne, Lkw, Lkw-Anbaugeräte, Muldenfahrzeuge, Motoren, Öle/Kraft- und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Schwerlasttransport, Sicherheit, Spezialtransport, Tieflader, Telematik, Transport, Transporter, Umweltschutz, Wartung, Flottenmanagement, Ladungssicherheit	1-2, 3, 4, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	4, 14, 17, 24, 29, 32, 38, 43, 46, 48, 49, 50
Digitalisierung Management	Aftermarket, Fördermittel, Dienstleistungen, Finanzen, Kommunikation, Leasing, Marketing, Miete, Recht, Risiko-management, Seminare & Veranstaltungen, Telematik, Unternehmensführung und Versicherungen und Vermietungen, Baustellenerfassung, Beschaffung, Finanzmanagement, Baumanagement, Forschung und Wissenschaft, Politik, Wirtschaft	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	2, 7, 9, 10, 13, 17, 20, 21, 22, 24, 26, 27, 28, , 29, 30, 31, 32, 35, 37, 38, 43, 46, 48, 49

Themen/Termine 2026

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen	
Januar	Interaktives E-Paper	Baustelle im Winter - Sonderthema: Arbeitsschutz im Fokus					
	ET: 15.01.26 AS: 08.01.26 DU: 10.01.26	Baustelle (Sicherheit, Werkzeuge, Container, Beleuchtung, Arbeitskleidung) Betonbau (Gerüste und Schalungen) Straßenbau Tief- und Tunnelbau	Bagger, Radlader, Krane und Hebebühnen Anbaugeräte	Transporter, Anhänger und Sonderaufbauten Bau-Lkw, Kipper Telematik, Flottenmanagement	IT am Bau Arbeitsschutz, Versicherungen Marketing Dienstleistungen Fachkräfte		
Januar – Februar	1-2	Sonderthema: Wohnungsbau und Marktstabilisierung					
		ET: 11.02.26 AS: 22.01.26 DU: 27.01.26	Betonbau Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustoffe Straßenbau Straßen und Verkehrswege Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik Anhänger, Aufbauten, Sonderaufbauten, Kipper	BIM IT am Bau Aftermarket Dienstleistungen	Großseminar VDBUM, 10.-13.02.2026 Asphalttage 25.-27.02.2026 BetonTage, 10.-12.03.2026 Fachtagung Abbruch, 13.03.2026 digitalBAU 2026, 24.-26.03.2026
März	3	Sonderthema: Nachhaltigkeit und Green Building					
		ET: 11.03.26 AS: 19.02.26 DU: 24.02.26	Tief-&Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung)	Anhänger, Aufbauten und Spezialaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	Online-Plattformen Fachkräfte	
April	4	Sonderthema: Fachkräftemangel und Qualifizierung					
		ET: 07.04.26 AS: 18.03.26 DU: 23.03.26	Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit Klimaneutralität Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung, Forsttechnik) Vermietung, Handel und Leasing Radlader	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	IFAT 04.-07.05.2026

Themen/Termine 2026

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen
Mai	5	Sonderthemen: OEMs im Fokus & Alternative Antriebe				
		ET: 05.05.26 AS: 15.04.26 DU: 20.04.26 Straßen- und Verkehrswegebau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik	BIM Bau-Software Künstliche Intelligenz Aftermarket Vernetztes Bauen Fördermittel	
Juni	6	Sonderthemen: Antriebe & Hydraulik und Baugewerbe Produkte des Jahres 2026: Die Preisträger				
		ET: 17.06.26 AS: 28.05.26 DU: 02.06.26 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Straßen und Verkehrswegebau Nachhaltiges Bauen Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Kompaktbagger	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	IT am Bau Apps Finanzierung, Leasing Versicherungen und Vermietung	Gewinner: Produkte des Jahres
Juli – August	7-8	Sonderthema: Gerüste und Schalungen im 21. Jahrhundert				
		ET: 29.07.26 AS: 09.07.26 DU: 14.07.26 Tief- und Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Vermietung, Handel und Leasing Radlader Mining Challenges	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	Künstliche Intelligenz Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	GaLaBau 11.-14.09.2026 IAA Transportation 15.-20.09.2026 NordBau 09.-13.09.2026

Themen/Termine 2026

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltungen
September	9	Sonderthema: Modulares und urbanes Bauen				
		ET: 09.09.26 AS: 20.08.26 DU: 25.08.26 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Baustoffe GaLaBau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Container: Service und Handel Krane und Hebebühnen Alternative Antriebe	Anhänger, Aufbauen und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	Arbeitsschutz Aktuell 20.-22.10.2026 Produkte des Jahres 2027 - jetzt bewerben
Oktober	10	Sonderthema: Startups im Baugewerbe				
		ET: 07.10.26 AS: 17.09.26 DU: 22.09.26 Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Kompaktbagger	Bau-Lkw Telematik	Bau-Software Marketing Vernetztes Bauen	
November	11	Sonderthema: Baumaschinen von morgen				
		ET: 05.11.26 AS: 16.10.26 DU: 21.10.26 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Klimaneutrales Bauen Straßen- und Verkehrswegebau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Mining Challenges Krane und Hebebühnen	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Online-Plattformen Finanzierung, Leasing und Versicherung Fachkräfte	Ausblick BAU 11.-15.01.2027
Dezember	12	Sonderthemen: Milestones 2026 & Kandidaten Produkte des Jahres 2027				
		ET: 09.12.26 AS: 19.11.26 DU: 24.11.26 Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit (PSA)	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Vermietung, Handel und Leasing	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	BIM Bau-Software Baustellenmanagement Aftermarket	Rückblick 2026 Ausblick BAU 11.-15.01.2027

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 106, gültig ab 01.01.2026

Format	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	€ 4.850	€ 6.490
Juniorpage	€ 3.500	€ 4.680
1/2 Seite	€ 2.930	€ 3.910
1/3 Seite	€ 2.330	€ 3.110
1/4 Seite	€ 1.880	€ 2.440
1/6 Seite	€ 1.250	€ 1.700
1/8 Seite	€ 1.030	€ 1.370
Titelseite		€ 9.840
Umschlagseiten: U2/U4 je		€ 7.820
U3		€ 6.790

Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Eurokala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper). Die Digitalausgabe steht zudem online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



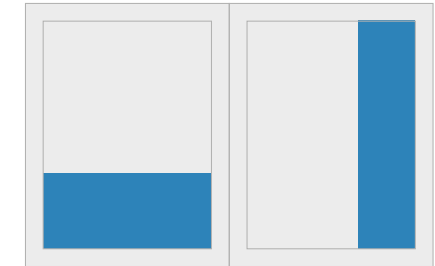
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



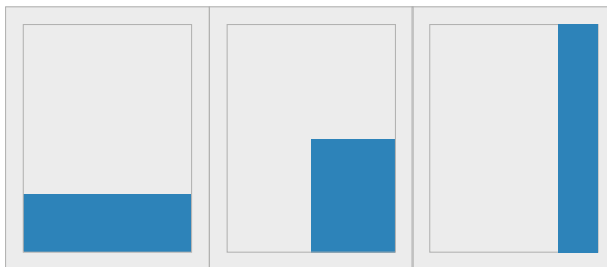
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



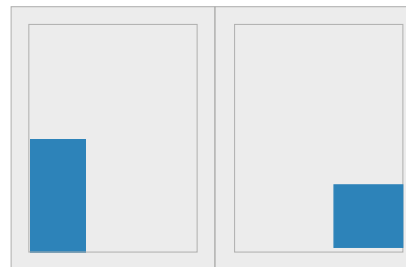
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



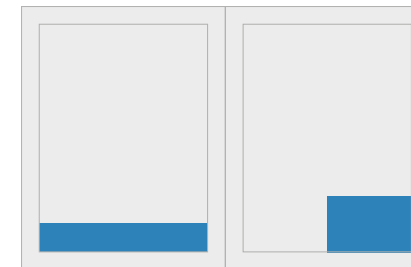
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm S: 45 x 252 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm A: 60 x 297 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Sonderwerbformen



Titelseite

Format: 210 mm x 190 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 9.840

Innentitelseite 210 mm x 190 mm

Innentitelseiten-Paket bestehend aus Titelseite und 2-seitige Titelstory.

Preis: € 6.950



Content-Paket

Content-Paket:

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.450

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket:

1/1 Seite Advertorial

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.850

(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 7.960

3 Blatt = 6 Seiten € 10.260

Benötigte Liefermenge: 10.400 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück auf Anfrage

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 320
pro Tausend
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbformen

Liefervermerk: Für Zeitschrift Baugewerbe, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Extended E-Paper

Extended E-Paper – Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Interaktion. Mehr Wirkung.

Zusätzlich zu Ihrer in der Printausgabe gebuchten Anzeige: Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper

Steigern Sie die Reichweite und Wirkung Ihrer Printanzeige durch die interaktiven Möglichkeiten unseres extended E-Papers.

Ergänzen Sie Ihre gebuchte Anzeige um multimediale Inhalte – z. B.:

- Videos
- Bildergalerien
- GIFs
- Umfragen

So machen Sie Ihre **Produkte und Lösungen erlebbar**, schaffen ein **intensiveres Nutzererlebnis** und bieten Ihrer Zielgruppe einen **echten Mehrwert**.

Preise Extended E-Paper	
In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemittel eingebunden werden. (Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der Printanzeigen-Preise)	
Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500
YouTube Video*	€ 1.900

* nicht rabattfähig

Interaktive Umfragen

Mit unseren flexiblen Umfrage-Tools bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik Ihrer Wahl.

Option 3: Die Redaktion der mikado liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als frame unterhalb der Umfrage eingebettet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.

SECURITY ALERT

Ist Ihr Unternehmen ausreichend auf mögliche Cyber-Angriffe vorbereitet?

☐ Ja

☒ In manchen Bereichen

☐ Nein

Wählen

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

Für uns Menschen: nachhaltig gesund, geschützt und wirtschaftlich

Das Baunetz mit variabler Funktionalität bietet CO₂-Anpassung...

Maßgeschneiderte Lösungen

Gegründet im Jahr 1946, hat sich Goldhofer seit den 1970er auf Anhänger und selbstfahrende Schwerlastmodule spezialisiert. Der Fokus liegt nicht nur auf hydraulischen Systemen und der richtigen Steuerung.



Die Fertigungsbereiche der Goldhofer-Produktion sind in drei Hauptbereiche unterteilt: die Montage der Rahmen, die Montage der Achsen und die Montage der Laufwerke. Die Montage der Rahmen ist der wichtigste Schritt, da hier die Grundstruktur des Trailers entsteht. Die Montage der Achsen ist ein weiterer wichtiger Schritt, da hier die Lasten auf den Trailer übertragen werden. Die Montage der Laufwerke ist der letzte Schritt, da hier der Trailer fertiggestellt wird.

Die Zukunft elektrifiziert

Ein kompakter Radlader erwartet seinen Mitfahrer in der Null-Emissions-Produktion von Case Construction Equipment.



Die 2019er-Baureihe ermöglicht eine CO₂-Emission von nur 10 g/kWh, was eine Reduktion von 50% gegenüber der 2018er-Baureihe darstellt. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Baubranche.

Baugewerbe Markt

Baugewerbe Markt – Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

Zeigen Sie dauerhafte Marktpräsenz in Baugewerbe

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatliche Neuaufnahme möglich
- Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
- Laufzeit 6, alternativ 12 Monate



Rubrikanzeigen – Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes

Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.
s/w € 3,90 – 4c: € 5,70



Geben Sie Ihre Visitenkarte ab - mit Ihrem Firmeneintrag

- Format: 43 mm x 75 mm (Breite x Höhe)
- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatlicher Motivwechsel möglich

Buchung für **5 Ausgaben** im Jahr
zum Gesamtpreis von € 1.800

Buchung für **10 Ausgaben** im Jahr
zum Gesamtpreis von € 2.800

Anzeigen platziert im Markt, kein Redaktionsumfeld

Monatlich buchbar in folgenden Formaten:

1/4 Seite im Format 88 mm x 124 mm
zum Preis von € 1.200

1/6 Seite im Format 88 mm x 80 mm
zum Preis von € 950

1/8 Seite im Format 88 mm x 60 mm
zum Preis von € 700

(Breite x Höhe)

Ihr Nutzen:

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper).

Die Digitalausgabe steht online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).

47
MARKTPLATZ

BAUFAHRZEUGE Hebe- und Fördertechnik Zubehör und Ausrüstung FASSI FASSI Ladekrane GmbH Industriestraße 10 63584 Gröndau Tel.: +49 (0) 6051 9121-0 Fax: +49 (0) 6051 9121-20 info@fassigroup.de www.fassigroup.de	Materialumschlag und Krantechnik SENNEBOGEN SENNEBOGEN Maschinenfabrik GmbH Hebbelstraße 30 94316 Straubing Deutschland Tel.: +49 (0) 9421 540-0 Fax: +49 (0) 9421 540-888 info@sennbogen.de www.sennbogen.com	MANAGEMENT Beratung am Bau ifa BauConsult ifa-Bau Consult GmbH Industriestraße 2 70565 Stuttgart Tel.: +49 (0) 711 220458-0 Fax: +49 (0) 711 220458-50 info@ifa-bau-consult.com www.ifa-bau-consult.com	
BAUMASCHINEN Laufwerkstechnik, Gummiketten, Zahnsys- teme, Anbaugeräte und Ersatzteile LIS Germany Linser Industrie Service GmbH Camp-Spich-Str. 70 53842 Troisdorf Tel.: +49 (0) 241 26567-00 Fax: +49 (0) 241 26567-99 info@lins.eu www.lins.eu	BAUGERÄTE Schalungen und Gerüste PASCHAL PASCHAL-Werk G. Maier GmbH Kreuzbühlstraße 5 77790 Steinbach Tel.: +49 (0) 7832 71-0 Fax: +49 (0) 7832 71-209 service@paschal.de www.paschal.de	Hier könnte auch Ihre Kleinanzeige stehen. Es warten attraktive Angebote auf Sie – schon ab € 250,- je Ausgabe können Sie dabei sein!	
Ihre Ansprechpartnerin: Gisela Nerke Telefon: 089 9595-3928 E-Mail: mediaservice@nerke.de			BAUSTELLE IT am Bau NEVARIS NEVARIS Bausoftware GmbH Hanna-Kunath-Straße 3 28199 Bremen Tel.: +49 (0) 421 596600 info@nevaris.de www.nevaris.com

**Baugewerbe
MARKTPLATZ**
Präsentieren Sie
Ihr Unternehmen

Erscheinungs-
weise:
10 Ausgaben
pro Jahr

Preis:
für 6 Monate
€ 1.800,-

Preis:
für 12 Monate
€ 2.800,-

**Baugewerbe
MARKTPLATZ**
Präsentieren Sie
Ihr Unternehmen

Erscheinungs-
weise:
10 Ausgaben
pro Jahr

Preis:
für 6 Monate
€ 1.800,-

Preis:
für 12 Monate
€ 2.800,-

**Baugewerbe
MARKTPLATZ**
Präsentieren Sie
Ihr Unternehmen

Erscheinungs-
weise:
10 Ausgaben
pro Jahr

Preis:
für 6 Monate
€ 1.800,-

Preis:
für 12 Monate
€ 2.800,-

**Baugewerbe
MARKTPLATZ**
Präsentieren Sie
Ihr Unternehmen

Erscheinungs-
weise:
10 Ausgaben
pro Jahr

Preis:
für 6 Monate
€ 1.800,-

Preis:
für 12 Monate
€ 2.800,-

Muster

Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung	
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten	
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite	
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset	
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.	
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi	
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.	
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L), Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.	
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@pelemedia.de	
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.	
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.	
Kontakt	Nike Menrath Tel.: 089 25556-1911 nmenrath@pelemedia.de	

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden. Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.	
Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.
Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift Baugewerbe,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.buildingnet.de/AGB)



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Bannerformate www.buildingnet.de

**132.362
Seitenaufrufe
im Monat**

(Quelle: IVW ONLINE
8/2025)

(1) Superbanner

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 270 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 370 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel oder 970 x 250 Pixel)

(3) Skyscraper

€ 190 links / 1.000 Ad Impressions
€ 230 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 190 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(6) Baseboard Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 130 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

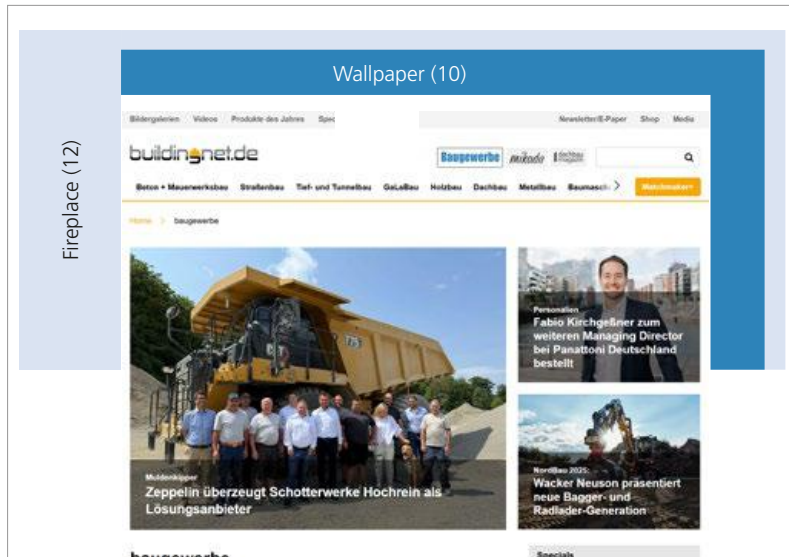
€ 450 / 1.000 Ad Impressions
(854 x 480 Pixel)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: **siehe Seite 20**



Bannerformate & Bannerübersicht Mobile www.buildingnet.de



(10) Wallpaper

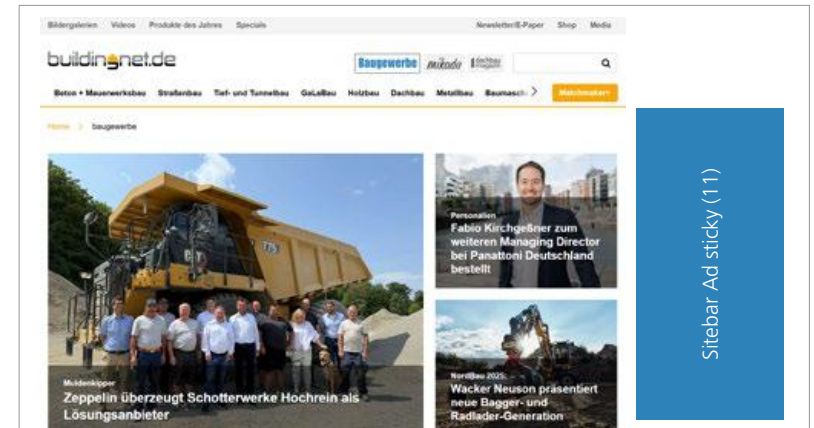
€ 270 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 260 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(12) Fireplace

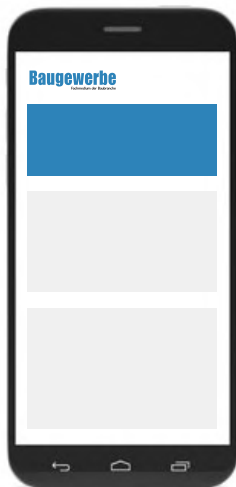
€ 540 / 1.000 Ad Impressions
1.000 x 90 Pixel oben / rechts
und links jeweils 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel



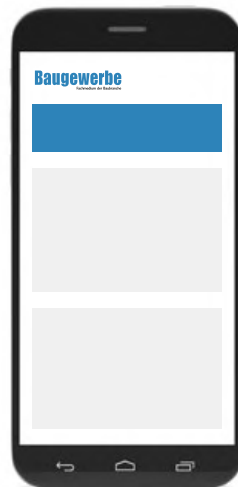
Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

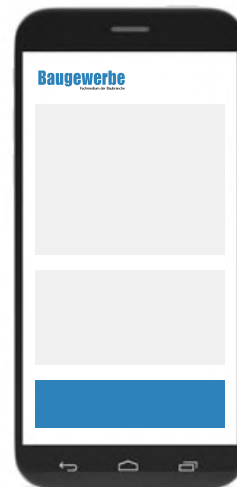
Bannerübersicht Mobile



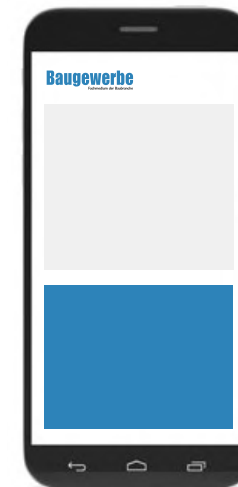
**Mobile Content
Ad 4:1**
300 x 75 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 6:1**
300 x 50 Pixel
max. 50 KB



**Mobile Content
Ad 2:1**
300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads www.buildingnet.de

Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Company Connector

Company Connector – Das Netzwerk für Unternehmen



Hier finden und vernetzen sich Firmen schnell und gezielt. Die smarte Plattform, die Sichtbarkeit und Verbindungen schafft.

Company Connector bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

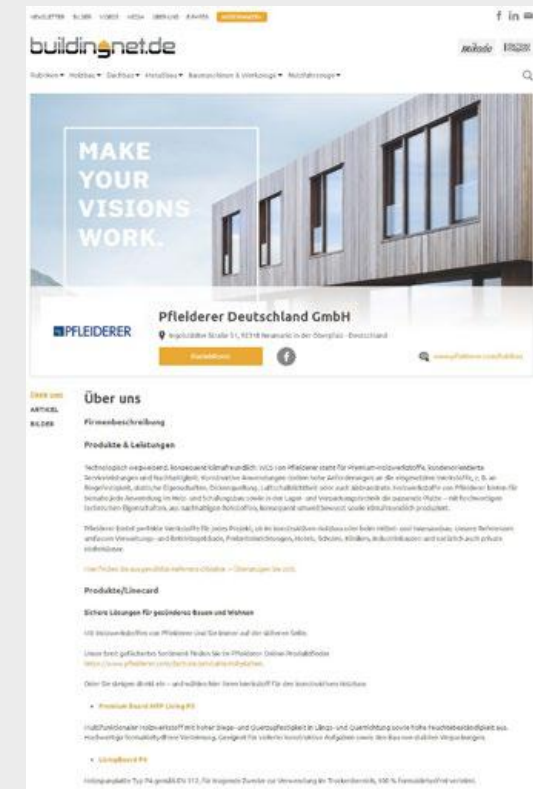
Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
Jobangebote	✓	✓	✓
Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)



Muster

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Inhalte im Look & Feel der redaktionellen Beiträge



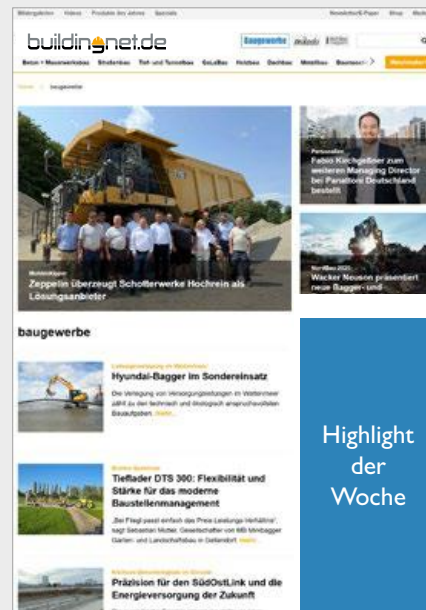
Das Online-Advertorial ist die ideale Lösung, um komplexe Themen langfristig und zielgruppengerecht zu präsentieren. Gestaltet im Stil eines redaktionellen Beitrags, wird das Advertorial von Nutzer als hochwertiger Fachinhalt wahrgenommen – und erzielt dadurch eine besonders hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.

Native Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Tipp: Kombinieren Sie das Online-Advertorial mit unserem Social Media Plus Paket, um Ihre Inhalte zusätzlich über unsere reichweitenstarken Kanäle zu verbreiten – und Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien gezielt zu steigern.

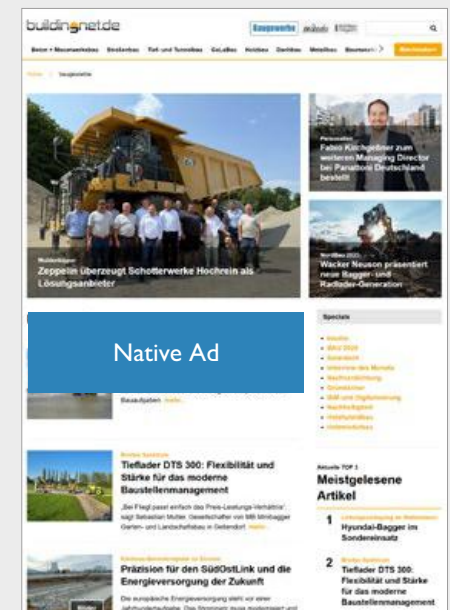
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche **Preis: € 710**
Highlight der Woche Kombi **Preis: € 1.710**
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Native Ad der Woche **Preis: € 940**
Native Ad-Kombi **Preis: € 1.950**
(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)
Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 2.660**
(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf buildingnet.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Newslettern
 - Mindestens zwei Social-Media-Posts
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von buildingnet.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 4.080 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.890 zuzüglich € 70 je Lead



Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Newslettern sowie mindestens zwei Social-Media-Posts
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf buildingnet.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website von buildingnet verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Whitepaper:

Preis: € 5.320

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.810



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Social Media Posting

Social Media Posting – Ihren Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation gezielt mit einem Social Media Posting über die reichweitenstarken Kanäle von Baugewerbe. Ob Produktneuheit, Lösung, Video, Webinar oder Dienstleistung – erzielen Sie Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Preis: € 750
(nicht rabattfähig)

Follower: rund 11.000
(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)



Ihre Vorteile

- Platzierung im unabhängigen Themenumfeld von Baugewerbe
- Individuell wählbarer Veröffentlichungstermin
- Zugang zu einer interaktiven, branchenspezifischen Community

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiver Newsletter direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe

Versenden Sie Ihre **individuelle Botschaft exklusiv** an den qualifizierten **Newsletter-Verteiler von Baugewerbe**. Ihre Inhalte erreichen eine Zielgruppe direkt – ideal für Produktneuheiten, Eventeinladungen oder Unternehmensnews.

Maximale Sichtbarkeit – punktgenau, exklusiv, wirkungsvoll.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: Baugewerbe und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

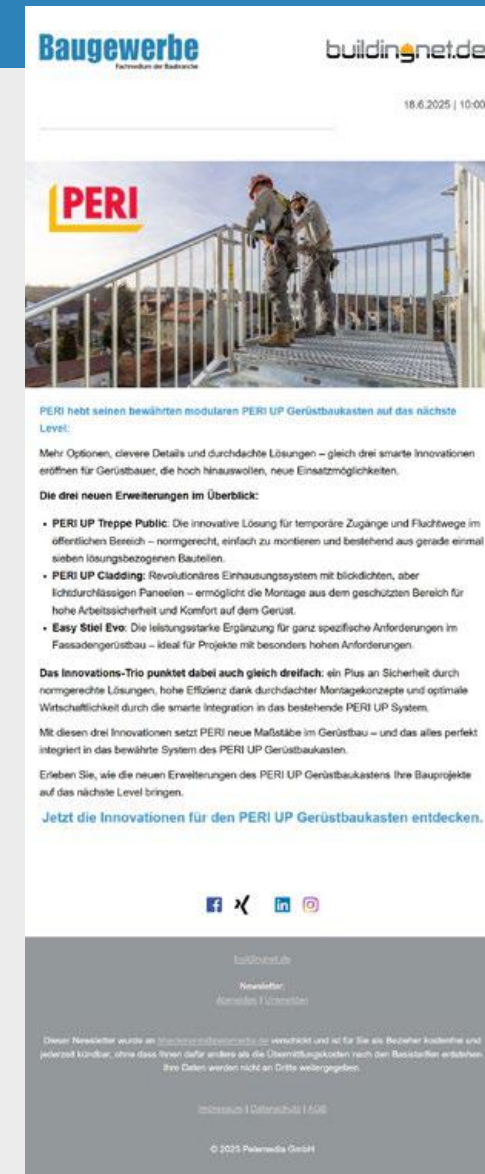
Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 3.090
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

The image shows a vertical layout of a newsletter. At the top, there is a blue header with the text 'Premium-Platzierung Leaderboard (1)' and the 'Baugewerbe' logo. Below this is a section with a circular profile picture of Kai Ingmar Link, his name, and his title 'Chefredakteur'. The main body of the newsletter is divided into three sections, each with a blue header: 'Position 1 Unterhalb des Editorials (2)', 'Position 2 Innerhalb der redaktionellen Meldungen (2)', and 'Position 3 Am Ende der redaktionellen Meldungen (2)'. Below these sections are two examples of 'Anzeige Textanzeige / Native Ad'. The first example is for 'SG in Industrie & Logistik' and the second is for 'ot:meets it'. Each example includes a small image, a headline, and a short text block. At the bottom of the newsletter layout is a blue box with the text 'Exklusiv-Newsletter'.

Zweimal pro Woche versendet Baugewerbe seinen Newsletter an einen qualifizierten Empfänger-kreis. Die Newsletter-Abonnenten erhalten darin aktuelle Nachrichten, Produktberichte und Fach-beiträge – kompakt, relevant und direkt ins Postfach.

Der Baugewerbe-Newsletter ist der ideale Werbeträger für:

- Produktvorstellungen
- Unternehmensmeldungen
- Seminar- und Veranstaltungsankündigungen

*Stand Juni 2025 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 1.340 (630 x 90 Pixel, max. 200 KB),
Leaderboard exklusive im E-Paper-Newsletter € 2.670

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.020
Mögliche Werbeformen
Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel,
max. 200 KB)

Spezifikationen Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Bild und
Ziel-URL (max. 1 Link)
Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

5.000* Empfänger
24% Öffnungsrate
(Durchschnitt)

(Verlagsangabe, Stand: Juni 2025)

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.
Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.500
4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)
+ 2 redaktionelle Meldungen
+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die baugewerbe-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die
Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für
mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

KW	Datum	Marke	Thema
1	Donnerstag, 1. Januar	Baugewerbe	TOP-10 2025
	Freitag, 2. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 5. Januar	dachbaumagazin	Steildach
2	Dienstag, 6. Januar	Baugewerbe	Gerüste und Schalungen
	Mittwoch, 7. Januar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 8. Januar	Baugewerbe	IT-am Bau: Software und Werkzeuge
	Freitag, 9. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 12. Januar	dachbaumagazin	Flachdach
3	Dienstag, 13. Januar	Baugewerbe	Baumaschinen: Bagger, Radlader und Co
	Mittwoch, 14. Januar	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 15. Januar	Baugewerbe	Kandidaten PdJ
	Freitag, 16. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 19. Januar	dachbaumagazin	Gründach
4	Dienstag, 20. Januar	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe, Fassaden, Nachhaltigkeit
	Mittwoch, 21. Januar	mikado	Mehrgeschossiger Holzbau
	Donnerstag, 22. Januar	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge im Fokus: Baustellenfahrzeuge
	Freitag, 23. Januar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 26. Januar	dachbaumagazin	Dämmung
5	Dienstag, 27. Januar	Baugewerbe	Köpfe des Jahres 2025
	Dienstag, 27. Januar	mikado dachbaumagazin	Extended E-Paper: Dach + Holz 2026
	Mittwoch, 28. Januar	mikado	Bauen im Bestand
	Donnerstag, 29. Januar	Baugewerbe	Auf der Baustelle: Krane, Hebebühnen und Lader
	Freitag, 30. Januar	buildingnet.de	News der Woche
6	Montag, 2. Februar	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 3. Februar	Baugewerbe	Top-10 Januar 2026
	Mittwoch, 4. Februar	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. Februar	Baugewerbe	SNL: Großseminar VDBUM
	Freitag, 6. Februar	buildingnet.de	News der Woche
7	Montag, 9. Februar	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Dienstag, 10. Februar	Baugewerbe	Baustelle: Werkzeuge und Sicherheit
	Dienstag, 10. Februar	mikado	E-Paper: Ingenieurholzbau
	Mittwoch, 11. Februar	mikado	Hallenbau
	Mittwoch, 11. Februar	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 1-2_2026
	Mittwoch, 11. Februar	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer unter Denkmalschutz
	Donnerstag, 12. Februar	Baugewerbe	Bausoftware im Realitätscheck

KW	Datum	Marke	Thema
7	Freitag, 13. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 16. Februar	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 17. Februar	Baugewerbe	Köpfe des Monats
8	Mittwoch, 18. Februar	mikado	Dach + Holz 2026
	Donnerstag, 19. Februar	Baugewerbe	Asphalttage 2026
	Freitag, 20. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 23. Februar	dachbaumagazin	Dach+Holz 2026
	Dienstag, 24. Februar	Baugewerbe	Management im modernen Bauwesen
9	Mittwoch, 25. Februar	mikado	Holzhybridbau
	Donnerstag, 26. Februar	Baugewerbe	Abbruch und Recycling
	Freitag, 27. Februar	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. März	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 3. März	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 03_2026
10	Mittwoch, 4. März	mikado	Fachtagung Abbruch
	Donnerstag, 5. März	Baugewerbe	Investitionsturbo für den Bau?
	Donnerstag, 5. März	mikado	E-Paper: Bezahlbarer Wohnraum
	Freitag, 6. März	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. März	dachbaumagazin	Gründach
11	Montag, 9. März	dachbaumagazin	E-Paper: Internationaler Dachbau
	Dienstag, 10. März	Baugewerbe	digitalBAU 2026
	Mittwoch, 11. März	mikado	Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2026
	Donnerstag, 12. März	Baugewerbe	SNL: digitalBAU 2026
	Freitag, 13. März	buildingnet.de	News der Woche
12	Montag, 16. März	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 17. März	Baugewerbe	Top-10 Februar 2026
	Mittwoch, 18. März	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 19. März	Baugewerbe	Forsttechnik
	Freitag, 20. März	buildingnet.de	News der Woche
13	Montag, 23. März	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 24. März	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Mittwoch, 25. März	mikado	Management – Software und Dienstleistungen für Zimmereibetriebe
	Donnerstag, 26. März	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau: Erfolgsprojekte
	Freitag, 27. März	buildingnet.de	News der Woche
14	Montag, 30. März	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 31. März	Baugewerbe	Flottenmanagement: Baumaschinen und Nutzfahrzeuge im Fuhrpark
	Dienstag, 31. März	mikado	E-Paper: Hallen- und Gewerbebau

KW	Datum	Marke	Thema
14	Mittwoch, 1. April	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 1. April	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 04_2026
	Donnerstag, 2. April	Baugewerbe	TOP-10 März 2026
	Freitag, 3. April	buildingnet.de	News der Woche
15	Montag, 6. April	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 7. April	Baugewerbe	Sicherheitslösungen für Gerüste und Schalungen
	Dienstag, 7. April	dachbaumagazin	E-Paper: Metaldächer
	Mittwoch, 8. April	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 9. April	Baugewerbe	Köpfe des Monats
16	Freitag, 10. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. April	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 14. April	Baugewerbe	Abbruch und Recycling: Maschinen in der Kreislaufwirtschaft
	Mittwoch, 15. April	<i>mikado</i>	Gewerbebau
	Donnerstag, 16. April	Baugewerbe	Baustelle: Persönliche Schutzausrüstung
17	Freitag, 17. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. April	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 21. April	Baugewerbe	Nachhaltigkeit am Bau
	Mittwoch, 22. April	<i>mikado</i>	Nutzfahrzeuge für Zimmerer
	Donnerstag, 23. April	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Transporter und mehr
18	Freitag, 24. April	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. April	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 28. April	Baugewerbe	IFAT 2026
	Mittwoch, 29. April	<i>mikado</i>	Zimmereimaschinen
	Donnerstag, 30. April	Baugewerbe	Straßenbau: Trends 2026
19	Freitag, 1. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 4. Mai	dachbaumagazin	Fassade
	Montag, 4. Mai	<i>mikado</i>	E-Paper: Dachaufstockung
	Dienstag, 5. Mai	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 05_2026
	Mittwoch, 6. Mai	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
20	Donnerstag, 7. Mai	Baugewerbe	Top-10 April 2026
	Freitag, 8. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 11. Mai	dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 12. Mai	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Hybridbau
	Mittwoch, 13. Mai	<i>mikado</i>	Ingenieurholzbau
	Donnerstag, 14. Mai	Baugewerbe	Bau 4.0 - Innovationen der Branche

KW	Datum	Marke	Thema
20	Freitag, 15. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 18. Mai	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 19. Mai	Baugewerbe	GaLaBau - Trends von morgen
21	Mittwoch, 20. Mai	<i>mikado</i>	Markttrends: Dach
	Donnerstag, 21. Mai	Baugewerbe	Fachkräftemangel auf dem Bau
	Freitag, 22. Mai	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 25. Mai	dachbaumagazin	Solardach
22	Dienstag, 26. Mai	Baugewerbe	Gewinner PdJ
	Dienstag, 26. Mai	dachbaumagazin	E-Paper: Großprojekte
	Mittwoch, 27. Mai	<i>mikado</i>	Photovoltaik
	Donnerstag, 28. Mai	Baugewerbe	Klimaneutralität
	Freitag, 29. Mai	buildingnet.de	News der Woche
23	Montag, 1. Juni	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 2. Juni	Baugewerbe	Top-10 Mai 2026
	Dienstag, 2. Juni	<i>mikado</i>	E-Paper: 33 Jahre mikado - Nachhaltigkeit erobert die Stadt
	Mittwoch, 3. Juni	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 3. Juni	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 06_2026
24	Donnerstag, 4. Juni	Baugewerbe	Tief- und Tunnelbau: Baustellensicherung
	Freitag, 5. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 8. Juni	dachbaumagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 9. Juni	Baugewerbe	Alternative Antriebe
	Mittwoch, 10. Juni	<i>mikado</i>	Photovoltaik
25	Donnerstag, 11. Juni	Baugewerbe	Management: Bauplanung und Absicherung
	Freitag, 12. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 15. Juni	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 16. Juni	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 17. Juni	<i>mikado</i>	Bildungsbauten
26	Donnerstag, 18. Juni	Baugewerbe	Straßenbau: Maschinen, Projekte, Trends
	Freitag, 19. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 22. Juni	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 23. Juni	Baugewerbe	Digitalisierung: Bausoftware im Einsatz
	Mittwoch, 24. Juni	<i>mikado</i>	Markttrends: Fassade
27	Donnerstag, 25. Juni	Baugewerbe	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 26. Juni	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 29. Juni	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 30. Juni	Baugewerbe	Baustelle: Arbeitskleidung

KW	Datum	Marke	Thema
27	Mittwoch, 1. Juli	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 2. Juli	Baugewerbe	KI im Bau
	Donnerstag, 2. Juli	<i>mikado</i>	E-Paper: Hybrid bauen
	Freitag, 3. Juli	buildingnet.de	News der Woche
28	Montag, 6. Juli	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Montag, 6. Juli	dachbaumagazin	E-Paper: Dächer der Zukunft
	Dienstag, 7. Juli	Baugewerbe	Top-10 Juni 2026
	Mittwoch, 8. Juli	<i>mikado</i>	Bauen in der Stadt
	Donnerstag, 9. Juli	Baugewerbe	Management: Versicherungen für Bauunternehmen
29	Freitag, 10. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 13. Juli	dachbaumagazin	Belichtung
	Dienstag, 14. Juli	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 15. Juli	<i>mikado</i>	Modulbau
	Donnerstag, 16. Juli	Baugewerbe	Ergonomie im Arbeitsalltag
30	Freitag, 17. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 20. Juli	dachbaumagazin	Fassade
	Dienstag, 21. Juli	Baugewerbe	Straßenbau - Nachhaltigkeit, Trends und Technologie
	Mittwoch, 22. Juli	<i>mikado</i>	Markttrends: Baustelle, Werkstatt, Arbeitssicherheit
	Donnerstag, 23. Juli	Baugewerbe	Baustellenlogistik
31	Freitag, 24. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 27. Juli	dachbaumagazin	Gründach
	Dienstag, 28. Juli	Baugewerbe	Marketing für Bauunternehmen
	Mittwoch, 29. Juli	<i>mikado</i>	NordBau 2026
	Mittwoch, 29. Juli	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 07-08_2026
32	Freitag, 31. Juli	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 3. August	dachbaumagazin	Metalldach
	Dienstag, 4. August	Baugewerbe	Mauerwerksbbau: Serielles Bauen
	Mittwoch, 5. August	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 6. August	Baugewerbe	Sanierung
33	Freitag, 7. August	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 10. August	dachbaumagazin	Steildach
	Dienstag, 11. August	Baugewerbe	NordBau 2026
	Mittwoch, 12. August	<i>mikado</i>	Aufstockungen
	Donnerstag, 13. August	Baugewerbe	Köpfe des Monats
33	Freitag, 14. August	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
34	Montag, 17. August	dachbaumagazin	Entwässerung
	Dienstag, 18. August	Baugewerbe	NordBau 2026
	Mittwoch, 19. August	<i>mikado</i>	Baustoffe
	Donnerstag, 20. August	Baugewerbe	Baumaschinen: Hydraulik
	Freitag, 21. August	buildingnet.de <i>mikado</i>	buildingnet News der Wochen Mikado Extended E-Paper: Gebäudehülle
35	Montag, 24. August	dachbaumagazin	Flachdach
	Dienstag, 25. August	Baugewerbe	Urban Mining
	Mittwoch, 26. August	<i>mikado</i>	Personen des Monats
	Donnerstag, 27. August	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen
	Freitag, 28. August	buildingnet.de	News der Woche
36	Montag, 31. August	dachbaumagazin	Solardach
	Dienstag, 1. September	Baugewerbe	Startups im Baugewerbe
	Dienstag, 1. September	<i>mikado</i>	E-Paper: Bauen im Bestand
	Mittwoch, 2. September	<i>mikado</i>	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. September	Baugewerbe	GaLaBau 2026
37	Freitag, 4. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 7. September	dachbaumagazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. September	dachbaumagazin	E-Paper: Wohnungsbau
	Dienstag, 8. September	Baugewerbe	IAA Transportation 2026
	Mittwoch, 9. September	<i>mikado</i>	Markttrends: Gestaltungstrends für die Fassade
38	Mittwoch, 9. September	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 09_2026
	Donnerstag, 10. September	Baugewerbe	Digitalisierung: BIM auf der Baustelle
	Freitag, 11. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 14. September	dachbaumagazin	Dämmung
	Dienstag, 15. September	Baugewerbe	Green Building - Nachhaltigkeit im Baugewerbe
39	Mittwoch, 16. September	<i>mikado</i>	Sanierung
	Donnerstag, 17. September	Baugewerbe	Top-10 August 2026
	Freitag, 18. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 21. September	dachbaumagazin	Berufskleidung
	Dienstag, 22. September	Baugewerbe	Köpfe des Monats
40	Mittwoch, 23. September	<i>mikado</i>	Steildach
	Donnerstag, 24. September	Baugewerbe	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 25. September	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. September	dachbaumagazin	Elektrowerkzeuge
	Dienstag, 29. September	Baugewerbe	Aufruf zur Leserwahl der Produkte des Jahres 2027
	Mittwoch, 30. September	<i>mikado</i>	Markttrends: Massivholz-Bauweise

KW	Datum	Marke	Thema
40	Donnerstag, 1. Oktober	Baugewerbe	GaLaBau: Maschinen, Werkzeuge, Projekte
	Donnerstag, 1. Oktober	mikado	E-Paper: Großprojekte
	Freitag, 2. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
41	Montag, 5. Oktober	dachbaummagazin	Belichtung
	Montag, 5. Oktober	dachbaummagazin	E-Paper: Metallfassaden
	Dienstag, 6. Oktober	Baugewerbe	Kompaktmaschinen
	Mittwoch, 7. Oktober	mikado	TOP 5 des Monats
	Mittwoch, 7. Oktober	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 10_2026
42	Donnerstag, 8. Oktober	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste, Schalungen und mehr
	Freitag, 9. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 12. Oktober	dachbaummagazin	Metalldach
	Dienstag, 13. Oktober	Baugewerbe	A+A 2026
	Mittwoch, 14. Oktober	mikado	Arbeitssicherheit
43	Donnerstag, 15. Oktober	Baugewerbe	Top-10 Oktober 2026
	Freitag, 16. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 19. Oktober	dachbaummagazin	Steildach
	Dienstag, 20. Oktober	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Mittwoch, 21. Oktober	mikado	Markttrends: Solarthermie & Photovoltaik
44	Donnerstag, 22. Oktober	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
	Freitag, 23. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 26. Oktober	dachbaummagazin	Gründach
	Dienstag, 27. Oktober	Baugewerbe	Onlineplattformen für Bauunternehmen
	Mittwoch, 28. Oktober	mikado	Markttrends: Holz-Hybrid-Bauweise
45	Donnerstag, 29. Oktober	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe 2026
	Freitag, 30. Oktober	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 2. November	dachbaummagazin	Fassade
	Dienstag, 3. November	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Sonderaufbauten und Anhänger
	Dienstag, 3. November	mikado	E-Paper: Internationaler Holzbau
46	Mittwoch, 4. November	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 5. November	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 11_2026
	Donnerstag, 5. November	dachbaummagazin	E-Paper: Industriebauten
	Freitag, 6. November	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 9. November	dachbaummagazin	Solardach
46	Dienstag, 10. November	Baugewerbe	Krane und Hebebühnen
	Mittwoch, 11. November	mikado	Wohnanlagen
	Donnerstag, 12. November	Baugewerbe	Vernetztes Bauen
46	Freitag, 13. November	buildingnet.de	News der Woche

KW	Datum	Marke	Thema
47	Montag, 16. November	dachbaummagazin	Steildach
	Dienstag, 17. November	Baugewerbe	Straßen- und Verkehrswegebau
	Mittwoch, 18. November	mikado	Markttrends: Holztafelbauweise
	Donnerstag, 19. November	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Fassaden
	Freitag, 20. November	buildingnet.de	News der Woche
48	Montag, 23. November	dachbaummagazin	Entwässerung
	Dienstag, 24. November	Baugewerbe	Vermietung, Leasing, Handel
	Mittwoch, 25. November	mikado	Nachverdichtung
	Donnerstag, 26. November	Baugewerbe	Abbruch, Recycling und Gewinnung
	Freitag, 27. November	buildingnet.de	News der Woche
49	Montag, 30. November	dachbaummagazin	Flachdach
	Dienstag, 1. Dezember	Baugewerbe	Top-10 November 2026
	Dienstag, 1. Dezember	mikado	E-Paper: Mehrgeschossiger Holzbau
	Mittwoch, 2. Dezember	mikado	TOP 5 des Monats
	Donnerstag, 3. Dezember	Baugewerbe	Telematik - Hilfestellung für Hersteller und Nutzer
50	Freitag, 4. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 7. Dezember	dachbaummagazin	Arbeitssicherheit
	Montag, 7. Dezember	dachbaummagazin	E-Paper: Nachhaltigkeit
	Dienstag, 8. Dezember	Baugewerbe	Nutzfahrzeuge: Schwerlasttransporte
	Mittwoch, 9. Dezember	mikado	Kandidaten für die Produkte des Jahres 2027
51	Mittwoch, 9. Dezember	Baugewerbe	Die neue Ausgabe ist da! E-Paper 12_2026
	Donnerstag, 10. Dezember	Baugewerbe	Köpfe des Monats
	Freitag, 11. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 14. Dezember	dachbaummagazin	Nutzfahrzeuge
	Dienstag, 15. Dezember	Baugewerbe	Kompaktbagger
52	Mittwoch, 16. Dezember	mikado	Baustoffe
	Donnerstag, 17. Dezember	Baugewerbe	Baumaschinen: Anbaugeräte
	Freitag, 18. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 21. Dezember	dachbaummagazin	Dämmung
	Dienstag, 22. Dezember	Baugewerbe	Betonbau: Gerüste und Schalungen
53	Mittwoch, 23. Dezember	mikado	Internationaler Holzbau
	Donnerstag, 24. Dezember	Baugewerbe	Weihnachtsgrüße
	Freitag, 25. Dezember	buildingnet.de	News der Woche
	Montag, 28. Dezember	dachbaummagazin	BAU 2027
	Dienstag, 29. Dezember	Baugewerbe	Mauerwerksbau: Baustoffe
53	Mittwoch, 30. Dezember	mikado	Vorschau BAU 2027
	Donnerstag, 31. Dezember	Baugewerbe	Rückblick 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2025)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung ausschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für den jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungsanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

anstandungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertsatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Gisela Nerke

Account Managerin
Tel.: 089 9595-3928
mediaservice@nerke.de

Redaktion



Kai Ingmar Link

Chefredakteur
Tel.: 089 25556-1180
klink@pelemedia.de



Mioc Damir

Redakteur
Tel.: +49 152 5522 9161
mdamir@pelemedia.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@pelemedia.de



Max Kandler

Social Media
Tel.: 089 25556-1928
mkandler@pelemedia.de

Ingrid Wutz

Assistenz
Tel.: 089 25556-1908
inwutz@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de

Events / Data | Distribution | Production



Nike Menrath

Leitung Service | Disposition |
Events
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Head of Data | Distribution | Production |
Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag



Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche

**www.
buildingnet.de**



buildingnet.de

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche



Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de