

MEDIADATEN
2025

**3D-Druck: Schlüssel
zum Aufschwung?**

**Neue Drucker,
neue Materialien**

**AM-Verfahren für
die Medizintechnik**



Das Fachmedium
ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
für Ihre Marktkommunikation.

Das Thema Additive Fertigung begleitet die Industrie ebenso wie unsere Redaktionen der Fachmedien INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN seit Jahren.

Die unterschiedlichen Verfahren gewinnen zunehmend an Bedeutung nicht nur in der Entwicklung, sondern auch in der Serienproduktion. Um dem großen Interesse an den entsprechenden Technologien gerecht zu werden, haben wir das redaktionelle Know-how gebündelt und das Fachmedium ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY ins Leben gerufen.

Die AMI-Autoren und -Redakteure berichten kompetent und anwenderorientiert über die unterschiedlichen additiven Fertigungsverfahren und Materialien, zeigen Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichsten Branchen der Industrie ebenso wie aus der Forschung und Entwicklung. Die additive Fertigung ergänzt in vielen Bereichen spanende oder andere Herstellungsverfahren. Außerdem bietet sie neue Möglichkeiten, komplexe Werkstücke schnell und an einem Stück zu fertigen, die sich mit herkömmlichen Verfahren nur sehr aufwendig oder gar nicht herstellen ließen. Von Herstellern von Druckern oder 3D-Druck-Materialien bis hin zu 3D-Druck-Dienstleistern und selbstverständlich Anwendern aus der Industrie sind alle Branchen rund um die additive Fertigung vertreten.

Redaktionelle Themen sind unter anderem:

- Anwendungen der Additiven Fertigung: von Rapid Prototyping (RP) über Rapid Tooling (RT) bis hin zu Rapid Manufacturing (RM) und weiteren Anwendungen.
- Fertigungsverfahren: unter anderem selektives Laserschmelzen (SLM), Selektives Lasersintern (SLS), Elektronenstrahlschmelzen (EBM), Fused Deposition Modeling (FDM) und Stereolithographie
- 3D-Druck-Materialien: kunststoffbasierte Kunststoffgranulate und Filamente und metallbasierte Werkstoffe wie Drähte oder Pulver
- Dienstleistungen: Auftragsfertigung in Serie oder Einzelstücke

„ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY,
die Medienmarke für Ihre erfolgreiche
B2B-Kommunikation!“

Mit ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY erreichen Sie über das E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter sowie Social Media medienübergreifend und vernetzt die gesamte Industrie.

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY –
Interaktives E-Paper.

Viermal im Jahr erscheint ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY als interaktives E-Paper. Verbreitung: über 61.000 Empfänger (INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN)

„Rund um die Uhr –
Mit additive-manufacturing-industry.de und
den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Mit seiner digitalen Präsenz in Form von einer Website, Newslettern (immer mittwochs an über 61.000 Empfänger INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN) sowie rund 20.000 Social Media Follower (INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN) erhalten Sie rund um die Uhr Informationen und lösungsorientierte Entscheidungshilfen.

„ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der
Industrie“

Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Themen/Termine 2025

Ausgabe	Special	Themenschwerpunkte	Messe/Veranstaltung
1 ET: 08.05.2025 AS: 18.04.2025	Rapid.Tech 3D 2025	Fertigung mit Metall Fertigung mit Polymeren Material/Werkstoffe Konstruktion Nachbearbeitung	Rapid.Tech 3D 2025, Erfurt 13. - 15.05.2025
2 ET: 11.11.2025 AS: 30.10.2025	Formnext 2025	Fertigung mit Metall Fertigung mit Polymeren Material/Werkstoffe Konstruktion Nachbearbeitung	Formnext 2025, Frankfurt 18. - 21.11.2025

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft
Änderungen vorbehalten.
ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 6, gültig ab 01.01.2025

Format	Grundpreis	Grundpreis inkl. Medien-Integration	Grundpreis inkl. Medien-/Umfrage-/Quiz-Integration
1/1 Seite	€ 4.900	€ 5.400	€ 5.900
Juniorpage	€ 2.790	€ 3.250	€ 3.790
1/2 Seite	€ 2.490	€ 2.990	€ 3.490
1/3 Seite	€ 1.790	€ 2.120	€ 2.790
1/4 Seite	€ 1.490	€ 1.740	./.
1/8 Seite	€ 690	€ 815	./.
Umschlagseite 2, 3 oder 4	€ 5.900	€ 6.400	€ 6.900
Titelseite	€ 6.900	€ 7.400	€ 7.900

Werbeform

Advertorial 2/1 Seite optional inkl. Integration Audio/Video/Bild/Umfrage/Website	€ 9.900
Advertorial 1/1 Seite optional inkl. Integration Audio/Video/Bild/Umfrage/Website	€ 5.900
Single Video- oder GIF-Promotion*	€ 1.900
Single Umfrage oder Quiz mit bis zu 10 Fragen	€ 1.900
Umfrage mit Werbeintegration	€ 1.900
Bildergalerie mit bis zu 10 Bildern*	€ 1.500
Single Website-Integration (entspricht dem Format einer 1/2 Seite im Querformat)	€ 2.490
Social Media-Anzeige*	€ 555

*(Festpreis, keine Rabatte möglich)

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

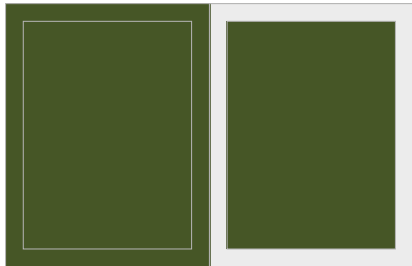
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



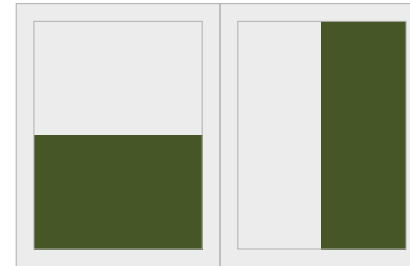
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



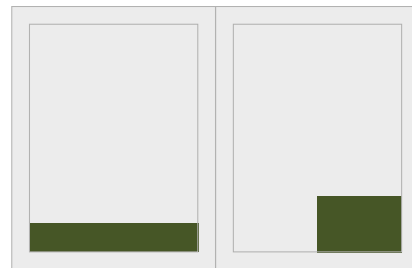
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe: 3 mm an den offenen Seiten



Interaktive Elemente – Technische Daten

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre Anzeige mit interaktiven Inhalten wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

Advertorial inkl. Video- oder GIF-Animationen

Nutzen Sie das Advertorial, um dem Leser komplexe Themen zu präsentieren und ergänzen Ihren Bericht durch bewegte Bilder und/oder Animationen. Ihr Advertorial wird so gestaltet, dass es vom Leser als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird. Durch diesen Synergieeffekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit.

Paketleistungen:

Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial
Inkl. Online-Veröffentlichung und Newsletter-Promotion
Hinweis in den Social Media-Kanälen

Von Ihnen benötigtes Material:

Aufmacherbild oder -video

Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen

Einleitungs-Text: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen

Advertorial-Text (optional mit Zwischenüberschriften), ca.

6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Links: max. 3 Verlinkungen im Text

Option: 1 bis 2 weitere Bilder oder Video-Daten oder

Animationen im Fließtext (Video-URL, Videodatei oder GIF-Datei)

Mobile fertigen on demand

Drei Unternehmen haben gemeinsam eine mobile Produktionsanlage entwickelt, die additive und subtraktive Bearbeitung mit höchster Präzision in fast jedem Ort der Erde ermöglicht. Kernstück ist die additive Fertigung per Drahtauftragungsschmelze.

Technologiepartnerschaft mit Hilti und Prother

Die additive Fertigung ist ein zentraler Baustein der industriellen Produktion. Sie ermöglicht die Herstellung von Prototypen und Kleinserien in hoher Präzision und Flexibilität. Durch die Kombination von Hilti und Prother wird die additive Fertigung noch effizienter und flexibler. Die neue mobile Produktionsanlage ermöglicht die Herstellung von Bauteilen in fast jedem Ort der Erde. Die Anlage ist kompakt und leicht zu transportieren. Sie ermöglicht die Herstellung von Bauteilen in hoher Präzision und Flexibilität. Durch die Kombination von Hilti und Prother wird die additive Fertigung noch effizienter und flexibler.

Bildergalerie von Prother

Das Prother-System ist ein innovatives System zur additiven Fertigung. Es ermöglicht die Herstellung von Bauteilen in hoher Präzision und Flexibilität. Durch die Kombination von Hilti und Prother wird die additive Fertigung noch effizienter und flexibler.

Interaktive Anzeigen

Ihre Anzeige lebt! Platzieren Sie Ihr Anzeigenmotiv mit bewegten Bildern. Das Procedere ist kinderleicht: Sie schicken uns Ihr Motiv und teilen uns mit, welchen Bereich der Anzeige wir mit einem **Video**, **einer GIF-Animation**, **einer Audiospur** oder **einer Umfrage** versehen sollen.

Interaktive und bewegte Elemente sind in allen Anzeigenformaten möglich.

Wir benötigen:

Ihr Anzeigenmotiv, Daten zur Integration: Video-URL, Video-, Audio- oder GIF-Datei, Umfragedetails, Video-URL, Videodatei oder GIF-Datei
Optional: Wunsch-URL, die auf der vollständigen Anzeige liegt
Optional: Logo separat als GIF angeliefert

XPlanar: Schwebend, kontaktlos, intelligent!
Freie 2D-Produktbewegung mit bis zu 6 Freiheitsgraden

XPlanar ist ein innovatives System zur additiven Fertigung. Es ermöglicht die Herstellung von Bauteilen in hoher Präzision und Flexibilität. Durch die Kombination von Hilti und Prother wird die additive Fertigung noch effizienter und flexibler.

- Individuelle 2D-Transport mit bis zu 6 Freiheitsgraden
- Positionierung mit bis zu 8 Freiheitsgraden
- Transport und Bearbeitung in einem System
- Verschiebung, Rotation und leicht zu integrieren
- Beliebiges Systemaufbau durch freie Anordnung der Planarachsen
- Multi-User-Concept für paralleles und individuelles Produkthandling
- VSE-Integration in das bestehende PC-basierte Beckhoff-Steuerungssystem (Beckhoff PLC, IEC 61131, Motion, TwinCAT, Beckhoff Learning, Visual, Communication, HW)
- Produktübergreifend einsetzbar: Montage, Lebensmittel, Pharma, Labor, Entwicklung

BECKHOFF
New Automation Technology

Interaktive Elemente – Technische Daten

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre Anzeige mit interaktiven Inhalten wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Bilder-Promotion

Setzen Sie Ihre Bilder in Szene und platzieren Ihre eigene Galerie. Optional können auch Videodateien eingestreut werden. Nutzen Sie den Effekt der Bilderserie und transportieren Ihre Botschaften in der gewünschten Reihenfolge. Ihr Beschreibungstext wird unterhalb Ihrer Galerie platziert und auf Wunsch mit Ihrem Logo versehen und Ihrer Wunsch-URL markiert.

Wir benötigen:

Max. 10 Bilder (mehr auf Anfrage)
Beschreibungstext mit max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional Video-URL oder Videodatei
Optional Logo (max. Breite 55 mm, png, jpg, eps, gif)
Optional Wunsch-URL

Promotion von Video- oder GIF-Animationen

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser auf ein Video Ihrer Anwendungen, Lösungen oder Interviews. Platzieren Sie Ihr Video oder GIF-Element im redaktionellen Inhalt. Sie liefern uns Ihre Daten und optional einen kurzen Beschreibungstext, den Rest erledigen wir.

Ihr Beschreibungstext wird unterhalb Ihres Videoelements platziert und auf Wunsch mit Ihrer Wunsch-URL markiert.

Wir benötigen:

Video-URL (Youtube), Videodatei oder GIF-Datei
Optional: Logo (max. Breite 55 mm, png, jpg, eps, gif)
Optional: Beschreibungstext mit max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional Wunsch-URL

Interaktive Umfragen

Mit unserem flexiblen Umfrage-Tool bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik nach Wahl.

Option 3: Die Redaktion liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingeblendet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 400 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 550 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 240 links / 1.000 Ad Impressions
€ 270 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 270 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 200 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

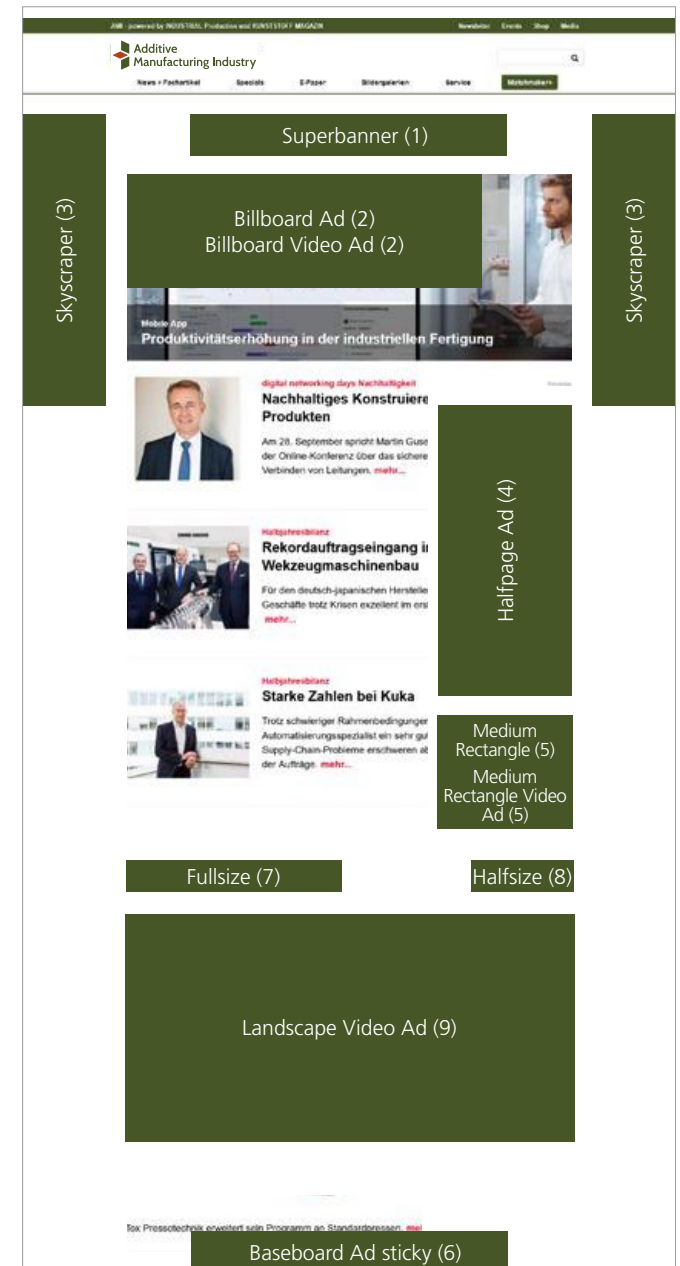
€ 160 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 560 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18



Sonderformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
 (728 x 90 Pixel / oben,
 120 x 600 Pixel / rechts, oder
 160 x 600 Pixel / rechts)
 *Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

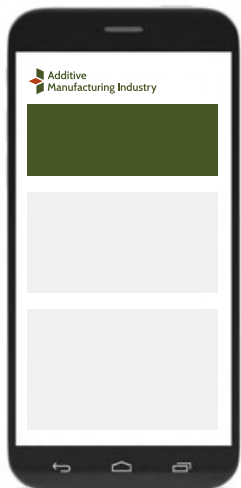
€ 360 / 1.000 Ad Impressions
 (300 x 600 Pixel)
 * Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5 Datei-Größe: max. 80 KB
 Preise = Tausender-Kontakt-Preis, Datenanlieferung: 5 Arbeitstage
 vor Kampagnenstart

Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

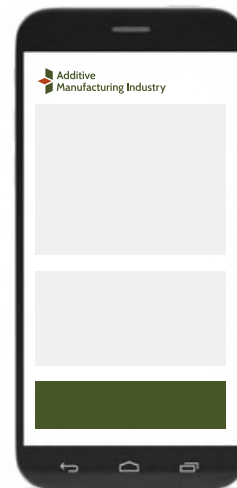
Bannerübersicht Mobile



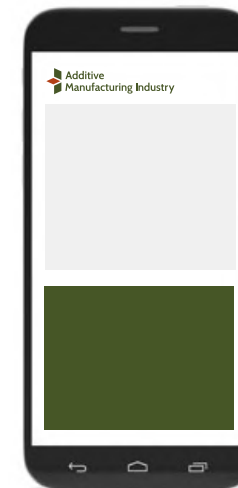
Mobile Content
Ad 4:1
 300 x 75 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content
Ad 6:1
 300 x 50 Pixel
 max. 50 KB



Mobile Content
Ad 2:1
 300 x 150 Pixel
 max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads



Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzeln oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Zielseite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

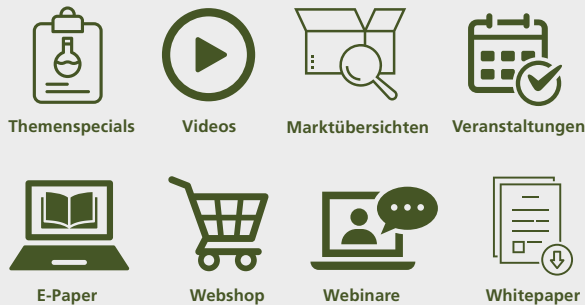


Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB,
Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.



Ihre Vorteile:

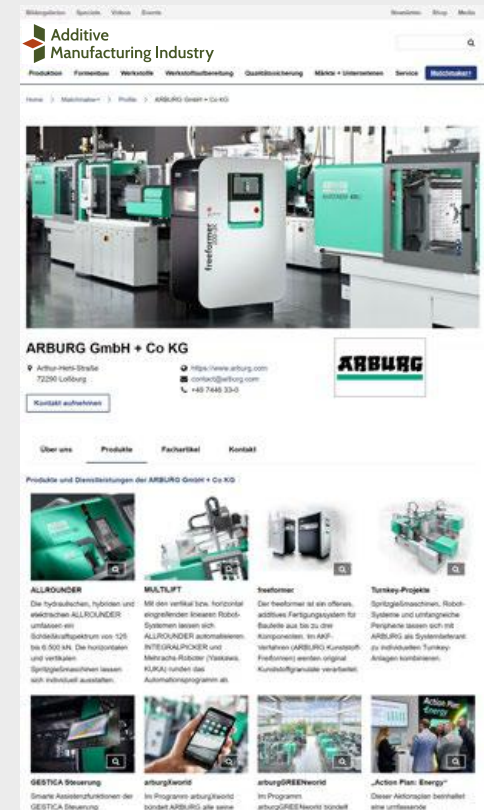
- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY : 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Matchmaker+



Muster

Lead-Generierung

Whitepaper



- Ihr Whitepaper wird auf www.industrial-production.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von industrial-production.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.



Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.960 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.720 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf additive-manufacturing-industry.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes /stock.adobe.com



Preis: € 5.160

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 7.580



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

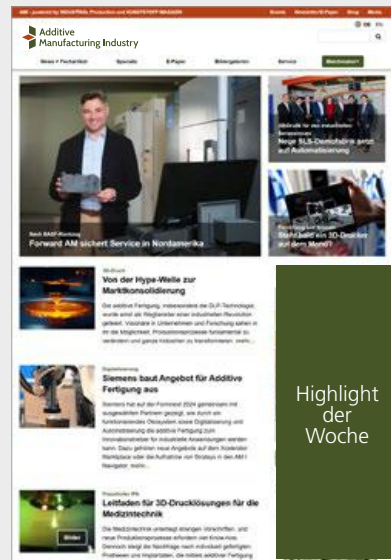
Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen



Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!

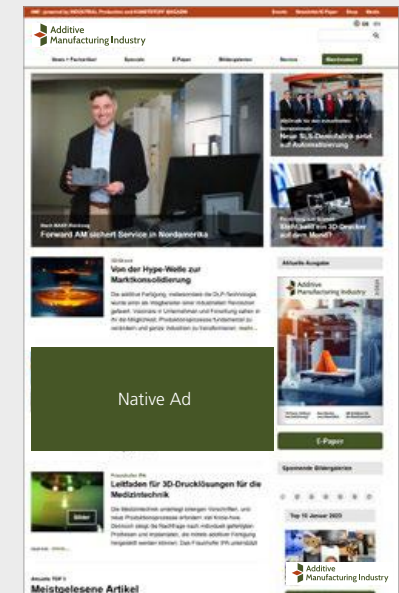
Highlight der Woche auch inklusive Newsletter


- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen




Highlight der Woche **Preis: € 680**
Highlight der Woche Kombi **Preis: € 2.440**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)


Native Ad der Woche **Preis: € 910**
Native Ad-Kombi **Preis: € 2.680**
 (inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus **Preis: € 3.330**
 (zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 12.250
(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

Wöchentlich freitags verschickt ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

über **61.000***
Empfänger

*Stand Dezember 2024 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 2.650

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 2.090

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 600

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster. Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 6.200

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der Pelemedia GmbH (Stand 2024)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der Pelemedia GmbH, die für die Nutzung der Dienste von Pelemedia gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei Pelemedia müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von Pelemedia dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von Pelemedia ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens Pelemedia gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Pelemedia ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. Pelemedia wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Pelemedia ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. Pelemedia wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen.

Pelemedia ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstrichterlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. Pelemedia ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die Pelemedia von seinen Seiten verlinkt oder die Pelemedia vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf Pelemedia. Die Angebote der Kooperationspartner auf Pelemedia stellen lediglich eine Vertriebsplattform für jeweiligen Partner von Pelemedia dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen Pelemedia und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der Pelemedia GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. Pelemedia behält sich des Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. Pelemedia schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von Pelemedia werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. Pelemedia bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von Pelemedia ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. Pelemedia ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankundigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von Pelemedia kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch Pelemedia zustande. Die Annahme durch Pelemedia erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die Pelemedia auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen Pelemedia über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. Pelemedia übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von Pelemedia muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen

einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von Pelemedia gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich Pelemedia anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen.

Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist Pelemedia, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entserrt. Pelemedia behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von Pelemedia nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an Pelemedia ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese Pelemedia unverzüglich anzuzeigen. Hinweis auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von Pelemedia oder des Zahlungssystems sind Pelemedia ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt Pelemedia von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen Pelemedia aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. Pelemedia behält sich das Recht vor, bei begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von Pelemedia oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von Pelemedia kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von Pelemedia sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von Pelemedia ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. Pelemedia haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangel- und Folgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. Pelemedia stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. Pelemedia übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den Pelemedia Websites zu finden sind, entstehen. Pelemedia übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den Pelemedia Websites verwiesen wird. Pelemedia bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch Pelemedia. Aus diesem Grund übernimmt Pelemedia keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von Pelemedia veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. Pelemedia schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. Pelemedia übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergebenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von Pelemedia durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder Pelemedia oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet Pelemedia wegen berechtigter und rechtzeitiger Be-

standungen, so hat Pelemedia im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von Pelemedia verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von Pelemedia veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z.B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von Pelemedia. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an Pelemedia einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwerk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehrverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an Pelemedia zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. Pelemedia behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt Pelemedia von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von Pelemedia dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: Pelemedia GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn Pelemedia mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von Pelemedia zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von Pelemedia gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Janette Brandenburger

Account Managerin
Tel.: 089 25556-1914
jbrandenburger@pelemedia.de

Redaktion



Annina Schopen

Chefredakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@pelemedia.de



Andreas Mühlbauer

Redakteur
Tel.: 089 25556-1920
amuehlbauer@pelemedia.de



Marvin Meyke

Redakteur
Tel.: 089 25556-1641
mmeyke@pelemedia.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@pelemedia.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@pelemedia.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@pelemedia.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@pelemedia.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@pelemedia.de



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@pelemedia.de



Marc Schneider

Head of Data | Distribution |
Production | Prokurist
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@pelemedia.de

Verlag



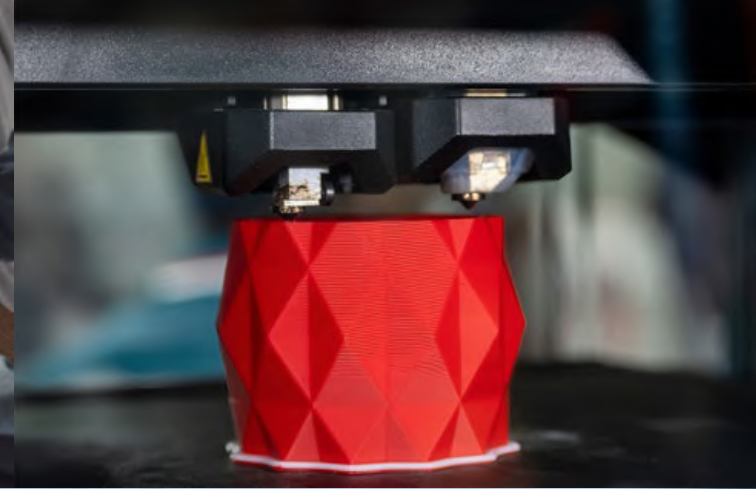
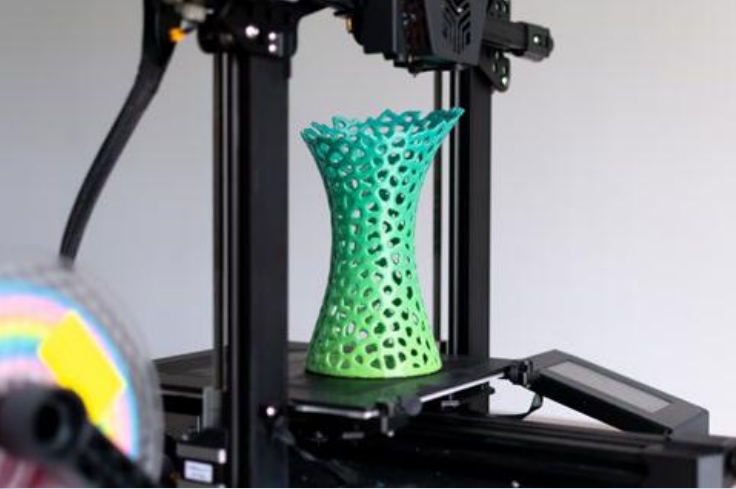
Heike Heckmann

Verlagsleiterin | Prokuristin
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@pelemedia.de



Peter Eberhard

Geschäftsführer
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@pelemedia.de



www.additive-manufacturing-industry.de

Pelemedia GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@pelemedia.de

